



# UAAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE  
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

# Relatório Anual de Curso

## Versão Síntese

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

2025/26

Escola Superior de Educação e Comunicação  
12-10-2026

## **1. Introdução**

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

## 2. Caracterização dos estudantes

### 2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

| Ano Curricular             | 2023-24          | 2024-25          | 2025-26         |
|----------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1º ano                     | 52 (34%)         | 57 (37%)         | 49 (33%)        |
| 2º ano                     | 53 (34%)         | 48 (31%)         | 50 (34%)        |
| 3º ano                     | 49 (32%)         | 50 (32%)         | 48 (33%)        |
| Total (Feminino/Masculino) | 154 (F:102/M:52) | 155 (F:104/M:51) | 147 (F:99/M:48) |

Fonte: SIGES em 12/10/2026

### 2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

| Procura                    | 2023-24 | 2024-25 | 2025-26 |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| Nº inscritos 1º ano 1ª vez | 50      | 53      | 48      |

Fonte: SIGES em 12/10/2026

## 3. Resultados Académicos

### 3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

| UC                                                | Área Científica         | Ano Curricular | Período | Avaliados/Inscritos (%) | Aprovados/Avaliados (%) |
|---------------------------------------------------|-------------------------|----------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| [14561505] COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL                | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S1      | 91,30                   | 100,00                  |
| [14561507] TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                 | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S1      | 100,00                  | 89,36                   |
| [14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING    | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S1      | 100,00                  | 88,46                   |
| [14561513] SEMIÓTICA                              | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S1      | 100,00                  | 98,08                   |
| [14561558] ECONOMIA E ORGANIZAÇÕES DOS MEDIA      | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S1      | 100,00                  | 96,00                   |
| [14561559] JORNALISMO E PRODUÇÃO RADIOFÓNICA      | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S1      | 100,00                  | 98,08                   |
| [14561560] SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO              | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S1      | 100,00                  | 94,12                   |
| [14561522] LITERACIA DOS MEDIA                    | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 97,92                   |
| [14561525] ÉTICA E DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO     | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 97,96                   |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS          | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 98,11                   |
| [14561566] FOTOGRAFIA DIGITAL                     | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 98,00                   |
| [14561571] ESTÉTICA E CULTURA DE MASSAS           | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 90,91                   |
| [14561572] MARKETING DIGITAL                      | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 96,15                   |
| [14561573] COMUNICAÇÃO DESPORTIVA                 | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S1      | 100,00                  | 93,33                   |
| [14561500] HISTÓRIA DOS MEDIA                     | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 87,23                   |
| [14561511] MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 78,00                   |

| UC                                                       | Área Científica         | Ano Curricular | Período | Avaliados/Inscritos (%) | Aprovados/Avaliados (%) |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| [14561529] CULTURAS FÍLMICAS E CINEMATOGRAFICAS          | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 76,47                   |
| [14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL               | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 81,25                   |
| [14561557] PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                     | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 83,33                   |
| [14561568] COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 90,00                   |
| [14561574] ANÁLISE E CRÍTICA DE LINGUAGENS MEDIÁTICAS    | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 100,00                  | 100,00                  |
| [14561576] PÓS-PRODUÇÃO AUDIOVISUAL                      | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1º             | S2      | 90,00                   | 100,00                  |
| [14561533] LÍNGUAGENS FÍLMICAS E GUIONISMO               | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 83,33                   |
| [14561561] COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA                      | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 93,22                   |
| [14561562] CIBERCULTURA                                  | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 96,43                   |
| [14561563] FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO                      | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 98,11                   |
| [14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL             | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 90,57                   |
| [14561569] COMUNICAÇÃO TRANSNACIONAL                     | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 90,91                   |
| [14561570] RÁDIO DIGITAL E PODCAST                       | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 95,83                   |
| [14561577] CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE GAMIFICAÇÃO       | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 2º             | S2      | 100,00                  | 100,00                  |
| [14561526] ESTÁGIO                                       | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S2      | 100,00                  | 100,00                  |
| [14561527] TRABALHO DE PROJETO                           | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 3º             | S2      | 100,00                  | 100,00                  |
| Total da Área Científica                                 | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO |                |         | 99,57                   | 93,02                   |
| [14561516] HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA                        | HISTÓRIA                | 2º             | S1      | 100,00                  | 100,00                  |
| Total da Área Científica                                 | HISTÓRIA                |                |         | 100,00                  | 100,00                  |
| [14561501] LÍNGUA PORTUGUESA                             | LÍNGUAS                 | 1º             | S1      | 97,83                   | 88,89                   |
| [14561555] LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS                   | LÍNGUAS                 | 1º             | S1      | 100,00                  | 85,71                   |
| Total da Área Científica                                 | LÍNGUAS                 |                |         | 98,95                   | 87,23                   |
| Total do Curso                                           |                         |                |         | 99,54                   | 92,88                   |

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

### 3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

| Diplomados                | 2022-23 | 2023-24 | 2024-25 |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Nº diplomados em N anos   | 35      | 42      | 44      |
| Nº diplomados em N+1 anos | 2       | 0       | 2       |
| Nº diplomados em N+2 anos | 0       | 0       | 0       |
| Nº diplomados > N+2 anos  | 1       | 0       | 1       |
| Nº diplomados total       | 38      | 42      | 47      |

Fonte: SIGES em 12/10/2026

## 4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

## 5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

| Internacionalização                    | 2023-24 | 2024-25 | 2025-26 |
|----------------------------------------|---------|---------|---------|
| Nº Estudantes estrangeiros inscritos   | 22      | 17      | 19      |
| Nº Estudantes em mobilidade (incoming) | 22      | 15      | 24      |
| Nº Estudantes em mobilidade (outgoing) | 0       | 3       | 1       |

Fonte: SIGES em 12/10/2026

## 6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

### 6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

| Questionário                        | 2023-24 | 2024-25 | 2025-26 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| Estudantes (PEA-E)                  | -       | -       | 32,38%  |
| Docentes (PEA-D)                    | -       | -       | 90,70%  |
| Delegados de Ano (QDEL)             | -       | -       | 100,00% |
| Docentes Responsáveis por UC (QRUC) | -       | -       | 72,22%  |

Fonte: SIGES em 12/10/2026

### 6.2 Resultados

## 6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

| UC                                                       | Ano curricular | Período | Cod. Docente | Apreciação Global da Unidade Curricular | Apreciação Global do Docente |
|----------------------------------------------------------|----------------|---------|--------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| [14561501] LÍNGUA PORTUGUESA                             | 1              | S1      | A            | 5.00                                    | 5.57                         |
| [14561505] COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL                       | 1              | S1      | A            | 5.20                                    | 5.00                         |
| [14561507] TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                        | 1              | S1      | A            | 4.80                                    | 5.40                         |
| [14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING           | 1              | S1      | A            | 5.60                                    | 5.40                         |
| [14561555] LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS                   | 1              | S1      | A            | 4.17                                    | 3.67                         |
| [14561513] SEMIÓTICA                                     | 2              | S1      | A            | 4.53                                    | 4.47                         |
| [14561516] HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA                        | 2              | S1      | A            | 4.19                                    | 3.72                         |
| [14561558] ECONOMIA E ORGANIZAÇÕES DOS MEDIA             | 2              | S1      | A            | 3.11                                    | 2.94                         |
| [14561559] JORNALISMO E PRODUÇÃO RADIOFÓNICA             | 2              | S1      | A            | 5.17                                    | 5.42                         |
| [14561560] SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                     | 2              | S1      | A            | 4.79                                    | 4.91                         |
| [14561522] LITERACIA DOS MEDIA                           | 3              | S1      | A            | 5.00                                    | 5.07                         |
| [14561525] ÉTICA E DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO            | 3              | S1      | A            | 5.30                                    | 5.60                         |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS                 | 3              | S1      | A            | 4.78                                    | 4.67                         |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS                 | 3              | S1      | B            | 4.78                                    | 5.56                         |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS                 | 3              | S1      | C            | 4.78                                    | 4.56                         |
| [14561566] FOTOGRAFIA DIGITAL                            | 3              | S1      | A            | 4.73                                    | 4.82                         |
| [14561572] MARKETING DIGITAL                             | 3              | S1      | A            | 4.11                                    | 4.22                         |
| [14561500] HISTÓRIA DOS MEDIA                            | 1              | S2      | A            | 4.29                                    | 4.71                         |
| [14561511] MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO        | 1              | S2      | A            | 4.53                                    | 4.53                         |
| [14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL               | 1              | S2      | A            | 4.35                                    | 4.75                         |
| [14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL               | 1              | S2      | B            | 4.35                                    | 4.47                         |
| [14561557] PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                     | 1              | S2      | A            | 5.53                                    | 5.60                         |
| [14561568] COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS | 1              | S2      | A            | 5.43                                    | 5.14                         |
| [14561561] COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA                      | 2              | S2      | A            | 5.20                                    | 5.20                         |
| [14561562] CIBERCULTURA                                  | 2              | S2      | A            | 4.74                                    | 4.65                         |
| [14561562] CIBERCULTURA                                  | 2              | S2      | B            | 4.74                                    | 4.79                         |
| [14561563] FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO                      | 2              | S2      | A            | 4.10                                    | 4.25                         |
| [14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL             | 2              | S2      | A            | 4.95                                    | 5.00                         |
| [14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL             | 2              | S2      | B            | 4.95                                    | 4.72                         |
| [14561570] RÁDIO DIGITAL E PODCAST                       | 2              | S2      | A            | 5.27                                    | 5.36                         |
| Total do Curso                                           |                |         |              | 4.66                                    | 4.70                         |

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

## 6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

| UC                                                       | Período | Cod. Docente | Apreciação Global da Unidade Curricular |
|----------------------------------------------------------|---------|--------------|-----------------------------------------|
| [14561501] LÍNGUA PORTUGUESA                             | S1      | A            | 6                                       |
| [14561505] COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL                       | S1      | A            | 4                                       |
| [14561507] TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                        | S1      | A            | 5                                       |
| [14561513] SEMIÓTICA                                     | S1      | A            | 5                                       |
| [14561516] HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA                        | S1      | A            | 5                                       |
| [14561522] LITERACIA DOS MEDIA                           | S1      | A            | 5                                       |
| [14561525] ÉTICA E DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO            | S1      | A            | 6                                       |
| [14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING           | S1      | A            | 6                                       |
| [14561558] ECONOMIA E ORGANIZAÇÕES DOS MEDIA             | S1      | A            | 4                                       |
| [14561559] JORNALISMO E PRODUÇÃO RADIOFÓNICA             | S1      | A            | 5                                       |
| [14561560] SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                     | S1      | A            | 6                                       |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS                 | S1      | A            | 5                                       |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS                 | S1      | B            | 4                                       |
| [14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS                 | S1      | C            | 5                                       |
| [14561566] FOTOGRAFIA DIGITAL                            | S1      | A            | 6                                       |
| [14561571] ESTÉTICA E CULTURA DE MASSAS                  | S1      | A            | 6                                       |
| [14561572] MARKETING DIGITAL                             | S1      | A            | 4                                       |
| [14561573] COMUNICAÇÃO DESPORTIVA                        | S1      | A            | 5                                       |
| [14561500] HISTÓRIA DOS MEDIA                            | S2      | A            | 6                                       |
| [14561511] MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO        | S2      | A            | 6                                       |
| [14561526] ESTÁGIO                                       | S2      | A            | 6                                       |
| [14561526] ESTÁGIO                                       | S2      | B            | 5                                       |
| [14561526] ESTÁGIO                                       | S2      | C            | 4                                       |
| [14561527] TRABALHO DE PROJETO                           | S2      | A            | 5                                       |
| [14561529] CULTURAS FÍLMICAS E CINEMATOGRAFICAS          | S2      | A            | 5                                       |
| [14561533] LÍNGUAGENS FÍLMICAS E GUIONISMO               | S2      | A            | 5                                       |
| [14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL               | S2      | A            | 6                                       |
| [14561557] PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                     | S2      | A            | 5                                       |
| [14561561] COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA                      | S2      | A            | 5                                       |
| [14561562] CIBERCULTURA                                  | S2      | A            | 5                                       |
| [14561563] FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO                      | S2      | A            | 6                                       |
| [14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL             | S2      | A            | 5                                       |
| [14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL             | S2      | B            | 6                                       |
| [14561568] COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS | S2      | A            | 5                                       |
| [14561569] COMUNICAÇÃO TRANSNACIONAL                     | S2      | A            | 4                                       |
| [14561570] RÁDIO DIGITAL E PODCAST                       | S2      | A            | 5                                       |
| [14561574] ANÁLISE E CRÍTICA DE LINGUAGENS MEDIÁTICAS    | S2      | A            | 5                                       |
| [14561576] PÓS-PRODUÇÃO AUDIOVISUAL                      | S2      | A            | 6                                       |
| [14561577] CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE GAMIFICAÇÃO       | S2      | A            | 5                                       |
| Total do Curso                                           |         |              | 5.18                                    |

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026