UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2022-23

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Universidade do Algarve

Escola Superior de Educação e Comunicação

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2020-21	2021-22	2022-23
1º ano	53 (36%)	57 (37%)	54 (37%)
2º ano	53 (36%)	42 (27%)	56 (38%)
3º ano	40 (27%)	54 (35%)	37 (25%)
Total (Feminino/Masculino)	146 (F:108/M:38)	153 (F:112/M:41)	147 (F:102/M:45)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2020-21	2021-22	2022-23
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	51	52	50

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14561500] HISTÓRIA DOS MEDIA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	85,45
[14561505] COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	93,10
[14561507] TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	85,00
[14561511] MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	82,46
[14561529] CULTURAS FÍLMICAS E CINEMATOGRÁFICAS	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	95,24	100,00
[14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	94,56
[14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	85,71	95,83
[14561557] PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	95,80	96,35
[14561567] ANÁLISE DE DISCURSOS MEDIÁTICOS	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	72,73
[14561568] COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	75,00	100,00
[14561513] SEMIÓTICA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	92,59
[14561533] LÍNGUAGENS FÍLMICAS E GUIONISMO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	100,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14561558] ECONOMIA E ORGANIZAÇÕES DOS MEDIA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	87,93
[14561559] JORNALISMO E PRODUÇÃO RADIOFÓNICA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	90,38
[14561560] SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	88,71
[14561561] COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	92,00
[14561562] CIBERCULTURA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	90,57
[14561563] FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	89,25
[14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	80,39
[14561569] COMUNICAÇÃO TRANSNACIONAL	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	90,91
[14561570] RÁDIO DIGITAL E PODCAST	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	2º	100,00	100,00
[14561522] LITERACIA DOS MEDIA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	100,00
[14561525] ÉTICA E DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	97,56
[14561526] ESTÁGIO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	100,00
[14561527] TRABALHO DE PROJETO	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	100,00
[14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	85,71
[14561566] FOTOGRAFIA DIGITAL	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	80,00
[14561571] ESTÉTICA E CULTURA DE MASSAS	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	100,00
[14561572] MARKETING DIGITAL	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	96,30
[14561573] COMUNICAÇÃO DESPORTIVA	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	3º	100,00	80,00
Total da Área Científica			98,41	91,70
[14561516] HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	HISTÓRIA	2º	100,00	95,83
Total da Área Científica			100,00	95,83
[14561501] LÍNGUA PORTUGUESA	LÍNGUAS	1º	100,00	96,30
[14561555] LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS	LÍNGUAS	1º	100,00	88,24
Total da Área Científica			100,00	92,38
Total do Curso			98,58	91,88

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2019-20	2020-21	2021-22
Nº diplomados em N anos	38	37	45
Nº diplomados em N+1 anos	0	1	2
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	2
Nº diplomados > N+2 anos	1	0	1
Nº diplomados total	39	38	50

4. Empregabilidade

Em https://www.ualg.pt/oferta-formativa, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 09/10/2023)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2020-21	2021-22	2022-23
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	21	27	24
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	10	22	10
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	9	2

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 09/10/2023)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2020-21	2021-22	2022-23
Estudantes	27,57%	32,67%	24,73%
Docentes	97,73%	97,87%	89,74%
Delegados de Ano	100,00%	83,33%	50,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	89,74%	90,91%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 09/10/2023)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14561500] HISTÓRIA DOS MEDIA	A	3,75	3,58	3,83
[14561501] LÍNGUA PORTUGUESA	A	4,63	4,84	5,05
[14561505] COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL	A	5,31	5,50	5,44
[14561507] TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	A	5,00	5,00	5,36
[14561511] MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	A	3,67	2,89	2,78
[14561513] SEMIÓTICA	A	4,59	3,67	3,81

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14561516] HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	A	4,64	3,96	3,96
[14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING	A	5,07	5,12	5,29
[14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING	B	5,07	5,12	4,98
[14561555] LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS	A	5,06	3,94	3,50
[14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL	A	4,33	3,17	3,50
[14561557] PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	A	4,75	4,58	4,58
[14561558] ECONOMIA E ORGANIZAÇÕES DOS MEDIA	A	5,11	5,32	5,39
[14561559] JORNALISMO E PRODUÇÃO RADIOFÓNICA	A	4,91	4,78	5,00
[14561560] SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	A	4,96	5,08	5,20
[14561561] COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	A	4,27	3,82	4,27
[14561562] CIBERCULTURA	A	4,13	4,13	4,20
[14561562] CIBERCULTURA	B	4,13	4,13	4,13
[14561563] FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	A	4,36	4,36	4,55
[14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	A	4,44	4,22	4,22
Total do Curso		4,78	4,55	4,69

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14561500] HISTÓRIA DOS MEDIA	A	5,00	5,00
[14561501] LÍNGUA PORTUGUESA	A	6,00	6,00
[14561505] COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL	A	5,00	5,00
[14561507] TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	A	5,00	5,00
[14561513] SEMIÓTICA	A	6,00	6,00
[14561516] HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	A	6,00	6,00
[14561522] LITERACIA DOS MEDIA	A	5,00	5,00
[14561525] ÉTICA E DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	A	6,00	6,00
[14561526] ESTÁGIO	A	5,00	6,00
[14561526] ESTÁGIO	B	6,00	5,00
[14561527] TRABALHO DE PROJETO	A	4,00	4,00
[14561529] CULTURAS FÍLMICAS E CINEMATOGRÁFICAS	A	6,00	6,00
[14561533] LÍNGUAGENS FÍLMICAS E GUIONISMO	A	4,00	4,00
[14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING	A	5,00	6,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14561554] COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING	B	6,00	6,00
[14561555] LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS	A	5,00	5,00
[14561556] JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL	A	5,00	5,00
[14561557] PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	A	4,00	5,00
[14561558] ECONOMIA E ORGANIZAÇÕES DOS MEDIA	A	4,00	5,00
[14561559] JORNALISMO E PRODUÇÃO RADIOFÓNICA	A	5,00	5,00
[14561560] SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	A	6,00	6,00
[14561563] FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	A	5,00	5,00
[14561564] JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	A	5,00	5,00
[14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS	A	4,00	4,00
[14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS	B	4,00	6,00
[14561565] LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS	C	4,00	4,00
[14561566] FOTOGRAFIA DIGITAL	A	4,00	4,00
[14561567] ANÁLISE DE DISCURSOS MEDIÁTICOS	A	6,00	5,00
[14561568] COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELAÇÕES PÚBLICAS	A	6,00	5,00
[14561569] COMUNICAÇÃO TRANSNACIONAL	A	6,00	6,00
[14561570] RÁDIO DIGITAL E PODCAST	A	5,00	6,00
[14561571] ESTÉTICA E CULTURA DE MASSAS	A	6,00	5,00
[14561572] MARKETING DIGITAL	A	5,00	6,00
[14561573] COMUNICAÇÃO DESPORTIVA	A	5,00	5,00
Total do Curso		5,12	5,24