

# ACEF/1213/21267 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

### A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

*Universidade Do Algarve*

### A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

### A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola Superior de Educação e Comunicação (UAIG)*

### A3. Ciclo de estudos:

*Ciências da Comunicação*

### A3. Study cycle:

*Communication Sciences*

### A4. Grau:

*Licenciado*

### A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

*Despacho n.º 6643/2010, Diário da República 2ª Série - n.º 72 - 14 de Abril de 2010*

### A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Ciências da Comunicação*

### A6. Main scientific area of the study cycle:

*Communication Sciences*

### A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

*321*

### A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*213*

### A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*342*

**A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:***180***A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):***Seis Semestres***A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):***Six Semesters***A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:***35***A11. Condições de acesso e ingresso:***Deverão realizar uma das seguintes provas:**18 Português**06 Filosofia e 18 Português**11 História e 18 Português***A11. Entry Requirements:***Deverão realizar uma das seguintes provas:**18 Português**06 Filosofia e 18 Português**11 História e 18 Português*

## **A12. Ramos, opções, perfis...**

### **Pergunta A12**

---

**A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não*

#### **A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

---

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)**

---

**Opções/Ramos/... (se aplicável):****Options/Branches/... (if applicable):**

&lt;sem resposta&gt;

## A13. Estrutura curricular

### Mapa I -

---

#### A13.1. Ciclo de Estudos:

*Ciências da Comunicação*

#### A13.1. Study Cycle:

*Communication Sciences*

#### A13.2. Grau:

*Licenciado*

#### A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

#### A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

#### A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências da Comunicação	CC	66	10
Ciências da Linguagem	CL	6	0
Estudos Culturais	EC	12	0
Filosofia	FIL	12	0
História	H	6	0
Informática	I	12	0
Línguas	L	18	0
Metodologias Científicas	MC	6	0
Sociologia	S	6	0
Psicologia	P	6	0
Qualquer Área Científica	QAC	0	20
<b>(11 Items)</b>		<b>150</b>	<b>30</b>

## A14. Plano de estudos

## Mapa II - - 1º Ano - 1º Semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Ciências da Comunicação*

### A14.1. Study Cycle:

*Communication Sciences*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

### A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º Ano - 1º Semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*1º Year - 1º Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
História dos Media	CC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Língua Portuguesa	L	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Língua Estrangeira I	L	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Comunicação Audiovisual	CC	S	168	60(TP:45; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Opção I	QAC	S	140	_____	5	Opcional. Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(5 Items)</b>						

## Mapa II - - 1º Ano - 2º Semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Ciências da Comunicação*

**A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

&lt;sem resposta&gt;

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano - 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1º Year - 2º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Teorias da Comunicação	CC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Língua Estrangeira II	L	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Métodos e Técnicas de Investigação	MC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Cultura Literária	EC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Opção II	CC	S	140	60(TP:45; TC:5; OT:4; O:6)	5	Opcional. Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa II - - 2º Ano - 1º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:**

*Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

&lt;sem resposta&gt;

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano - 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2º Year - 1º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Semiótica	CC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Informática e Tecnologias em Comunicação	I	S	168	60(TP:45; TC:5; OT:4; O:6)	6	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Técnicas de Expressão Verbal	CL	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
História Contemporânea	H	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Opção III	QAC	S	140	_____	5	Opcional. Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa II - - 2º Ano - 2º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**  
*<sem resposta>*

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**  
*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2º Ano - 2º Semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*2º Year - 2º Semester*

#### **A14.5. Plano de estudos / Study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Discurso dos Media	CC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Sociologia da Comunicação	S	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Projecto Multimédia	I	S	168	60(TP:45; TC:5; OT:4; O:6)	6	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Expressões Artísticas Contemporâneas	EC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Opção IV	CC	S	140	60(TP:45; TC:5; OT:4; O:6)	5	Opcional. Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(5 Items)</b>						

#### **Mapa II - - 3º Ano - 1º Semestre**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
*Ciências da Comunicação*

**A14.1. Study Cycle:**  
*Communication Sciences*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

&lt;sem resposta&gt;

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

3º Ano - 1º Semestre

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**

3º Year - 1º Semester

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Literacia dos Media	CC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Psicologia da Comunicação	P	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Filosofia da Comunicação	FIL	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	_____
Ética e Deontologia da Comunicação	FIL	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Opção V	QAC	S	140	_____	5	Opcional. Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa II - - 3º Ano - 2º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***A14.1. Study Cycle:***Communication Sciences***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

&lt;sem resposta&gt;

**A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano - 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3º Year - 2º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Imagem da Comunicação	CC	S	168	60(T:15; TP:30; TC:5; OT:4; O:6)	6	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Estágio/Trabalho de Projecto	CC	S	672	60(S:12; OT:15; O:33)	24	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Opção VI	QAC	S	140	_____	5	Opcional. Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(3 Items)</b>						

**Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:***Diurno***A15.1. Se outro, especifique:**

\_\_\_\_\_

**A15.1. If other, specify:**

\_\_\_\_\_

**A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Diretor- Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva, Subdiretor - Francisco Baptista Gil***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

**Mapa III - Protocolos de Cooperação****Mapa III - ADECCO Recursos Humanos, Empresa de Trabalho Temporário**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*ADECCO Recursos Humanos, Empresa de Trabalho Temporário*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_ADECCO.pdf](#)

**Mapa III - Anúncio Genial Unipessoal, Lda.**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*Anúncio Genial Unipessoal, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_Anúncio Genial.pdf](#)

**Mapa III - APATRIS 21 - Associação de Portadores de Trissomia 21**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*APATRIS 21 - Associação de Portadores de Trissomia 21*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_APATRIS 21.pdf](#)

**Mapa III - Cinemateca Portuguesa - Museu do Cinema IP**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*Cinemateca Portuguesa - Museu do Cinema IP*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_Cinemateca.pdf](#)

**Mapa III - Câmara Municipal de São Brás de Alportel**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**  
*Câmara Municipal de São Brás de Alportel*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**  
[A17.1.2.\\_CM SBA.pdf](#)

**Mapa III - Câmara Municipal de Almodôvar**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Câmara Municipal de Almodôvar*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CMA.pdf](#)

**Mapa III - Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_EHTA.pdf](#)

**Mapa III - FNAC Portugal - Atividades Culturais e Distrib. Livros, Discos, Multimédia e Produtos Técnicos, Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*FNAC Portugal - Atividades Culturais e Distrib. Livros, Discos, Multimédia e Produtos Técnicos, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_FNAC.pdf](#)

**Mapa III - Edisport - Sociedade de Publicações, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Edisport - Sociedade de Publicações, SA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Edisport.pdf](#)

**Mapa III - Hospital de Faro EPE****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Hospital de Faro EPE*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_HF.pdf](#)

**Mapa III - IMPRESA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*IMPRESA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_IMPRESA.pdf](#)

**Mapa III - Interact Comunicação Interactiva Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Interact Comunicação Interactiva Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Interact.pdf](#)

**Mapa III - Município de Albufeira****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Município de Albufeira*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_MAIb.pdf](#)

**Mapa III - Mourastock - Investimentos Turísticos e Hoteleiros, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Mourastock - Investimentos Turísticos e Hoteleiros, SA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Mourastock.pdf](#)

**Mapa III - Presslivre / Imprensa Livre, SA****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Presslivre / Imprensa Livre, SA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Presslivre.pdf](#)

**Mapa III - Rádio Alvor****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Rádio Alvor*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Radio Alvor.pdf](#)

**Mapa III - RTP****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*RTP*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_RTP.pdf](#)

**Mapa III - Sport Lisboa e Benfica**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Sport Lisboa e Benfica*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Sport Lisboa e Benfica.pdf](#)

**Mapa III - Tipografia União / Folha de Domingo**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Tipografia União / Folha de Domingo*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Tipografia União.pdf](#)

**Mapa III - Turismo de Portugal**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Turismo de Portugal*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_Turismo de Portugal.pdf](#)

**Mapa III - TVI**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*TVI*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_TVI.pdf](#)

**Mapa III - Viquingue - Sociedade Turística, SA**

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Viquingue - Sociedade Turística, SA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_VIQUINGUE.pdf](#)

**Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes**

**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2.\\_Mapa IV Estágios.pdf](#)

**A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.****A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

*O docente responsável pela coordenação dos estágios curriculares tem a seu cargo a gestão, orientação a distribuição dos estudantes pelos locais de estágio, fazendo o respetivo acompanhamento através das horas de contato atribuídas no âmbito da UC de Estágio/Trabalho de Projeto. O docente responsável pela coordenação de estágios conta com o apoio administrativo do secretariado da direção dos cursos da Escola Superior de Educação e Comunicação da ESEC.*

**A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**

*The responsible for the coordination of internships prepares the distribution of students by internship places, monitoring them, and is responsible for the assessment process. The coordination of internships has the administrative support of the Head of Study cycle secretariat of the School of Education and Communication ESEC.*

**A17.4. Orientadores cooperantes****A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).****A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1.\\_Regulamento Estágio.pdf](#)

**Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).****A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
Tiago Cardoso	Grupo Impresa (Expresso, Activa, Visão, Exame Informática)	Técnico de Recursos Humanos	Licenciatura Gestão de Recursos Humanos	5
Susana Martins	TVI	Técnica de Recursos Humanos	Licenciatura Gestão de Recursos Humanos	8
Amílcar Matos	TVI Delegação Alentejo	Jornalista e coordenador da delegação da TVI no Alentejo	Licenciatura Comunicação Social; Pós graduação Jornalismo	20
Daniela Nogueira	Hospital de Faro, EPE	Assessora de Comunicação	Licenciatura Ciências da Comunicação	4
Bruno Joel	FNAC	Responsável de Comunicação	Bacharelato Design da Comunicação	7
João Mira Godinho	Correio da Manhã Delegação do Algarve	Editor e coordenador da delegação do Algarve do Correio da Manhã	Licenciatura Comunicação Social	5
Rodrigo Burnay	Canal Algarve, Sociedade Jornalística Editorial	Editor e coordenador do Jornal O Algarve	Licenciatura Jornalismo	2
Samuel Mendonça	Tipografia União/Jornal Folha de Domingo	Diretor do Jornal Folha de Domingo	Bacharelato Design	6
Ricardo Claro	Jornal Postal do Algarve	Editor do Jornal Postal do Algarve	Licenciatura Direito	4

Pedro Varandas	Sport Lisboa e Benfica	Assistente de Recursos Humanos	Licenciatura Gestão de Recursos Humanos	3
Idalécia Rodrigues	Câmara Municipal de Albufeira	Técnica superior de 1ª classe no gabinete de comunicação, relações públicas e relações exteriores	Licenciatura Ciências da Comunicação, vertente Comunicação Empresarial/Relações Públicas	0
Ana Cristina Horta	Rádio Gilão	Jornalista	12ª ano com vários cursos do CENJOR na área do jornalismo	25
Filipa Ferreira	SIC	Técnica de Recursos Humanos	Licenciatura Gestão de Recursos Humanos	5
Paula Vicente	Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve	Coordenadora de Formação	Licenciatura Turismo - Ramo Marketing	3

## Pergunta A18 e A19

### A18. Observações:

.

### A18. Observations:

.

### A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

## 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

### 1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

*O ciclo de estudos tem como principal objetivo proporcionar uma formação humanista e tecnológica nas facetas mais gerais da comunicação. Ao longo da sua estrutura curricular são abordados problemas teóricos e práticos de contextualização mais geral, nas vertentes histórica, social, tecnológica, psicológica, linguística, científica, filosófica, cultural e mediática. São também abordados conteúdos de carácter mais específico e aplicado, procurando desenvolver capacidades comunicativas e críticas de ordem conceptual e formal, nas áreas das línguas e das linguagens, da semiótica e das artes, e são trabalhadas as competências operativas ao nível das técnicas e métodos próprios dos media e de outras instituições de comunicação. As opções, nas áreas específicas de Comunicação Social; Comunicação Cultural e Comunicação Organizacional, permitem a construção de um perfil que culmina na experiência do Estágio sob orientação profissional em meio empresarial.*

### 1.1. Study cycle's generic objectives.

*The main objective of this three-year programme is to offer a humanistic and technological training in the more general facets of communication. The studies cycle seeks to look into theoretical and practical issues related to historical, social, technological, psychological, linguistic, scientific, philosophical, cultural and media contexts. Other issues of a more specific and applied nature are also analysed, in order to develop the communicative and critical competences of a formal and conceptual nature in the areas of language, semiotics and arts, as well as operational competences at the level of the techniques and methods of media and of other communication institutions. Having that in*

*mind, optional subjects are offered in the specific areas of social communication; cultural communication; and organizational communication with ever more practical orientations. This culminates in the student placement in an entrepreneurial environment under professional supervision*

### **1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.**

*De acordo com os seus estatutos, a missão da Universidade do Algarve é constituir “um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e do conhecimento humanístico, artístico, científico, tecnológico, cabendo-lhe a administração de cursos de ensino superior politécnico [para além do universitário] assim como a prestação de serviços à comunidade e a de colaboração com entidades públicas e privadas no âmbito da formação, investigação e desenvolvimento”. No caso concreto do curso de Ciências da Comunicação, no decurso do processo formativo existe uma preocupação de aproximação aos mercados profissionais e por via dos estágios é assegurada uma inter-relação com múltiplas instituições e entidades que atuam no campo da comunicação. Esta estreita relação com os mercados profissionais permite à UAlg compreender, pela retroação gerada, quais são as necessidades locais, promover a reflexão e permanente atualização do processo formativo, e produzir conhecimentos inovadores.*

### **1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.**

*According to its statutes, the mission of Universidade do Algarve is "a centre of creation, transmission and disclosure of culture and humanistic, artistic, scientific, technological knowledge, and is responsible for the administration of polytechnic courses as well as for providing services to the community and collaboration with public and private entities in training, research and development". During the training process, there is a concern with the approximation to professional markets and through internships, an inter-relationship with multiple institutions and organizations linked to communication is ensured. This close relationship with the professional markets allows UAlg to understand, through the feedback generated, what the local needs are, promote reflection and continuous upgrading of the educational process, and produce innovative knowledge.*

### **1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.**

*Os objetivos do ciclo de estudos são divulgados internamente através de reuniões da direcção de curso, que contam com a participação dos alunos e docentes e através da tutoria eletrónica. Esta divulgação é também realizada através de variados suportes e ações de comunicação, como as páginas web da Universidade do Algarve, desdobráveis informativos, presença nos meios de comunicação social, atividades de receção aos novos alunos, a iniciativa Semana Aberta e visitas às Escolas Secundárias, onde são apresentados e explicitados os objetivos do curso, os seus perfis de formação e saídas profissionais, bem como noutros processos de comunicação.*

### **1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.**

*The Study cycle goals will be disclosed internally through direction management meetings, in which students and teachers participate through the electronic tutory. This disclosure is also made through various medias and different communication actions, as the University Webpage, leaflets, social communication media, new students reception activities, Open Week initiative and visits to secondary schools, where the goals of the course, the training profiles and the outcomes are presented, as well as other communication processes.*

## **2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade**

### **2.1 Organização Interna**

#### **2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.**

*A proposta de criação do curso foi aprovada em reunião plenária do Conselho Técnico-Científico, no Senado da Universidade do Algarve, e enviada para registo na Direcção Geral do Ensino Superior.*

*A direcção de curso é designada pelo Conselho Técnico-Científico. As propostas de revisão e atualização de conteúdos programáticos são articuladas entre a direcção de curso e respetivos docentes responsáveis. A distribuição de serviço é apresentada pelos Departamentos, aprovada em Conselho Técnico-Científico e homologada pelo Diretor da Escola Superior de Comunicação e Comunicação. Os horários, elaborados sob proposta da direcção do curso, são da responsabilidade do Conselho Pedagógico.*

**2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.**  
*The proposal for the creation of the study cycle was first passed in a plenary meeting of the technical-scientific board and then at the University Senate. It was later sent to the Directorate General for Higher Education. The head of the study cycle is appointed by the technical-scientific board. Work allocation is submitted by the departments, passed in the scientific board and endorsed by the director of the School of Education and Communication. Timetables are the responsibility of the Pedagogical Board and set in accordance with the proposal of the head of the study cycle.*

**2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.**  
*Ao longo do ano letivo, são promovidas reuniões regulares de departamento, de área científica, de curso e de Conselho Técnico Científico. Periodicamente, são também solicitadas atualizações e informação a todos os docentes, através de mensagens eletrónicas. Para além dos vários momentos informais de comunicação com os alunos dos três anos do curso, é promovida uma reunião, no final do primeiro semestre, com os alunos antes de partirem para estágio, onde são trocadas ideias sobre o funcionamento do curso e solicitadas sugestões sobre melhoramentos estruturais ou disciplinares.*

**2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.**

*Meetings of the departments, of the scientific areas, of the study cycle, and of the technical-scientific board are held on a regular basis. Briefings and updates are e-mailed to all staff members and meetings with 3rd year students are held by the end of the 1st semester, that is before the beginning of their placement, and where ideas about the functioning of the study cycle are exchanged and where suggestions about structural or disciplinary improvements are made.*

## **2.2. Garantia da Qualidade**

---

**2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.**

*O gabinete de avaliação e qualidade (GAQ) da Universidade do Algarve tem por competências: preparar ferramentas de avaliação para apoiar a gestão das atividades de ensino, investigação e transferência de conhecimento e a prossecução de objetivos de qualidade; colaborar na implementação dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho das unidades orgânicas, dos cursos, dos serviços, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação; dinamizar, em coordenação com as unidades orgânicas e serviços, os processos para a avaliação/acreditação externa dos cursos; apoiar a realização de relatórios periódicos de avaliação da qualidade das atividades da Universidade; avaliar o impacto das atividades da instituição na comunidade, em articulação com o Gabinete de Estudos e Planeamento; recolher e sistematizar informação sobre a produção científica, bem como a valorização social e económica do conhecimento.*

**2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.**

*The assessment and quality department (GAQ) of Universidade do Algarve is responsible for: preparing assessment tools to support the management of teaching, research and transfer of knowledge activities and the pursuit of quality objectives; working on the implementation of mechanisms for the regular self-assessment of the performance of units, courses, services, as well as scientific and pedagogical activities subject to the national evaluation and accreditation system; boosting, in coordination with the units and services, processes for the external assessment / accreditation of courses; supporting the writing of regular reports evaluating the quality of University activities; evaluating the impact of the institution's activities on the community, in conjunction with the Department for Studies and Planning; collecting and systematising information about scientific production as well as the social and economic value of knowledge.*

**2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.**

*Professor Doutor António Manuel da Conceição Guerreiro, Diretor da ESEC.*

**2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.**

*Professor Doutor António Manuel da Conceição Guerreiro, Diretor da ESEC.*

**2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.**

*Questionários de avaliação das unidades curriculares: o gabinete de avaliação e qualidade (GAQ) disponibiliza aos estudantes e aos docentes os questionários via eletrónica. Os questionários são analisados pelo GAQ e os resultados desta análise são posteriormente comunicados aos docentes.*

*Reuniões de balanço realizadas no final de semestre: a direção de curso reúne com os alunos no sentido de auscultar a perceção que estes têm sobre o funcionamento do curso ao longo do semestre.*

*Relatórios das unidades curriculares elaboradas pelos docentes: a direção de curso analisa o funcionamento das UC assim como os níveis de sucesso e insucesso dos alunos. No final do ano letivo a direção de curso elabora um relatório final avaliando o funcionamento do ciclo de estudos.*

### 2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

*Assessment questionnaires for the curricular units: the department of assessment and quality (GAQ) electronically provides students and teachers with the questionnaires. The questionnaires are analysed by the GAQ and the results from this analysis are later passed onto the teachers.*

*Balance meetings held at the end of the semester: the course board meets with students to listen to what they have to say on the operation of the course throughout the semester.*

*Reports on curricular units: the course board analyses the operation of the CU and also the levels of success and failure of students.*

### 2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

### 2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

*As direções de curso e área científica analisam periodicamente os resultados da avaliação para definir ações de melhoria. As últimas alterações efetuadas foram implementadas em 2010.*

### 2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

*The course board and the scientific area periodically analyze assessment results in order to establish improvement measures. The last changes made were implemented in 2010.*

### 2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

*Não.*

### 2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

*No.*

## 3. Recursos Materiais e Parcerias

### 3.1 Recursos materiais

#### 3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

##### Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Anfiteatro	127.5
Anfiteatro	87.4

Sala de aula comum	67
Sala de aula comum	68.5
Sala de aula comum	45.6
Sala de aula comum	45.7
Sala de aula comum	72
Sala de aula comum / Estúdio de Montagem	71.7
Sala de aula comum (Informática)	46.2
Sala de aula comum	48.5
Sala de aula comum	44.4
Sala de aula comum	45.8
Sala de aula comum (Informática)	46.7
Sala de aula comum (Informática)	48.7
Estúdio de Som	18.9
Audiovisuais	17.6
Gabinete de docentes	15.5
Gabinete de docentes	13.8
Gabinete de docentes	14.7
Gabinete de docentes	13.9
Gabinete de docentes	26.7
Gabinete de docentes	11.7
Gabinete de docentes	13.9
Gabinete de docentes	14.8
Gabinete de docentes	13.8
Gabinete de docentes	13.9
Gabinete de docentes	14.3
Bar	108.3
Cantina	0
Biblioteca do Campus da Penha e do Campus de Gambelas	0

### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

#### Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Computadores	71
Projector de Vídeo	11
Ilha de Montagem	3
Teleponto	2
Tricaster (régie móvel)	1
Câmara HD	3
Câmara Digital MiniDV	2
Kit de Iluminação	1
Projectores de Luz	4

Iluminação para Câmara HD	5
Microfone cardióide	3
Microfone direccional	1
Microfone de lapela sem fios	2
Microfone cardióide sem fios	1
Mesas de mistura de som	2
Projector de dados	1
Intercomunicadores	3
Ar condicionado	25
Memogravadores	7
Máquina Fotográfica Digital CANON EOS	3
Máquina Fotográfica Digital Nikon D80	2
Máquina Fotográfica Digital Nikon D70	1
Piano antigo de madeira (preto)	1
Piano vertical (preto)	1
Colunas de som	2
Gira-discos	1
Deck de cassetes audio	1
Mesa de mistura audio	1
Sistema de som mini hi-fi	1
Microfone	1
Amplificador	1
Gravador de cassetes audio portátil	1

## 3.2 Parcerias

---

### 3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*Existe um protocolo entre a UAIG e a Universidade de Lund, na Suécia, ao abrigo do qual têm sido efectuadas sessões de intercâmbio docente com incidência em algumas das actividades letivas do Curso, nomeadamente as de teor filmico, através da participação do Prof. Doutor Erik Hedling, responsável pelo Departamento de Estudos Fílmicos da Faculdade de Humanidades dessa Universidade.*

*Existe também um protocolo com a Universidade de Málaga, ao abrigo do qual tem havido algum intercâmbio de docentes, nomeadamente no âmbito dos estudos sobre as culturas mediáticas convergentes, com a participação da Profª Doutora Ana Sedeño da Faculdade de Ciências da Informação dessa Universidade. Por outro lado, docentes do ciclo de estudos colaboram com instituições internacionais como professores visitantes convidados, nomeadamente nas Universidades de Lund, Autónoma de Barcelona, de Málaga e de Huelva.*

### 3.2.1 International partnerships within the study cycle.

*There is a protocol between the UAIG and the University of Lund in Sweden under which some teacher exchanges have taken place, especially the ones concerning filming, materialised in the participation of Professor Erik Hedling PhD, Head of Department of Filmic Studies in the above mentioned university, in our teaching activities.*

*There is also a protocol with the University of Malaga, having teacher exchanges taken place, namely in the area of converging media cultures, with the participation of Professor Ana Sedeño PhD, from the Faculty of Information Sciences.*

*Some of our teaching staff co-operate with international institutions as invited visiting Professors at the University of Lund, Autonomous University of Barcelona, Malaga University and Huelva University.*

### 3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

*Os estudantes são assiduamente convidados a participar nas atividades desenvolvidas pelos ciclos de estudos mais avançados, particularmente do Mestrado e do Doutoramento em Comunicação, Cultura e Artes da FCHS. Por outro lado, docentes do curso colaboram com outras unidades orgânicas da UAIG, como a FCHS e a ESGHT, e participam em projetos desenvolvidos com outras instituições de ensino superior, colaborando ainda como orientadores ou arguentes de trabalhos finais de 2º e 3º ciclo, nomeadamente nas universidades Nova de Lisboa, Aveiro, do Minho e na Escola Superior de Teatro e Cinema.*

*É de salientar a presença regular em sessões do curso do Prof. Doutor Eduardo Cintra Torres, da Universidade Católica, do Prof. Doutor Vítor Tomé, da Universidade da Beira Interior, de vários especialistas, tais como os realizadores Luís Filipe Rocha e António Pedro Vasconcelos ou os jornalistas António Granado e Adelino Gomes, e de provedores dos media, nomeadamente o Prof. Doutor Paquete de Oliveira.*

### 3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

*Our students are frequently invited to participate in activities of more advanced study cycles at the FCHS, especially in open seminars of the MA and PhD in Communication, Culture and Arts Studies, in order to be able to start building an introductory and seminal attitude on some research problems related to the subject.*

*There is also teacher exchange between Portuguese universities in the different communication fields, having become particularly notorious the regular visits of Professor Eduardo Cintra Torres PhD., from the Universidade Católica, and Professor Vítor Tomé from the Universidade da Beira-Interior, as well as of specialists such as the film directors Luis Filipe Rocha and António Pedro Vasconcelos, or the journalists António Granado and Adelino Gomes, and various media ombudsmen, namely Professor Paquete de Oliveira PhD.*

### 3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

*A cooperação inicia-se com contactos entre docentes da ESEC e de outras instituições. No caso de convites a docentes externos: a direção de curso recebe propostas dos responsáveis das UC; a direção de curso apresenta as propostas ao Conselho Técnico-Científico(TCT); aprovada a decisão em CTC, a ata é remetida à Direção; homologação das aquisições de serviços/contratações pela Direção; autorização pela Reitoria; elaboração de convite pela instituição de acolhimento; envio de convite à instituição do docente; secretariado elabora o contrato e/ou protocolo, a assinar pela direção da ESEC. Convite de docentes de outras unidades orgânicas da UAIG: A direção de curso contacta o docente para saber da disponibilidade; a direção de curso solicita ao diretor da ESEC que remeta o pedido de mobilidade; autorizada a mobilidade, a proposta é apresentada em CTC; aprovada em CTC é remetida para o Diretor, que a homologa.*

### 3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

*Co-operation starts with informal contacts between the teachers of the ESEC and the teachers of other institutions. In case of invitation to be addressed to visiting professors: the Course Direction receives the proposal from the teacher responsible for the curricular unit, forwards it to the Technical-Scientific Council (TSC); once approved by the TSC, the minutes are sent to the School Director (SD); the SD ratifies the outsourcing contracts together; clearance by the University Rector; the host institution produces and sends the invitation; the School Office produces the contract and/or protocol to be signed by the SD. Invitation to teachers of other university units: the Course Direction contacts the teacher to question his: The Course Direction asks the SD to forward the mobility demand to the Director of the University Unit the teacher belongs to; once the mobility is cleared, the proposal is presented to the TSC; the proposal is forwarded to the School Director who ratifies it.*

### 3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

*Para além do estabelecimento de protocolos de cooperação com o tecido empresarial e o sector público no âmbito dos estágios curriculares, docentes do ciclo de estudos têm colaborado em projetos internacionais que contam com a coordenação ou colaboração de diversas empresas e institutos públicos, tais como o British Film Institute (European Film Literacy); o Gabinete de Comunicação e Educação da Universidade Autónoma de Barcelona (EMEDUS - European Media Education). Também merecem relevo outras participações, como a do Prof. Doutor Vítor Reia-Baptista como membro do primeiro grupo de Experts da Comissão Europeia sobre Literacia dos Media.*

### 3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

*In addition to the establishment of co-operation protocols with companies and public services concerning curricular internships.*

*Teacher(s) from the study cycle have co-operated in international projects co-ordinated by the British Film Institute (European Film Literacy) and the Communication and Education Office of the Autonomous University of Barcelona (EMEDUS – European Media Education) and participated as a member in the first Expert Group of the European Commission on Media Literacy*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

##### Mapa VIII - Ana Paula Baião Aniceto

#### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Ana Paula Baião Aniceto*

#### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.4. Categoria:

*Assistente ou equivalente*

#### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

#### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

##### Mapa VIII - Artur Henrique Ribeiro Gonçalves

#### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Artur Henrique Ribeiro Gonçalves*

#### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - António Manuel Bernardo Lopes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Manuel Bernardo Lopes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Aurízia Félix Sousa Anica****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Aurízia Félix Sousa Anica***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Catherine Marie Simonot****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Catherine Marie Simonot***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Esmeralda Lopes Rosa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Esmeralda Lopes Rosa*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Francisco Baptista Gil****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Jorge Tomás Ferreira dos Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Jorge Tomás Ferreira dos Santos*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - José Alves Farinha**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*José Alves Farinha*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Fernando Joaquim Martins Carrapiço****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Fernando Joaquim Martins Carrapiço*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Alice Ribeiro de Sá Teixeira Fernandes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Alice Ribeiro de Sá Teixeira Fernandes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Helena Xavier Correia Ralha Simões****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Helena Xavier Correia Ralha Simões*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Carlos Filipe Marreiros da Luz****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Carlos Filipe Marreiros da Luz*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

30

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Raquel de Almeida Godinho Correia****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Raquel de Almeida Godinho Correia*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Teresa Rosa Aça de Matos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Teresa Rosa Aça de Matos*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Mário Luís Ramos Antunes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mário Luís Ramos Antunes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

30

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Mirian Estela Nogueira Tavares****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mirian Estela Nogueira Tavares***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Faculdade de Ciências Humanas e Sociais***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Rosana Corga Fernandes Durão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rosana Corga Fernandes Durão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
*40*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Vítor Manuel Reia Baptista**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Vítor Manuel Reia Baptista*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria da Conceição Almeida Oliveira Rodrigues Pessoa de Andrade****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria da Conceição Almeida Oliveira Rodrigues Pessoa de Andrade***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Paula Baião Aniceto	Mestre	Educação Artística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Artur Henrique Ribeiro Gonçalves	Doutor	Ramo de estudos portugueses, especialidade de literatura portuguesa dos séculos XVII e XVIII	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Manuel Bernardo Lopes	Doutor	Estudos Ingleses	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Aurízia Félix Sousa Anica	Doutor	Antropologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	Mestre	Sociologia da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Catherine Marie Simonot	Doutor	Ciências da Educação: Didática das Línguas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Esmeralda Lopes Rosa	Mestre	Didática de Línguas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Francisco Baptista Gil	Doutor	Educação Artística, Artes Visuais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Jorge Tomás Ferreira dos Santos	Mestre	Educação Artística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Alves Farinha	Mestre	Psicologia da Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	Doutor	Literatura/Literatura Comparada/Literatura e Cinema	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fernando Joaquim Martins Carrapiço	Mestre	Ciências da Educação – especialidade Informática no ensino	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Alice Ribeiro de Sá Teixeira Fernandes	Mestre	Linguística Portuguesa Histórica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Helena Xavier Correia Ralha Simões	Doutor	Psicologia da Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Carlos Filipe Marreiros da Luz	Mestre	Sociologia	30	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Raquel de Almeida Godinho Correia	Mestre	Música e Interpretação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Teresa Rosa Aça de Matos	Mestre	Literaturas Comparadas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	Doutor	Ciências da Comunicação / Especialidade Cinema de Animação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Mário Luís Ramos Antunes	Licenciado	Ciências da Comunicação – Ramo de Jornalismo	30	Ficha submetida
Mirian Estela Nogueira Tavares	Doutor	Comunicação e Cultura Contemporâneas	100	Ficha submetida
Rosana Corga Fernandes Durão	Mestre	Linguística	100	Ficha submetida
Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada	Licenciado	Estudos Portugueses	40	Ficha submetida
Vítor Manuel Reia Baptista	Doutor	Comunicação em Educação – especialidade em Linguagens Fílmicas	100	Ficha submetida
Maria da Conceição Almeida Oliveira Rodrigues Pessoa de Andrade	Mestre	Linguística	100	Ficha submetida
			<b>2200</b>	

<sem resposta>

#### 4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

##### 4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

21

##### 4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

95,5

##### 4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

21

##### 4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

95,5

##### 4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

10

##### 4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

45,5

##### 4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

<sem resposta>

##### 4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

##### 4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

8

**4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

36,4

**4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)**

11,3

**4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)**

51,4

#### **Perguntas 4.1.4. e 4.1.5**

**4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização**

*A avaliação do desempenho do pessoal docente está prevista no regulamento n.º 884/2010, publicado no DR n.º 242, II Série, de 16 de dezembro – Regulamento geral de avaliação de desempenho do pessoal docente da Universidade do Algarve – e depende dos órgãos que dirigem a Universidade do Algarve. Aguarda-se a sua implementação em todas as unidades orgânicas da UAIG nas quais ainda não está em funcionamento, incluindo a ESEC.*

**4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating**

*The teaching staff performance assessment is set by regulation no 884/2010, published in the DR no 242 II Série, of December 16th – General Regulation for the performance assessment of the teaching staff of the University of the Algarve – its implementation depending on the University Administration and still being due to start in all the Units of the UAIG, ESEC included.*

**4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente**

<sem resposta>

## **4.2. Pessoal Não Docente**

---

**4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.**

*Na ESEC existe um Secretariado de Apoio para todos os cursos de formação inicial, constituído por um funcionário que dá apoio aos docentes e discentes.*

*Complementarmente, no Secretariado da Direção e na Secretaria da ESEC existem funcionários que também dão apoio aos cursos de formação inicial.*

**4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.**

*In ESEC there a secretarial support for all initial training courses, consisting of an employee who provides support to teachers and students.*

*In addition, the Secretariat of the Directorate and the Secretariat of ESEC there are officials who also support the initial training courses.*

**4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.**

*Técnico Superior, Assistente Técnico e Técnico Operacional*

**4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.***Senior Technician, Technical Assistant and Technical Operations***4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.***O SIADAP já está implementado na ESEC.***4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.***The SIADAP is already running at this institution.***4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.***A Universidade do Algarve tem um plano de formação onde os funcionários podem escolher as acções de formação que pretendem frequentar.**Complementarmente em casos, devidamente justificados, a ESEC autoriza a frequência de outros cursos***4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.***The University of Algarve has a training scheme that allows the clerks to choose the training courses they wish to attend.**Additionally in cases duly justified, the ESEC authorizes the frequency of other courses.*

## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

---

**5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).**

#### 5.1.1.1. Por Género

##### 5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

---

<b>Género / Gender</b>	<b>%</b>
Masculino / Male	26.5
Feminino / Female	73.5

#### 5.1.1.2. Por Idade

##### 5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

---

<b>Idade / Age</b>	<b>%</b>
--------------------	----------

Até 20 anos / Under 20 years	32.6
20-23 anos / 20-23 years	55.3
24-27 anos / 24-27 years	6.8
28 e mais anos / 28 years and more	5.3

### 5.1.1.3. Por Região de Proveniência

#### 5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	3
Centro / Centre	0.8
Lisboa / Lisbon	10.6
Alentejo / Alentejo	10.6
Algarve / Algarve	57.6
Ilhas / Islands	3

### 5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

#### 5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	15.2
Secundário / Secondary	28.1
Básico 3 / Basic 3	16.4
Básico 2 / Basic 2	16
Básico 1 / Basic 1	12.6

### 5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

#### 5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	69.2
Desempregados / Unemployed	10.7
Reformados / Retired	2.7
Outros / Others	10.7

## 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	46
2º ano curricular	39
3º ano curricular	47
	<b>132</b>

## 5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	35
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	72	51	43
N.º colocados / No. enrolled students	35	35	36
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	18	24	26
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	140.4	133.2	131.1
Nota média de entrada / Average entrance mark	148.2	144.5	143.63

## 5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

*Os alunos são informados, no primeiro dia de aulas, sobre a possibilidade de enveredarem por três perfis distintos: Comunicação Social, Comunicação Empresarial e Comunicação Cultural. Tendo em conta o tronco comum de Unidades Curriculares obrigatórias, essas ramificações são feitas através da escolha de Unidades Curriculares de opção. No último ano, no âmbito da Unidade curricular de Estágio/Trabalho de Projeto, em alternativa ao estágio curricular, os alunos interessados em continuar estudos no segundo ciclo são aconselhados a optar pela realização de um trabalho de projeto de investigação. Em complemento, os docentes do curso disponibilizam uma parte do horário para atendimento e orientação pessoal presencial aos alunos, bem como o espaço virtual de orientação a partir da Tutoria Eletrónica.*

### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*On the first day of school, students are aware about the possibility of choice in three different fields: Social Communication, Business Communication and Cultural Communication. There is a Curricular Units common core and the three possible fields can be followed through optional Curricular Units. In the last year of the degree, students who are interested in pursuing academic studies are advised to choose the completion of a research paper, in the context of the Curricular Unit of Traineeship/Project Work, as an alternative to the curricular internship. In addition to the foregoing, the teaching staff meet with and advise students within their timetable. Furthermore, they are also available on the online tutoring.*

### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*Ao longo do ano letivo, os alunos são informados sobre variados eventos culturais, investigacionais e lúdicos que promovem a sua integração na academia e são convidados a serem, eles próprios, motores da inclusão dos novos alunos. É incentivada a sua participação nos órgãos representativos da Escola e da Universidade, bem como em*

*atividades de divulgação da Instituição, como a Semana Aberta. Fica também a seu cargo a difusão informação sobre a realidade académica, através do jornal televisivo “Primeiro Plano”, da revista eletrónica “Mundo Contemporâneo” e pela colaboração com a RUA FM, a rádio da UAlg.*

#### **5.2.2. Measures to promote the students’ integration into the academic community.**

*During the academic year, students are informed about cultural, leisure and research events which promote their integration in the university. Their participation in the representative bodies of the School and of the University are encouraged, as well as their involvement in promoting activities of the institution, like the Open Week. Students help in the inclusion of other students and in the diffusion of information about academic life through the production of the Television News “Primeiro Plano”, the electronic magazine “Mundo Contemporâneo” and the collaboration with the UAL radio station RUA FM.*

#### **5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.**

*A Instituição oferece, atualmente, bolsas de estudo para os melhores alunos provenientes do ensino secundário. O gabinete de apoio ao empreendedorismo, CRIA (Centro Regional para a Inovação do Algarve), tem como uma das principais missões a criação de uma cultura empreendedora, promovendo anualmente um concurso de ideias, para a criação de empresas inovadoras, patrocinado pela Caixa Geral de Depósitos. O curso tem procurado protocolos de estágio curricular para alunos recém-licenciados como aconteceu recentemente com a empresa Inforpress. Existe, também, inclusão da vertente do empreendedorismo nos conteúdos programáticos das Unidades Curriculares, nomeadamente na Unidade Curricular de Comunicação Empresarial.*

#### **5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.**

*Currently, the institution offers scholarships to the best students coming from secondary level. The Entrepreneurial Centre, CRIA (Regional Center for Innovation in Algarve), creates an entrepreneurial culture as one of its main missions, promoting, annually, a competition for innovative companies, sponsored by Caixa Geral de Depósitos. The degree has sought curricular internship protocols for students who have recently graduated, as happened lately with the company Inforpress. There is also the inclusion of entrepreneurship in the program contents of the curricular units, especially in the curricular unit of Business Communication.*

#### **5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.**

*Os alunos têm uma relação privilegiada com os elementos da direção do curso, no que concerne à troca de ideias sobre o processo de ensino e estrutura do curso. Estas ideias são refletidas, em conjunto com os resultados dos inquéritos de satisfação, para tentar ajustar e alterar diferentes aspetos nos âmbitos da compra de equipamentos, construção de horários, Unidades Curriculares de opção e produção de eventos.*

#### **5.2.4. Use of the students’ satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.**

*Students have a privileged relationship with the members of the management team of the degree, regarding exchanges of views about the teaching process and the degree structure. These ideas are reflected in the survey findings, trying to adjust and change different items in the equipment purchase, timetables remodeling, optional Curricular Units and event production.*

#### **5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.**

*O Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade (GRIM) agiliza o processo de promoção e coordenação da mobilidade académica na instituição, através do desenvolvimento de protocolos e acordos com instituições estrangeiras e nacionais. Os acordos bilaterais estabelecidos garantem o reconhecimento mútuo de créditos realizados em mobilidade. São feitas sessões de esclarecimento periódicas que contam com a participação de alunos com experiência de mobilidade e as Unidades Orgânicas contam com docentes nomeados coordenadores de mobilidade que descentralizam estes serviços.*

#### **5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.**

*The International Relations and Mobility Office (GRIM) focuses on the promotion and coordination of academic mobility in the institution, through protocol development and agreements with national and international institutions. The various bilateral agreements established guarantee the mutual credit recognition, within international mobility. Information sessions take place on a regular basis with participants such as students that have been on exchanges as well as, members of the teaching staff in each School or Faculty that have been appointed Mobility Coordinators. There is one Mobility Coordinator in each School or Faculty and he or she is responsible for decentralizing these services.*

## 6. Processos

### 6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

---

#### 6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

*Visando a formação inicial de profissionais para as áreas da comunicação social, organizacional e cultural, nomeadamente para campos como sejam o jornalismo, a produção e gestão de conteúdos, a assessoria de imprensa, a criação publicitária e a gestão cultural em organismos públicos e associativos, o curso tem como objetivo dotar os seus diplomados de um conjunto de saberes de contextualização teórica e metodológica mais geral, nas vertentes histórica, social, tecnológica, psicológica, linguística, filosófica e cultural, e de conhecimentos e competências mais especificamente orientados para o domínio técnico das áreas identificadas, objeto preferencial dos cursos de politécnico. A articulação entre um tronco comum e um leque variado de opções visa construir uma sólida base cultural de convergência mediática. O cruzamento dos resultados dos sistemas de avaliação dos alunos, das práticas docentes e do estágio curricular é indicador do nível de execução dos objetivos do curso.*

#### 6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

*The aim of this degree is the initial training of professionals for social, organizational and cultural communication fields, namely journalism, cultural production and management, press office, advertising design and culture management in public and associative bodies. Therefore, it intends to provide their graduates with general theoretical and methodological knowledge in historical, social, technological, psychological, linguistic, philosophic and cultural areas, and more specific knowledge and skills in technical targeted fields, which are the object of a preferential option in Polytechnic degrees. The articulation between a common core and a wide range of options aims to construct a solid cultural basis integrated in an updated technological component. The cross-check of the outcome of student assessment systems, of the teaching practices and of the internship is an indicator of the fulfilment of the objectives of the degree.*

#### 6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

*Conferindo o grau de licenciado-1º ciclo de estudos do ensino superior de acordo com o Processo de Bolonha, o curso corresponde ao estipulado no Dec. Lei nº 74/2006 de 24 de Março (alterado pelo Dec. Lei nº 107/2008 de 25 de Junho). Organizado pelo sistema de ECTS, o plano de estudos compõe-se de 21 unidades curriculares obrigatórias de 6 ECTS cada, 6 opcionais, de 5 ECTS cada, na área das Ciências da Comunicação ou em qualquer outra área científica, e 1 de Estágio/Trabalho de Projeto, de 24 ECTS, no último e sexto semestre. Todas as UC estão estruturadas de forma a garantir o desejável equilíbrio entre as componentes de ensino presencial e aprendizagem autónoma, integrando atividades de estudo e trabalho individual ou em grupo. Ainda no âmbito do reforço da capacidade de aprendizagem autónoma do aluno, que se pretende fomentada à luz de Bolonha, o curso procura também promover a mobilidade, a empregabilidade, o empreendedorismo e a prossecução de estudos noutros níveis de ensino.*

#### 6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

*The degree level – 1st cycle of higher education, according to the Bologna process corresponds to the principles in the Decree-Law 74/2006 of 24 March (amended by the Decree-Law 107/2008 of 23 June). Following the ECTS system, the study plan is composed by 21 compulsory curricular units of 6 ECTS each, 6 optional curricular units of 5 ECTS each in the area of Communication Sciences or in any other scientific area, and the internship/ Project of 24 ECTS in the last and sixth semester. All the curricular units are structured to ensure the desirable balance between the classroom and the autonomous educational component, in which are integrated the study activities and the individual or group work. Furthermore, in connection with the enhancement of students' autonomous learning ability, according to the Bologna process, the degree attempts to promote the mobility, the employability, the entrepreneurship and the studies pursuance in other levels.*

#### 6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

*O curso, criado inicialmente em 1995, sofreu várias remodelações até à adequação a Bolonha em 2007, conforme a Deliberação nº 1452-B/2007 de 27 de julho. Posteriormente, em 2010, foi revisto a nível da estrutura curricular conforme o Despacho nº 6643/2010 de 14 de abril. As atividades de investigação dos docentes, nomeadamente as atividades relacionadas com os Centros de Investigação de excelência a que estão filiados, são uma garantia da permanente atualização científica. No final de cada semestre, são repensados os métodos de trabalho de cada UC através dos relatórios realizados por todos os docentes.*

**6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

*The degree, initially created in 1995, was changed several times, until the Bologna adaptation in 2007, according to the Resolution number 1425-B/2007 of 27 July. Afterwards, in 2010, the curricular structure was revised, according to Dispatch n° 6643/2010 of 14 April. The research activities of the lecturers, namely the activities tied to Excellent Research Centres, in which they are affiliated, are a guarantee of continuous scientific updating.*

**6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.**

*O CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) tem vindo a oferecer diversos tipos de bolsas a alunos do curso possibilitando a sua integração em projetos de investigação. Simultaneamente, a vertente Trabalho de Projeto da UC de Estágio/Trabalho de Projeto possibilita o desenvolvimento de um trabalho de investigação acompanhado pelo coordenador da área de Ciências da Comunicação e investigador de mérito reconhecido Prof. Doutor Vítor Reia Batista.*

**6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.**

*CIAC (Arts and Communication Research Centre) has offered different kinds of fellowships to students from this degree, leading to their integration in research projects. Simultaneously, in the Project Work component of the curricular unit internship/Project Work, students develop research monitored by Professor Vítor Reia Batista, coordinator of the Communication Sciences area and recognised researcher.*

**6.2. Organização das Unidades Curriculares**

---

**6.2.1. Ficha das unidades curriculares****Mapa IX - História dos Media / Media History****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História dos Media / Media History*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia-Baptista - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta Unidade Curricular procura reconhecer, identificar e contextualizar os momentos em que surgem os principais meios de comunicação cultural, social e organizacional, ou seja os Media, bem como as suas principais características evolutivas e aplicativas, assim como identificar e enunciar os principais problemas e respectivas correntes de pensamento sobre os Media, através de:*

*Aquisição de conhecimentos sobre a evolução histórica dos principais meios de comunicação cultural, social e organizacional;*

*Capacidade de contextualização histórica e teórica face às principais correntes do pensamento humanístico;*

*Capacidade de compreensão e de integração da transdisciplinaridade do campo dos Media.*

*Capacidade de análise e de crítica perante a multiplicidade de meios e de canais de comunicação;*

*Capacidade de síntese e de reflexão crítica em contexto de trabalho interdisciplinar autónomo e de grupo.*

*Capacidade de construção, de aprofundamento e de exposição das aprendizagens.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This UC seeks to recognize, identify and contextualize the moments when the main cultural, social and organizational means of communication?the media?first appeared. Besides aiming at identifying their main evolutionary and practical features, the UC also attempts to focus on the main issues and schools of thought that have looked at media phenomena. This to be achieved through: ?Acquisition of knowledge about the historical evolution of the main cultural, social and organizational means of communication; ? Ability to contextualize such historical and theoretical knowledge vis-à-vis the main humanistic schools of thought; ?Ability to understand and integrate the transdisciplinarity that characterizes the field of the media; ?Ability to analyze and criticize, vis-à-vis the multiplicity of means and channels of communication; ?Ability to synthesize and reflect critically in the context of autonomous, and cooperative, interdisciplinary work; Ability to construct, pursue and exchange learnings.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Introdução à História dos Media: História, informação e comunicação; História e narrativas do acontecimento; Contextualização histórica dos media.*  
*Os Meios Escritos: A importância histórica da escrita; A dimensão social da escrita; As artes literárias; A imprensa; O jornalismo e o espaço público; Opinião pública e liberdade de imprensa.*  
*Os Meios Visuais: Introdução à linguagem icónica; Breve história das artes pictóricas e gráficas; O aparecimento da Fotografia; Fotografia, comunicação e sociedade; O Cartaz; A Banda Desenhada;*  
*Os Meios Auditivos: As tradições orais; As formas musicais; O aparecimento do disco; A Rádio; O processo de diversificação e as aptidões técnicas da rádio.*  
*Os Meios Audiovisuais: O Teatro; Teatro e Comunicação; O aparecimento do Cinema; Linguagem cinematográfica e o cinema enquanto medium; A Televisão; A televisão e a cultura global; Multimedia e Hipermedia; Os novos media e a era digital; Sociedade de informação, de comunicação e de espectáculo.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Introduction to Media history:History, information and communication; History and event narratives;Historical contextualization of the media*  
*The written media:the historical importance of writing; the social dimension of writing;literary arts; the press;journalism and the public space; public opinion and freedom of the press*  
*The visual media:introduction to iconic language; short history of graphic and pictorial arts;the appearance of photography; photography, communication and society; the billboard; the comic strip*  
*The audio media:oral traditions; musical forms; the invention of the sound record; the radio; the process of diversification of the radio and its technical possibilities*  
*The audiovisual media:the theatre; theatre and communication; the appearance of motion pictures; cinematographic language and the cinema as a medium; television; television and global culture; multimedia and hypermedia; the new media and the Digital Age; information, communication and spectacle society*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tratando-se de uma UC de carácter abrangente e de cultura geral sobre os media, verificam-se os seguintes traços de coerência:*

- empenho na transmissão e difusão da cultura, do saber, das ciências, das artes e das tecnologias dos media;
- contributo para a promoção do conhecimento cultural e científico;
- ênfase da interdisciplinaridade como característica das matérias em estudo;
- promoção e desenvolvimento de uma postura crítica e reflexiva em termos de trabalho individual e em equipa;
- valorização das atividades de estudo e de pesquisa enquanto estímulos da formação intelectual e mediática dos estudantes que promovam as aprendizagens ao longo da vida;
- criação de oportunidades de contacto com leituras diferenciadas dos media, coerentes com a diversidade de abordagens analíticas, reflexivas e críticas que os mesmos requerem.

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This being a course unit of a comprehensive nature and of general culture as far the media are concerned, the following features of coherence can be pinpointed:*  
*Commitment to transmit and divulge culture, knowledge, sciences, arts and media technologies;*  
*Contribution to the promotion of scientific and cultural knowledge;*  
*Emphasis on interdisciplinarity as a feature of the study subjects;*  
*Promotion and development of a critical and reflexive posture in terms of individual and team work;*  
*Valorization of study and research activities as a way to stimulate the students' intellectual training and to promote lifelong learning;*

*Provision of opportunities for students to be in touch with differentiated understandings of the media which are expected to be coherent with the diversity of analytical, reflexive and critical approaches.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*1. Aulas teóricas, expositivas e sequenciais sobre os conteúdos programáticos.*

*2. Aulas teórico-práticas com carácter experiencial, incluindo: visitas de estudo a diferentes locais e contextos mediáticos; acompanhamento de eventos no âmbito da matéria em estudo e visionamentos mediáticos específicos.*

*3. Momentos tutoriais de acompanhamento dos trabalhos individuais e de grupo a desenvolver, assim como de exercícios teórico-práticos de reflexão crítica e de exposição teórica, oral e escrita.*

*4. Registos e exercícios de pesquisa e de comunicação mediática.*

*5. Unidade curricular com exame final, dispensando do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre: Teste escrito a realizar durante o semestre (50%). Trabalho individual de pesquisa e referência bibliográfica (10%). Trabalho de grupo de carácter analítico e reflexivo (percurso 10% + relatório escrito 20% + apresentação oral 10%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*1. Theoretical and lecturing classes which focus on the syllabus contents.*

*2. Theoretical-practical classes of an experiential nature including: study visits to different locations and contexts related to the media; following events related to the subject and screening specific media products.*

*3. Tutorials to monitor the progression of both individual and group assignments, as well as theoretical-practical exercises of critical reflection and theoretical, oral and written exposition.*

*4. Records and exercises of research, as well as of media communication.*

*5. Final examination, from which are exempt those students who passed with a minimum grade of 9,5 in the following evaluation moments throughout the semester: written test (50%); individual research assignment including bibliographical referencing (10%); group assignment of an analytical and reflexive nature (procedures 10% + written report 20% + oral presentation 10%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adoptadas assumem progressivamente um carácter de verificação da consolidação dos seguintes elementos de aprendizagem:*

- articulação entre atividades de estudo, de ensino e de postura tendencialmente investigacional no desenvolvimento conceptual e experimental das aprendizagens;*
- fomento da interdisciplinaridade nos contextos de estudo e das aprendizagens mediáticas;*
- desenvolvimento de uma postura analítica, crítica, reflexiva e colaborativa em termos de trabalho individual e de equipa.*
- aquisição de hábitos de estudo e de pesquisa que promovam as aprendizagens ao longo da vida;*
- desenvolvimento de posturas analíticas, reflexivas e críticas de âmbito geral e específico nos campos do conhecimento dos media.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies that are adopted take on a progressive character of verification of the consolidation of the following learning items:*

*Articulation between the teaching and study activities, and a research posture in the conceptual and experimental development of learning;*

*Promotion of interdisciplinarity in the study contexts and in the media learnings;*

*Development of an analytical, critical, reflexive and collaborative posture in terms of individual and team work;*

*Acquisition of study and research habits that promote lifelong learning;*

*Development of analytical reflexive and critical postures of a general and specific character in the field of media studies.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BRIGGS, A. & BURKE, P. 2005, A Social History of the Media, from Gutenberg to the Internet, Polity Press, Cambridge, UK, (ed. 2006).*

*CHAPMAN, J. 2005, Comparative Media History, Polity Press, Cambridge, UK.*

*COWIE, P. 1971, A Concise History of the Cinema, Zwemmer Ltd, London.*

*GASSAN, A. 1972, A Chronology of Photography, Handbook Comp. Athens, Ohio.*

HARTLAY, J. 2002, *Comunicação, Estudos Culturais e Media, Quimera, Lisboa (ed. 2004).*  
 JEANNENEY, J.N. 1990, *Uma História da Comunicação Social, Terramar, Lisboa, (ed. 1996).*  
 LIPOVETSKY, G. & SERROY, J. 2007, *L'Écran Global, Éditions du Seuil, Paris.*  
 MAIA, M. 1995, *Telefonia, Círculo de Leitores, Lisboa.*  
 REBELO, L. F. 1991, *História do Teatro, Europália / Imprensa Nacional, Lisboa.*  
 REIA-BAPTISTA, V. 2006, 'New Environments of Media Exposure', *Nordicom Yearbook 2005/2006, Carlsson & Feilitzen (Eds.), Nordicom, Gothenburg.*  
 RENARD, J. Bruno. 1978, *A Banda Desenhada, Ed. Presença, Lisboa (ed. 1981).*

## Mapa IX - Língua Portuguesa - Portuguese Language

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Língua Portuguesa - Portuguese Language*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria da Conceição Almeida de Oliveira Rodrigues Pessoa de Andrade - 30h*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Teresa Rosa Aça de Matos – 20h*

*Maria Alice Ribeiro Sá Teixeira Fernandes - 10h*

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

*Maria Teresa Rosa Aça de Matos – 20h*

*Maria Alice Ribeiro Sá Teixeira Fernandes - 10h*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Instrumentais*

*Capacidade de observação, reflexão e manipulação dos dados linguísticos nas suas concretizações comunicativas.*

*Capacidade de comunicação oral e escrita adequada.*

*Capacidade de análise e de síntese.*

*Capacidade de organização de estratégias de aprendizagem.*

*Interpessoais*

*Capacidade de exercício de crítica e autocrítica.*

*Capacidade de interação em trabalho de equipa (unidisciplinar, interdisciplinar e multidisciplinar).*

*Capacidade de aceitação da diversidade e multiculturalidade.*

*Capacidade de assumir compromissos*

*Sistémicas*

*Capacidade de integrar teoria e prática.*

*Capacidade de consulta e pesquisa.*

*Capacidade de trabalho autónomo.*

*Capacidade de implementação/avaliação de projetos.*

*Capacidade de preocupação com a qualidade e o sucesso.*

*Capacidade de compreender a pluralidade das manifestações culturais.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

**Instrumental**

*Capacity to observe, reflect on and manipulate linguistic data in their material communicative output.*

*Capability for adequate oral and written communication.*

*Capability to analyse and summarise.*

*Capacity to organise learning strategies.*

**Interpersonal**

*Capability to produce critical and self-critical judgements*

*Capability to interact in team work (unidisciplinary, interdisciplinary and multidisciplinary).*

*Capacity to accept diversity and multiculturalism.*

*Capability to make commitments.*

**Systemic**

*Capacity to integrate theory and practice.*

*Capability to browse for information and perform research.*

*Capability to work autonomously.*

*Capability to implement / assess projects.*

*Capacity to be concerned with quality and successCapacity to understand the plurality of cultural events and products.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1. Linguagem e Comunicação**

**1.1. Linguagem verbal e linguagem não verbal**

**1.2. Elementos da comunicação verbal**

**1.3. Frase, enunciado, enunciação e discurso**

**2. Língua**

**2.1. Língua e comunidade**

**2.2. Variação, conservação e normalização linguísticas**

**2.3. O oral e o escrito: traços distintivos e casos de contaminação**

**3. Normas do registo escrito (acentuação, ortografia, translineação, mancha gráfica, pontuação ...)**

**4. O Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa (1990)**

**5. Semântica lexical (denotação e conotação; relações semânticas entre palavras; neologia; campo lexical e campo semântico; expressões idiomáticas)**

**6. Aspetos morfossintáticos (flexão nominal e flexão verbal; tipos e formas de frase; frase simples e frase complexa; coordenação e subordinação; exercícios de nominalização e de pronominalização; regência preposicional...)**

**7. Texto literário (leitura e análise de conto/novela)**

**8. Escrita funcional e profissional (trabalho académico/científico, sumário/resumo, recensão crítica)**

**6.2.1.5. Syllabus:****1. Language and Communication**

**1.1. Verbal and non-verbal language**

**1.2. The basics of verbal communication**

**1.3. The sentence, the utterance, linguistic production and discourse**

**2. Language**

**2.1. Language and the community**

**2.2. Linguistic variation, conservation and standardisation**

**2.3. Oral and written language: differences and contamination**

**3. Standards in written text (stress and the use of diacritics, orthography, hyphenation, layout, punctuation ...)**

**4. The Portuguese Language Spelling Agreement (1990)**

**5. Lexical semantics (denotation and connotation; semantic relations between words; neology; lexical field and semantic field; idioms)**

**6. Morpho-syntactic issues (nominal and verbal inflection, sentence types and forms; nuclear and complex sentences; co-ordination and subordination; nominalisation and pronominalisation exercises; prepositional agreement ...)**

7. *Literary text (Analysis of a short story)*

8. *Functional and professional writing (academic/scientific writing, summary/précis, critical recension)*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*O programa de LÍNGUA PORTUGUESA foi pensado em função dos seguintes fatores: ser a língua portuguesa património comum e agente de identidade nacional e de coesão supranacional; destinar-se a alunos que, após a sua formação, necessitam de utilizar uma expressão oral e escrita fluente, correta e adequada a diversas situações de comunicação; permitir a reflexão e sistematização linguísticas, a partir de situações de uso da língua em atividades de compreensão e produção orais e escritas; servir como instrumento para a realização cientificamente fundamentada de todo o tipo de trabalhos académicos ou profissionais que tenham como base de utilização a língua portuguesa. Como resultado da aprendizagem, visa-se que os discentes entendam a importância de um bom domínio da língua falada e escrita, melhorem o desempenho linguístico e discursivo, desenvolvam o gosto pela leitura e afinem as capacidades de análise e avaliação crítica de diferentes tipos de texto.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The PORTUGUESE LANGUAGE syllabus was designed according to the following assumptions: the Portuguese language is common heritage and promotes national identity and supranational cohesion; it is aimed at students whose present training targets fluent and accurate oral and written production adequate to future professional requirements concerning different communication contexts; it promotes linguistic reflection and systematization through the analysis of real situations of language use; it works as an instrument for the production of every kind of academic or professional work implying the use of the Portuguese language. The learning outcomes include the full understanding of the importance of mastering spoken and written language, the improvement in linguistic and discourse performance, the increase of a taste for reading among the students, as well as the tuning of students' skills concerning the analysis and critical assessment of different text types.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teóricas e teórico-práticas*

*Interação aluno-aluno(s), aluno(s)-professor e vice-versa*

*Resolução e correção de fichas formativas*

*Trab. pares/grupo/turma*

*Consulta/pesq. bibliográfica*

*Trab. autónomo orientado*

*Análise e prod. textos*

*Apresentação e discussão trab.*

*Tutoria presencial e on-line*

**AVALIAÇÃO SUMATIVA FINAL**

**1. RESOLUÇÃO DE UM GUIÃO DE LEITURA [GL] sobre “O vestido cor de fogo” de José Régio in O vestido cor de fogo e outras histórias. Lx: Editorial Verbo, Biblioteca Básica Verbo, nº 6, s.d., pp.7-57 (40%)**

**- Trabalho Colaborativo grupo de 4/5 elementos**

**2. TESTE ESCRITO [TE] (60%)**

**NOTA1: a não realização de 1. e 2. implica a perda automática da frequência, salvo por motivos amplamente justificados**

**AVALIAÇÃO FINAL**

**FÓRMULA CÁLCULO:  $GL \times 0,4 + TE \times 0,6 = \text{nota final arredondada}$**

**Exame Ép. Normal: prova escrita (duração 2 H)**

**Dispensa exame: 10 valores na aval. de frequência**

**Classificação de exame = nota final**

**Exame Ép. Recurso: prova escrita (duração 2H)**

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical-practical classes*

*Student-student and Teacher-student interaction*

*Formative work*

*Pair-, group-, classwork*

*Bibliographic browsing/research*

*Supervised autonomous work*  
*Text analysis and production*  
*Presentation and discussion of academic assignments*  
*Face to face and online tutorials*

#### **FINAL EVALUATION SCORE TABLE**

**PRODUCTION OF SCRIPT [SCR] ON THE READING OF THE SHORT STORY “O vestido cor de fogo” de José Régio in O vestido cor de fogo e outras histórias. Lisboa: Editorial Verbo, Biblioteca Básica Verbo, nº 6, s.d., pp. 7-57 (40%)**

**Co-operative work: 4/5 member groups**

**WRITTEN TEST [WT] (60%)**

**OBS1: Students failing to perform 1 and 2 will fail. Reasonable reasons may be considered in order to allow a second opportunity.**

#### **FINAL EVALUATION**

**FORMULA: SCR x 0,4 + WT x 0,6 = Final score after class attendance**

**Final Exam: Written test (2 h)**

**Exemption from exam: 10 marks after class attendance**

**Exam score = final score**

**Final Exam [Appeal Term]: Written test (2 h)**

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino privilegiam a interação, a pesquisa, a análise e produção textual e a aplicação das aprendizagens a situações do quotidiano, visando promover as competências de comunicação oral e escrita, nas vertentes de compreensão-receção e de produção, contribuir para o aumento do capital lexical, desenvolver a capacidade de reflexão metalinguística, fomentar o gosto pela leitura, ampliar o horizonte cultural e consolidar hábitos de trabalho autónomo e de natureza colaborativa nos alunos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Teaching methodologies will privilege interaction, research, text analysis and production, as well as the materialising of learning outcomes in everyday life. This aims at promoting oral and written communication competences thus contributing to the increase of the lexicon, developing of metalinguistic reflection, fostering students' taste for reading, widening students' cultural horizons and consolidating autonomous and co-operative work habits.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa. DR, I Série A, N.º193 – 23-8-1991.*

*ADAM, J.M., Les textes: types et prototypes. Récit, description, argumentation, explication et dialogue. Paris: Armand Colin, 2005.*

*CEIA, C., Textualidade. Uma introdução. Lisboa: Presença, 1995.*

*CEIA, C., Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. Lisboa: Presença, 1997.*

*CINTRA, L.F. e CUNHA, C., Nova Gramática do Português Contemporâneo. Lisboa: Sá da Costa, 1994.*

*DUARTE, I., Língua Portuguesa Instrumentos de Análise. Lisboa: UA, 2000.*

*ESTRELA, E. et al., Saber Escrever, Saber Falar. Lisboa: Círculo de Leitores, 2004.*

*\_\_\_\_\_ Saber Escrever uma Tese e Outros Textos. Lisboa: Dom Quixote, 2006.*

*MOREIRA, A. et al., A Língua Portuguesa: Presente e Futuro. Lisboa: FCG, 2005.*

*NASCIMENTO, Z. e PINTO, J.M. Castro, A Dinâmica da Escrita. Lisboa: Plátano, 2003.*

*OLIVEIRA, M. Manuel, Fábrica do Texto. Guia para a Produção de Diferentes Tipos de Texto. Cascais: Arteplural, 2005.*

### **Mapa IX - Língua Estrangeira I - Inglês**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Língua Estrangeira I - Inglês***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***António Manuel Bernardo Lopes - 60 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Desenvolver a competência de comunicação em língua inglesa, considerando as vertentes linguística, sociolinguística e pragmática, ao nível de grupo B (utilizador independente) do QECR.*
- *Adquirir técnicas de estudo utilizando o Inglês.*
- *Adquirir conhecimentos das culturas de expressão inglesa relevantes para um diplomado em Ciências da Comunicação, assim como aspetos de ordem mais geral como a vida quotidiana e as relações interpessoais.*
- *Desenvolver os valores do trabalho, da disciplina e da cooperação.*
- *Desenvolver a autonomia enquanto aprendiz.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Development of the communicative competence in English, taking into account the linguistic, sociolinguistic and pragmatic dimensions at the level of the level group B (Independent User) of the CEFR.**Acquisition of study strategies using the English language.**Promotion of the acquisition of knowledge of the English-speaking cultures, concerning those aspects that are relevant to communication professionals, as well as other more general aspects such as everyday life and interpersonal relations.**Instillation of the values of work and discipline, as well as of cooperation.**Development of the learner's autonomy.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Aspectos culturais: Aspectos actuais do Reino Unido e dos EUA através dos media: a política, a sociedade, o meio ambiente, o consumo cultural, temas candentes da actualidade mediática.*
2. *Aspectos linguísticos: Tempos verbais compostos; phrasal verbs; discurso indirecto; pronomes interrogativos, possessivos, demonstrativos, relativos; preposições; expressões idiomáticas; enriquecimento lexical; sintaxe da frase composta e complexa.*
3. *Funções: Expressar gostos e preferências; exprimir opiniões, desejos e intenções; narrar; recontar.*

**6.2.1.5. Syllabus:***1. Cultural matters: the UK and the US as seen through the media: politics, society, environment, cultural consumption and other hot topics in the media.**2. Language matters: compound tenses, phrasal verbs, reported speech; interrogative, possessive, demonstrative and relative pronouns; prepositions; idioms; lexical enrichment; syntax of the compound and complex sentence.**3. Functions: expressing likes and preferences; expressing opinions, wishes and intentions; narrating; retelling.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***O conteúdo foi concebido de modo a garantir o desenvolvimento e consolidação das competências de ordem comunicativa exigidas aos profissionais da comunicação. Daí o enfoque numa abordagem comunicativa, onde a discussão em torno dos aspectos culturais e sociais, determinantes que são ao facilitarem sentidos e ao permitirem uma*

*compreensão de outras mundividências e de diferentes conjuntos de valores, serve de ponto de partida para uma reflexão sobre o modo como a língua é usada e sobre as regras e convenções que a governam. Neste caso em particular, a ênfase nos usos da língua nos media deverá permitir que os alunos desenvolvam tanto as competências ligadas à compreensão, como as ligadas à produção no contexto da sua principal área de estudo.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus was designed so as to ensure the development and consolidation of the communicative skills required from a communication professional. Hence the focus on a communicative approach, where the discussion of cultural and social aspects, which are determinant in facilitating meanings and in allowing an understanding of other worldviews and different sets of values, is the starting point for a reflection on the way language is used and on the rules and conventions governing it. In this particular case, an emphasis on the uses of language in the media should allow the pupils to improve both their comprehension and production skills in the context of their main area of study.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exercícios de língua, seja através da escrita, seja através da oralidade*

*Análise e interpretação de textos escritos e audiovisuais*

*Debate sobre aspetos decorrentes de temas abordados ou de trabalhos realizados*

*Exposição de trabalhos de pesquisa, levados a cabo individualmente ou em grupo*

*Correcção e avaliação conjunta de trabalhos produzidos*

*“Role-playing”*

*A avaliação processa-se do seguinte modo:*

*1.Elaboração de trabalho de grupo, em que se avaliam as competências ligadas à oralidade e à capacidade organizativa e cooperativa do grupo (25%)*

*a.Temática definida dentro dos conteúdos programáticos e acordada com o docente*

*2.Apresentação de trabalhos de rotina submetidos através da tutoria eletrónica (25%) (solicitados ao longo do semestre na sequência das aulas)*

*3.Exame (obrigatório para todos os alunos), constituído por prova escrita (50%)*

*4.Fórmula de cálculo para a classificação final:*

*TG x 25% + TR x 25% + E x 50%*

*Em que:*

*TG = Trab. Grupo*

*TR = Trab. Rotina*

*E = Exame*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Written and oral exercises.*

*Analysis and interpretation of both written and audiovisual texts.*

*Discussion of topics under analysis.*

*Presentation of research individual and group assignments.*

*Correction and evaluation of the work produced by the pupils themselves.*

*Role-playing.*

*Evaluation is based on:*

*1. Oral presentation of a group assignment on one of the topics of the contents (25%)*

*2. Submission of individual papers throughout the semester (reviews, reports, etc.) (25%)*

*3. Written examination (compulsory) (50%)*

*4. Formula for the final grade: GA x 25% + IP x 25% + E x 50%*

*Where:*

*GA = Group assignment*

*IP = Individual Papers*

*5. E = Examination*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A discussão em aula dos conteúdos culturais de natureza mais polémica visa suscitar nos alunos o ensejo de intervir e de expressar as suas próprias opiniões. Isto, por seu turno, alerta para limitações e dificuldade de natureza linguística, o que conduz a uma reflexão sobre o modo de melhor as resolver. Os exercícios de língua destinam-se não só a auxiliar os alunos a assimilarem as regras e os modos de funcionamento da língua dentro deste nível, mas também a expandir o seu vocabulário e a facilitar a produção do texto escrito. Outras tarefas individuais a serem feitas foram da sala de aula, tal como escrever recensões e relatórios de pesquisa, obrigam os alunos a focarem a sua atenção nas principais características do texto do ponto de vista do produtor, ao mesmo tempo que apelam à sua autonomia e à sua capacidade de investigarem, recolherem e analisarem dados, assim como interpretar outros textos na LE. O trabalho de grupo serve para promover a cooperação entre os alunos e encorajá-los a encontrar modos de se organizarem entre si, definindo calendários e objetivos, e atribuindo funções e tarefas.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The discussion in class of the cultural contents of the syllabus of a more debatable nature aims to stir pupils to speak out and express their own views. This, in turn, raises the awareness of their own difficulties and linguistic limitations, thus leading to a reflection on how to tackle them. Language exercises are meant not only to help pupils assimilate the rules and the workings of the language at this level, but also to expand their vocabulary and to facilitate the production of written texts. Other individual tasks to be done out of class, such as writing reviews and research reports, compel the pupils to focus their attention on the main features of the text from the point of view of the producer, while calling on their autonomy and their ability to investigate, collect and analyze data, as well as interpret other texts. The group assignment is there to foster cooperation among the pupils and to encourage them to find ways to organize themselves, setting schedules and goals, and assigning roles and tasks.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

##### *Dicionários:*

*Collins Cobuild English Language Dictionary.*

*Longman Dictionary of Contemporary English, Harlow, Longman.*

*Longman Dictionary of English Language and Culture, Harlow, Longman.*

*Longman Language Activator, Harlow, Longman.*

*Oxford Advanced Learner's Dictionary.*

##### *Gramáticas:*

*Biber, S. Johansson G. Leech, S. Conrad, E. Finegan, 1999, Longman Grammar of Spoken and Written English, Pearson.*

*Collins Cobuild English Grammar.*

*Huddleston, R. and G. K. Pullum, 2002, The Cambridge Grammar of the English Language, CUP*

*Leech, G. and J. Svartvik, 1975, A Communicative Grammar of English, Harlow, Longman.*

*Quirk, R. and S. Greenbaum, 1973, A University Grammar of English, Longman.*

*Quirk, R., S. Greenbaum, G. Leech and J. Svartvik, 1985, A Comprehensive Grammar of the English Language, Longman.*

##### *Periódicos:*

*National Geographic; Newsweek; The Daily Telegraph; The Guardian; The Guardian Weekly; The Observer; The Times; Time*

### **Mapa IX - Língua Estrangeira I - Francês**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Língua Estrangeira I - Francês*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Catherine Marie Simonot - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objetivos: consolidar aquisições anteriores, desenvolver a competência de comunicação em língua francesa. Além das competências gerais individuais (instrumentais; interpessoais; sistémicas) a desenvolver, considera-se as competências de domínio da língua, nas capacidades em:*

**Compreensão oral**

- *Compreender: expressões e vocabulário relacionados com interesses pessoais; mensagens simples e curtas*

**Leitura**

- *Compreender textos de carácter informativo simples.*

**Interação oral**

- *Participar numa conversaçã sobre assuntos concretos, defendendo o seu ponto de vista.*

**Produção oral**

- *Descrever experiências; contar uma história, a partir de um formato textual; justificar escolhas.*

**Escrita**

- *Escrever textos curtos e simples sobre assuntos da sua área de interesse; escrever cartas pessoais simples.*

**Mediação**

- *Transmitir a um interlocutor, em LM, o sentido global de um texto em LE; organizar informação de fontes diversificadas.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Objectives: Strengthen previous acquisitions, develop the skill of communication in French. Besides the individual general skills (instrumental; interpersonal; systemic) to be developed, the skills of language mastery are considered, in the abilities to:*

**Listening comprehension**

- *Understand: expressions and vocabulary related to personal interests; simple and short messages*

**Reading**

- *Understand simple informational texts.*

**Oral interaction**

- *Participate in a conversation on concrete topics, substantiating his/her point of view.*

**Oral production**

- *Describe experiences; tell a story, from a text format; justify choices.*

**Writing**

- *Write short and simple texts on topics in his/her area of interest; write simple personal letters.*

**Mediation**

- *Convey to an interlocutor, in native language, the overall meaning of a text in foreign language; organize information from different sources*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****Componente temática:**

- *Os Media nos países de expressão francesa- A linguagem dos meios de comunicação social em França e na Francofonia - Aspectos atuais: temas da atualidade; os jovens; os estudos; a vida quotidiana; o meio ambiente, os tempos livres; consumo cultural*

**Aspectos linguísticos:**

*Gramática de frase e gramática de texto; Tempos e Modos verbais; Voz passiva; Adjetivos e advérbios; Enriquecimento léxico-semântico; discurso relatado;*

**Funções:**

*Organizar o discurso; Formular uma opinião; Expressar numa apreciação; Localizar no tempo e no espaço; Apresentar e caracterizar; Expressar desejos e intenções.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

**Thematic component:**

*-The Media in French-speaking countries. The language of the media in France and in the French-speaking world;*

*-Current topics;*

*-Current aspects: the young; studies; everyday life; environment; leisure time; cultural consumption*

**Linguistic aspects:**

*Sentence grammar and text grammar; Verbal Tenses and Modes; Passive voice; Adjectives and adverbs; lexical-semantic enrichment; reported speech.*

**Functions:**

*Organize the speech; Formulate an opinion; Express an appraisal; Locate in time and space; Introduce and characterize; Express desires and intentions.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que eles foram concebidos para especialistas na área da comunicação, numa perspetiva acional da aprendizagem de línguas como definida através dos descritores gerais de competências a desenvolver (6.2.1.4.). Desses objetivos resultam as escolhas temáticas, linguísticas e metodológicas bem como a escolha dos materiais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives, given that it was designed for specialists in the communication field, in an action perspective of language learning, as defined by the general descriptors of skills to develop (6.2.1.4.). Thematic, linguistic and methodological choices result from those objectives, as well as materials choice.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Atividades: leitura/audição/visionamento de documentos em suportes diversificados; análise e produção de textos; revista semanal de imprensa de língua francesa; elaboração de um blogue individual desenvolvido durante a aula e em regime de trabalho independente ao longo do semestre, quer a nível escrito quer oral; apresentação oral de trabalho em suportes diversificados; elaboração de um portfolio individual.*

*Um teste escrito (compreensão e produção) 35%*

*Um trabalho de projeto individual ou de grupo, com apresentação e discussão oral. 35%*

*Trab. de produção escrita presenciais e não presenciais para o blog 30%*

*Para obter aprovação na unidade curricular, o aluno deve obter uma classificação mínima de 10 valores. A ausência de avaliação numa das componentes implica reprovação.*

*Caso não tenha sido obtida a classificação de 10, o aluno é admitido a exame.*

*O exame, em todas as épocas, consiste numa prova escrita de 2 horas (50%) e de uma prova oral de 15 minutos aproximadamente (50%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Activities: reading/listening/viewing of documents in diverse formats; analysis and production of texts; weekly French-language press review; preparation of an individual blog developed during class and as independent work throughout the semester, both in written and in oral formats; oral presentation of work in diverse formats; development of an individual portfolio.*

*A written test (comprehension and production) 35%*

*An individual or group project work, with oral presentation and discussion. 35%*

*Presence and non-presence works of written production for the blog 30%*

*In order to pass the curricular unit, the student must attain a minimum grade of 10 points. The absence of evaluation in one of the components implies failure. If the student does not obtain a 10 grade, he/she is admitted to exam.*

*The exam, in all exam periods, consists of a 2 hours written test (50%) and an oral exam of approximately 15 minutes (50%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A abordagem apresentada é orientada para a ação, num quadro que perspetiva o aprendente de uma língua estrangeira como um ator social que tem de cumprir tarefas em contextos comunicacionais diversificados, e como falante de língua estrangeira que tem de se formar ao longo da vida, numa perspetiva de aprendizagem autónoma.*

*As atividades propostas visam desenvolver as competências acima referidas, quer a nível de capacidades ligadas as aprendizagens quer a nível de domínio da comunicação*

*em língua francesa, dando lugar a um trabalho autocrítico que permite uma avaliação e reajustamento das atividades, nomeadamente nas horas de orientação tutorial e na elaboração de um portfolio individual, e dando lugar a diversidade de situações de comunicação.*

*Sendo um objetivo fundamental da unidade curricular de língua estrangeira – francês comunicar em língua francesa, a metodologia incide sobre as competências descritas no ponto 10.4.1.4. As aspetos linguísticos bem como os aspetos sociolinguísticos e pragmáticos são abordados em contextos comunicacionais, através de documentos autênticos ou semi-autênticos, respondendo às necessidades inerentes às situações. Os estudantes são levados a atuar em situações reais de comunicação, nomeadamente através da apresentação de um trabalho de pesquisa e da manutenção de um blog. São abordados aspetos da França atual, de interesse para estudantes de Ciências da Comunicação, nomeadamente apresentando artigos de língua francesa. Os estudantes aprendem a descrever, exprimir gostos e preferências, exprimir opiniões, desejos, narrar.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The approach presented is action-oriented, in a framework that views the learner of a foreign language as a social actor who must attain tasks in diverse communicational contexts, and as a foreign language speaker who has to be trained throughout life, in a perspective of autonomous learning.*

*The proposed activities aim at developing the aforementioned skills, both in terms of abilities related to learning and in terms of communication in French, giving way to a self-critical job that allows an assessment and adjustment of activities, namely in the periods of tutorials and in the production of an individual portfolio, and giving rise to a range of communication situations.*

*As communicating in French is a critical goal of the curricular unit of foreign language – French –, the methodology focuses on the skills described in section 10.4.1.4. The linguistic aspects, as well as the sociolinguistic and pragmatic aspects, are approached in communicational contexts, through authentic or semi-authentic documents, responding to the needs inherent to situations. Students are led to act in real communication situations, namely through the presentation of a research study and the maintenance of a blog. Aspects related to nowadays France, considered of interest to students of Communication Sciences, are discussed, namely with the presentation of papers in French. Students learn to describe, express tastes and preferences, express opinions, desires, narrate.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Dictionaries: online dictionaries*

*<http://atilf.atilf.fr/tlf.htm> ( Trésor de la Langue Française informatisé)*

*<http://www.lexilogos.com/> (Collection de dictionnaires)*

*<http://dictionnaire.tv5.org/> (Dictionnaire multifonctions)*

*Grammar books: online grammar books*

*<http://www.lepointdufle.net/> (Répertoire de sites)*

*<http://www.xtec.es/~sgirona/fle/links8lf.htm> (Répertoire de ressources)*

*<http://grammaire.reverso.net/> (Grammaire interactive)*

*<http://www.leconjugueur.com/> (Tous les verbes)*

*[http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/accueil\\_apprendre.php](http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/accueil_apprendre.php) (Apprendre en ligne avec les médias)*

*<http://www.francaisfacile.com/> (Cours en ligne gratuit)*

*Regular Publications: online*

*Books on the syllabus*

*Mc Luhan M., 1968, (trad.)Pour comprendre les médias, Paris, Seuil.*

*Vários, 2011-2012, L'État de la France, Paris, La Découverte.*

*Vários, 2006-2007, La Francophonie dans le monde, Paris, Nathan.*

*Other references are provided throughout classes*

### **Mapa IX - Língua Estrangeira I - Espanhol / Foreign Language I - Spanish**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Língua Estrangeira I - Espanhol / Foreign Language I - Spanish***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rosana Corga Fernandes Durão - 60 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta UC tem por principais objetivos dotar os alunos de conhecimentos básicos sobre a língua castelhana de forma a incentivar o seu estudo, tendo em conta que é uma língua com um grande número de falantes no mundo, é língua oficial da união europeia e língua de grande difusão nos meios de comunicação.**Esta UC direciona o seu programa para conteúdos gerais, desenvolvendo aptidões para desenvolver a competência de comunicação nas suas vertentes linguística, sociolinguística e pragmática. A prática será uma constante, visto ser esta a metodologia mais apropriada no que diz respeito à aprendizagem de uma língua estrangeira. Ter-se-ão em conta as semelhanças do castelhano com o português de forma a avançar rapidamente e focar somente os aspetos de relevante diferença. (O desempenho final esperado dos aprendentes situa-se no nível A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.)***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This CU has as a main objective to provide students with basic knowledge of the Spanish language in order to motivate its study, taking into account that this is a language with a significant number of speakers around the world, an official language of the European Union and widely spread language in the media channels.**This CU focuses its program on general content, developing skills to build up competences in the linguistics, sociolinguistics and pragmatic strands. Practice will be a constant, because this is the most appropriate methodology when learning a foreign language. The similarities between Spanish and Portuguese will be taken into account in order to rapidly move forward and only focus on relevant differences.**(The final performance expected from the learner is located at level A2 of the Common European Framework of Reference for Languages.)***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1.Introdução à fonética do castelhano**2.O castelhano no mundo**3.Introdução à gramática do castelhano:**Nome e adjetivos**Comparativos**Artigos**Indefinidos**Possessivos**Demonstrativos**Interrogativos**Formas de tratamento: tú / usted**Pronomes diretos e indiretos**Verbos:**Presente do Indicativo: verbos regulares; verbos irregulares mais comuns; Pretérito indefinido dos verbos mais frequentes, em contraste com o "pretérito perfecto de indicativo", acompanhados dos respetivos "marcadores" temporais.**- Aspetos culturais:**Aspetos da Espanha atual: Televisão, Rádio, Internet, Imprensa como meio de divulgação das atividades desportivas e de lazer.*

**- Aspetos linguísticos:**

*Tempos do presente; Discurso relatado; Pronomes interrogativos, possessivos, demonstrativos, relativos, enriquecimento lexical; Sintaxe da frase complexa.*

**- Funções:**

*Abordar alguém; Apresentar e caracterizar uma pessoa; Expressar gostos e preferências; Expressar opiniões, desejos e intenções; Narrar.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Introduction to Spanish phonetics*

*2. Spanish in the world*

*3. Introduction to Spanish grammar:*

*Noun and adjective*

*Comparatives*

*Articles*

*Indefinite*

*Possessives*

*Demonstratives*

*Questions*

*Treatment forms: tú / usted*

*Direct and indirect pronouns*

*Verbs:*

*Presente do Indicativo; Pretérito indefinido most used verbs, contrast with "pretérito perfecto de indicativo", with their correspondent time markers.*

*Cultural aspects:*

*Spain today: Cinema, Music, Television, Houses, Sporting and leisure activities.*

*Linguistic aspects:*

*Past tenses; reported speech; lexical enrichment; Complex sentence syntax*

*Functions:*

*Addressing someone, present and characterize a person; Express tastes and preferences; Express opinions, desires and intentions; narrate.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*O programa aqui apresentado ajudará os alunos a adquirir conhecimentos e a refletir nas diferenças entre a sua língua materna e a língua estrangeira que estão a aprender através das ferramentas fornecidas para o desempenho das tarefas práticas e para atingirem os seus objetivos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus presented here will allow students to acquire knowledge and reflect on the differences between their mother tongue and the foreign language they are learning, to provide them with tools for better performance of the practical tasks and to better achieve the objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Abordagem orientada para a ação, num quadro que perspetiva o aprendente de uma língua estrangeira como um ator social que tem de cumprir tarefas em contextos comunicacionais diversificados.*

*Esta abordagem concretizar-se-á, dentro das horas de contacto, em sessões teórico-práticas e práticas e, fora da sala de aula, no desenvolvimento de trabalho independente em contacto com a língua castelhana de uma forma autêntica.*

*1. Um teste individual versando as competências de compreensão escrita. (60%)*

2. *Um trabalho individual, com apresentação oral. (30%)*

3. *Portfólio do trabalho desenvolvido durante a aula e em regime de trabalho independente ao longo do semestre, quer a nível escrito quer oral, participação na aula e assiduidade. (10%)*

*Cálculo da classificação Final: 60%+30%+10% = 100%*

3

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Action-oriented approach, a framework for the prospective learner of a foreign language as a social actor who has to accomplish tasks in diverse communication contexts. This approach shall be achieved within the contact hours, in theoretical and practical sessions and practices outside the classroom, in the development of independent work in contact with the Spanish language in real contexts.*

1. *An individual test for reading, comprehension and writing skills. (60%)*

2. *Individual work, with oral presentation (30%)*

3. *Portfolio of work done in class or under the independent work during the semester, both written or oral, class participation and attendance. (10%)*

*Final Grade: 60%+30%+10% = 100%*

3

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O curso proposto é especialmente dirigido a estudantes com conhecimentos ao nível A1 (QECR) em língua espanhola.*

*Tendo como objetivo principal assegurar uma formação que vise uma especialização de natureza profissional no âmbito da língua Espanhola, a UC de Língua Estrangeira I - Espanhol procura desenvolver competências linguísticas e técnicas que permitam não só a integração posterior na vida ativa enquanto profissionais assim como enquanto investigadores na área.*

*Tendo em conta este objetivo, foi conferida particular importância à seleção das metodologias de ensino-aprendizagem a aplicar na unidade curricular. As metodologias adotadas visam garantir a aquisição de competências que permitam sintetizar e aplicar os conhecimentos adquiridos e que permitam capacitar para uma aprendizagem ao longo da vida de um modo autónomo e auto-orientado.*

*De acordo com os objetivos da unidade curricular o trabalho a desenvolver prevê a realização um conjunto de tarefas de pesquisa e de análise reflexiva de exemplos de tipos de texto bem como a aplicação prática de conhecimentos no dia-a-dia dos alunos.*

*A operacionalização do programa da unidade curricular faz-se recorrendo às seguintes metodologias de ensino:*

*- Ensino Teórico-Prático (TP): ênfase na aquisição de competências de um saber-fazer nas diferentes áreas do conhecimento, articulada com a transmissão de conceitos fundamentais;*

*- O desempenho esperado dos aprendentes situa-se no nível A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.*

*Assim:*

*- Consideram-se as três vertentes da competência de comunicação: linguística, sociolinguística e pragmática;*

*- Ao nível do uso da língua, estas três vertentes serão explicitadas de acordo com as necessidades dos aprendentes para que seja atingida uma competência global representada pelos seguintes descritores gerais:*

*Compreensão do oral*

*- Capacidade de compreender expressões e vocabulário relacionados com aspetos de interesse pessoal.*

*- Capacidade de compreender mensagens simples e curtas.*

*Leitura*

*- Capacidade de ler textos curtos e simples.*

*- Capacidade de encontrar informação previsível em textos simples de uso corrente.*

*Interação oral*

*- Capacidade de comunicar em situações simples do dia-a-dia.*

*Produção oral*

*- Capacidade de descrever em termos simples situações do dia-a-dia.*

*Escrita*

- *Capacidade de escrever mensagens curtas e simples e cartas pessoais simples.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The syllabus is specially directed to students with knowledge at the A1 level (QEER) of the Spanish language.*

*The main objective is to prepare students to deal with contents at the professional level. The CU Foreign Language I – Spanish aims the development of linguistic and technical skills that allow students to be involved in their active life as professionals and also as researchers in the field when dealing with Spanish contexts.*

*Having this as a main objective, special attention is given to the teaching methodologies and the learning outcomes to be developed in the CU. The adopted methodologies guarantee the acquisition of skill that allow the synthesis and the application of the acknowledge skills and allow lifelong learning in an autonomous and self-oriented way.*

*In accordance with the CU objectives the work to be developed foresees text type research and analysis to have a practical use in the student's day to day life.*

*The CU syllabus will be put into practice following the following teaching methodologies:*

- *Theoretical and Practical (TP): emphasis on skill acquisition of know-how in different fields of knowledge, combined with the transmission of key terms;*

- *The learning outcome will be at the A2 Level of Common European Framework of Reference for Languages.*

*This way:*

- *Three aspects of the communication skills will be considered: linguistic, sociolinguistic and pragmatic;*

- *At the use of language, these aspects are explained according to learners' needs in order to achieve a general overall represented by the following key points:*

*Listening*

- *Ability to understand expressions and vocabulary related to personal aspects. Ability to understand simple and short messages.*

*Reading*

- *Ability to read short and simple texts.*

- *Capacity to find predictable information on every day usage texts.*

*Oral Interaction*

- *Capacity to communicate in everyday life situations.*

*Oral production*

- *Capacity to describe in a simple way everyday situations.*

*Writing*

- *Capacity to write short and simple messages and simple personal letters.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- *FERNÁNDEZ, Isabel Bueso & FERNÁNDEZ, Ruth Vázquez (2000) – Gramática Básica del Español con Ejercicios, Editorial Edinumen, Madrid.*

- *HERMOSO GONZÁLEZ, A, Cuenot, J.R., Sáchez Alfaro, M. (1999) - Gramática de Español Lengua Extranjera - Edelsa, Grupo Didascalía, S.A.*

- *SECO, Manuel (1998) - Diccionario de dudas. - Editorial Espasa Calpe. Novena edición, Real Academia Española.*

- *GIMÉNEZ, Juan José Ruiz (2005) – Aproximación a España – Cultura – Español Lengua Extranjera, Editorial Comares, Granada.*

- *Equipo Prisma (2007) – Método de Español para Extranjeros – Prisma Fusión – Nivel A1+ A2 – Libro del Alumno, Libro de Ejercicios.*

*Other materials (Magazines, movies, exercise books, newspapers, Internet resources etc.)*

**Mapa IX - Comunicação Audiovisual / Audiovisual Communication****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação Audiovisual / Audiovisual Communication*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Tendo em conta uma aplicação prática dos conteúdos programáticos, esta Unidade Curricular pretende analisar, desmontar e ensaiar o discurso do vídeo através do reconhecimento da nomenclatura e dos conceitos relativos à morfologia audiovisual.*

*Pretende-se, acima de tudo, através da experiência adquirida ao longo da produção de exercícios específicos, a concretização de um exercício final de grupo no âmbito da ficção, do documentarismo ou da vídeo arte.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Considering a practical application of the programme contents, this curricular unit aims to analyse, dismantle and rehearse the video discourse, through the recognition of the nomenclature and the concepts related to the audiovisual morphology.*

*The main objective is the completion of a final group exercise in fiction, documentaries or video art context, made possible through the experience acquired along the production of specific exercises.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*-Morfologia:*

*- Escalas de grandeza do plano.*

*- Ângulos de tomada de vista.*

*- Câmara Subjetiva.*

*- Profundidade de campo.*

*- Movimentos de câmara.*

*- As regras da criação em vídeo.*

*- O raccord ou efeito de continuidade.*

*- Regra dos Terços.*

*- Regra dos 180°.*

*-Sintaxe:*

*- Plano.*

*- Cena.*

*- Sequência.*

*- Plano Sequência.*

*- Montagem Paralela.*

*- Campo-contra-campo.*

*- Plano Autónomo.*

*- Efeito Kuleshov.*

*- Estilística:*

*- Elipse.*

*- Metonímia.*

*- Gradação.*

*- Dramaturgia:*

- *Ação.*
- *Personagem.*
- *Conflito.*
- *Peripécia.*
- *Desenlace.*
- *Imagem e som:*
- *Composição.*
- *Edição digital não-linear.*
- *Chroma key.*
- *Iluminação de estúdio.*
- *Captação de som.*
- *Sonorização.*
- *Pós-produção.*
- *A "pontuação" em vídeo.*
- *Desenvolvimento do projeto final: storyline, sinopse e storyboard (pré-produção).*
- *Estrutura narrativa; conteúdo e expressão.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- *Morphology*
- *Scales of plan magnitude.*
- *Point of view angles.*
- *Subjective camera.*
- *Depth of field.*
- *Camera movements.*
- *Rules of video creation.*
- *Raccord or continuity effect.*
- *The rule of the third states.*
- *The 180° rule.*
- *Syntax:*
- *Plan.*
- *Scene.*
- *Sequence.*
- *Plan Sequence.*
- *Parallel assembly.*
- *Field against field.*
- *Autonomous Plan.*
- *Kuleshov effect.*
- *Stylistic:*
- *Ellipse.*
- *Metonymy.*
- *Gradation.*
- *Dramaturgy:*
- *Action.*
- *Character.*
- *Conflict.*
- *Peripety*
- *Outcome.*
- *Image and sound:*
- *Composition.*
- *Digital non-linear edition.*

- *Chroma key.*
- *Studio illumination.*
- *Sound catchment.*
- *Sound.*
- *Post-production.*
- *The "punctuation" in video.*
- *Development of the final project: storyline, synopsis and storyboard (pre-production).*
- *Narrative structure; content and expression.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Comunicação Audiovisual é eminentemente teórico-prática, sendo a sua tipologia (45 TP) diferente da maioria das Unidades Curriculares obrigatórias do curso (15T + 30 TP). Neste sentido, e tendo em conta os seus objetivos claros e delimitados, os momentos teóricos antecedem os exercícios práticos que lhes estão direta ou indiretamente relacionados. As bases teóricas são experienciadas na prática, preparando os alunos para o trabalho final que poderá ou não incluir os conhecimentos adquiridos ao longo deste processo, tendo em conta o pressuposto de que só é possível romper com regras pré-estabelecidas se as dominarmos na sua plenitude.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The curricular unit of Audiovisual Communication is mostly theoretical-practical, thereby its typology (45 TP) is different from most of the required curricular units in this degree (15T+30P). In this way, and considering its clear and well delineated objectives, the theoretical moments precede the practical exercises directly or indirectly related to them. The theoretical bases are experienced in practice, preparing students for the final work which may or may not include the knowledge acquired along this process, keeping in mind that it is only possible to break the pre-established rules if they are fully mastered.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo com momentos de discussão teórica e prática.*

*Realização de exercícios práticos:*

*Exercício "A continuidade na acção" (10%).*

*Exercício "Campo-contra-campo e Regra dos 180º" (10%).*

*Exercício "Chroma key e iluminação de estúdio" (10%).*

*Exercício final (70%) .*

*Serão dispensados de exame os alunos que conseguirem uma média igual ou superior a 9,5 valores na soma dos quatro momentos de avaliação.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Content presentation with theoretical and practical discussion.*

*Practical exercises:*

*Exercise "continuity in action" (10%).*

*Exercise "Field against field and 180º Rule" (10%).*

*Exercise "Chroma key and studio illumination" (10%).*

*Final exercise (70%).*

*Students who get an average equal or higher to 9,5 in the sum of the four evaluation moments are exempt from the final examination.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia utilizada nesta Unidade Curricular pretende, através da experimentação prática do suporte vídeo e da observação, reflexão e manipulação dos pressupostos teóricos da linguagem audiovisual, capacitar os alunos relativamente à compreensão das diferentes dimensões da comunicação audiovisual, preparando-os, assim, a nível da pré-produção, produção e pós-produção para a execução de um exercício final de grupo.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology applied in this curricular unit aims to help students to understand the different dimensions of audiovisual communication, through the practical experimentation of video, as well as through observation, reflection and manipulation of the theoretical assumptions of the audiovisual language. In this way, students will be prepared, at the level of pre-production, production and post-production, to the completion of a final group exercise.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*A.A.V.V. – A Estética do Filme. São Paulo: Papyrus editora, 1995.*

*A.A.V.V. – Videoculturas de fin de siglo. Madrid: Catedra, 1989*

*POSTER, Mark – A segunda Era dos Média. Oeiras: Celta Editora, 2000.*

*REQUENA, Jesus Gonzalez - El Discurso Televisivo: espectáculo da posmodernidad. Madrid: Ediciones Cátedra, 1992.*

*SILVA, Bruno – A Máquina encravada. Vila do Conde: Editorial Novembro, 2010.*

*TUDOR, Andrew – Teorias do Cinema. Lisboa: Edições 70, 1985. Arte & Comunicação; 27.*

### **Mapa IX - Opção I - Atelier de Rádio / Radio Workshop**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção I - Atelier de Rádio / Radio Workshop*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia Baptista - 0 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Mário Luis Ramos Antunes - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Mario Luis Ramos Antunes - 60 hours*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A disciplina de Atelier de Rádio aborda a evolução da rádio até aos dias de hoje, as especificidades da comunicação radiofónica e o tratamento adequado de conteúdos jornalísticos e não jornalísticos neste meio em termos conceptuais e práticos.*

*Objectivos principais: conhecimento das especificidades e características da rádio; breve caracterização da história e do panorama radiofónico actual, nacional e internacional; estrutura da comunicação radiofónica; iniciação às técnicas, programas e equipamentos de recolha e produção de som.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Radio Workshop studies the evolution of the radio until today, the particularity of this mass media communication structure, and the appropriate treatment of journalistic and non journalistic contents.*

*Main goals: understanding the particularities and characteristics of radio; short characterization of radio history; knowledge of radio communication structure; introduction to techniques, edition of programmes and other technical radio equipment .*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Rádio - Enquadramento histórico*

*1.1 A rádio até aos nossos dias*

*2. A natureza do fenómeno radiofónico*

*2.1 Especificidades do meio*

- 2.2 Características da comunicação radiofónica
- 2.3 A rádio face aos restantes media
- 2.4 Especificidade da linguagem radiofónica: o discurso radiofónico
- 3. Estrutura da comunicação radiofónica
- 3.1 Características da escrita em rádio
- 3.2 Técnicas de construção do texto jornalístico e não jornalístico
- 4. A locução
- 4.1 Técnicas de locução/narração radiofónica
- 5. A produção radiofónica
- 5.1 Técnicas e equipamentos de captação sonora
- 5.2 Gravação e montagem; técnicas de edição
- 5.3 Pós-produção audio
- 6. A rádio face às novas tecnologias da era digital
- 6.1 A evolução para a internet

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Radio history until today
- 2. The nature of the radio phenomenon
- 2.1 Mass media particularities
- 2.2 Characteristics of radio communication
- 2.3 Radio amongst other mass media
- 2.4 Particularity of radio language: speech
- 3. Structure of radio communication
- 3.1 Writing in radio
- 3.2 Construction of journalistic and non journalistic text
- 4. Use of microphone
- 4.1 Techniques of radio speech
- 5. Production
- 5.1 Techniques and equipment
- 5.2 Recording and editing tools
- 5.3 Post-production
- 6. Radio amongst new digital technologies
- 6.1 Radio and Internet

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A forte componente prática da disciplina assente numa base teórica como a que é proposta, pretende proporcionar aos estudantes um contacto directo com as diferentes matérias, técnicas e meios de produção da rádio. Desta forma é agilizado o processo de aprendizagem e aliviado o peso da prova escrita de avaliação de frequência. O principal objectivo é deixar os estudantes com um grau de preparação mais adequado às necessidades e expectativas do mercado de trabalho.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*As proposed, there is a strong practical component to the course, which is framed upon a theoretical base that intends to provide students with direct contact with the different issues, techniques and radio production means. In this way, focus is brought to the the apprenticeship process, which is accelerated, and thus less weight is placed upon the written test within the calculation of the final grade. The main goal is to better prepare the students for the needs and expectations of the job market.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O desenvolvimento do programa faz-se com base na participação dos alunos em trabalhos de carácter prático.*

*A avaliação é feita de forma contínua quanto à participação e empenho individual dos alunos nos projectos a desenvolver nas aulas práticas. Estes trabalhos desenvolvidos de forma individual ou em grupo têm um peso de 20% na avaliação final.*

*Realização de um teste escrito cujo peso na nota final é de 30%*

*Os alunos devem realizar um trabalho prático de cariz individual (tema à escolha do aluno), sendo o elemento mais importante para a avaliação das capacidades adquiridas ao longo do semestre. Este trabalho tem um valor de 50% da nota final.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The programme is developed in order to guarantee that the students engage in tasks of a practical nature.*

*Evaluation is done in a continuous form, based on the students' participation and individual development of practical projects developed in the classroom.*

*These individual or group tasks represent 20 % of the final evaluation.*

*The written test has a weight of 30% in the final grade calculation.*

*Students must carry out an individual practical assignment (subject chosen by the students themselves): This is the most important element for evaluation of the skills acquired throughout the semester. This assignment has a value of 50 % of the final grade.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O desenvolvimento do programa faz-se com base na participação dos alunos em projectos de trabalho de carácter teórico-prático desenvolvidos nas aulas. Pretende-se desta forma, proporcionar aos estudantes um contacto directo com as diferentes matérias, aliviando o peso da prova escrita de avaliação de frequência.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This class is developed in order to maximize the students' participation in both practical and theoretical assignments. Hence, fostering the students direct and practical contact with a variety of relevant issues, and removing a larger percentage of the mark from the final written test.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*ALBERT, P., TUDESQ, A. J.,*

*1981 História da Rádio e Televisão, Lisboa, Ed. Notícias*

*ARNHEIM, Rudolph*

*1980 Estética Radiofónica, Barcelona, Gustavo Gili*

*BALSEBRE, Armand*

*1996 El Lenguaje Radiofónico, 2ª ed., Madrid, Ed. Cátedra*

*BELAU, Angel Faus*

*1981 La Radio: introduccion a un medio desconocido, 2ª ed., Madrid, Latina Universitaria*

*Télévision, 5ª ed, Paris, Presses Universitaires de France*

*HERREROS, Mariano Cebrián*

*2001 La Radio en la Convergencia Multimedia, Barcelona, Ed. Gedisa*

*LAZARSFELD, Paul F.*

*1940 Radio and the Printed Page – an introduction to the study of radio and its role in the communication of ideas, 2nd printing, Nova Iorque, Duell, Sloan and Pearce*

*MAIA, M.*

*1996 A Invasão dos Marcianos + 3 Fantasias Radiofónicas, Lisboa, SPA/D. Quixote*

*MENESES, João Paulo*

*2003 Tudo o que se passa na TSF – para um livro de estilo, Porto, Ed. Jornal de Notícias*

*ORTIZ, M. A. E MARCHAMALO, J.*

*1994 Técnicas de Comunicación en Radio – La Realización Radiofónica, 1ª ed., Barcelona, Paidós*

#### **Mapa IX - Opção I - Comunicação Empresarial / Corporate Communication**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção I - Comunicação Empresarial / Corporate Communication*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Silva - 0 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada - 60 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada - 60 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A UC encontra-se estruturada de forma a fornecer uma melhor compreensão dos conceitos de Comunicação Empresarial e da sua envolvente, abordando o conhecimento das técnicas utilizadas na área, com a finalidade de estarem aptos a desenvolver uma intervenção estratégica nos processos relacionais e comunicacionais das organizações, habilitando-os ao exercício de uma ampla gama de funções no âmbito da humanização e da comunicação interna e externa de instituições públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos. É também abordada a importância da componente de empreendedorismo necessária à conjuntura empresarial atual.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The curricular unit is structured so as to supply a better understanding of the concepts of Corporate Communication and of its context, as well as to convey the knowledge of the techniques used in the area, with the purpose of enabling students to develop a strategic intervention in the relational and communicational processes of the organizations, which allows them to work in a whole range of functions in the context of the humanization and the internal and external communication of both public and private institutions, including NPI. There is also a focus on entrepreneurship as a necessary component of today's business.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I – Comunicação Empresarial*

*1. Comunicação nas Empresas*

*1.1. Comunicação Estratégica*

*1.2. Públicos da Empresa*

*1.3. Objetivos da Comunicação Empresarial*

*1.4. Responsabilidade Social*

*1.4.1. Balanço Social*

*2. Tipos de Comunicação*

*2.1. Comunicação Descendente*

*2.2. Comunicação Ascendente*

*2.3. Comunicação Horizontal*

*3. A Comunicação no Marketing-Mix*

*3.1. O Marketing-Mix*

*3.2. O Mix da Comunicação*

*3.2.1. Publicidade*

*3.2.2. Marketing Direto*

*3.2.3. Promoções*

*3.2.4. Relações Públicas*

*3.2.5. Novas Disciplinas da Comunicação*

*3.2.5.1. Bartering*

*3.2.5.2. Product Placement*

- 3.2.5.3. *Lobbying*
- 3.2.5.4. *Patrocínio*
- 3.2.5.5. *Mecenato*
- II – Empreendedorismo*
- 1. *Definição e noções de Empreendedorismo*
- 2. *Perfil Empreendedor*
- 3. *Criação de Empresas*
- 4. *Plano de Negócios*
- 5. *Apresentação da Empresa*
- 6. *Análise do Produto ou Serviço*
- 7. *Análise de Mercado*
- 8. *Estratégias de Marketing*
- 9. *Análise Financeira*
- 10. *Perfil de Gestão*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- I - Corporate Communication*
- 1. *Communication in the enterprises*
- 1.1. *Strategic communication*
- 1.2. *The enterprise publics*
- 1.3. *Objectives of Corporate Communication*
- 1.4. *Social responsibility*
- 1.4.1. *Social swinging*
- 2. *Types of Communication*
- 2.1. *Top-bottom communication*
- 2.2. *Bottom-top communication*
- 2.3. *Horizontal communication*
- 3. *The Communication in the Marketing-Mix*
- 3.1. *The Marketing-Mix*
- 3.2. *The Mix of the Communication*
- 3.2.1. *Publicity*
- 3.2.2. *Straight marketing*
- 3.2.3. *Promotions*
- 3.2.4. *Public relations*
- 3.2.5. *New Disciplines of Communication*
- 3.2.5.1. *Bartering*
- 3.2.5.2. *Product Placement*
- 3.2.5.3. *Lobbying*
- 3.2.5.4. *Sponsorship*
- 3.2.5.5. *Patronage*
- II – Entrepreneurship*
- 1. *Definition and notions of Entrepreneurship*
- 2. *Entrepreneurial profile*
- 3. *Creation of Enterprises*
- 4. *Business plan*
- 5. *Presentation of the Enterprise*
- 6. *Analysis of the Product or Service*
- 7. *Analysis of Market*
- 8. *Strategies of Marketing*

9. Financial analysis  
10. Managerial profile

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*É pertinente que os alunos tomem contacto com esta UC de forma a compreenderem os conceitos básicos de Comunicação Empresarial e da sua envolvente, levando-os a estarem aptos a desenvolver uma intervenção estratégica nos processos relacionais e comunicacionais das organizações, em experiências laborais futuras, no âmbito da comunicação interna e externa de instituições públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos. De salientar também que esta UC foca a importância da componente de empreendedorismo necessária à conjuntura empresarial atual, de forma a estimular os alunos para a realidade de que um indivíduo pode transformar uma ideia inovadora numa realidade lucrativa e reforçar a sua componente multifacetada, complexa e abrangente, cada vez mais necessária nos dias que correm.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curricular unit is important to understand the basic concepts of Business Communication and of its context, so that students can in the future develop a strategic intervention in the relational and communicational processes of the organizations, within the scope of the internal and external communication of both public and private institutions, including NPI. Entrepreneurship, given its all-encompassing, complex and multifaceted nature, is also necessary to enterprises in the present conjuncture. It stimulates the pupils and makes them aware of the fact that an individual can turn an innovative idea into something profitable.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação dos alunos através do método ativo, facilitando a exposição de temas por parte da docente e a consequente discussão dinamizada pelas dúvidas e intervenções efetuadas pelos alunos. A esta estratégia pedagógica aliam-se outras formas de atuação: Estudo e discussão de casos, o que contribui para o enriquecimento pessoal e estimula a tomada de decisão individual ou em grupo; Desenvolvimento de projetos individuais e/ou coletivos, com base em modelos que reflitam a realidade das organizações atuais; Dinâmicas de grupo através da prática de simulações de diferentes situações/atuações; Preparação de apresentações orais.*

*Para avaliação final serão tidos em conta as seguintes situações: Trabalhos individuais e/ou em grupo efetuados em aula (30%); Trabalho em grupo com apresentação oral (50%); Outras situações, nomeadamente assiduidade e participação nas aulas (20%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*We intend to stimulate the students' critical capacities and encourage their participation through the active method, which helps the teacher to convey the syllabus contents and to introduce the subsequent discussion based on the pupils' doubts and interventions. To this pedagogical strategy other methods are to be added: analysis and discussion of cases, which contribute to the students' personal enrichment and stimulates individual and collective decision-making; development of individual and/or collective projects, based on models that reflect the reality of today's institutions; group assignments grounded on simulations of different situations / role-playing; preparation of oral presentations.*

*Evaluation is continuous and relies on strategies of formative evaluation. Final grade rests on the following items: individual and/or group in-class assignments (30%); group presentation (50%); other situations, including attendance and participation in the lessons (20%)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Como referido, pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação dos alunos através do método ativo, facilitando a exposição de temas por parte da docente e a consequente discussão dinamizada pelas dúvidas e intervenções efetuadas pelos alunos. A esta estratégia pedagógica aliam-se outras formas de atuação, entre elas: Estudo e discussão de casos, o que contribui, não só para o enriquecimento pessoal de cada um, como estimula também a tomada de decisão individual ou em grupo; Desenvolvimento de projetos individuais e/ou coletivos, com base em modelos que reflitam a realidade das organizações atuais; Dinâmicas de grupo através da prática de simulações de diferentes situações/atuações; Trabalhos de investigação através de pesquisas documentais, leituras prévias e preparação de apresentações orais.*

*Importa salientar que em todas as relações que se estabelecem entre as pessoas e os membros de um grupo existe um processo mais ou menos formal de comunicação e de transmissão de informação. É o processo de comunicação que permite ao Homem estabelecer contactos, exprimir os seus desejos, aprender e partilhar conhecimentos. Podemos então dizer que o processo de comunicação é essencial para que duas ou mais pessoas se entendam, para que as pessoas interajam umas com as outras e para que a sociedade tenha um sentido de conhecimento do que é e do que tem de fazer.*

*No quadro desta realidade, foi escolhida esta metodologia pedagógica para que os alunos consigam, na prática, desenvolver os princípios da comunicação interna em sala de aula, e tenham capacidade para, no futuro, levarem a comunicação interna para o seio externo da complexidade da comunicação empresarial.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As previously stated, We intend to stimulate the students' critical capacities and encourage their participation through the active method, which helps the teacher to convey the syllabus contents and to introduce the subsequent discussion based on the pupils' doubts and interventions. To this pedagogical strategy other methods are to be added: analysis and discussion of cases, which contribute to the students' personal enrichment and stimulates individual and collective decision-making; development of individual and/or collective projects, based on models that reflect the reality of today's institutions; group assignments grounded on simulations of different situations / role-playing; preparation of oral presentations.*

*One should add that in every relationship between people and the members of a group there is a more or less formal process of communication which allows individuals to establish contacts, express their wishes, learn and share knowledge. The communicative process is essential to make people understand each other and to interact so that society acquires a sense of what needs to be done. In the light of the aforesaid, we chose this pedagogical methodology so that students may put to practice the principles of internal communication in the classroom and that in the future they may take internal communication to the complex context of corporate communication.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Beirão, Inácio, Vasconcelos, Paulo, Rasquilha, Luís, Matos, Luís, Fernandes, Anabela, Nunes, Maria Inês, 2008, Manual de Comunicação Empresarial, Plátano Editora, Corroios*  
*Brochand, B. Lendrevie, J. Rodrigues, J. V. Dionísio, P., 1999, Publicitor, Publicações Dom Quixote, Lisboa*  
*Caetano, J., Rasquilha, L., 2004, Gestão da Comunicação, 1.ª edição, Quimera Editores*  
*Collins, Jim, sd, Empresas feitas para vencer, Editora Campus*  
*Drucker, Peter, 2003, Inovação e Espírito Empreendedor: Entrepreneurship, Editora Pioneira*  
*Filho, Geraldo Ferreira de Araújo, 2007, Empreendedorismo Criativo, Editora Ciência Moderna*  
*Kotler, P., 1999, Marketing para o Século XXI, Futura, S. Paulo*  
*Lampreia, J. M., 1992, Comunicação Empresarial: As Relações Públicas na Gestão, Texto Editora, Lisboa*  
*Lindon, D., 2000, Mercator – Teoria e Prática de Marketing, 9.ª edição, Publicações Dom Quixote, Lisboa*  
*Nassar, P., 1995, O que é a Comunicação Empresarial, Rubens Figueiredo, Brasiliense, S. Paulo*

**Mapa IX - Opção I - Comunicação Intercultural / Option - Intercultural Communication****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção I - Comunicação Intercultural / Option - Intercultural Communication*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Esmeralda Lopes Rosa - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular tem como objetivo ajudar o estudante a situar-se e a intervir no mundo que o rodeia , criando e desenvolvendo instrumentos e mecanismos para interagir com o « outro» , com pessoas de culturas diferentes numa sociedade em constante movimento .*

*- Desenvolvimento de conhecimentos aprofundados sobre conceitos referentes à comunicação intercultural .*

*- Capacidade de identificar e analisar diferentes valores e padrões de comportamento adotados por diferentes grupos culturais .*

- *Intervir e dialogar com o « outro» em vários contextos interculturais .*
- *Respeito pelo outro .*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This curricular unit aims at helping students situate themselves and take action in the world that surrounds them and therefore ,creating and developing instruments and mechanisms to interact with “others “ , with people that are culturally different in a society that is constantly changing .*

- The development of in-depth knowledge on concepts related to intercultural communication .*
- The ability to identify and analyze different values and behavior patterns adopted by different cultural groups .*
- Take action and engage in meaningful dialogue with “others “ in various intercultural contexts .*
- Respect for others .*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Alterações na sociedade que têm dado origem ao aumento da intensidade e quantidade de relações entre diversas culturas .*
- *A comunicação em contextos interculturais .*
- *Diversidade cultural no contexto europeu .*
- *Diversidade cultural no contexto de sociedades « novas » : desafios e conceitos chaves .*
- *Identidade e relações (inter)culturais .*
- *Contextos multiculturais e práticas interculturais .*
- *A comunicação e compreensão intercultural.*
- *As questões interculturais e a sociedade .*
- *O papel da educação na promoção da diversidade e o dialogo intercultural .*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- *Changes in society that have led to the increase of intensity and quantity of relations among different cultures .*
- *Communication in intercultural contexts.*
- *Cultural diversity in the European context .*
- *Cultural diversity in “new “ societies : challenges and key concepts .*
- *Identity and (inter)cultural relations .*
- *Multicultural contexts and intercultural practice .*
- *Communication and intercultural practice .*
- *Intercultural issues and society .*
- *The role of education in promoting diversity and intercultural dialogue .*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular , procurando dotar os alunos de vários instrumentos conceptuais que lhes permitam como futuros profissionais compreender a diversidade em todas as suas componentes nas sociedades em constante movimento . Desses objetivos resultam as escolhas temáticas assim como os materiais .*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The contents of the objectives are closely linked and seek to equip students with conceptual instruments so that as future professionals , they will be able to understand diversity in all of its forms in societies that are constantly changing. Themes and materials were selected on the basis of the objectives.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Leitura , visionamento , análise , comentário e debate do mais variado tipo de textos (informativos, visuais , literários, etc ) referenciados na bibliografia e outros que venham a ser pertinentes com a docente da UC .*

*Avaliação :*

- *Um trabalho de grupo , com apresentação oral (25%)*
- *Um teste escrito presencial (50%)*
- *Realização esporádica de trabalhos presenciais ou não presenciais , individuais ou de grupo , que entrarão na contabilização da avaliação final . (25%)*

*Classificação final : 2,5 +5,0 +2,5 = 100%*

*A classificação final será dada pelo conjunto destes elementos sem exceção .*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Reading , viewing , analysis, comment and debate based on a wide variety of texts(informative, visual, literary, etc) that appear in the bibliography and other pertinent ones that will be distributed by the academic of this CU , during the semester .*

*Assessment :*

- One group assignment with an oral presentation (25%)*
- One written test(50%)*
- *A part of the final grade will consist of several individual or group tasks in and outside the classroom . (25%)*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aprendizagem intercultural coloca sempre o «outro » ao centro da compreensão . Sendo assim , a metodologia proposta que é a apresentação , comentário , análise e discussão do mais variado tipo de texto , visa desenvolver as competências acima referidas. Dado que a sala de aula na UC é multicultural ( com estudantes de vários intercâmbios internacionais e nacionais como Erasmus e Brasil) , os estudantes também podem intervir em contextos comunicacionais diversificados periodicamente .*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Intercultural learning places the “other “ at the centre of understanding. Therefore, the teaching methodology propose that consists of presentation , comment , analysis and discussion of a wide variety of texts aims at developing the competences already outlined . Given the fact that the classroom in this CU is multicultural (with students from various international and national exchanges like Erasmus and Brasil) , students also have the opportunity to act in various diverse communication contexts on a regular basis .*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Abdallah-Preteceile, M. & Porcher , L. (1996) Education et Communication Interculturelle . L'Eduteur . Collection Education et Formation . Paris : Presses Universitaires de France .*

*Auschwitz State Museum . (1986) Auschwitz - A Crime Against Mankind . Auschwitz Exhibition 1986-1987 . Cracow : Auschwitz State Museum .*

*Council of Europe (2008) Living Together as Equals in Dignity . White Paper on Intercultural Dialogue . Strasbourg : Council of Europe .*

*Holliday, A., Hyde, M. & Kullman , J. (2004) Intercultural Communication . London : Routledge .*

*Martin, J. & Nakayama, J. (2006) Intercultural Communication in Contexts New York : McGraw Hill.*

*Peterson , M.A. (2003) Anthropology and Mass Communication . New York : Berghahn Books .*

*Ting-Toomey, S. & Chung, I.C. (2005) Understanding intercultural communication . Los Angeles: Roxbury .*

*Weisel, E. (2008) Night . London : Penguin .*

*•Será fornecida mais bibliografia durante o semestre.*

**Mapa IX - Semiótica****6.2.1.1. Unidade curricular:***Semiótica***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Vítor Manuel Reia-Baptista - 0 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 horas***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Campo de estudos circunscrito e consolidado a partir do diálogo com outros ramos do conhecimento humano com os quais partilhou a sua história, como a Filosofia ou as Ciências da Linguagem, a Semiótica tem sido alvo de variados contributos e formulações. Hoje, amplamente definida como ciência da significação, oferece um sólido quadro reflexivo e também um conjunto importante de instrumentos de análise, tanto no seio das Ciências da Comunicação como noutros domínios menos contíguos. A unidade curricular de Semiótica propõe recuperar as suas várias definições e configurações, no tratamento dos seus objetos de estudo- os signos e os sistemas e processos de significação –, no sentido de:*

- Desenvolver um domínio de conhecimentos a nível teórico no campo de estudos da Semiótica;*
- Promover capacidade crítica no quadro reflexivo proposto e o reconhecimento da sua relevância e utilidade, nomeadamente no quadro das Ciências da Comunicação;*
- Proporcionar um domínio de capacidades de análise*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*As a consolidated field of study born from the interface with other branches of knowledge which it shared its past with, such as Philosophy and Language Sciences, Semiotics has received various contributions and formulations. Broadly defined as the science of signification, it offers a consistent framework of reflective thinking as well as an important set of instruments of analysis, both within the Communication Sciences and in other less contiguous domains.*

*Semiotics proposes the recovery of its various definitions and configurations in what concerns the treatment of its objects of study – signs, systems and processes of signification – in order to:*

- Develop a theoretical framework of knowledge in the field of Semiotics;*
- Promote critical judgement skills in within the proposed reflective thinking framework, as well as the recognition of its relevance and usefulness, namely in the field of the Communication Sciences.*
- Provide the skill to develop analysis on different matters.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Incursões no campo da Semiótica - domínio, conceitos, objetivos*

*2. A tradição filosófica da Semiótica*

*Da antiguidade à sua conceptualização como disciplina na era moderna*

*A circunscrição da Semiótica no trabalho de João de São Tomás e John Locke*

*A Semiótica de Charles Sanders Peirce*

*Sintática, semântica e pragmática com Charles Morris*

*3. A tradição linguística da Semiótica*

*A língua como sistema e o signo linguístico na Semiologia de Ferdinand de Saussure*

*A Glossemática de Louis Hjelmslev*

*A Semântica estrutural de Algirdas Julien Griemas*

*A Semiologia da significação com Roland Barthes*  
*Função-signo e a universalidade da Semiótica*  
*Denotação, conotação e mito*  
 4. *Abordagens à semântica, à pragmática e às teorias do discurso*  
*Langue e parole: de Ferdinand de Saussure a Oswald Ducrot e Émile Benveniste*  
*A Teoria dos atos de fala de John Langshaw Austin e John Searle*  
 5. *Horizontes da análise semiótica*  
*Semiótica e artes*  
*Texto, imagem e audiovisual*  
*Semiótica e publicidade*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. *Inroads in the field of semiotics – fields, concepts and aims*  
 2. *The philosophical axis in semiotics*  
*From antiquity to its conceptualization as a discipline in the modern age*  
*The circumscription of semiotics with John of Saint Thomas and John Locke*  
*The semiotics of Charles S. Peirce*  
*Syntactics, semantics and pragmatics with Charles Morris*  
 3. *The linguistic axis in semiotics*  
*Language as a system and the linguistic sign in the Semiology of Ferdinand de Saussure*  
*Louis Hjelmslev's Glossematics*  
*Algirdas Julien Greimas's Structural Semantics*  
*Semiology and signification in Roland Barthes*  
*Function-sign and the universality of semiotics*  
*Denotation, connotation and myth*  
 4. *Semantics, pragmatics and theories of discourse*  
*Langue and parole: from Saussure to Émile Benveniste and Oswald Ducrot*  
*The theory of speech acts of John Langshaw Austin and John Searle*  
 5. *Horizons of semiotic analysis*  
*Semiotics and arts*  
*Text, image, film*  
*Semiotics and advertisement*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Tendo em conta as características do ciclo de estudos e os objetivos definidos, a unidade curricular está organizada de forma a fornecer uma abordagem introdutória, mas compreensiva, ao campo da Semiótica, promovendo um primeiro contacto com este relevante campo de estudos e preparando terreno para investigações futuras. Ao longo do semestre propõe-se um percurso de traçado histórico pautado pela abordagem de um conjunto determinado de autores. Para além do reconhecimento do seu contributo direto para a consolidação da Semiótica enquanto disciplina, cada um deles, devidamente inserido no seu contexto, é ponto de partida para o tratamento de questões transversais, como a definição de conceitos, a identificação de diferentes escolas de pensamento com relevância nas Ciências da Comunicação e o desenvolvimento de abordagens críticas e analíticas à cultura, às expressões artísticas e culturais e, especificamente, aos media como produtores de significados e, enfim, de sistemas ideológicos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*Taking into account the configuration of the study cycle, as well as the objectives that have been set, the course is organised in order to provide an introductory, though comprehensive, approach to the field of Semiotics, thus promoting a first contact with this domain and preparing the field for further research. Throughout the semester a historical route is proposed that includes a set of leading authors. Beyond the recognition of their contribution for the consolidation of Semiotics as a discipline in its own right, each author will be a starting point for the treatment of transversal issues, such as the definition of concepts, the identification of different schools of thought relevant within the Communication Sciences domain and the development of critical and analytic approaches to culture, to artistic and cultural expression and especially to the media as producers of meanings and, last but not least, of ideologic systems.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Compreendendo uma abordagem à Semiótica tanto do ponto de vista conceptual e reflexivo quanto metodológico, a unidade curricular articulará momentos de exposição e discussão de conceitos, bem como de análise e discussão de textos originais, sobretudo nas aulas teóricas, com atividades de aplicação de instrumentos de análise, desenvolvidas individualmente e em grupo, particularmente nas aulas teórico-práticas.*

*A avaliação global da unidade curricular assenta nos seguintes parâmetros e respetivas ponderações:*

- 1. Trabalho de grupo de carácter analítico e reflexivo a desenvolver ao longo do semestre - suporte escrito e apresentação oral: 40% (70% trabalho + 10% avaliação contínua + 20% apresentação).*
- 2. Teste escrito (60%)*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Considering an approach to Semiotics both from the conceptual, reflective, and methodological perspectives, the course will alternate moments of explanation and discussion of concepts, as well as of analysis of original texts, mainly in theoretical classes, with individual and group activities focusing on the application of instruments of analysis, particularly in theoretical-practical classes.*

*The overall assessment of the course will rely on the following parameters and weightings:*

- 1. Analytic and reflective group work to be developed throughout the semester – ‘written’ article and oral presentation: 40% (70% assignment + 10% continuous assessment + 20% final presentation).*
- 2. Written test (60%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Ao longo de todo o semestre, as aulas teóricas e teórico-práticas são organizadas de forma a promover a articulação entre uma abordagem mais teórica, sustentada sobretudo na leitura e discussão de textos, e uma abordagem de carácter aplicado, desenvolvida através de exercícios de análise, que visa potenciar a apropriação e operacionalização dos conceitos e modelos estudados. Também os elementos de avaliação se organizam nesta lógica. Se no teste escrito, realizado no final do semestre, é convocado sobretudo o domínio adquirido das várias propostas teóricas no âmbito da Semiótica, o trabalho de análise constitui o lugar para a confrontação entre o quadro teórico e a sua experimentação e aplicação. Desenvolvido ao longo do semestre, tendo por objetivo a construção de uma metodologia própria de análise de objetos comunicacionais e culturais, a partir das várias propostas teóricas estudadas, a sua estrutura alimenta-se das discussões em aula, dos exercícios efetuados e do trabalho autónomo dos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Throughout the semester the theoretical and theoretical-practical classes will be organised in order to promote the alternation of a more theoretical approach, supported by readings and discussions, and an approach of a more applied kind, developed through analysis and aiming at enhancing and operationalising the concepts and models under scrutiny. Evaluation is also organised in the same logic. Whereas the final test addresses mainly the theoretical framework in Semiotics, the assignment is the place for the confrontation of theory and its experimentation and application. Being developed throughout the semester and aiming at the construction of a personal methodology for the analysis of communication and cultural objects, the assignment is the locus where the analysis feeds on class discussions, exercises and students’ autonomous work.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Agostinho, S.1984.Confissões. Porto: Livraria Apost. da Imprensa*  
*Austin, J. L.1975.How to do things with words.. Massachusetts: Harvard U. Press*  
*Barthes, R.2007.Mitologias. Lisboa: Ed. 70*  
*Barthes, R.2007.Elementos de Semiologia. Lisboa: Ed. 70*  
*Benveniste, E.sd.O Homem na Linguagem. Lisboa: Vega*  
*Carmelo, L.2003.Semiótica.. Lisboa: Europa-América*  
*Deely, J.1995.Introdução à Semiótica: história e doutrina. Lisboa: F. C. Gulbenkian*  
*Ducrot, O.,Todorov,T.1979. Dicionário das Ciências da Linguagem. Lisboa: D. Quixote*  
*Fidalgo, A.1998.Semiótica: A Lógica da Comunicação, em www.bocc.ubi.pt*  
*Nóth, W.1995.Panorama da Semiótica.. S. Paulo: Annablume*  
*Peirce, C. S.sd trad.Como tornar as nossas ideias claras, em www.bocc.ubi.pt.*  
*Rodrigues, A.D.1991.Introdução à Semiótica. Lisboa: Presença*  
*Santaella, L.2002.Semiótica Aplicada. S. Paulo: Pioneira T. Learning*

*Tomás, J.S.2001.Tratado dos Signos. Lisboa: I. N. Casa da Moeda  
Saussure, F.1978Curso de Linguística Geral. Lisboa: D. Quixote*

## Mapa IX - Informática e Tecnologias em Comunicação / Information and Communication Technologies

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Informática e Tecnologias em Comunicação / Information and Communication Technologies*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Fernando Joaquim Martins Carraiço - 60 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

.

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- ter uma atitude crítica relativamente às utilizações possíveis das Tecnologias da Informação e Comunicação;*
- . analisar o impacto das tecnologias de informação e comunicação na sociedade e na formação ao longo da vida;*
- . utilizar as tecnologias orientadas para a sua futura integração no mundo laboral, nomeadamente:*
- . utilizar alguns programas ferramenta -processadores de texto e programas de apresentação (WinWord, PowerPoint, Excel ou mesmo Publisher);*
- . usar criticamente a Internet através dos produtos mais comuns (browsers, programas de correio, blogs e editores de páginas Web);*
- . ter consciência dos perigos e vantagens das redes sociais.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Have a critical attitude towards the possible uses of ICT*
- Analyse the impact of ICT on society and life long learning*
- Use technology focusing on its future integration in the world of labour, namely word processor and presentation programs (Win Word, PowerPoint, Excel or even Publisher) ,*
- Use the Internet critically through common products(browsers,mail programs, blogs Web page editors)*
- Aware of the dangers and advantages of social networks.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Tecnologias de informação e informática na sociedade atual: as tecnologias de informação e o seu papel na sociedade de informação;*
- Ambientes de trabalho;*
- Estudo teórico-prático de alguns programas relacionados com tratamento de texto:*
- . apresentação genérica do integrado “Microsoft Office”*
- . os processadores de texto: aspetos genéricos e estudo global do “Winword”*
- . os programas de apresentações - estudo genérico do “powerpoint”*
- . os programas de cálculo (excel) e seu uso como bases de dados.*

*A rede das redes:*

- . demonstração deste recurso;*

- . programas associados: browsers, email, irc, blogs, etc;
  - . os programas de construção de “sites” – estudo genérico do “Frontpage ou sharepoint”.
- E-portfolios: conceito, criação e utilização.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*Information technology and computing science in society nowadays : information technology and its role in the information society .*

*Work environments.*

*Theoretical and practical study of some programs related to word processing :*

- General presentation integrating “Microsoft Office “
- Word processors : general aspects and “Winword “ global study .
- The presentation programs – general study of the “powerpoint “
- The calculation programs (Excel) and its use as data bases .

*The network of the networks :*

- Demonstration of this resource
- Programs linked to browsers, email , irc, blogs , etc .
- “Site “ construction programs – general study of “Frontpage or sharepoint “.

*E-portfolios : concept , creation and usage .*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A Uc tem como finalidade proporcionar conhecimento dos programas ferramenta mais comuns, com especial ênfase para as que lidam com texto. O processador de texto, essencial a qualquer técnico que lide com áreas de escrita, aparece como fundamental aos futuros profissionais da desta área. O aprofundamento do conhecimento e das técnicas de utilização desta ferramenta, coadjuvada pela aquisição de noções de apresentações com programas apropriados virá permitir enfrentar de maneira mais adequada o mundo do trabalho.*

*É fundamental abordar as áreas da Internet, com vista a proporcionar hipóteses de pesquisa de materiais. Temas como a info-exclusão e o nosso papel para a evitar, são elementos fulcrais para o desenvolvimento de projetos. A comunicação “online” é veículo fundamental para concretizar os projetos. Nesta unidade são abordados os aspetos ligados à aprendizagem das ferramentas (informática instrumental).*

*Todo o trabalho é compilado e refletido com recurso a e-portfólios pessoais*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*This curricular unit aims to promote knowledge of the most common tool programs with a special emphasis on text. The word processor , essential for any professional that deals with writing appears as crucial for the future professionals in this field. The deep knowledge and the techniques of the usage of this tool along with the acquisition of the notions of the presentations with appropriate programs ,will enable future professionals to confront the world of work in a suitable manner.*

*The areas of the Internet need to be covered so as to offer various research possibilities for materials. Themes such as “info-exclusion “ and our role to avoid it are key elements for the development of projects. Aspects related to the learning of tools(instrumental computing ) will be covered in this curricular unit.*

*All of the work is compiled and reflected with personal e-portfolios.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas irão decorrer em regime teórico-prático, baseados em quatro tempos: a) uma abordagem inicial e niveladora da turma; b) trabalho autónomo, em pequeno grupo, para o projeto; c) trabalho de grande grupo para discussão dos temas ou de aprendizagens comuns; d) exposição teórica dos assuntos comuns. A orientação é no sentido do trabalho colaborativo.*

*O processo avaliação e as ponderações são as seguintes:*

- a) preparação, apresentação e dinamização do trabalho do grupo que lhe foi distribuído - 40%*
- b) participação no blog (envio de um tema e comentário de pelo menos 5 outros)- 10%*
- c) trabalho final (elaboração de um portfolio) - 30%*
- d) apresentação do portfolio - 10%*
- e) assiduidade - até 10%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical and practical classes , based on the following : a) an initial streaming of the group b) independent work, in small groups for a project c) work in larger group to discuss themes or common learning d) theoretical presentation of common issues and based on cooperative work .*

*Assessment is as follows :*

- a)Preparation , presentation and development of group work – 40 %*
- b)Participation in a blog( send one theme and comment at least 5 more) – 10%*
- c)Final assignment(portfolio) – 10%*
- d)Attendance – up to 10%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de trabalho colaborativo é a melhor forma de integrar os conteúdos e aproximá-los da realidade que se vive na sociedade.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Collaborative work methodology is the best way of integrating contents and of drawing them closer to the reality that we live in society.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Será fornecida bibliografia e sitiografia específica à medida que se revelar oportuno*  
*Recomenda-se a consulta dos manuais do Microsoftoffice*  
*Figueiredo, A. (2000) A Escola do Futuro [on-line] Disponível na Internet via*  
*<http://eden.dei.uc.pt/~adf/express1.htm>. Arquivo capturado em 15 de Outubro de 2000.*  
*Granado, A. Barbosa, E.. (2004)Weblogs, diário de bordo, Porto, Porto Editora.*  
*Papert, S. (1998) A Família em Rede. Lisboa: Relógio d'Água.*  
*Patrocínio, T. (2002) Tecnologia, Educação e Cidadania. IEE. Lisboa.*  
*Portugal, Ministério da Ciência e Tecnologia (1997) Sociedade da Informação: Livro Verde para a*  
*Sociedade da Informação em Portugal. Lisboa: Missão para a Sociedade de Informação.*  
*Pretto, Nelson (2005) Tecnologia e Novas Educações, Col. Ed. Com. E Tec.*  
*Ribeiro, L. e Barata, J. (2004) - Elaborar um sítio web passo a passo. FDTI.*  
*Rocha, H. (2003)- Internet. FDTI*  
*<http://www.seguranet.pt>*  
*<http://www.eife-l.org/about/europortfolio>*

**Mapa IX - Técnicas de Expressão Verbal****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas de Expressão Verbal*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria da Conceição Almeida Oliveira Rodrigues Pessoa de Andrade - 40 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Alice Ribeiro de Sá Teixeira Fernandes – 20 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Maria Alice Ribeiro de Sá Teixeira Fernandes – 20 horas*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Adquirir os instrumentos conceptuais e metodológicos necessários à compreensão e produção de processos comunicativos em língua portuguesa.*

*Desenvolver as capacidades de reflexão e análise linguística.*

*Assumir compromissos e interagir eficazmente em trabalho de equipa.*

*Planificar e organizar o estudo.*

*Produzir discursos coesos, coerentes e apropriados às situações comunicativas.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To Acquire the conceptual and methodological tools necessary for understanding and producing communicative processes in Portuguese.*

*To Develop the capacity of reflection and linguistic analysis.*

*To effectively commit and interact in teamwork.*

*Plan and organize the study.*

*To produce cohesive, coherent and appropriate discourses to the communicative situations.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Língua e comunicação verbal: variação e normas; fatores constitutivos e reguladores da comunicação verbal. Competência comunicativa: conhecimento das normas e sua adequação às situações comunicativas; insegurança linguística e hipercorreções.*

*Interação e comunicação verbais: dizer é fazer – os atos de fala (propriedades, regras constitutivas); critérios de classificação tipológica e processos de expressão; querer dizer e dar a entender. Máximas, estruturas e sequências conversacionais. Processos comunicativos em língua portuguesa.*

*Textualidade: fatores e requisitos. Modos de enunciação e produtos textuais: discurso, reprodução discursiva e narrativa. Estratégias de reprodução discursiva: a citação e o relato. A localização e ordenação temporais no discurso, na reprodução discursiva (citada e relatada) e na narrativa: tempos enunciativos, tempos verbais e adverbiais temporais. Técnicas de produção e compreensão textual.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Language and verbal communication: variation and rules; constitutive and regulatory factors of verbal communication. Communicative skills: knowledge of rules and their appropriateness to communicative situations, language insecurity and hypercorrections.*

*Verbal Interaction and communication: how to do things with words - speech acts (properties, constitutive rules); typological classification criteria and processes of expression; meaning and implications. Maxims, conversational sequences and structures. Communicative processes in Portuguese.*

*Textuality: factors and requirements. Modes of enunciation and textual products: discourse, narrative and discursive reproduction. Discursive reproduction strategies: the quotation and reporting. The location and temporal ordering in discourse, discursive reproduction (quoted and reported) and in the narrative: enunciative tenses, verb tenses and temporal adverbials. Production and reading comprehension techniques.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos foram definidos em função do conhecimento dos processos comunicativos e das suas formas de expressão em língua portuguesa, com vista ao desenvolvimento da competência comunicativa (oral e escrita) dos alunos e da sua capacidade de análise de produtos discursivos realizados em contextos diferenciados.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus was defined based on the knowledge of communicative processes and their forms of expression in Portuguese, to develop communicative skills (oral and written) of students and their ability to analyze discursive products made in different contexts.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teóricas (exposição) e teórico-práticas (exposição e aplicação); interação aluno-aluno(s), aluno(s)-professor e vice-versa; resolução e correção de fichas formativas; trabalho colaborativo a pares, em grupo restrito e em grupo-turma; consulta/pesquisa bibliográfica, pesquisa de materiais audiovisuais; fichas de leitura; trabalho autónomo orientado; práticas comunicativas e análise de processos comunicativos em língua portuguesa; atividades de compreensão e produção textuais, orais e escritas; apresentação e discussão de trabalhos elaborados pelos discentes; tutoria presencial e em linha.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Lectures (exposure) and theoretical-practical (exposure and application), student-student interaction (s), student (s)-teacher and vice-versa; resolution and correction of training tests, collaborative work in pairs, and in small group and in-class group; bibliography consultation /search, research of audiovisual materials; reading cards; oriented autonomous work; communicative practices and analysis of communicative processes in Portuguese; textual, oral and written comprehension and production activities, presentation and discussion of papers prepared by students; face-to-face and online tutoring.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino foram pensadas como uma forma de concretizar o desenvolvimento da competência comunicativa dos alunos e das suas capacidades de análise de processos comunicativos em língua portuguesa. No mesmo sentido, foram também incluídas estratégias adequadas à responsabilização em trabalho de equipa e ao compromisso relativamente à planificação e organização do estudo.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Teaching methodologies were designed as a way to achieve the development of communicative skills of students and their ability to analyze communication processes in Portuguese. In the same sense, appropriate strategies to co-responsibility in teamwork and commitment to planning and organization of the study were also included.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Cunha, Celso Ferreira da e Luís Filipe Lindley Cintra-Breve Gramática do Português Contemporâneo, 2ª ed. Lx: Edições João Sá da Costa,1988*  
*Faria, Isabel Hub et al., orgs. - Introdução à Linguística Geral e Portuguesa. Lx: Caminho,1996*  
*Heringer, H. J. e J. Pinto de Lima - Palavra Puxa palavra. Comunicação e Gramática Dependencial. Lx: ICALP,1987.*  
*Lopes, Ana Cristina Macário e Graça Rio-Torto-O Essencial sobre Semântica. Lx: Caminho,2007*  
*Mainqueneau, Dominique - Nouvelles Tendances en Analyse du Discours. Paris: Hachette,1987*  
*Mateus, Maria Helena Mira et al. - Gramática da Língua Portuguesa, 5ª ed. Lx: Caminho,2003*  
*Oliveira, M. Manuel - Fábrica do texto. Guia para a Produção de Diferentes Tipos de Texto. Cascais: Arteplural Edições,2005*  
*Pinto de Lima, José, org. - Linguagem e Acção - da filosofia analítica à linguística pragmática. Lx: Apáginastantas,1983*  
*Pinto de Lima, José - O Essencial sobre Pragmática Linguística. Lx: Caminho,2006*

**Mapa IX - História Contemporânea / Contemporary History****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História Contemporânea / Contemporary History***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Aurízia Félix Sousa Anica - 60 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Compreender as grandes linhas de mudança política, económica, social e cultural da Europa do século XX*
- *Conhecer os fatores da eclosão e as consequências dos principais conflitos e crises do século XX*
- *Enquadrar os factos sociais e culturais da história contemporânea de Portugal no contexto europeu*
- *Produzir textos jornalísticos de qualidade e apresentá-los com base em fontes históricas e bibliografia científica*
- *Tomar consciência da necessidade da construção da dimensão de género na produção jornalística e na análise histórica*
- *Ser capaz de dar um contributo pessoal positivo aos trabalhos de grupo a realizar no âmbito da unidade curricular*
- *Desenvolver a autonomia e a responsabilidade em contextos de trabalho diversificados*
- *Adquirir uma visão crítica da história do séc. XX, em particular do modo como o passado influencia o presente e o futuro*
- *Adotar uma perspetiva histórica na análise da cultura contemporânea, tendo em vista a produção de uma comunicação social de qualidade*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Understand the broad lines of political, economic, social and cultural change of twentieth-century Europe.*
- *Know the factors of the outbreak and consequences of major conflicts and crises of the twentieth century.*
- *Identify the social and cultural facts of contemporary history of Portugal in the European context.*
- *Produce quality journalistic texts and present them based on historical sources and scientific literature.*
- *Become aware of the need for construction of the gender dimension in journalistic production and historical analysis.*
- *Be able to give a positive personal contribution to group work to be undertaken under the course unit.*
- *Develop autonomy and responsibility in diverse work contexts.*
- *Acquire a critical view of the history of the twentieth century, in particular how the past influences the present and the future.*
- *Adopt a historical perspective in the analysis of contemporary culture in order to produce quality media.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1.OS PROBLEMAS, AS FONTES E OS MÉTODOS****1.1Os problemas, as fontes e os métodos em Hist.Contemporânea;****1.2História Contemporânea, Comunicação Social e Jornalismo****2.O «BREVE» SÉCULO XX****2.1A Europa e o Mundo em Guerra: origens, fatores e consequências da Primeira Guerra Mundial. A participação de Portugal na Primeira Guerra Mundial. A crise das democracias liberais****2.2O Tempo dos Totalitarismos: a revolução russa e o comunismo. Lenine e Estaline. Os fascismos europeus. O nazismo. Ditaduras e democracias. O Estado Novo antes e depois da Segunda Guerra Mundial****2.3Das Europas à Europa: a Segunda Guerra Mundial e as suas consequências políticas, económicas, sociais e culturais. A guerra-fria. O mundo bipolar****2.4As democracias na Europa do pós-guerra. A queda das ditaduras ibéricas. O fim dos impérios europeus. A falência do comunismo. A reunificação alemã. Os desafios da**

*construção da União Europeia**2.5A globalização e os problemas do mundo atual. Portugal e a Europa no contexto mundial***6.2.1.5. Syllabus:***One. THE PROBLEMS, THE SOURCES AND THE METHODS**1.1 The problems, sources and methods in contemporary history**1.2 Contemporary History, Media and Journalism**2nd. The 'SHORT' TWENTIETH CENTURY**2.1 Europe and the World at War: origins, factors and consequences of the First World War. Portugal's participation in the First World War. The crisis of liberal democracies**2.2 The Time of totalitarianism: the Russian revolution and communism. Lenin and Stalin. The European fascism. Nazism. Dictatorships and democracies. The New State before and after the Second World War**2.3 From Europes to Europe: World War II and its political, economic, social and cultural aftermath. The Cold War. The bipolar world**2.4 The democracies in postwar Europe. The fall of the Iberian dictatorships. The end of the European empires. The collapse of communism. German reunification. The challenges of building the European Union**2.5 The globalization and the problems of the world today. Portugal and Europe in the global context***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos e os objetivos foram escolhidos procurando articular as necessidades de formação em História contemporânea dos alunos deste curso com a carência de desenvolvimento de competências enquanto comunicadores nos média.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The contents and objectives try to articulate the training needs in contemporary history of the students of this specific course with the development of skills as communicators in the media.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Privilegia-se métodos de ensino ativos, cooperativos e individualizados, recorrendo-se a fontes primárias bem como a filmes e documentários históricos e a peças jornalísticas antigas e atuais. Promove-se a análise crítica do jornalismo atual e incentiva-se os trabalhos práticos de produção jornalística realizados pelos alunos. A turma organiza-se segundo um modelo de estrutura redatorial com vista à produção de uma revista mensal eletrónica. Será realizada pelo menos uma visita de estudo a lugares de memória. A avaliação é distribuída com exame final, realizando-se ao longo do semestre com base em pelo menos dois trabalhos práticos jornalísticos, apresentados e discutidos na turma, sendo que pelo menos um deverá ser publicado na revista eletrónica da turma «Mundo Contemporâneo» (50%). Haverá um teste escrito individual (50%). Os alunos que não obtiverem classificação de dez na avaliação distribuída farão um exame final que terá a ponderação de 100% na avaliação final da UC.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Attention is given to teaching and learning methods which are diverse, active, cooperative and individualized. Primary sources as well as movies and historical documentaries and old and current journalistic pieces are used. A critical analysis of journalism is promoted and practical work of journalistic production by the students is encouraged. In this way, the class is organized around a model of editorial structure for the production of a digital newspaper or magazine. At least one study visit to places of memory related to contemporary history will be organised.*

*The evaluation is distributed with a final exam, based on at least two practical journalistic tasks and at least one must be published in the electronic journal «Contemporary World» (50%). There will be an individual written test (50%).*

*Students who do not obtain a mark of 10 or over in the distributed evaluation will take a final exam that will be weighted 100% in the final.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A diversificação das metodologias, desde as mais práticas centradas nos estudantes até às mais centradas na docente, tem por objetivo proporcionar oportunidades para que os estudantes desenvolvam as competências e os conhecimentos indispensáveis ao seu sucesso quando integrados num ambiente profissional, em particular no caso do ambiente redatorial.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The diversification of the methodologies, from the most practical focused on the students to the ones more focused on the lecturer, aims to provide opportunities for students to develop the essential skills and knowledge to their success when integrated into a professional environment, particularly in the case of the editorial environment.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BARRETO, A.M., M. F. (ed.) 1999-2000. Dicionário de História de Portugal. Lisboa: Figueirinhas.*

*CARPENTIER, J. & LEBRUN, F. 1993. História da Europa. Lisboa: Editorial Estampa.*

*CARPENTIER, J. & F. LEBRUN (ed.) 2000 (1998).*

*1999 (1994). A Era dos Extremos, 1914-1991. Lisboa: Editorial Presença.*

*LMANN, Michael. 2011. Fascistas. Lisboa: Edições 70.*

*MARQUES, A. H. O. & SERRÃO, J. 1992. Nova História de Portugal. Lisboa: Editorial Presença.*

*PINTO, António Costa. 1992. O Salazarismo e o Fascismo Europeu. Lisboa: Estampa.*

*KINDER, H. & HILGEMANN, W. 1980. Atlas Histórico Mundial. Madrid: Ediciones Istmo.*

*RÉMOND, René. 1994. Introdução à História do Nosso Tempo. Do Antigo Regime aos Nossos Dias. Lisboa: Gradiva.*

*RODRIGUES, António Simões (dir.) 1996. História Comparada, Portugal, Europa e o Mundo. Uma Visão Cronológica. Lisboa: Círculo de Leitores*

*ROTH, François. 2005. L'Invention de l'Europe. Paris: Armand Colin.*

#### **Mapa IX - Opção III e V - Linguagens da Publicidade / Languages of the Publicity**

##### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção III e V - Linguagens da Publicidade / Languages of the Publicity*

##### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Silva - 0 horas*

##### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada - 60 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada - 60 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Com a UC Linguagens da Publicidade pretende-se que os alunos fiquem munidos de conhecimentos que lhes permitam entender o sector da publicidade, como elemento essencial da comunicação empresarial, compreendendo o estudo e intervenção neste domínio, através de uma apresentação do que é a atividade, seu historial e desenvolvimento ao longo dos tempos. Serão abordados os vários tipos, objetivos e atitudes da publicidade, bem como as novas formas de comunicação que a publicidade tem vindo a atingir. Serão ainda focados aspetos pertinentes do sector, como as várias etapas na conceção de uma campanha publicitária. Far-se-á também uma reflexão acerca do enquadramento legal e deontológico da atividade publicitária.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*With this curricular unit (Languages of Publicity) we aim to provide students with knowledge that will enable them to understand the publicity sector as an essential element of business communication, whilst understanding the research and intervention in this domain. Hence, the aiming to provide a presentation of what is involved in this activity and its historical development through time. The several types, objectives and attitudes of publicity will be addressed, as well as the new forms of communication which publicity has been targeting. Focus will also be brought to relevant aspects in the field, such as the stages in the conception of a publicity campaign. Attention will also be given to reflection about the legal framework underlying the sector and the ethical code pertaining to activity in publicity.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I – Contextualização histórica da evolução da publicidade*

*1. Introdução à publicidade*

*2. Historial e evolução do sector publicitário*

*II – Publicidade e Comunicação*

*1. Tipos, Objetivos e Atitudes da Publicidade*

*1.1. Tipos:*

*1.1.1. Segundo a natureza dos suportes;*

*1.1.2. Segundo o objeto da mensagem;*

*1.1.3. Segundo a entidade que a promove*

*1.2. Objetivos:*

*1.2.1. Fenómeno “AIDA”;*

*1.2.2. Informar;*

*1.2.3. Persuadir;*

*1.2.4. Relembrar;*

*1.3. Atitudes*

*2. Novas formas de comunicação em publicidade*

*2.1. A evolução dos media tradicionais*

*2.2. Marketing interativo*

*III – A Criação Publicitária*

*1. Etapas na conceção de uma campanha publicitária*

*1.1. Briefing;*

*1.2. Conceção da campanha;*

*1.3. Execução da campanha;*

*1.4. Avaliação da campanha*

*IV – Enquadramento Legal e Deontológico da Publicidade*

*1. O código da publicidade*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*I – Historical contextualization of the evolution of publicity.*

*1. Introduction to publicity*

*2. History and evolution of the publicity sector*

*II – Publicity and Communication*

*1. Types, Objectives and Attitudes of Publicity*

*1.1. Types:*

*1.1.1. According to the nature of the support mechanisms;*

*1.1.2. According to the object of the message;*

*1.1.3. According to the entity that promotes it*

*1.2. Objectives:*

*1.2.1. Phenomenon “ AIDA “;*

*1.2.2. To inform;*

*1.2.3. To persuade;*

*1.2.4. To recall;*

*1.3. Attitudes*

*2. The new forms of communication in publicity*

*2.1. The evolution of the traditional media*

*2.2. Interactive marketing*

*III – The creation of Publicity*

*1. Stages in the conception of a publicity campaign*

*1.1. Briefing;*

*1.2. Conception of the campaign;*

*1.3. Execution of the campaign;*

*1.4. Evaluation of the campaign*

*IV – Legal Framing and ethics in Publicity*

*1. The code of ethics in publicity*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Pretende-se com esta UC que os alunos tenham a noção de que a publicidade é, nos dias de hoje, altamente invasiva e surge como uma técnica de comunicação aplicável não só ao setor económico, como também político, social ou religioso. E, contestada por uns ou defendida por outros, a verdade é que acompanha o homem moderno por toda a parte, impondo-lhe a sua presença. E o ser humano habituou-se, de tal forma, a ser constantemente alvo de mensagens publicitárias que, se, por acaso, passar numa rua concorrida sem qualquer painel ou cartaz afixado, é bem provável que tenha a impressão de que ali falta qualquer coisa.*

*É assim, nesta perspetiva de dependência atual do Homem face à publicidade, que esta vai ser abordada, fazendo uma contextualização histórica da evolução da publicidade; focando pormenorizadamente aspetos da relação entre a publicidade e a comunicação; aprendendo a conceber campanhas de criação publicitária; e estudando o enquadramento legal e deontológico da publicidade.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curricular unit aims to develop students' awareness of how publicity is currently highly invasive and appears as a technique of applicable communication not only in the economical sector, but also politically, socially or religiously. Whilst being questioned by a few, or defended by others, the truth is that it is a reality which imposes itself on modern man everywhere. Humans have become so used to being targets of publicity that should they walk down a street without any publicity panel or poster, it is quite probable that he/she will feel that something is missing. Thus, this current human dependency in relation to publicity will be addressed through its historical contextualization of the evolution of publicity; focusing in detail on the aspects of the relationship between publicity and communication; learning to conceive publicity campaigns and studying its legal framework as well as its code of ethics.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação dos alunos através do método ativo, facilitando a exposição de temas por parte da docente e a consequente discussão dinamizada pelas dúvidas e intervenções efetuadas pelos alunos. A esta estratégia pedagógica aliam-se outras formas de atuação: Estudo e discussão de casos, o que contribui para o enriquecimento pessoal e estimula a tomada de decisão individual ou em grupo; Desenvolvimento de projetos individuais e/ou coletivos, com base em modelos que refletem a realidade das organizações atuais; Dinâmicas de grupo através da prática de simulações de diferentes situações/atuações; Preparação de*

apresentações orais.

*Para avaliação final serão tidos em conta os resultados obtidos nas seguintes situações a seguir discriminadas: Trabalhos individuais e/ou em grupo efetuados em aula (30%); Trabalho em grupo com apresentação oral (50%); Outras situações, nomeadamente assiduidade e participação nas aulas (20%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*We aim to stimulate the critical capacity and the participation of the students through active methods of participation and engagement, facilitating expository presentation of subjects and issues on behalf of the teacher so as to lead into subsequent discussion which shall be enriched by student queries and intervention. This pedagogical strategy will be complemented by other activities such as the study and discussion of cases, which contributes to students' personal enrichment and stimulates individual decision making in individual or group tasks; Development of individual and collective projects; group tasks developed through simulations of different situations / role play; Preparation of oral presentations.*

*Students' final evaluation will consider the results obtained in the following: Individual or group in class assignments (30 %); 1 group assignment with oral presentation (50 %); Other situations, namely diligence and participation in classroom activities (20 %).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Como referido, pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação dos alunos através do método ativo, facilitando a exposição de temas por parte da docente e a consequente discussão dinamizada pelas dúvidas e intervenções efetuadas pelos alunos. A esta estratégia pedagógica aliam-se outras formas de atuação, entre elas: Estudo e discussão de casos, o que contribui, não só para o enriquecimento pessoal de cada um, como estimula também a tomada de decisão individual ou em grupo; Desenvolvimento de projetos individuais e/ou coletivos, com base em modelos que reflitam a realidade das organizações atuais; Dinâmicas de grupo através da prática de simulações de diferentes situações/atuações; Trabalhos de investigação através de pesquisas documentais, leituras prévias e preparação de apresentações orais.*

*Importa salientar que a publicidade assume, nos dias de hoje, uma importância tal que a leva a ser uma comunicação aplicada ao setor económico, político, social e religioso. E, contestada por uns ou defendida por outros, a verdade é que acompanha o homem moderno por toda a parte, impondo-lhe a sua presença. E o ser humano habituou-se, de tal forma, a ser constantemente alvo de mensagens publicitárias que, se, por acaso, passar numa rua concorrida sem qualquer painel ou cartaz afixado, é bem provável que tenha a impressão de que ali falta qualquer coisa.*

*No quadro desta realidade, foi escolhida esta metodologia pedagógica para que os alunos numa perspetiva de dependência atual do Homem face à publicidade, consigam entendê-la, desde a sua contextualização histórica e evolutiva, até aos nossos dias, focando-se pormenorizadamente em aspetos do trinómio relacional entre a publicidade, a comunicação e o Homem; Para que tal seja conseguido, e para que entendam a verdadeira amplitude social que a publicidade tem, terão, naturalmente que aprender a conceber campanhas de criação publicitária e a estudar o código deontológico da publicidade.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As above-mentioned, the curricular unit aims to stimulate the critical capacity and the participation of the students through active methods of participation and engagement, facilitating expository presentation of subjects and issues on behalf of the teacher so as to lead into subsequent discussion which shall be enriched by student queries and intervention. This pedagogical strategy will be complemented by other activities such as the study and discussion of cases, which contributes to students' personal enrichment and stimulates individual decision making in individual or group tasks; Development of individual and / or collective projects, on the basis of models that reflect the reality of current organizations; group tasks developed through simulations of different situations / role play; Preparation of oral presentations.*

*It is worthy of noting that publicity is currently so important that it is a means of communication which applies to the economical political, social and religious sector. Whilst being questioned by a few, or defended by others, the truth is that it is a reality which imposes itself on modern man everywhere. Humans have become so used to being targets of publicity that should they walk down a street without any publicity panel or poster, it is quite probable that he/she will feel that something is missing.*

*Given this reality, the methodology chosen for the course aims to develop students' awareness of the human dependency on publicity, addressing its historical contextualization; focusing in detail on aspects of the trinomial relationship between publicity, communication and Man. So that this is achieved and so that students understand the true social scope that publicity comprises, they will naturally have to learn to conceive publicity campaigns and study the ethical code of the sector.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*ANTOINE, Jacques, Sounding: Instrument of Marketing and Publicity. « The collection of the Communication », Mem Martins, Publications CETOP, 1990;*  
*BRAULT, Lionel, The Communication of the Enterprise for besides the Publicity Model « The collection of the Communication », Lisbon, Publications CETOP, 1992;*  
*BROCHAND, B. Lendrevie, J. Rodrigues, J. V. Dionísio, P., Publicitor, Lisbon, Publications Dom Quixote, 1999;*  
*STARCH, António Silva (coord.), Publicity and Communication « Texts of Management », Publisher Lisbon, Text, 1994;*  
*JOANNIS, Henri, The Process of Publicity Creation - Strategies, Conception and Realization of the Publicity Messages « Collection Management », Lisbon, Publications CETOP, 1988;*  
*CHICK, Alexandra Guedes, Publicity: A Speech of Seduction « Linguistic Collection », Oporto, Oporto Publisher, 1997;*  
*ROMAN, Keneth, Is Eaten by Me To do Publicity: A Manual for the Advertiser « Library of Modern Management », Lisbon, Publishing Presence, 1991.*

**Mapa IX - Opção III e V - Expressão Visual / Visual Expression****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção III e V - Expressão Visual / Visual Expression*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular de Expressão Visual tem como objetivo fornecer ao estudante mecanismos para contextualizar culturalmente, interpretar visualmente e descodificar o sentido da representação visual.*

*Competências: Desenvolvimento de uma literacia visual, de competências de compreensão intercultural e de interpretação visual, bem como de competências comunicativas, que assentam na capacidade de ler, decifrar e atribuir sentido a signos visuais em contextos culturais próprios.*

*Conhecimento dos diferentes estilos e períodos artísticos.*

*Conhecimento técnicas e tecnologias para a produção de imagens*

*Capacidade de comunicar e interpretar significados usando as linguagens das disciplinas artísticas*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This curricular unit aims at providing students with mechanisms so as to culturally contextualize , visually interpret and de-codify the sense of visual representation .*

*Competences : Develop visual literacy, intercultural understanding and visual interpretation , as well as communicative competences based on the ability to read , decipher and attribute sense to visual signs in specific cultural contexts.*

*Knowledge of specific styles and artistic periods.*

*Technical knowledge and technology for image production .  
The ability to communicate and interpret signs using the languages of the artistic disciplines.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Imagens e ideologia: contextualização histórica das artes visuais  
Estética e Gosto; Sociedade e Consumo*

*Tecnologias visuais e reprodução de imagens: Áreas de exploração: desenho, pintura, banda desenhada, fotografia, cartaz.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Images and ideology : historical contextualisation of the visual arts.*

*Aesthetics and Taste , Society and Consumption .*

*Visual technology and image reproduction : Areas to focus on : drawing , painting , cartoons , photography , posters.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos conferem informação básica sobre as artes visuais e o seu desenvolvimento ao longo dos distintos períodos histórico, fornecendo aos estudantes mecanismos para a sua contextualização, interpretação e descodificação. A construção e desconstrução de imagens permitirá também o desenvolvimento do conhecimento e domínio de algumas técnicas e tecnologias para a produção de imagens.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Contents provide basic information on visual arts and development along distinct historical periods , offering students mechanisms for the contextualization , interpretation and de-codification . The construction and deconstruction of images will also enable the development of knowledge and acquisition of certain techniques and technology for the production of images.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teórico-práticas, expositivas com contextualização histórica da imagem e das artes visuais. Discussão participada a partir de repertórios visuais de imagens fixas e/ou em movimento. Exploração e produção de imagens.*

*A avaliação será feita com base em teste objetivo os materiais visionados (50 por cento) e pela participação ao longo das sessões – análise, reflexão, discussão e construção de imagens (50 por cento).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical and practical classes, presentations with historic image contextualization and visual arts. Discussion based on visual repertoires of fixed and/or moving images. Exploration and production of images.*

*Assessment will consist of an objective test on viewed materials (50 %) and participation throughout the sessions – analysis , reflection , discussion and image construction (50%) .*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A apresentação, análise e discussão com base em diferentes materiais fornece aos estudantes mecanismos para a contextualização, interpretação e descodificação das representações visuais. A exploração e produção de imagens desenvolvem o conhecimento de técnicas e tecnologias para a produção de imagens.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The presentation , analysis and discussion based on different materials provide students with mechanisms for the contextualization , interpretation and de-codification of visual representations . The exploration and production of images develop the knowledge of techniques for the production of images.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Cauquelin, Anne (2010) Arte Contemporânea. Lisboa: Publicações Europa-América;  
Janson, H. W. (2010) A Nova História da Arte de Janson. F. C. Gulbenkian.  
Massironi, Manfredo (1989); Ver pelo Desenho –aspectos técnicos, cognitivos e comunicativos. Lisboa, Edições 70  
Munari, Bruno;(1978);Design e comunicação visual; Edições 70; Lisboa.  
Panovsky, Erwin (1989) O Significado das Artes Visuais. Lisboa: Editorial Presença  
Pinto, Ana Lúcia et al (2006) Arte em Portugal. Porto: Porto Editora;*

**Mapa IX - Opção III e V - Estética****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção III e V - Estética*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Miriam Estela Nogueira Tavares - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:  
Reconhecer os elementos essenciais da Estética, sublinhando a vinculação específica entre Arte e Pensamento;  
Entender as problemáticas conceptuais ligadas à produção artística e à receção estética; Utilizar conhecimentos teóricos que permitam abordagens críticas das questões colocadas pela arte.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of this curricular unit the student should be able to:  
Recognize the essential elements of Aesthetics, underlining the specific binding between Art and Thought;  
Understand the conceptual issues related to artistic production and aesthetics reception; Using theoretical knowledge that allow critical approaches of questions raised by art.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*- Estética e Teorias da Arte: definições  
- O saber Estético: da sensação ao gosto*

- *A relação estética do Homem com o mundo*
- *A situação Estética: o Sujeito e o Objeto*
- *Estética e Semiótica*
- *A Crítica de Arte*
- *Migrações da Arte, reconfiguração da estética*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- *Aesthetics and Art Theories: definitions*
- *The Aesthetic knowledge: from sensation to taste*
- *The aesthetic relationship of man with the world*
- *The Aesthetics Situation: The Subject and Object*
- *Aesthetics and Semiotics*
- *Art Critic*
- *Migration of Art, reconfiguration of aesthetic*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os tópicos do programa foram desenvolvidos conforme o descritivo da disciplina. Cada tópico proposto reflete os objetivos gerais de aprendizagem dos alunos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The topics of the program were developed according to the syllabus. Each topic proposed reflects the overall goals of student learning*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teórico-práticas, trabalho de pesquisa, análise e discussão de textos de reflexão teórica. A análise de imagens, assim como a interpretação de textos escritos, servirão de base à discussão sobre o carácter da arte na contemporaneidade.*

*Avaliação*

*Um teste escrito representando 50% da classificação final.*

*Um trabalho representando 40% da classificação final.*

*Assiduidade e participação representando 10% da classificação final.*

*Avaliação distribuída com Exame Final.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Aulas teórico-práticas, trabalho de pesquisa, análise e discussão de textos de reflexão teórica. A análise de imagens, assim como a interpretação de textos escritos, servirão de base à discussão sobre o carácter da arte na contemporaneidade.*

*Avaliação*

*Um teste escrito representando 50% da classificação final.*

*Um trabalho representando 40% da classificação final.*

*Assiduidade e participação representando 10% da classificação final.*

*Avaliação distribuída com Exame Final.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta disciplina é teórico-prática e neste sentido os alunos são levados a refletir sobre os materiais lidos e visionados, bem como exercitar o seu conhecimento através das discussões em sala de aula.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This is a theoretical and practical unit and in this sense the students are led to reflect on the read and screened materials, as well as to apply their knowledge through discussions in the classroom.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte e crítica de Arte*. Lisboa, Estampa, 1993.  
 ARNHEIM, Rudolf. *Arte e Percepção Visual*. São Paulo, Edusp, 1988.  
 AUMONT, Jacques. *La Estética hoy*. Madrid, Cátedra, 2001.  
 BOSI, Alfredo. *Reflexões sobre a arte*. São Paulo, Ática, 1991  
 CALABRESE, Omar. *Como se lê uma obra de arte*. Lisboa, Ed.70, 1997.  
 DORFLES, Gillo. *O Devir das artes*. Lisboa, Dom Quixote, 1988.  
 ECO, Umberto. *A Definição de Arte*. São Paulo, Martins Fontes, 1986.  
 FISHER, Ernst. *A necessidade da arte*. Rio de Janeiro, Guanabara, 1987.  
 HAUSER, Arnold. *Teorias da Arte*. Lisboa, Ed. Presença, 1988.  
 HUISMAN, Denis. *A Estética*. Lisboa, Ed. 70, s/d.  
 PAREYSON, Luigi. *Os Problemas da Estética*. São Paulo, Martins Fontes, 1997.  
 SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. *Convite à Estética*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1999.  
 VENTURI, Lionello. *História da Crítica de Arte*. Lisboa, Ed. 70, 1984.

**Mapa IX - Opção III e V - Tecnologias Aplicadas ao Design III / Applied Technologies to Design III****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção III e V - Tecnologias Aplicadas ao Design III / Applied Technologies to Design III*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Preparar os alunos com conhecimentos básicos em composição da ilusão de movimento com imagens animadas e edição de imagem e som com ferramentas digitais;*  
*Dotar os alunos com conhecimentos metodológicos básicos através da realização de exercícios simples;*  
*Desenvolver conceitos fundamentais no âmbito das linguagens audiovisuais;*  
*Fomentar a investigação, o desenvolvimento e a experimentação com ferramentas, processos e formatos em animação;*  
*Estimular o espírito crítico dos alunos na análise de produtos audiovisuais animados.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Provide students with basic knowledge in composition of the illusion of motion with animated images, and image and sound editing with digital tools;*  
*Instruct students with basic production methods by doing basic exercises;*  
*Develop fundamental concepts in the field of audiovisual languages;*  
*Foster research, development and experimentation with tools, procedures and formats in animation;*  
*Stimulate students' critical analysis of animated audiovisual products.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Fundamentos da percepção de movimento aparente;  
Princípios básicos de composição de movimento aparente;  
Manipulação das linguagens gráficas em animação;  
Exploração da superfície do ecrã;  
Tipologias de movimento animado;  
O papel do storyboard e a passagem ao animatic;  
A importância do som;  
Trajetória e noção de ciclo;  
Captura, processamento e edição de imagens e sonorização;  
Metodologias de produção audiovisual;  
Experimentação e investigação em audiovisuais com imagens animadas.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Fundamentals of apparent motion perception;  
Basic principles of composition of apparent motion;  
Manipulation of graphic languages in animation;  
Exploration of the surface of the screen;  
Typologies of animated movement;  
The role of the storyboard and transition to the animatic;  
The significance of sound;  
Trajectory and cycle;  
Capturing, processing and editing of images and sound;  
Audio-visual production methods;  
Experimentation and research in audio-visuals made with animated images.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*A realização prática dos exercícios, simples mas de dificuldade progressiva, irá conduzir o aluno na aquisição tanto dos princípios da animação quanto dos processos de produção eficaz de documentos.  
Os elementos básicos do discurso em animação compreendem o conhecimento técnico do suporte digital; elementos das linguagens gráficas na superfície do ecrã; a edição síncrona de imagem e som; os elementos e composição do movimento no ecrã como o estabelecimento de trajetórias e o uso de ciclos; o conhecimento de métodos da produção do discurso fílmico.  
A fim de tomarem consciência das suas escolhas, sobretudo formais, os alunos serão convidados a analisar os resultados do seu trabalho enquanto processo de experimentação e de investigação com produção de conhecimento.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The implementation of exercises, basic but of increasing difficulty, will lead the student to acquire both the principles of animation and the processes of building effective documents.  
The basic elements of discourse in animation include the technical knowledge of digital media; the elements of graphical languages on the screen surface; the synchronous editing of image and sound; the composition of elements of motion on the screen such as trajectories and cycles; to be acquainted with methods of production of film discourse.  
In order to become aware of their choices, especially the formal ones, students will be asked to analyse the results of their work as a process of experimentation and of research with knowledge production.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Realização de exercícios apoiados por orientação teórica e metodológica;  
 Projeção e análise crítica de documentos audiovisuais e dos exercícios realizados pelos alunos;  
 Realização de trabalhos individuais e em grupo com relatório incluindo pesquisa sobre conceitos gráficos e de movimento assim como a necessária planificação (storyboard e folha de rodagem);  
 Acompanhamento individualizado dos alunos de acordo com o seu processo de aprendizagem;  
 Critérios para a realização dos trabalhos: rigor técnico, criatividade, composição de movimento, isto é: formato e resolução rigorosos; ideia interessante; complexidade de movimento (acelerado / desacelerado / uniforme / parado / irregular, mas com sentido).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Exercises supported by theoretical and methodological orientation;  
 Screening and critical analysis of audio-visual documents and of the exercises done by the students;  
 Individual and group work with report, including research on graphics and motion concepts as well as the necessary planning (storyboard and dope sheets);  
 Individual supervision of students according to their learning process;  
 Criteria for assessment: technical accuracy, creativity, composition of motion, ie strict format and resolution; interesting idea; complexity of motion (accelerated / decelerated / uniform / stopped / irregular, but with sense).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino tem como estratégia convidar o aluno a ir tomando consciência do seu próprio domínio dos elementos de linguagem e processos técnicos e tecnológicos, indispensável na aquisição de competências à medida que avança no processo de aprendizagem.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology requires students to become aware of their own acquaintance with language elements and technical and technological processes, which is indispensable to acquire the skills as they progress in the learning process.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Beiman, N. (2010). Animated Performance: Bringing Imaginary Animal, Human and Fantasy Characters to Life, AVA Books.  
 Bendazzi, G. (1995). Cartoons: One Hundred Years of Cinema Animation, Indiana University Press.  
 Blair, P. (1994). Cartoon Animation. Walter Foster Pub.  
 Drate, S., Robbins, D., Salavetz, J. (2006). Motion by Design. Laurence King Publishing Ltd.  
 Johnston, O., Thomas, F. (1995). Disney Animation: The Illusion of Life, Disney Editions.  
 Krasner, J. (2008). Motion Graphic Design, Applied history and aesthetics. Focal Press.  
 Laybourne, K. (1998). The animation book. New York: Three Rivers Press  
 Muybridge, E. (2010). The Human and Animal Locomotion Photographs. Taschen. Adam, H. C. (ed.). 1878, 1879, 1872-1885.  
 Stanchfield, W. (2009). Drawn to Life: 20 Golden Years of Disney Master Classes: The Walt Stanchfield Lectures, Volumes 1&2. Focal Press.  
 Zettl, H. (1999). Sight Sound Motion, Applied Media Aesthetics. USA: Wadsworth Publishing Company.*

### **Mapa IX - Opção III e V - Arte, Educação e Comunicação I / Art, Education and Communication I**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção III e V - Arte, Educação e Comunicação I / Art, Education and Communication I*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Jorge Tomás Ferreira dos Santos - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Pretende-se que os estudantes adquiram um conjunto de instrumentos conceptuais e operacionais que lhes permitam intervir em vários contextos comunicacionais no domínio das artes:*

*Espera-se também que os estudantes demonstrem:*

- *Desenvolvimento da consciência expressiva e da sensibilidade artística;*
- *Domínio de conceitos, métodos e técnicas de intervenção nas áreas artísticas abordadas;*
- *Desenvolvimento de capacidades críticas, autocríticas, de autonomia e de adaptação a contextos diversificados;*
- *Vontade de aprofundar conhecimentos no domínio das artes.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*It is intended that students acquire a set of conceptual and operational tools that will allow them to intervene in diverse communication contexts in the arts domain;*

*It is also hoped that students demonstrate:*

- *A significant development of artistic consciousness and sensibility;*
- *The domain of basic concepts and methods of artistic intervention in the areas covered;*
- *The development of critical skills, self-criticism, autonomy and adaptation to diverse communication contexts;*
- *The willingness to increase knowledge in the arts.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *Cultura humana e formas básicas de expressão do conhecimento*
- *A arte como forma de conhecimento*
- *Apreciar, executar e criar como motores de intervenção no domínio das artes*
- *Beleza e significado em arte;*
- *Educação estética e educação artística*
  
- *Artes performativas e artes visuais: o fator tempo e o fator espaço nos vários domínios da expressão artística;*
- *Análise e interpretação da obra de arte como estratégia de comunicação;*
- *Elementos básicos das várias formas de expressão artística;*
- *Processo e produto em arte;*
- *Formação artística formal e não formal;*
- *Recursos, fontes e suportes no campo das artes*
  
- *Princípios, estratégias e práticas de comunicação no domínio das artes*
- *Instituições culturais e artísticas e dinâmicas educacionais*
- *Património cultural e artístico- Conceção e implementação de dinâmicas e projetos comunicacionais no campo das artes;*
- *Áreas e tendências da investigação nos domínios da educação e da intervenção artística.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- *The concept of culture and basic forms of knowledge;*
- *The arts as major knowledge forms;*
- *Appreciation, performance and creation as the main aspects of artistic behavior;*

- *Beauty and meaning in art;*
- *Aesthetic and artistic education;*
  
- *Performing arts and visual arts: the time factor and the space factor in various fields of artistic expression;*
- *Analysis and interpretation of works of art as an intervention strategy;*
- *Basic elements of the various forms of artistic expression;*
- *Process and product in the arts;*
- *Formal and non-formal education in arts;*
- *Resources in the field of arts;*
  
- *Principles, strategies and practices in arts communication;*
- *Cultural and artistic Institutions, and educational dynamics;*
- *Cultural and artistic heritage (material and immaterial);*
- *Design and implementation of arts communication projects;*
- *Research trends in arts education.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estão agrupados em três núcleos temáticos, julgados essenciais para permitir uma compreensão global do fenómeno artístico e uma intervenção teoricamente sustentada e tecnicamente informada. Saber PORQUE fazer, saber COMO fazer e conhecer O QUE se faz no domínio da educação e da comunicação artística, constituem as três linhas orientadoras subjacentes à organização dos conteúdos programáticos da UC. A maior parte dos conteúdos são abordados de forma não linear a fim de permitir uma permanente interação entre a comunicação artística e a respetiva fundamentação.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course contents are divided into three thematic groups. These are considered essential to enable a comprehensive understanding of the artistic phenomenon, and an informed intervention. Knowing WHY, HOW and WHAT to do in the field of arts education and communication are the three guidelines underlying the organization of the syllabus. Most content is covered in a nonlinear way to allow a permanent interaction between artistic communication and relevant theoretical justification.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *Abordagem teórica das temáticas incluídas nos diversos pontos dos conteúdos programáticos;*
- *Realização de oficinas práticas e teórico-práticas sobre várias áreas e temas relacionadas com as artes;*
- *Estudo e análise de documentação em vários suportes, incluindo material bibliográfico, audiovisual e fontes web;*
- *Debates, reflexões e análises críticas (individuais, em parceria e em grande grupo), centradas nos conteúdos da unidade curricular;*
- *Apresentação à turma de trabalhos realizados individualmente e em grupo;*
- *Encontro tutorial para orientação de trabalhos e projetos;*
- *Atendimento individual.*

*Avaliação: A) Assiduidade: 20%; B) Trabalho individual escrito: 20%; C) Trabalho de grupo realizado de acordo com modelo a disponibilizar pelo docente: 60%*

*Classificação final: A classificação final (CF), resultará da média ponderada das classificações obtidas em A, B e C, de acordo com a seguinte fórmula:*

$$CF = [(25 \times A) + (15 \times B) + (60 \times C)] / 100$$

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- *A theoretical approach of the subject matter included in the syllabus;*
- *The implementation of practical workshops on various topics related to the arts;*
- *The analysis of several types of documentation, including bibliographic materials, audiovisual and web sources;*
- *The organization of debates and group discussion activities focusing on the content of the course;*

- *The presentation to the class of work done individually and in groups;*
- *Tutorial meeting for guidance of work in progress.*

**ASSESSMENT:** A) Attendance: 20%; B) Individual essay: 20%; C) Group work done in accordance with the model provided: 60%

**FINAL CLASSIFICATION:** *The final classification (CF), will be determined according to the following formula:*

$$CF = [(25 \times A) + (15 \times B) + (60 \times C)] / 100$$

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se que os alunos vivenciem diretamente a experiência artística através da realização de propostas e projetos concretos. Neste sentido, as metodologias de ensino adotadas são diversificadas e procuram refletir a natureza específica das matérias abordadas (artes performativas), tendo também em atenção o desenvolvimento da ação comunicativa no domínio das artes. Pretende-se também promover a autonomia dos alunos através da planificação e realização de produções originais, através da reflexão sobre os processos e os produtos resultantes da atividade artística e através da identificação de recursos de suporte da atividade artística no contexto comunicacional.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*It is intended that students have first hand contact with the arts. The teaching methods adopted are varied and aim to reflect the specific nature of the subjects covered (performing arts), also taking into account the development of arts education in communication contexts. The methods used are also intended to promote the autonomy of students through the planning and execution of original productions, the reflection on both the processes and the products resulting from the artistic activity, and the adequate use of specific resources.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Bentivoglio, L. (1994) O teatro de Pina Bausch. Lisboa: Fundação C. Gulbenkian.*  
*Bruner, J. (2000). Cultura da educação. Lisboa: Edições 70.*  
*Dewey, J. (1934). Art as experience. New York: Capricorn Books.*  
*Dissanayake, E. (1996). Homo aestheticus: Where art comes from and why (2 ed.). Seattle: University of Washington Press.*  
*Eisner, E. (2002). The arts and the creation of mind. New Haven: Yale University Press.*  
*Fróis, J. P., Gonçalves, R. M., Marques, E. (2002). Primeiro olhar. Lisboa: Fundação C. Gulbenkian.*  
*Marques, E. (2003). Trans(formar) o olhar. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa.*  
*Read, H. (1982). A educação pela arte. Lisboa: Edições 70.*  
*Rodrigues, D. A. (2002). A infância da arte, a arte da infância. Porto: ASA.*  
*Santos, J. (2011) Educação artística na educação básica: Entre o enaltecimento dos resultados escolares e a valorização dos processos de aprendizagem. In Atas do XII Congresso da Sociedade Portuguesa de Ciências da Educação. Guarda: SPCE.*

### **Mapa IX - Opção III e V - Artes Performativas / Performing Arts**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção III e V - Artes Performativas / Performing Arts*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Jorge Tomás Ferreira dos Santos - 45 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Pretende-se que os estudantes adquiram um conjunto de instrumentos conceptuais e operacionais que lhes permitam intervir educacionalmente em vários contextos: Espera-se também que os estudantes demonstrem:*

- *Desenvolvimento da consciência expressiva e da sensibilidade artística;*
- *Domínio de conceitos, métodos e técnicas de intervenção nas áreas artísticas abordadas;*
- *Desenvolvimento de capacidades críticas, autocríticas, de autonomia e de adaptação a contextos educacionais diversificados;*
- *Vontade de aprofundar conhecimentos no domínio das artes.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*It is intended that students acquire a set of conceptual and operational tools that allow them to intervene educationally in various contexts;*

*It is also hoped that students demonstrate:*

- *A significant development of artistic consciousness and sensibility;*
- *The domain of basic concepts and methods of artistic intervention in the areas covered;*
- *The development of critical skills, self-criticism, autonomy and adaptation to diverse school contexts;*
- *The willingness to increase knowledge in the arts.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *Cultura humana e formas básicas de expressão do conhecimento;*
- *A arte como forma de conhecimento;*
- *Apreciar, executar e criar como motores de intervenção no domínio das artes;*
- *Educação estética e educação artística;*
- *Artes performativas e artes visuais: o fator tempo e o fator espaço nos vários domínios da expressão artística;*
- *Análise e interpretação da obra de arte como estratégia de intervenção;*
- *Noções básicas da composição artística: motivo, desenvolvimento, variação, contraste e repetição, transição, proporção e equilíbrio, progressão lógica, unidade e clímax;*
- *Recursos educativos, fontes e suportes no campo das artes;*
- *Educação artística: processo e produto;*
- *Instituições culturais e artísticas e dinâmicas educacionais;*
- *Património cultural e artístico*
- *Conceção e implementação de dinâmicas e projetos educativos no campo das artes;*
- *Áreas e tendências da investigação nos domínios da educação e da intervenção artística.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- *The concept of culture and basic forms of human knowledge;*
- *The arts as major knowledge forms;*
- *Appreciation, performance and creation as the main aspects of artistic behavior;*
- *Appreciation, performance and creation as the main aspects of artistic intervention;*
- *Aesthetic and artistic education;*
- *Performing arts and visual arts: the time factor and the space factor in various fields of artistic expression;*
- *Analysis and interpretation of works of art as an intervention strategy;*
- *Basic notions of artistic composition: motive, variation, contrast, repetition, transition, balance and proportion, logical progression, unity and climax;*
- *Arts education: process and product;*
- *Educational resources in the field of arts;*
- *Cultural and artistic Institutions, and educational dynamics;*
- *Cultural and artistic heritage*

- *Design and implementation of arts education projects;*
- *Research trends in arts education.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos estão agrupados em três núcleos temáticos, julgados essenciais para permitir uma compreensão global do fenómeno artístico e uma intervenção educativa teoricamente sustentada e tecnicamente informada. Saber PORQUE fazer, saber COMO fazer e conhecer O QUE se faz no domínio da educação artística, constituem as três linhas orientadoras subjacentes à organização dos conteúdos programáticos da UC. A maior parte dos conteúdos são abordados de forma não linear a fim de permitir uma permanente interação entre as práticas artísticas e a respetiva justificação.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The course contents are assembled into three thematic groups. These are considered essential to enable a comprehensive understanding of the artistic phenomenon, and an informed educational intervention. Knowing WHY, HOW and WHAT to do in the field of arts education, are the three guidelines underlying the organization of the syllabus. Most content is covered in a nonlinear way to allow a permanent interaction between artistic practices and relevant theoretical justification.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Abordagem teórica das temáticas incluídas nos diversos pontos dos conteúdos programáticos;*
- *Realização de oficinas práticas e teórico-práticas sobre várias áreas e temas relacionadas com as artes;*
- *Estudo e análise de documentação em vários suportes, incluindo material bibliográfico, audiovisual e fontes web;*
- *Debates, reflexões e análises críticas (individuais, em parceria e em grande grupo), centradas nos conteúdos da unidade curricular;*
- *Apresentação à turma de trabalhos realizados individualmente e em grupo;*
- *Encontro tutorial para orientação de trabalhos e projetos;*
- *Atendimento individual.*

*Avaliação: A) Assiduidade: 25%; B) Trabalho individual escrito: 15%; C) Trabalho de grupo realizado de acordo com modelo a disponibilizar pelo docente: 60%*

*Classificação final: A classificação final (CF), resultará da média ponderada das classificações obtidas em A, B e C, de acordo com a seguinte fórmula:*

$$CF = [(25xA) + (15xB) + (60xC)] / 100$$

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *A theoretical approach of the subject matter included in various parts of the syllabus;*
- *The implementation of practical workshops on various topics related to the arts;*
- *The analysis of several types of documentation, including bibliographic materials, audiovisual and web sources;*
- *The organization of debates and group discussion activities focusing on the content of the course;*
- *The presentation to the class of work done individually and in groups;*
- *Tutorial meeting for guidance of work in progress.*

*ASSESSMENT: A) Attendance: 25%; B) Individual essay: 15%; C) Group work done in accordance with the model provided: 60%*

*FINAL CLASSIFICATION: The final classification (CF), will be determined according to the following formula:*

$$CF = [(25xA) + (15xB) + (60xC)] / 100$$

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Pretende-se que os alunos vivenciem diretamente a experiência artística através da realização de propostas e projetos concretos. Neste sentido, as metodologias de ensino adotadas são diversificadas e procuram refletir a natureza específica das matérias abordadas (artes performativas), tendo também em atenção o desenvolvimento da ação*

*educativa no domínio das artes. Pretende-se também promover a autonomia pedagógica dos alunos através da planificação e realização de produções artísticas originais, da reflexão sobre os processos e os produtos resultantes da atividade artística e da identificação de recursos de suporte da atividade artística no contexto educativo.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*It is intended that students have first hand contact with the arts. The teaching methods adopted are varied and aim to reflect the specific nature of the subjects covered (performing arts), also taking into account the development of arts education in school context. The methods used are also intended to promote the teaching autonomy of students through the planning and execution of original artistic productions, the reflection on both the processes and the products resulting from the artistic activity, and the adequate use of specific educational resources.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bentivoglio, L. (1994) O teatro de Pina Bausch. Lx: Fundação C. Gulbenkian.*

*Bruner, J. (2000). Cultura da educação. Lx: Edições 70.*

*Dewey, J. (1934). Art as experience. New York: Capricorn Books.*

*Dissanayake, E. (1996). Homo aestheticus: Where art comes from and why (2 ed.). Seattle: University of Washington Press.*

*Dutton, D. (2010). The art instinct. Oxford: OUP.*

*Eisner, E. (2002). The arts and the creation of mind. New Haven: Yale University Press.*

*Froís, J. P., Gonçalves, R. M., Marques, E. (2002). Primeiro olhar. Lx: Fundação C. Gulbenkian.*

*Marques, E. (2003). Trans(formar) o olhar. Lx: Universidade Nova de Lx.*

*Read, H. (1982). A educação pela arte. Lx: Edições 70.*

*Rodrigues, D. A. (2002). A infância da arte, a arte da infância. Porto: ASA.*

*Santos, J. (2011) Educação artística na educação básica: Entre o enaltecimento dos resultados escolares e a valorização dos processos de aprendizagem. In Atas do XII Congresso da Soc. Portuguesa de Ciências da Educação. Guarda: SPCE.*

### **Mapa IX - Literacia dos Media / Media Literacy**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Literacia dos Media / Media Literacy*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia-Baptista - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Estudar as finalidades, os objectivos e os resultados dos processos mediáticos nas suas múltiplas formas e estratégias de cognição comunicacional, procurando demonstrar que a aquisição de diferentes estados de Literacia se pode verificar numa grande diversidade de processos mediáticos, quer de âmbito pedagógico-mediático mais restrito, quer de âmbito pedagógico-comunicativo mais vasto, conducentes todos eles, sem excepção, a estados diferenciados de interpretação e de apropriação dos Media, assim como de conhecimento dos processos comunicativos, sociais e cognitivos em que estes se integram, nomeadamente quanto às suas dimensões cultural, crítica e criativa. Compreender, no contexto acima referido, as origens históricas, culturais e epistemológicas do termo Literacia.*

*Desenvolver capacidades autónomas e colaborativas de contextualização cultural, de análise crítica e de intervenção criativa em processos de interacção mediática.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Study the aims, the objectives and the outcomes of the media processes in their multiple forms and strategies of communicational cognition. We will try to demonstrate that the acquisition of different states of literacy may happen in a great diversity of media processes, both within a more restrict pedagogic/media scope and within a wider pedagogic/communicative scope. All of these processes will lead, without exception, to different states of media interpretation and appropriation, as well as of knowledge of the communicative, social and cognitive processes of which the media processes are part of, namely regarding their cultural, critical and creative dimensions.*

*Understand, within the above context, the historical, cultural and epistemological origins of the concept literacy.*

*Develop autonomous and collaborative capacities of cultural contextualization, of critical analysis, and of creative intervention in processes of media interaction.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A Literacia dos Media como resultado dos processos formais de Educação para os Media e informais de Pedagogia dos Media;*

*Observação, reconhecimento e contextualização de pressupostos mediáticos em diferentes formas de Literacia:*

*-Géneros literários e narrativos;*

*-Géneros informativos e jornalísticos;*

*-Géneros culturais e de entretenimento;*

*-Géneros propagandísticos e publicitários;*

*-Principais modelos de comunicação e de cognição;*

*-Análise de conteúdo e análise formal: análises qualitativas e quantitativas.*

*Dimensões Culturais, Críticas e Criativas da comunicação mediática:*

*-Mecanismos de produção, reprodução e significação;*

*-Teorias críticas sobre a sociedade de consumo e a cultura de massas;*

*-Formação de públicos e a recepção das audiências.*

*Novos Territórios da Comunicação Global e Multicultural:*

*-Cibernética, informática, telemática e a literacia digital;*

*-A ecologia, a tecnopolia e a literacia dos media;*

*-Sociedades da informação, do conhecimento e do espectáculo.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Media literacy as a result of the formal processes of Media Education and of the informal ones of Media Pedagogy;*

*Observation, recognition and contextualization of media assumptions in different forms of literacy:*

*-Literary and narrative genres;*

*-Informative and journalistic genres;*

*-Cultural and entertainment genres;*

*-Propaganda and advertising genres;*

*-Main models of communication and cognition;*

*-Content analysis and formal analysis: qualitative and quantitative analyses.*

*Cultural, critical and creative dimensions of media communication:*

*-Mechanisms of production, reproduction and meaning;*

*-Critical theories on the consumer society and mass culture;*

*-Education of audiences and the reception of viewers.*

*New Territories of global and multicultural communication:*

*-Cybernetics, computer science, telematics, and digital literacy;*

*-Ecology, tecnopolia and media literacy;*

*-Information, knowledge and showbusiness societies.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tratando-se de uma UC sobre os processos de aquisição de literacia dos media, verificam-se os seguintes traços de coerência entre os conteúdos nela ministrados e objetivos que propõe atingir:*

*A enunciação dos diferentes processos de carácter cognitivo, formal e não formal, relacionados com os principais contextos de recepção dos media, assim como o*

*desenvolvimento e a aplicação de modelos de análise crítica e reflexiva sobre os mesmos, reforçam a consolidação de conhecimentos e de apropriações em torno do tema em estudo, nomeadamente, no que respeita a sua contextualização cultural, a sua abordagem crítica e reflexiva ou as suas apropriações de âmbito mais criativo. A sistematização desta postura crítica e reflexiva em termos de trabalho individual e colaborativo tenderá a valorizar as atividades de estudo e de pesquisa enquanto e elementos propiciadores de estados mais desenvolvidos de Literacia dos Media.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*As this is a curricular unit about the processes of acquisition of media literacy, the coherence between their contents and objectives is as follows: The presentation of the different formal and non formal cognitive processes related to the main contexts of media reception, as well as the development and application of models of reflective and critical analysis on these contexts reinforce the consolidation of knowledge and appropriation of the theme being studied, namely regarding its cultural contextualization, its critical and reflective approach or its more creative viewing.*

*The sistematization of this critical and reflexive approach within an individual and collaborative work will emphasise the activities of study and research as elements that promote more developed stages of Media literacy.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- 1. Aulas teóricas, expositivas e reflexivas sobre os conteúdos programáticos*
- 2. Aulas teórico-práticas com carácter analítico e experimental, incluindo: visitas de estudo a diferentes locais e contextos mediáticos; acompanhamento de eventos no âmbito das matérias em estudo e visionamentos mediáticos específicos*
- 3. Momentos tutoriais de acompanhamento dos trabalhos individuais e de grupo a desenvolver, assim como de exercícios teórico-práticos de análise crítica, de enquadramento teórico e de síntese expositiva oral e escrita*
- 4. Registos e exercícios de pesquisa e de comunicação mediática*
- 5. Unidade curricular com exame final, dispensando do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre: Trabalho individual de pesquisa, análise, reflexão crítica e referência bibliográfica (50%). Trabalho de grupo de carácter analítico e criativo (percurso 10% + relatório escrito 20% + apresentação 20%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- 1. Theoretical lessons - lectures with a reflective component on the contents of the syllabus.*
- 2. Theoretical/practical lessons – with an analytical and experimental focus including: study visits to different places and media contexts; following of events, within the topics being studied, and specific media viewing.*
- 3. Tutorials to supervise the individual and group assignments, as well as theoretical/practical exercises of critical analysis, of theoretical framework and of oral and written summary presentation.*
- 4. Records and research and media communication exercises.*
- 5. Curricular unit with a final exam. Students are exempt from the exam if they get a mark equal or higher to 9,5 in the following components of the assessment done along the semester: Individual assignment, including research, analysis, critical reflection and bibliographic references (50%). Group assignment of analytical and creative nature (process 10% + written report 20% + presentation 20%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adoptadas assumem um carácter determinante de verificação da consolidação dos seguintes elementos de aprendizagem:*

- articulação entre atividades de ensino e de estudo, de análise e de síntese, conducentes a uma abordagem investigacional ao longo das aprendizagens;*
- concretização do carácter pluridisciplinar inerente às formas de literacia em estudo;*
- Aprofundamento de posturas reflexivas de fundamentação crítica e criativa ao longo dos trabalhos individual e de equipa.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies chosen have a fundamental role in checking the consolidation of the following learning elements:*

- Articulation between teaching and study activities and analysis and synthesis activities, leading to a research approach along the learning;*

- *application of the multidisciplinary character which is a feature of the literacy forms studied;*
- *Further development of reflective approaches to a critical and creative rational in the individual and group assignments.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BALL, Raymond*  
1971, *Pedagogia da Comunicação, Publ. Europa-América, Lx, (ed. 1981)*
- HABERMAS, Jürgen*  
1973, 'The Public Sphere', em *Media Studies, Edinburgh Univ. Press, (ed. 1997)*
- JENKINS, Henry*  
2006, *Fans, Bloggers and Gamers, New York University Press, N.Y.*
- MCLUHAN, M & FIORE, Q.*  
1967, *The Medium is the Massage, Ginko Press, California (ed. 2001)*
- NEGROPONTE, Nicholas*  
1995, *Ser Digital, Caminho, Lx (ed.1996)*
- ONG, Walter*  
1982, *Orality and Literacy, Routledge, London (ed. 2003)*
- POSTMAN, Neil*  
1992, *Tecnopolia, Difusão Cultural, Lx (ed. 1993)*
- REIA-BAPTISTA, Vítor*  
2008, *Multidimensional and Multicultural Media Literacy, em Empowerment through Media Education, Carlsson & Tayie (Eds.), Nordicom, Gothenburg*
- 2008, *Para uma Literacia dos Media: exemplos de contextualização lusófona e outros em Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão, Borges & Reia-Baptista (Eds.), Livros Horizonte, Lisboa*
- 2009, *Media Literacy and Media Appropriations by Youth, in EUROMEDUC, EU, Bruxelles*

### Mapa IX - Psicologia da Comunicação / Psychology of Communication

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Psicologia da Comunicação / Psychology of Communication*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Alves Farinha - 60 horas*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

.

#### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

.

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

##### 1)INSTRUMENTAIS

- a) *Adquirir 1 conhec. fundamental sobre os modelos teóricos + significativos em Psic. Comun.*
- b) *Reconhecer e identificar processos comunicacionais específicos utilizando essa inform. na observação, análise e intervenção em sistemas interacionais humanos*
- c) *Construir objectos de comun. claros e eficazes*
- d) *Ser capaz de construir 1 perspectiva cient. e tecnicamente informada da comun.*

##### 2)INTERPESSOAIS

- a) *Ser capaz de analisar e compreender comport. comunicativos*
- b) *Ser capaz de gerir os processos interaccionais e comunicacionais*
- c) *Ser capaz de gerir conflitos e ajudar a resolvê-los de uma forma construtiva*
- d) *Ser capaz de criar, desenv. e manter relações interpessoais fundadas numa postura de segurança, confiança e respons.*

### 3) **SISTÉMICOS**

- a) *Adquirir autonomia na aquisição de conhecim.*
- b) *Adquirir capac. de invest. formal e informal*
- c) *Ser capaz de preparar 1 tema e apresentá-lo perante 1 audiência*
- d) *Ser capaz de se adaptar de forma criativa e construtiva a situações novas*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

##### 1) **INSTRUMENTAL**

- a) *Gain fundamental knowledge about the most significant theoretical models in the psychology of commun.*
- b) *Recognize and identify specific communicational processes using this information on observation, analysis and intervention in human interactional systems*
- c) *Build clear and effective communication objects*
- d) *Be able to build a scientific and technically informed perspective of communication*

##### 2) **INTERPERSONAL**

- a) *Be able to analyze and understand communication behaviour*
- b) *Be able to manage interactional and communicative processes*
- c) *Be able to manage conflicts and help resolve them constructively*
- d) *Be able to create, develop and maintain interpersonal relationships founded on security posture, confidence and responsibility*

##### 3) **SYSTEMIC**

- a) *Gain autonomy in the acquisition of knowledge*
- b) *Gain formal and informal research capabilities*
- c) *Be able to prepare a topic and present it in front of an audience*
- d) *Be able to adapt creatively and constructively to new situations*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

##### 1) **INTRODUÇÃO**

- i) *Porquê estudar comunicação?*
- ii) *A psicologia da comunicação humana*
- iii) *Dimensões da comunicação humana*

##### 2) **MODELOS E PROCESSOS DE BASE**

- i) *Modelo telegráfico e orquestral da comunicação*
- ii) *A pragmática da comunicação humana*

##### 3) **FORMAS E TIPOS DE COMUNICAÇÃO**

- i) *Comunicação verbal*
- ii) *Comunicação não-verbal*

##### 4) **CONTEXTOS DE COMUNICAÇÃO**

- i) *Comunicação interpessoal*
- ii) *Comunicação em pequenos grupos*

##### 5) **COMUNICAÇÃO EM ACÇÃO**

- i) *Competência comunicativa*
- ii) *Comunicação assertiva*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### 1) **INTRODUCTION**

- i) *Why study communication?*
- ii) *The psychology of human communication*

- iii) *Dimensions of human communication*
- 2) **BASIC MODELS AND PROCESSES**
- i) *Telegraph and orchestral models of communication*
- ii) *Pragmatics of human communication*
- 3) **FORMS and TYPES of COMMUNICATION**
- i) *Verbal communication*
- ii) *Nonverbal communication*
- 4) **COMMUNICATION CONTEXTS**
- i) *Interpersonal communication*
- ii) *Communication in small groups*
- 5) **COMMUNICATION IN ACTION**
- i) *Communicative competence*
- ii) *Assertive communication*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

- *Os resultados de aprendizagem 1) A. são trabalhados nos conteúdos 1) i e ii;*
- *Os resultados de aprendizagem 1) B. são trabalhados nos grupos 3. e 4. dos conteúdos programáticos.*
- *Os resultados de aprendizagem 1) C. e D. são trabalhados nos conteúdos 5) i e ii;*
- *Os resultados de aprendizagem 2) A. e B. são trabalhados nos conteúdos 4) i e ii + 5) i e ii;*
- *Os resultados de aprendizagem do grupo 3) pretende-se que sejam alcançados essencialmente através dos requisitos e tarefas propostos na avaliação de frequência.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

- *The learning outcomes 1) a. are covered in the contents 1) i and ii;*
- *The learning outcomes 1) b. are covered in groups 3 and 4. of the syllabus;*
- *The learning outcomes 1) c. and d. are covered in the contents 5) i and ii;*
- *The learning outcomes 2) a. and b. are covered in 4 contents) i and ii + 5) i and ii;*
- *The learning outcomes of Group 3) are intended to be achieved essentially through the requirements and tasks proposed in the assessment.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

**METODOLOGIAS DE ENSINO**

- A. *Exposição oral dos materiais relativos aos conteúdos programáticos;*
- B. *Observação de imagens, desenhos e fotografias, assim como o visionamento produtos de áudio e vídeo exemplificativas dos conceitos abordados;*
- C. *Discussão de temas ou textos propostos pelo docente;*
- D. *Apoio individualizado quando solicitado.*

**AVALIAÇÃO**

*A avaliação nesta UC é composta por avaliação de frequência COM exame final.*

*São totalmente dispensados do exame final os alunos que obtiverem na avaliação de frequência uma classificação igual ou superior a 10 valores, convertendo se imediatamente essa nota na classificação final da UC. Os alunos com nota inferior a 10 valores são admitidos a exame final. Neste caso, a nota final da UC é a classificação obtida no exame.*

*Não é requerido dos alunos o cumprimento de quaisquer condições de assiduidade, sendo que a presença ou ausência nos momentos de contacto não produz por si só quaisquer efeitos em termos de avaliação.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

**TEACHING METHODOLOGIES**

- A. *Oral presentation of course materials;*
- B. *Observation of images, drawings, and photographs, as well as viewing audio and video products samples of concepts covered;*
- C. *Discussion of themes or texts proposed by the teaching staff;*
- D. *Individualized support when requested.*

**ASSESSMENT**

*Assessment in this UC comprises various tasks and assignments with final exam*

*Students who obtain a final grade at the end of the semester equal to or greater than 10 are fully exempted from the final exam converting immediately this grade in the final ranking of UC. Students with less than 10 are admitted to the final exam. In this case, the final grade of the UC is the classification obtained in the examination. No student is required to comply with any conditions of attendance, and the presence or absence of contact hours in itself does not produce any effects in terms of assessment.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

- *A exposição oral dos materiais relativos aos conteúdos programáticos e a observação de imagens, desenhos e fotografias, assim como o visionamento produtos de áudio e vídeo exemplificativas dos conceitos abordados pretendem essencialmente contribuir para a consecução dos resultados da aprendizagem instrumentais;*
- *A discussão de temas ou textos propostos pelo docente assim como a metodologia de avaliação pretendem contribuir para a consecução dos resultados da aprendizagem instrumentais e interpessoais e sistémicas;*
- *Apoio individualizado quando solicitado pretende essencialmente contribuir para consecução dos objectivos instrumentais e sistémicos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

- *Oral presentation of materials related to the syllabus and the observation of images, drawings, and photographs, as well as viewing audio and video samples and products of the concepts covered essentially, contribute to the achievement of instrumental learning outcomes;*
- *The discussion of themes or texts proposed by the Professor as well as the assessment methodology are to contribute to consecution of instrumental, interpersonal and systemic learning outcomes;*
- *Individualized support as requested contribute to the consecution of instrumental and systemic learning outcomes.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- *AZEVEDO, L. (1996) Comunicar com assertividade, Lisboa, IEFP.*
- *BARKER, L. L. (1987) Communication, Englewood Cliffs NJ, Prentice-Hall Inc.*
- *BATESON, G. (1977, 1981) Vers une écologie de l'esprit, I, II, Seuil, Paris.*
- *FISHER, B. & ADAMS, K. (1994) Interpersonal Communication, Lisboa, McGraw-Hill.*
- *LITTLEJOHN, S. (1989) Theories of human communication, Belmont CA, Wadsworth Pub. Co..*
- *MYERS, G. & MYERS M. (1992) The dynamics of human communication: A laboratory approach, Lisboa, McGraw-Hill.*
- *TUBBS, S. (1995) A systems approach to small group interaction, Lisboa, McGraw-Hill.*
- *TUBBS, S. & MOSS, S. (1994) Human Communication, Lisboa, McGraw-Hill.*
- *WATZLAWICK P., BEAVIN J. H., JACKSON D. (1973) Pragmática da Comunicação Humana, S. Paulo, Cultrix.*
- *WINKIN, Y. (Org.) (1981) La Nouvelle Communication, Paris, Seuil.*

**Mapa IX - Filosofia da Comunicação / Philosophy of Communication****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Filosofia da Comunicação / Philosophy of Communication*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António Manuel Bernardo Lopes - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Desenvolver a capacidade de reflexão crítica acerca da construção do conhecimento, do ser humano e da realidade social*  
*Promover o raciocínio lógico e sistemático*  
*Reconhecer a dúvida e o espírito crítico como ponto de partida da pesquisa filosófica*  
*Resistir a lógicas assimiladoras do pensamento*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Development of the ability to reflect critically on the construction of knowledge, the human being and social reality*  
*Promotion of logical and systematic reasoning*  
*Recognition of doubt and critical judgment as the starting point of the philosophical enquiry*  
*Resistance to assimilative logics of thought*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Discussão de problemas-chave da comunicação, identificados através da crítica sistemática dos modos como os media constroem a realidade social através do discurso, considerando as suas implicações ao nível da ética, da estética e da epistemologia. Temas e fontes teóricas a abordar:*

*a. Ideologia e as construções da realidade (Platão, Karl Marx, Walter Benjamin, Theodor Adorno, Louis Althusser)*

*b. Da construção à desconstrução das imagens (Roland Barthes, Guy Debord, Jean Baudrillard)*

*c. Língua, discurso e poder (Pierre Bourdieu, Michel Foucault, Jacques Derrida)*

*d. O Outro (Jean-Paul Sartre, Slavoj Zizek)*

*e. Comunicação e sociedade contemporânea (Jürgen Habermas, Jean-François Lyotard)*

*A par destes textos, irão ser visionados e debatidos filmes relacionados com alguns destes temas, procurando assim compreender de que modo estes artefactos audiovisuais refletem (sobre) as questões contemporâneas da comunicação que também assaltam os teóricos.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Debate on key issues of communication, identified by means of a systematic critique of the ways in which the media construct social reality through discourse, and taking into consideration the implications at the level of ethics, aesthetics and epistemology. Topics and sources are as follows:*

*a. Ideology and the constructions of reality (Plato, Karl Marx, Walter Benjamin, Theodor Adorno, Louis Althusser)*

*b. From the construction of the image to its deconstruction (Roland Barthes, Guy Debord, Jean Baudrillard)*

*c. Language, discourse and power (Pierre Bourdieu, Michel Foucault, Jacques Derrida)*

*d. The Other (Jean-Paul Sartre, Slavoj Zizek)*

*e. Communication and contemporary society (Jürgen Habermas, Jean-François Lyotard)*

*Along with these sources, we will discuss and screen parts of films related to some of the topics, thus seeking to understand how audiovisual artifacts reflect (on) the contemporary questions of communication which theoreticians have been tackling.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O programa está desenhado de modo a garantir que a reflexão teórica sobre a comunicação não se esgote na mera interpretação de textos e na compreensão dos conceitos e ideias aí contidos. Procura antes de mais despertar a consciência crítica acerca do mundo contemporâneo e da sua natureza complexa com a ajuda de pensadores de referência, cujas ideias servem de ponto de partida para uma série de discussões que procuram promover o pensamento autónomo e o empenho numa avaliação sistemática dos fenómenos sociais por parte do aluno. Tais competências são ainda reforçadas através da análise de artefactos culturais contemporâneos que espelham simbolicamente tais fenómenos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus has been designed so as to guarantee that the theoretical reflection on communication does not merely boil down to the interpretation of philosophical texts and the understanding of concepts and ideas contained therein. It rather attempts to raise a critical awareness of the contemporary world and its complex nature with the aid of key*

*thinkers, whose ideas serve as the launch pad for a series of discussions seeking to foster autonomous thinking and a commitment to a systematic assessment of social phenomena on the part of the pupil. These competences are to be further developed through the analysis of contemporary cultural artifacts that symbolically mirror such phenomena.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia passa por:*

- 1. Discussão de temas propostos*
- 2. Leitura de excertos e debate sobre as temáticas suscitadas pelos mesmos*
- 3. Análise de textos e de artefactos*
- 4. Trabalhos de grupo*
- 5. Elaboração de recensões críticas e trabalhos de pesquisa apresentados e discutidos na aula*

*A avaliação baseia-se em:*

- 1. Elaboração de trabalho de grupo dentro das temáticas indicadas nos conteúdos programáticos para apresentação oral (25%)*
- 2. Apresentação ao longo do semestre de trabalhos de rotina (recensões críticas; fichas de leitura) (25%)*
- 3. Exame (obrigatório para todos os alunos) constituído por prova escrita (50%)*
- 4. Fórmula de cálculo para a classificação final:*

$$TG \times 25\% + TR \times 25\% + E \times 50\%$$

*Em que:*

*TG = Trabalho de Grupo*

*TR = Trabalhos de Rotina*

*E = Exame*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodology is organized as follows:*

- 1. Discussion of the topics proposed in class*
- 2. Reading of excerpts and debate on the themes posited by the texts*
- 3. Analysis of texts and artifacts*
- 4. Group work*
- 5. Writing of reviews and research reports to be presented and discussed in class.*

*Evaluation is based on:*

- 1. Oral presentation of a group assignment on one of the topics of the contents (25%)*
- 2. Submission of individual papers throughout the semester (reviews, reports, etc.) (25%)*
- 3. Written examination (compulsory) (50%)*
- 4. Formula for the final grade:  $GA \times 25\% + IP \times 25\% + E \times 50\%$*

*Where:*

*GA = Group assignment*

*IP = Individual Papers*

*E = Examination*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Dado que o principal propósito desta UC é promover o pensamento autónomo e a consciência crítica do papel que a comunicação desempenha na construção da realidade social e dos outros processos que lhe estão associados, os alunos são encorajados a intervir na discussão na sala de aula dos temas propostos em aula através de uma permanente interrelação de crenças, preconcepções, pressuposições e juízos de valor que formam a base do pensamento crítico. O trabalho de grupo serve não só para levar os alunos a se deterem nas complexidades teóricas de um dos temas, mas sobretudo para os levar a negociarem ideias e sentidos entre si, confrontar e avaliar as posições expressas pelos outros e a descobrirem as suas próprias limitações argumentativas. A produção de trabalho escrito, tais como as recensões, fichas de leitura e o próprio exame, tem por objetivo desenvolver e pôr em prática a sua capacidade de sistematizar ideias complexas graças à reflexividade que subjaz ao ato da escrita.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Since the main purpose of this subject is to foster autonomous thinking and critical awareness of the role communication plays in the construction of social reality and of the other processes related thereto, pupils are encouraged to intervene in the discussion of the topics proposed in class through a permanent interpellation of beliefs, preconceptions, assumptions and judgments that form the basis of uncritical thought. The group assignment is intended not just to make pupils delve into the theoretical complexities of one of the topics, but above all to make them negotiate ideas and meanings among themselves, confront and evaluate the positions expressed by the others and learn about their own argumentative shortcomings. Production of written work, such as reviews, reports as well as the examination, aims to develop and put to practice their ability to systematize complex ideas thanks to the reflexivity that underscore the writing process.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Adorno, T e Horkheimer, M. Dialectic of Enlightenment. Stanford UP 2002*  
*Althusser, L. Essays in Ideology. Verso 1984*  
*Arneson, P. Perspectives on Philosophy of Communication. Purdue UP 2007*  
*Barthes, R. Image-Music-Text. Noonday 1977*  
*Baudrillard, J. Selected Works. Polity 1988*  
*Benjamin, W. The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction. Penguin 2008*  
*Bourdieu, P. Language and Symbolic Power. Polity 1991*  
*Debord, G. The society of the spectacle. Zone Books 1994*  
*Derrida, J. Of Grammatology. Johns Hopkins 1997*  
*Foucault, M. "The incitement to discourse". In A. Jaworski et al.. The Discourse Reader. Routledge 1999*  
*Habermas, J. The inclusion of the Other. MIT Press 1998*  
*Lyotard, J-F. The Postmodern Condition. Manchester UP 1984*  
*Mangion, C. Philosophical Approaches to Communication. Intellect 2011*  
*Marx, K. Capital. Avante*  
*Olivier, B. Philosophy and Communication: Collected Essays. Peter Lang 2009*  
*Sartre, J-P. Basic Writings. Routledge 2001*  
*Zizek, S. Violence. Verson 2008*

### **Mapa IX - Ética e Deontologia da Comunicação**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Ética e Deontologia da Comunicação*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia-Baptista - 0 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 hours*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular de Ética e Deontologia da Comunicação parte da reflexão sobre os conceitos que a intitulam para uma abordagem ao quadro deontológico que pauta o exercício das profissões da comunicação social e institucional. Tem por objetivos o entendimento dos fundamentos filosóficos na reflexão dos principais valores, e dilemas, morais que configuram as sociedades contemporâneas; o conhecimento dos princípios constantes nos vários códigos deontológicos e de conduta no âmbito do jornalismo, publicidade e relações públicas; o contacto com as diferentes formas e organismos de regulação; e o reconhecimento dos desafios éticos que se colocam a essas atividades*

*no quadro das transformações económicas e tecnológicas de que são alvo. Ao inculcar nos alunos a capacidade de interpretar e aplicar autonomamente as orientações éticas e deontológicas, visa o desenvolvimento de uma cultura ética, tanto no sentido estritamente profissional como na perspectiva do exercício da cidadania.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The starting point of the c.u. of Ethics and Deontology of Communication is the questioning of the concepts that underlie an approach to the ethical framework within which the professional practice of social and institutional communication is carried out. It aims at the understanding of the philosophical foundations in the reflection of core moral values that shape contemporary societies; the knowledge of the principles contained in the various codes of ethics and of conduct, in journalism, advertising and public relations; the contact with different regulatory bodies and types of regulation; and the recognition of the ethical challenges that these activities meet within the framework of economic and technological transformations that target them. By instilling in students the ability to independently interpret and apply ethical guidelines and professional ethics, it aims to develop an “ethical culture”, both in a strictly business perspective and in the exercise of citizenship.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*- A ética e a moral no âmbito da filosofia*

*Os postulados de Sócrates, Platão e Aristóteles*

*A filosofia moral de Kant e a ética utilitarista com Bentham e Mill*

*Críticas da ética e da moral (vigentes): os casos de Nietzsche, Freud e os pensadores marxistas*

*Ética, espaço público e comunicação à luz de Habermas, Arendt e Foucault*

*- A deontologia, da perspectiva filosófica ao enquadramento profissional*

*O campo da deontologia face ao contíguo quadro legal*

*Momentos e princípios-chave da deontologia jornalística*

*Problemas e casos de deontologia e instrumentos de regulação e autorregulação dos media*

*Princípios deontológicos no campo da publicidade*

*Instrumentos de regulação e autorregulação publicitária em Portugal*

*As configurações da profissão de relações públicas e as questões deontológicas que se colocam à atividade*

*Relações públicas, assessoria de imprensa, gestão de crise e lobbying - entre os interesses das empresas, a responsabilidade social e os direitos dos consumidores*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*- The ethics and morals in philosophy's approach*

*The postulates of Socrates, Plato and Aristotle*

*The moral philosophy of Kant and the utilitarianism of Bentham and Mill*

*Ethics and (prevailing) the critique of morality: the cases of Nietzsche, Freud and the Marxist thinkers*

*Ethics, public sphere and communication in the light of Habermas, Arendt and Foucault*

*- Deontology: from the philosophical perspective to the professional environment*

*The field of deontology vis-à-vis the legal framework*

*Key moments and principles of journalistic ethics*

*Problems and case studies in deontology, and media regulation and self-regulation instruments*

*Deontological principles in the field of advertising*

*Instrumental regulation and self-regulation of advertising in Portugal*

*The settings of the profession of public relations and its ethical issues*

*Public and press relations, crisis management and lobbying - between the corporate interests, social responsibility and consumer rights*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Ética e Deontologia da Comunicação estruturam-se de forma a responder aos objectivos de dotar os alunos das bases reflexivas para compreender a responsabilidade que comporta o exercício das profissões dos media e da comunicação nas sociedades actuais e perspectivar a configuração, importância e utilidade dos instrumentos de deontologia. Começando por identificar diferentes correntes de pensamento na problematização da ética e da moral, numa perspectiva histórica e epistemológica, propõe um percurso de aproximação ao contexto das sociedades de informação e comunicação. Por outro lado, convocando os valores*

*fundamentais que constituem as sociedades democráticas, propõe também uma reflexão sobre aquelas que são as funções dos domínios da comunicação abordados, as suas missões e objectivos, e os limites, de carácter intrínseco ou externo, ao seu livre e pleno exercício.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus of Ethics and Deontology of Communication is structured so as to meet the objective of providing students with the reflexive bases to understand the responsibility that involves the exercise of professional media and communication activities in contemporary societies and to outline the configuration, importance and usefulness of the deontological tools. We start by identifying different currents of thought in questioning the ethics and morals, in an historical and epistemological perspective, and then we propose a path that into the context of information and communication societies. On the other hand, hinging on the fundamental values that constitute the democratic societies, we also propose a reflection on the functions of the fields of communication addressed, their missions and goals, and the limits, whether intrinsic or external, set to their free and full exercise.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*No que respeita à reflexão sobre a ética, a moral e a deontologia, nas suas várias correntes filosóficas e abordagens, a unidade curricular de Ética e Deontologia de Comunicação parte da exposição e problematização de postulados, sobretudo através da discussão de textos fundadores e orientadores, para a identificação dos argumentos válidos que permitam romper com ideias pré-concebidas e da ordem do senso comum na análise de casos práticos.*

*Estas metodologias de ensino refletem-se na avaliação, que assenta em três parâmetros:*

- 1. Trabalho de investigação, desenvolvido ao longo do semestre, avaliado continuamente e apresentado em debate (70%)*
- 2. Recensão crítica de uma das obras sugeridas a partir da bibliografia da unidade curricular (20%)*
- 3. Participação nos trabalhos e debates em aula (10%)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Regarding the discussions on ethics, morality and deontology, in various philosophical currents and different approaches, the curricular unit of Ethics and Deontology of Communication starts off with the presentation and thinking on postulates, mainly by discussing foundational and guiding texts, in order to identify valid arguments that allow us to break with pre-conceived ideas and common sense in the analysis of case studies.*

*These teaching methodologies are reflected in the evaluation, which is based on three parameters:*

- 1. Research work carried out during the semester, continually evaluated and presented for discussion (70%)*
- 2. Critical review of one of the suggested bibliographical resources of the curricular unit (20%)*
- 3. Participation in assignments and discussions in class (10%)*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*No sentido de corresponder aos objetivos definidos para a unidade curricular, as aulas organizam-se em torno da apresentação de textos e excertos fundamentais (os elencados na bibliografia elementar e outros igualmente essenciais), da análise dos argumentos que contêm e da sua discussão. Para além dos textos filosóficos e científicos, são ainda alvo de observação documentários e artigos de análise produzidos pelos próprios media. E também os alunos são convidados a produzir reflexões próprias, nos quais apresentem argumentos devidamente sustentados.*

*Procedimento idêntico se adota para a reflexão em torno da deontologia e práticas profissionais, que parte da análise dos documentos de referência, de âmbito nacional e internacional, para a observação e discussão de casos e problemas práticos. Neste âmbito, e tendo em conta que os conteúdos e objetivos de aprendizagem versam sobre as três principais áreas profissionais da comunicação, é dada atenção aos vários diplomas específicos e à atuação concreta das entidades de regulação e autorregulação. Os documentos orientadores da deontologia constituem a fonte e sustentam a análise e discussão de práticas específicas e casos concretos, nos três campos profissionais determinados como objeto de estudo.*

*É de salientar que também os elementos de avaliação pretendem dar resposta aos objetivos definidos. É que, como resultado da frequência da unidade curricular de Ética e Deontologia da Comunicação, mais do que a memorização dos artigos que compõem os códigos pretende-se que os alunos saibam deitar-lhes mão sempre que necessário, quer no sentido estrito, quer no sentido de uma capacidade de reflexão adquirida sobre os desafios éticos que coloca a atividade profissional.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In order to meet the objectives set for the course unit, classes are organized around the presentation of key texts and excerpts (the ones listed in the elementary bibliography and others equally essential), the analysis of the arguments they contain and their discussion. Apart from the philosophical and scientific texts, documentary and analysis articles produced by the media are also under observation. At the same time, students are asked to produce their own reflections, in which arguments have to be properly*

*sustained.*

*Similar procedure is adopted for the reflection on deontology and professional practices, which starts off from the analysis of national and international reference documents towards the observation and discussion of cases and practical problems. In this context, and taking into account that the content and learning objectives deal with the three main areas of professional communication, attention is given to specific legislation and concrete actions of regulators and self-regulation.*

*The deontological charts offer the source and support the analysis and discussion of cases and practices in the three professional fields defined as object of study.*

*The evaluation items are intended to respond to the objectives. As a result of the attendance of this curricular unit, rather than memorizing the articles composing the codes, what is intended is that students learn how to resort to them whenever needed, either in the strict sense, or in sense of an ability to reflect on the ethical challenges posed by the professional activity.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Aristóteles(2006). Ética a Nicómaco. Lisboa: Quetzal*

*Bentham, J. (1964). Deontology; or the science of morality. Michigan: Univ. Microfilms, em openlibrary.org*

*Bertrand, C.-J.(2002). A Deontologia dos Media. Coimbra: Minerva*

*Cabrero, J.B., Cabrero, M.B. (2001). O Livro de Ouro das Relações Públicas. Porto: P. Editora*

*Camponez, C. (2009). Fundamentos de Deontologia do Jornalismo, em estudogeral.sib.uc.pt*

*Esteves, J.P. (2003). A Ética da Comunicação e os Media Modernos. Lisboa: Fundação C. Gulbenkian*

*Fidalgo, J. (2009). O Lugar da Ética e da Auto-Regulação na Identidade Profissional dos Jornalistas. Lisboa: FCG e FCT*

*Kant, I. (2011). Fundamentação da Metafísica dos Costumes. Lisboa: Ed. 70*

*Mesquita, M. (2004). O Quarto Equívoco. Coimbra: Minerva*

*Klein, N.(2002). No Logo. Lisboa: Relógio D'Água*

*Mill, J.S.(2005). Utilitarismo. Lisboa: Gradiva*

*Pina, S.(2000). A Deontologia dos Jornalistas Portugueses. Coimbra: Minerva*

### **Mapa IX - Teorias da Comunicação / Theories of Communication**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Teorias da Comunicação / Theories of Communication*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia-Baptista - 0 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins Martins - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins Martins - 60 hours*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O campo das Ciências da Comunicação, ainda relativamente recente se comparado com as demais Ciências Humanas, é ao mesmo tempo extraordinariamente vasto e complexo, quer pela multiplicidade e diversidade dos seus fenómenos, quer pelo carácter de intensa interdisciplinaridade, fazendo parte da sua própria essência uma certa indefinição de fronteiras e algum fluir de conceitos. A unidade curricular de Teorias da Comunicação propõe uma abordagem, essencialmente teórica, aos diferentes fenómenos, processos e contextos comunicativos, convocando disciplinas variadas, mas coexistentes no campo em estudo. Com a frequência desta UC, pretende-se que os alunos desenvolvam competências de:*

*Observação, reflexão e contextualização dos pressupostos teóricos da Comunicação, integrando teorias e práticas;*

*Compreensão da transdisciplinaridade do campo da Comunicação;*

*Análise, síntese e avaliação em exercícios de reflexão crítica e autocrítica;  
Desenvolvimento e exposição das aprendizagens.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The field of Communication Sciences is still relatively new, if compared to other Humanities, but at the same time vast and extraordinarily complex, due to the multiplicity and diversity of its phenomena and its intense interdisciplinarity, having in its own essence some blurring of boundaries and some flow of concepts. Communication Theories proposes a first approach, essentially theoretical, to different phenomena, processes and communicative contexts by calling the various disciplines that contribute to its study. With the frequency of the course, it is intended that students develop skills in:*

*Observation, reflection and contextualization of the theoretical premises of communication, integrating theory and practice;*

*Understanding of the transdisciplinarity in the field of Communication Sciences;*

*Analysis, synthesis and evaluation in critical thinking and self-criticism exercises developed within interdisciplinary and autonomous work groups;*

*Development and exposure of apprenticeships*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*- O campo da Comunicação*

*Da comunicação como objeto de estudo ao campo das ciências da comunicação*

*- Teorias da Comunicação*

*As teorias da informação, dos efeitos limitados e das funções e usos dos media nas sociedades de massas*

*As teorias críticas sobre a sociedade de consumo e a cultura de massas*

*Semiótica, significação e representação simbólica*

*- Comunicação, informação, cognição e literacia*

*Géneros informativos e jornalísticos*

*Géneros culturais e recreativos ou de entretenimento*

*Géneros propagandísticos e publicitários*

*Formação de públicos e a receção das audiências*

*- Da improbabilidade da comunicação à comunicação global*

*A ecologia dos media, a tecnopolia e a literacia dos media*

*Conceitos de empowerment, multi-aprendizagens e multiusos*

*As relações entre teoria, literacia, praxis e cidadania*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*- The field of Communication*

*From communication as an object of observation and study to the field of communication sciences*

*- Theories of Communication*

*Theories of information, limited effects, and of the functions and uses of mass media in society*

*The critical theory on consumer society and mass culture*

*Semiotics, significance and symbolic representation*

*- Communication, information, cognition and literacy*

*Informative and journalistic genres*

*Cultural and recreational or entertainment genres*

*Propaganda and advertising genres*

*Publics and audiences*

*- From the improbability of communication to global communication*

*The ecology of media, media literacy and tecnopolia*

*Concepts of "empowerment", multi-learning and multipurpose*

*The relationship between theory, literacy, praxis and citizenship*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Na sequência da unidade curricular de História dos Media, dedicada à contextualização histórica do desenvolvimento dos vários meios e técnicas de comunicação, a disciplina de Teorias da Comunicação promove uma abordagem teórica e abrangente ao campo da comunicação, no sentido de preparar os alunos para outras disciplinas mais específicas, como as de Semiótica, Sociologia da Comunicação e Filosofia da Comunicação. Assim, os conteúdos programáticos percorrem as propostas teóricas consideradas mais relevantes, já compiladas por diversos investigadores e consideradas fundamentais para a compreensão do domínio prolífero que é o estudo da comunicação. Dos modelos de análise da comunicação mediática, à crítica dos media de massas e à reflexão sobre o papel do cidadão numa sociedade tecnológica, os conteúdos abordados visam dotar os alunos dos conhecimentos e instrumentos reflexivos necessários para a prossecução dos seus estudos em Ciências da Comunicação, seja no âmbito teórico ou técnico.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Following the course of History of Media, dedicated to the historical context of the development of various media and communication techniques, the discipline of Communication Theories promotes an initial and comprehensive theoretical approach to the field of communication, in order to prepare students for other more specific units, such as Semiotics, Sociology of Communication and Philosophy of Communication, among others. Thus the syllabus roam the most relevant theoretical proposals, as compiled by various researchers and considered essential and fundamental to understanding the prolific field which is the study of communication. From models of analysis of media communication to criticism of mass media and the reflection on the role of the citizen in a technological society, organized in a network, all content covered aim to provide students the necessary knowledge and reflective tools for pursuing their studies in Communication Sciences, either in a theoretical or technical scope.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. Aulas teóricas expositivas
2. Acompanhamento de eventos académicos e culturais e visionamentos específicos
3. Trabalhos de grupo - exercícios teórico-práticos de reflexão crítica; de exposição teórica, oral e escrita
4. Exercícios de pesquisa e de produção mediática

*Dispensam do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre:*

*Teste escrito a realizar no final do semestre (50%)*

*Trabalho de carácter analítico e reflexivo (percurso 20% + relatório escrito 20% + apresentação oral 10%)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

1. Lectures
2. Attending to academic and cultural events and specific screenings
3. Work group- theoretical and practical exercises in critical thinking, oral and written theoretical exposure
4. Research and media production exercises

*Dispense the exam students who have obtained more than 9.5 grade on the following assessment conducted throughout the semester:*

*Written test to be held at the end of the semester (50%)*

*Analytical and reflective group essay (pathway construction 20% + written report 20% + oral presentation 10%)*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A exposição dos conceitos, modelos, teorias é constantemente complementada com exercícios de aplicação, sejam eles de exposição escrita e/ou oral ou de produção de conteúdos mediáticos com recurso às técnicas abordadas, para que os alunos apreendam a relação entre teoria e prática e, enfim, a utilidade e aplicabilidade da análise dos fenómenos comunicacionais. Estes exercícios sustentarão, de resto, o corpo de um trabalho de investigação mais amplo e autónomo, desenvolvido em grupo, que integra a avaliação final. Já no teste escrito, será avaliado sobretudo o domínio das várias perspetivas teóricas estudadas. Com o acompanhamento de eventos académicos e culturais pretende-se que os alunos participem, de forma ativa e preparada, sempre acompanhados pelo docente, em momentos de discussão académica, com o duplo objetivo de tomar contacto com as mais recentes abordagens e investigações no campo da comunicação e também de os inserir na academia e no meio cultural e profissional da região.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The exposition of concepts, models, theories is constantly supplemented with practical exercises, either written statement and / or oral or production of media content using the discussed techniques so that students seize the relationship between theory and practice, and finally, the usefulness and applicability of the analysis of communication phenomena. Moreover, these exercises will sustain the body of a broader research work, developed autonomously in group, which integrates the final evaluation. In the written test will be evaluated primarily the domain of the various theoretical perspectives studied. Finally, with by attending academic and cultural events students are supposed to*

*engage, prepared and actively, always accompanied by a teacher, in academic discussions, with the dual purpose of getting in touch with the latest approaches and research in the field of communication and also to insert them in the academy and in the cultural and professional area.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Breton, P., Proulx, S. (2000). A Explosão da Comunicação. Lisboa: Bizâncio*  
*Cardoso, G., Espanha, R., Araújo, V. (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora*  
*Fiske, J. (1993). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Asa*  
*Hartley, J. (2004). Comunicação, Estudos Culturais e Media. Lisboa: Quimera*  
*Luhmann, N. (1999). A improbabilidade da comunicação. Lisboa: Vega.*  
*McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: F. C. Gulbenkian*  
*Mattelart, A., M. (1997). História das Teorias da Comunicação. Porto: Campo das Letras*  
*Reia-Baptista, V. (2009). 'Literacia dos Media como Resultado de Multi-aprendizagens Multiculturais e Multimediáticas', em Ensino Online e Aprendizagem Multimédia, Miranda G. (Org).Lisboa: Relógio d'Água*  
*Santos, J.R. (1992). O que é a comunicação? Lisboa: Difusão Cultural*  
*Wolf, M. (1992). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença*  
*Wolton, D. (2006). É preciso salvar a comunicação. Lisboa: Caleidoscópio*

### **Mapa IX - Língua Estrangeira II - Inglês**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Língua Estrangeira II - Inglês*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António Manuel Bernardo Lopes - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Desenvolver a competência de comunicação em língua inglesa, considerando as vertentes linguística, sociolinguística e pragmática, ao nível de grupo B (utilizador independente) do QECR.*
- *Adquirir técnicas de estudo utilizando o Inglês.*
- *Adquirir conhecimentos das culturas de expressão inglesa relevantes para um diplomado em Ciências da Comunicação, assim como aspetos de ordem mais geral como a vida quotidiana e as relações interpessoais.*
- *Desenvolver os valores do trabalho, da disciplina e da cooperação.*
- *Desenvolver a autonomia enquanto aprendiz.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Development of the communicative competence in English, taking into account the linguistic, sociolinguistic and pragmatic dimensions at the level of the level group B (Independent User) of the CEFR.*  
*Acquisition of study strategies using the English language.*

*Promotion of the acquisition of knowledge of the English-speaking cultures, concerning those aspects that are relevant to communication professionals, as well as other more general aspects such as everyday life and interpersonal relations.  
Instillation of the values of work and discipline, as well as of cooperation.  
Development of the learner's autonomy.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Questões culturais: aspectos actuais do Reino Unido, dos EUA e de outros países anglófonos, nomeadamente através dos media: vida quotidiana, trabalho e vida profissional, valores e património. Temas da actualidade mediática e o seu tratamento diferenciado nos vários órgãos de comunicação social.*
- 2. Questões linguísticas: Pronomes indefinidos; Condicional e Conjuntivo e seus valores; Tempos do passado; Imperativo; Expressão de: fim, condição, causa, consequência, oposição; enriquecimento lexical.*
- 3. Funções: Interpretar enunciados/enunciações; Exprimir opiniões; Explicar; Definir; Comparar/distinguir factos e opiniões; Descrever; Narrar; Argumentar; Resumir; Pesquisar e recolher informação.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. Cultural matters: the UK and the US as seen through the media: everyday life, work and professional life, values and heritage, and other hot topics in the media.*
- 2. Language matters: Indefinite pronouns; conditional; subjunctive; past tenses; Imperative; expressing purpose, condition, opposition, cause and effect; lexical enrichment.*
- 3. Functions: interpreting utterances; expressing opinions; explaining; defining; comparing and distinguishing facts and opinions; describing; narrating; arguing; summarizing; researching and collecting intelligence.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*O conteúdo foi concebido de modo a garantir o desenvolvimento e consolidação das competências de ordem comunicativa exigidas aos profissionais da comunicação. Daí o enfoque numa abordagem comunicativa, onde a discussão em torno dos aspectos culturais e sociais, determinantes que são ao facilitarem sentidos e ao permitirem uma compreensão de outras mundividências e de diferentes conjuntos de valores, serve de ponto de partida para uma reflexão sobre o modo como a língua é usada e sobre as regras e convenções que a governam. Neste caso em particular, a ênfase nos usos da língua nos media deverá permitir que os alunos desenvolvam tanto as competências ligadas à compreensão, como as ligadas à produção no contexto da sua principal área de estudo.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus was designed so as to ensure the development and consolidation of the communicative skills required from a communication professional. Hence the focus on a communicative approach, where the discussion of cultural and social aspects, which are determinant in facilitating meanings and in allowing an understanding of other worldviews and different sets of values, is the starting point for a reflection on the way language is used and on the rules and conventions governing it. In this particular case, an emphasis on the uses of language in the media should allow the pupils to improve both their comprehension and production skills in the context of their main area of study.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exercícios de língua, seja através da escrita, seja através da oralidade;  
Análise e interpretação de textos escritos e audiovisuais;  
Debate sobre aspetos decorrentes de temas abordados ou de trabalhos realizados;  
Exposição de trabalhos de pesquisa, levados a cabo individualmente ou em grupo;  
Correcção e avaliação conjunta de trabalhos produzidos;  
“Role-playing”.*

*A avaliação processa-se do seguinte modo:*

*Elaboração de trabalho de grupo, em que se avaliam as competências ligadas à oralidade e à capacidade organizativa e cooperativa do grupo (25%). Temática definida dentro dos conteúdos programáticos e acordada com o docente.*

*Apresentação de trabalhos de rotina submetidos através da tutoria eletrónica (25%)*

*Exame (obrigatório para todos os alunos), constituído por prova escrita (50%)*

*Fórmula de cálculo para a classificação final:*

*TG x 25% + TR x 25% + E x 50%*

*Em que:*

TG = Trabalho de Grupo  
 TR = Trabalhos de Rotina  
 E = Exame

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Written and oral exercises.*

*Analysis and interpretation of both written and audiovisual texts.*

*Discussion of topics under analysis.*

*Presentation of research individual and group assignments.*

*Correction and evaluation of the work produced by the pupils themselves.*

*Role-playing.*

*Evaluation is based on:*

*Oral presentation of a group assignment on one of the topics of the contents (25%)*

*Submission of individual papers throughout the semester (reviews, reports, etc.) (25%)*

*Written examination (compulsory) (50%)*

*Formula for the final grade: GA x 25% + IP x 25% + E x 50%*

*Where:*

*GA = Group assignment*

*IP = Individual Papers*

*E = Examination*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A discussão em aula dos conteúdos culturais de natureza mais polémica visa suscitar nos alunos o ensejo de intervir e de expressar as suas próprias opiniões. Isto, por seu turno, alerta para limitações e dificuldade de natureza linguística, o que conduz a uma reflexão sobre o modo de melhor as resolver. Os exercícios de língua destinam-se não só a auxiliar os alunos a assimilarem as regras e os modos de funcionamento da língua dentro deste nível, mas também a expandir o seu vocabulário e a facilitar a produção do texto escrito. Outras tarefas individuais a serem feitas foram da sala de aula, tal como escrever recensões e relatórios de pesquisa, obrigam os alunos a focarem a sua atenção nas principais características do texto do ponto de vista do produtor, ao mesmo tempo que apelam à sua autonomia e à sua capacidade de investigarem, recolherem e analisarem dados, assim como interpretar outros textos na LE. O trabalho de grupo serve para promover a cooperação entre os alunos e encorajá-los a encontrar modos de se organizarem entre si, definindo calendários e objectivos, e atribuindo funções e tarefas.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The discussion in class of the cultural contents of the syllabus of a more debatable nature aims to stir pupils to speak out and express their own views. This, in turn, raises the awareness of their own difficulties and linguistic limitations, thus leading to a reflection on how to tackle them. Language exercises are meant not only to help pupils assimilate the rules and the workings of the language at this level, but also to expand their vocabulary and to facilitate the production of written texts. Other individual tasks to be done out of class, such as writing reviews and research reports, compel the pupils to focus their attention on the main features of the text from the point of view of the producer, while calling on their autonomy and their ability to investigate, collect and analyze data, as well as interpret other texts. The group assignment is there to foster cooperation among the pupils and to encourage them to find ways to organize themselves, setting schedules and goals, and assigning roles and tasks.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Dicionários:*

*Collins Cobuild English Language Dictionary.*

*Longman Dictionary of Contemporary English, Harlow, Longman.*

*Longman Dictionary of English Language and Culture, Harlow, Longman.*

*Longman Language Activator, Harlow, Longman.*

*Oxford Advanced Learner's Dictionary.*

*Gramáticas:*

*Biber, S. Johansson G. Leech, S. Conrad, E. Finegan, 1999, Longman Grammar of Spoken and Written English, Pearson.*

*Collins Cobuild English Grammar.*

*Huddleston, R. and G. K. Pullum, 2002, The Cambridge Grammar of the English Language, CUP*

*Leech, G. and J. Svartvik, 1975, A Communicative Grammar of English, Harlow, Longman.*

*Quirk, R. and S. Greenbaum, 1973, A University Grammar of English, Longman.*

*Quirk, R., S. Greenbaum, G. Leech and J. Svartvik, 1985, A Comprehensive Grammar of the English Language, Longman.*

*Periódicos:*

*National Geographic; Newsweek; The Daily Telegraph; The Guardian; The Guardian Weekly; The Observer; The Times; Time*

## Mapa IX - Língua Estrangeira II - Francês / Foreign Language – French II

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Língua Estrangeira II - Francês / Foreign Language – French II*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Catherine Marie Simonot - 60 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

.

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objetivos: consolidar aquisições anteriores, nomeadamente relativas à UC Língua Estrangeira – Francês I, desenvolver a competência de comunicação em língua francesa.*

*Além das competências gerais a desenvolver, considera-se as competências de domínio da língua, nas capacidades em:*

*Compreensão oral*

*-Compreender: expressões e vocabulário relacionados com interesses pessoais;*

*Leitura*

*-Compreender textos de carácter informativo simples;*

*Interação oral*

*-Participar numa conversa sobre assuntos concretos,*

*Produção oral*

*-Descrever experiências e fazer apresentações em termos simples sobre uma variedade de assuntos relativos aos seus domínios de interesse; contar uma história, a partir de um formato textual; justificar escolhas, argumentar.*

*Escrita*

*-Escrever textos curtos e simples sobre assuntos da sua área de interesse;*

*Mediação*

*- Transmitir a um interlocutor, em LM, o sentido global de um texto em LE; organizar informação de fontes diversificadas, traduzir frases.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Learning outcomes of the curricular unit:*

*Objectives: Strengthen previous acquisitions, relative to the curricular unit LE – French I in particular, develop the skill of communication in French. Besides the general skills to be developed, the skills of language mastery are considered, in the abilities to:*

*Listening comprehension*

*-Understand: expressions and vocabulary related to personal interests;*

*Reading*

*-Understand simple informational texts;*

*Oral interaction*

*-Participate in a conversation on concrete topics,*

*Oral production*

*-Describe experiences and make presentations in simple terms about a range of subjects relating to his/her fields of interest, tell a story, from a text format; justify choices, argue.*

*Writing*

*-Write short and simple texts on topics in his/her area of interest;*

*Mediation*

*-Convey to an interlocutor, in his/her mother tongue, the overall meaning of a text in foreign language; organize information from different sources, translate sentences.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Componente temática:*

*- Os Media nos países de expressão francesa- A linguagem dos meios de comunicação social em França e na Francofonia - Aspectos atuais: temas da atualidade; a vida quotidiana; o meio ambiente, a vida profissional; valores.*

*- Aspectos linguísticos:*

*Gramática de frase e gramática de texto; Tempos e Modos verbais; Pronomes relativos; Expressão de fim, condição, causa e consequência; Enriquecimento léxico-semântico; Discurso relatado; Comparativo e superlativo.*

*- Funções:*

*Organizar o discurso; Expressar opiniões; Exprimir numa apreciação; Explicar; Comparar factos e opiniões; Resumir.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Thematic component:*

*-The Media in French-speaking countries. The language of the media in France and in the French-speaking world.*

*-Current topics.*

*-Current aspects: today's topics, everyday life; the environment, the working life; values.*

*Linguistic aspects:*

*Sentence grammar and text grammar; Verbal Tenses and Modes, Relative pronouns; Expression of order, condition, cause and consequence; Lexical-semantic enrichment; Reported speech; Comparative and superlative.*

*Functions:*

*Organize speech; Express opinions; Express an appreciation; Explain; Compare facts and opinions; Summarize.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que eles foram concebidos para especialistas na área da comunicação, numa perspetiva acional da aprendizagem de línguas como definida através dos descritores gerais de competências a desenvolver (6.2.1.4.). Desses objetivos resultam as escolhas temáticas, linguísticas e metodológicas bem como a escolha dos materiais.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus is coherent with the curricular unit's objectives, given that it was designed for specialists in the communication field, in an action perspective of language learning, as defined by the general descriptors of skills to develop (6.2.1.4.). Thematic, linguistic and methodological choices result from those objectives, as well as the choice of materials.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Atividades: leitura/audição/visionamento de documentos em suportes diversificados; análise e produção de textos; revista semanal de imprensa de língua francesa; elaboração de um blogue individual desenvolvido durante a aula e em regime de trabalho independente ao longo do semestre, quer a nível escrito quer oral; apresentação oral de trabalho*

*em suportes diversificados; elaboração de um portfolio individual*

*Um teste escrito (compreensão e produção) 35%*

*Um trabalho de projeto individual ou de grupo, com apresentação e discussão oral. 35%*

*Trabalhos de produção escrita presenciais e não presenciais para o blog 30%*

*Para obter aprovação na unidade curricular, o aluno deve obter uma classificação mínima de 10 valores. A ausência de avaliação numa das componentes implica reprovação.*

*Caso não tenha sido obtida a classificação de 10, o aluno é admitido a exame.*

*O exame, em todas as épocas, consiste numa prova escrita de 2 horas (50%) e de uma prova oral de 15 minutos aproximadamente (50%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Activities: reading/listening/viewing of documents in diverse formats; analysis and production of texts; weekly French-language press review; preparation of an individual blog developed during class and as independent work throughout the semester, both in written and in oral formats; oral presentation of work in diverse formats; development of an individual portfolio.*

*A written test (comprehension and production) 35%*

*An individual or group project assignment with oral presentation and discussion. 35%*

*In and outside the classroom writing assignments for the blog 30%*

*In order to pass the curricular unit, the student must attain a minimum grade of 10 points. The absence of assessment in one of the components implies failure. If the student does not obtain a 10 grade, he/she is admitted to the exam.*

*The exam, in all of the exam periods, consists of a 2 hour written test (50%) and an oral exam of approximately 15 minutes (50%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A abordagem apresentada é orientada para a ação, num quadro que perspetiva o aprendente de uma língua estrangeira como um ator social que tem de cumprir tarefas em contextos comunicacionais diversificados, e como falante de língua estrangeira que tem de se formar ao longo da vida, numa perspetiva de aprendizagem autónoma.*

*As atividades propostas visam desenvolver as competências acima referidas, quer a nível de capacidades ligadas as aprendizagens quer a nível de domínio da comunicação em língua francesa, dando lugar a um trabalho autocrítico que permite uma avaliação e reajustamento das atividades, nomeadamente nas horas de orientação tutorial e na elaboração de um portfolio individual, e dando lugar a diversidade de situações de comunicação.*

*Sendo um objetivo fundamental da unidade curricular de língua estrangeira – francês comunicar em língua francesa, a metodologia incide sobre as competências descritas no ponto 10.4.1.4. As aspetos linguísticos bem como os aspetos sociolinguísticos e pragmáticos são abordados em contextos comunicacionais, através de documentos autênticos ou semi-autênticos, respondendo às necessidades inerentes às situações. Os estudantes são levados a atuar em situações reais de comunicação, nomeadamente através da apresentação de um trabalho de pesquisa e da manutenção de um blog. São abordados aspetos da França atual, de interesse para estudantes de Ciências da Comunicação, nomeadamente apresentando artigos de língua francesa. Os estudantes aprendem a descrever, exprimir gostos e preferências, exprimir opiniões, desejos, narrar.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The approach presented is action-oriented, in a framework that views the learner of a foreign language as a social actor who must attain tasks in diverse communicational contexts, and as a foreign language speaker who has to be trained throughout life, in an autonomous learning perspective.*

*The proposed activities aim at developing the afore mentioned skills, both in terms of abilities related to learning and in terms of communication in French, giving way to a self-critical job that allows an assessment and adjustment of activities, namely in the periods of tutorials and in the production of an individual portfolio, and giving rise to a range of communication situations.*

*As communicating in French is a critical goal of the curricular unit of foreign language – French –, the methodology focuses on the skills described in section 10.4.1.4. The linguistic aspects, as well as the sociolinguistic and pragmatic aspects, are approached in communicational contexts, through authentic or semi-authentic documents, responding to the needs inherent to situations. Students are led to act in real communication situations, namely through the presentation of a research study and the maintenance of a blog. Aspects related to contemporary France, considered of interest to students of Media Studies are discussed, namely with the presentation of papers in French. Students learn to describe, express tastes and preferences, express opinions, desires, narrate.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Dictionaries: online dictionaries*

*<http://atilf.atilf.fr/tlf.htm> ( Trésor de la Langue Française informatisé)*

<http://www.lexilogos.com/> (Collection de dictionnaires)  
<http://dictionnaire.tv5.org/> (Dictionnaire multifonctions)

*Grammar books: online grammar books*

<http://www.lepointdufle.net/> (Répertoire de sites)

<http://www.xtec.es/~sgjirona/fle/links8lf.htm> (Répertoire de ressources)

<http://grammaire.reverso.net/> (Grammaire interactive)

<http://www.leconjugueur.com/> (Tous les verbes)

[http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/accueil\\_apprendre.php](http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/accueil_apprendre.php) (Apprendre en ligne avec les médias)

<http://www.francaisfacile.com/> (Cours en ligne gratuit)

*Regular Publications: online*

*Books on the syllabus*

Mc Luhan M., 1968, (trad.) *Pour comprendre les médias, Paris, Seuil.*

Vários, 2011-2012, *L'État de la France, Paris, La Découverte.*

Vários, 2006-2007, *La Francophonie dans le monde, Paris, Nathan.*

*Other references are provided throughout classes*

## Mapa IX - Língua Estrangeira II - Espanhol / Foreign Language II - Spanish

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Língua Estrangeira II - Espanhol / Foreign Language II - Spanish*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Rosana Corga Fernandes Durão - 60 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

.

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta UC tem por principais objetivos dotar os alunos de conhecimentos básicos sobre a língua castelhana de forma a incentivar o seu estudo, tendo em conta que é uma língua com um grande número de falantes no mundo, é língua oficial da união europeia e língua de grande difusão nos meios de comunicação.*

*Esta UC direciona o seu programa para conteúdos gerais, desenvolvendo aptidões para desenvolver a competência de comunicação nas suas vertentes linguística, sociolinguística e pragmática. A prática será uma constante, visto ser esta a metodologia mais apropriada no que diz respeito à aprendizagem de uma língua estrangeira. Ter-se-ão em conta as semelhanças do castelhano com o português de forma a avançar rapidamente e focar somente os aspetos de relevante diferença. (O desempenho final esperado dos aprendentes situa-se no nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.)*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This CU has as a main objective to provide students with basic knowledge of the Spanish language in order to motivate its study, taking into account that this is a language with a significant number of speakers around the world, an official language of the European Union and widely spread language in the media channels.*

*This CU focuses its program on general content, developing skills to build up competences in the linguistics, sociolinguistics and pragmatic strands. Practice will be a constant, because this is the most appropriate methodology when learning a foreign language. The similarities between Spanish and Portuguese will be taken into account in order to rapidly move forward and only focus on relevant differences.  
(The final performance expected from the learner is located at level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages.)*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *Temas da atualidade de Espanha: os jovens, a vida quotidiana, o meio ambiente, os tempos livres, entre outros.*
- *Sintaxe da frase declarativa, interrogativa e imperativa.*
- *Tempos verbais de uso mais corrente e respetivo valor: Pretérito Indefinido Vs Pretérito Perfecto, Imperativo, Pretérito pluscuamperfecto, expresión del futuro, Subjuntivo Vs Indicativo.*
- *Pronomes pessoais, objeto direto e indireto, interrogativos, demonstrativos e indefinidos.*
- *Adjetivos e advérbios de uso mais corrente.*

*- Aspectos culturais:*

*Aspectos da Espanha atual: Cinema, Música, Televisão, Tipos de casas, Desportos e Lazer.*

*- Aspectos linguísticos:*

*Contrastes: Indicativo Vs Subjuntivo; Discurso relatado; Pronomes interrogativos, possessivos, demonstrativos, relativos, enriquecimento lexical; Sintaxe da frase complexa.*

*- Funções:*

*Abordar alguém; Apresentar e caracterizar uma pessoa; Exprimir gostos e preferências; Exprimir opiniões, desejos e intenções; Narrar.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- *Current Themes from Spain: youngsters, everyday life, the environment, leisure, among others.*
- *Syntax of declarative, interrogative and imperative sentences.*
- *Verb tenses, forms and uses: Pretérito Indefinido Vs Pretérito Perfecto, Imperativo, Pretérito pluscuamperfecto, expresión del futuro, Subjuntivo Vs Indicativo.*
- *Personal pronouns, direct and indirect object, questions, demonstratives and indefinites.*
- *Most used adjectives and adverbs.*

*Cultural aspects:*

*Spain today: Cinema, Music, Television, Houses, Sporting and leisure activities.*

*Linguistic aspects:*

*Contrast of verb tenses: Indicative Vs Subjunctive; reported speech; lexical enrichment; Complex sentence syntax*

*Functions:*

*Addressing someone, present and characterize a person; Express tastes and preferences; Express opinions, desires and intentions; narrate.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*O programa aqui apresentado ajudará os alunos a adquirir conhecimentos e a refletir nas diferenças entre a sua língua materna e a língua estrangeira que estão a aprender através das ferramentas fornecidas para o desempenho das tarefas práticas e para atingirem os seus objetivos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus presented here will allow students to acquire knowledge and reflect on the differences between their mother tongue and the foreign language they are learning, to provide them with tools for better performance of the practical tasks and to better achieve the objectives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Abordagem orientada para a ação, num quadro que perspetiva o aprendente de uma língua estrangeira como um ator social que tem de cumprir tarefas em contextos comunicacionais diversificados.*

*Esta abordagem concretizar-se-á, dentro das horas de contacto, em sessões teórico-práticas e práticas e, fora da sala de aula, no desenvolvimento de trabalho independente em contacto com a língua castelhana de uma forma autêntica.*

*1. Um teste individual versando as competências de compreensão escrita. (60%)*

*2. Um trabalho individual, com apresentação oral. (30%)*

*3. Portfólio do trabalho desenvolvido durante a aula e em regime de trabalho independente ao longo do semestre, quer a nível escrito quer oral, participação na aula e assiduidade. (10%)*

*Cálculo da classificação Final: 60%+30%+10% = 100%*

3

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Action-oriented approach, a framework for the prospective learner of a foreign language as a social actor who has to accomplish tasks in diverse communication contexts.*

*This approach shall be achieved within the contact hours, in theoretical and practical sessions and practices outside the classroom, in the development of independent work in contact with the Spanish language in real contexts.*

*1. An individual test for reading, comprehension and writing skills. (60%)*

*2. Individual work, with oral presentation (30%)*

*3. Portfolio of work done in class or under the independent work during the semester, both written or oral, class participation and attendance. (10%)*

*Final Grade: 60%+30%+10% = 100%*

3

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O curso proposto é especialmente dirigido a estudantes com conhecimentos ao nível A2 (QECR) em língua espanhola.*

*Tendo como objetivo principal assegurar uma formação que vise uma especialização de natureza profissional no âmbito da língua Espanhola, a UC de Língua Estrangeira II - Espanhol procura desenvolver competências linguísticas e técnicas que permitam não só a integração posterior na vida ativa enquanto profissionais assim como enquanto investigadores na área.*

*Tendo em conta este objetivo, foi conferida particular importância à seleção das metodologias de ensino-aprendizagem a aplicar na unidade curricular. As metodologias adotadas visam garantir a aquisição de competências que permitam sintetizar e aplicar os conhecimentos adquiridos e que permitam capacitar para uma aprendizagem ao longo da vida de um modo autónomo e auto-orientado.*

*De acordo com os objetivos da unidade curricular o trabalho a desenvolver prevê a realização um conjunto de tarefas de pesquisa e de análise reflexiva de exemplos de tipos de texto bem como a aplicação prática de conhecimentos no dia-a-dia dos alunos.*

*A operacionalização do programa da unidade curricular faz-se recorrendo às seguintes metodologias de ensino:*

*- Ensino Teórico-Prático (TP): ênfase na aquisição de competências de um saber-fazer nas diferentes áreas do conhecimento, articulada com a transmissão de conceitos fundamentais;*

*- O desempenho esperado dos aprendentes situa-se no nível B1 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.*

*Assim:*

*-Consideram-se as três vertentes da competência de comunicação: linguística, sociolinguística e pragmática;*

*-Ao nível do uso da língua, estas três vertentes serão explicitadas de acordo com as necessidades dos aprendentes para que seja atingida uma competência global representada pelos seguintes descritores gerais:*

*Compreensão do oral*

*-Capacidade de compreender expressões e vocabulário relacionados com aspetos de interesse pessoal e profissional.*

*-Capacidade de compreender mensagens em vários contextos.*

**Leitura**

- Capacidade de ler textos de várias fontes.
- Capacidade de encontrar informação previsível em textos de uso corrente.

**Interação oral**

- Capacidade de comunicar em situações simples do dia-a-dia.

**Produção oral**

- Capacidade de descrever situações do dia-a-dia.

**Escrita**

- Capacidade de escrever mensagens e cartas pessoais.

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The syllabus is specially directed to students with knowledge at the A2 level (QEER) of the Spanish language.*

*The main objective is to prepare students to deal with contents at the professional level. The CU Foreign Language II – Spanish aims the development of linguistic and technical skills that allow students to be involved in their active life as professionals and also as researchers in the field when dealing with Spanish contexts.*

*Having this as a main objective, special attention is given to the teaching methodologies and the learning outcomes to be developed in the CU. The adopted methodologies guarantee the acquisition of skill that allow the synthesis and the application of the acknowledge skills and allow lifelong learning in an autonomous and self-oriented way.*

*In accordance with the CU objectives the work to be developed foresees text type research and analysis to have a practical use in the student's day to day life.*

*The CU syllabus will be put into practice following the following teaching methodologies:*

- *Theoretical and Practical (TP): emphasis on skill acquisition of know-how in different fields of knowledge, combined with the transmission of key terms;*

- *The learning outcome will be at the B1 Level of Common European Framework of Reference for Languages.*

*This way:*

- Three aspects of the communication skills will be considered: linguistic, sociolinguistic and pragmatic;*

- At the use of language, these aspects are explained according to learners' needs in order to achieve a general overall represented by the following key points:*

**Listening**

- Ability to understand expressions and vocabulary related to personal and professional aspects. Ability to understand messages in several contexts.*

**Reading**

- Ability to read texts from several sources.*

- Capacity to find predictable information on every day usage texts.*

**Oral Interaction**

- Capacity to communicate in everyday life situations.*

**Oral production**

- Capacity to describe everyday situations.*

**Writing**

- Capacity to write messages and personal letters.*

**6.2.1.9. Bibliografía principal:**

*-FERNÁNDEZ, Isabel Bueso & FERNÁNDEZ, Ruth Vázquez (2000) – Gramática Básica del Español con Ejercicios, Editorial Edinumen, Madrid.*

*-HERMOSO GONZÁLEZ, A, Cuenot, J.R., Sánchez Alfaro, M. (1999) - Gramática de Español Lengua Extranjera - Edelsa, Grupo Didascalía, S.A.*

*-SECO, Manuel (1998) - Diccionario de dudas. - Editorial Espasa Calpe. Novena edición, Real Academia Española.*

*-GIMÉNEZ, Juan José Ruiz (2005) – Aproximación a España – Cultura – Español Lengua Extranjera, Editorial Comares, Granada.*

*-Equipo Prisma (2007) – Método de Español para Extranjeros – Prisma Fusión – Nivel A1+ A2 – Libro del Alumno, Libro de Ejercicios.*

*Other materials (Magazines, movies, exercise books, newspapers, Internet resources etc.)*

**Mapa IX - Métodos e Técnicas de Investigação / Research methods and techniques****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Métodos e Técnicas de Investigação / Research methods and techniques*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Helena Xavier Correia Ralha Simões - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Instrumentais*

- *Incentivar para o conhecimento e para a aplicação de técnicas e métodos de investigação;*
- *Capacitar para a formulação e para a execução de projetos de investigação;*
- *Propiciar a facilidade de consulta da investigação nas suas áreas de interesse.*

*Interpessoais*

- *Aprender a discutir e a conciliar perspetivas divergentes da sua própria, articulando-as em propostas de investigação consistentes, assumidas em grupo;*
- *Facilitar a futura comunicação acerca das próprias constatações com outros investigadores.*

*Sistémicas*

- *Promover a articulação entre os conhecimentos relativos à área de formação dos alunos e os condicionalismos inerentes de uma abordagem investigativa dos problemas focados;*
- *Incentivar a compreensão acerca das particularidades subjacentes à investigação em Ciências Sociais.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Instrumental*

- *Promote the knowledge and the application of research techniques and methods;*
- *Qualify for the formulation and completion of research projects;*
- *Facilitate the access to research within their areas of interest.*

*Interpersonal*

- *Learn how to discuss and how to reconcile divergent perspectives, articulating them in consistent group research proposals;*
- *Facilitate the future communication of their own findings with other researchers.*

*Systemic*

- *Promote the articulation between the knowledge in the area of training of the students and the constraints of a research approach to the problems being studied;*
- *Promote the understanding of the specific aspects underlying research in Social Sciences.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Natureza da investigação científica*
2. *Etapas do processo de investigação*
3. *Métodos e técnicas de investigação*
  - 3.1. *A pesquisa documental*
  - 3.2. *O inquérito*
  - 3.3 *A entrevista*
  - 3.4 *O estudo de caso*
4. *Delineamento de projetos de pesquisa*
5. *Redação de projetos e de relatórios de investigação*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Nature of scientific research*
2. *Stages of research*
3. *Methods and techniques of research*
  - 3.1. *The documentary research*
  - 3.2. *The questionnaire*
  - 3.3 *The interview*
  - 3.4 *The Case study*
4. *Designing research projects.*
5. *Writing projects and research reports.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos procuram dotar os alunos dos instrumentos conceptuais básicos que lhes permitam elaborar e implementar projetos de de pesquisa e apreciar criticamente investigações na sua área de especialidade*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus intends to give students basic conceptual instruments so that they may design and implement research projects, as well as critically comment research in their area of speciality.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular inclui:*

*Horas teóricas (T) para exposição dos conteúdos programáticos.*

*Horas teórico-práticas (T/P) para a realização de tarefas formativas e supervisão do trabalho de investigação a realizar em pequeno grupo, o qual tem em conta as limitações do tempo e dos conhecimentos dos alunos.*

*Trabalho de campo (TC) destinado à implementação da pesquisa no terreno.  
Outras horas (O) que se destinam à explicitação de estratégias ou à avaliação.*

*Orientação tutorial (OT) para apoio individualizado dos alunos.*

*A avaliação inclui uma componente individual escrita (TI), a realização em grupo de uma investigação de que resulta um relatório escrito apresentado oralmente (TG), e a participação e o empenho dos alunos nas tarefas formativas propostas (P).*

*A classificação final (CF) segue a seguinte fórmula:*

$$4TI + 5TG + P$$

$$CF = \frac{\quad}{10}$$

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The curricular unit includes:*

*Theoretical hours (T) to present the contents of the syllabus.*

*Theoretical /practical hours (T/P) to develop formative tasks and to supervise the research work in small groups. This work has into account the time constraints and the limited knowledge of the students.*

*Field work (TC) to implement the research in the appropriate context.*

*Other hours (O) to explain strategies or used for the evaluation.*

*Tutorial (OT) to provide individualized support to the students.*

*The assessment includes an individual written component (TI), a group research including a written report to be presented orally(TG), and the participation and the commitment of the students in the formative tasks proposed (P).*

*The final classification (CF) follows the following formula:*

$$4TI + 5TG + P$$

$$CF = \frac{\quad}{10}$$

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A unidade curricular propõe-se proporcionar uma introdução aos princípios metodológicos da investigação científica em Ciências Sociais dotando os alunos de competências básicas que se constituam num recurso para a realização dos seus trabalhos académicos, incentivando-os para a consulta de resultados da investigação científica na sua área de especialidade. O trabalho proposto, procura assim, em conformidade com este propósito, sistematizar a informação relevante desde o início, enquanto é feita a supervisão, num primeiro momento, do projeto de pesquisa e, depois do acompanhamento da sua realização no terreno.*

*Procura-se promover uma atitude reflexiva e crítica nos alunos, incentivando-os à necessidade de articulação entre a investigação e a ação que se efetive na sua futura intervenção profissional.*

*Os alunos deverão conseguir formular adequadamente um projeto de investigação, evidenciando uma correta compreensão das diversas etapas do delineamento, da oportunidade da escolha de certos métodos e técnicas consoante os objetivos propostos, assim como o domínio dos instrumentos concetuais necessários para a sua concretização.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The curricular unit aims to provide an introduction to the methodological principles of scientific research in Social Sciences. The students will develop basic competences that will function as a resource for their academic work. Students will also be encouraged to read research reports in their area of speciality. In this way, the suggested work intends to systematize relevant information since the beginning, in a first stage of the research project, and afterwards during its field implementation.*

*We try to promote a reflexive and critical attitude of the students, emphasising the need to articulate the research and the action in their future professional practice*

*The students should be able to plan a research project, showing a correct understanding of the different stages of its design, of the adequate choice of methods and techniques according to the intended objectives, as well as the domain of the conceptual instruments that are necessary for the project.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- BERGER, A.A. (1991). *Media research techniques*. Newbury Park, Sage.
- BODKAN, R. & BIKLEN, S. (1994). *Investigação qualitativa em Educação*. Porto, Porto Editora.
- BREWER, J. & HUNTER, A. (1989). *Multimethod research*. Newbury Park, Sage.
- FORTIN, M.-F. (1999). *O processo de investigação*. Loures, Lusociência – Ed. Técnicas e Científicas, Lda.
- FREIXO, M.J.V. (2009). *Metodologia Científica – fundamentos, métodos e técnicas*. Lisboa, Instituto Piaget.
- JAVEAU, C. (1990). *L'Enquête par questionnaire*. Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles.
- LESSARD-HÉBERT, M. et al. (1994). *Investigação qualitativa*. Lisboa, Instituto Piaget.
- QUIVY, R. & VAN CAMPENHOUDT, L. (1992). *Manual de investigação em ciências sociais*. Lisboa, Gradiva.
- ROSSI, J.-P. & col. (2000). *Os métodos de investigação em Psicologia*. Lisboa, Instituto Piaget
- SILVA, A.S. & PINTO, J.M. (orgs.) (1986). *Metodologia das ciências sociais*. Porto, Ed. Afrontamento
- SUSSAMS, J. E. (1987). *Como fazer um relatório*. Lisboa, Presença

## Mapa IX - Cultura Literária

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Cultura Literária*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Artur Henrique Ribeiro Gonçalves - 60 horas*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

.

### 6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *CONHECER numa perspetiva sincrónica e diacrónica os princípios metodológicos de abordagem aos conceitos de cultura e de literatura;*
2. *COMPREENDER a evolução que as várias representações literárias do real foram sofrendo durante o largo período da sua existência histórico-cultural;*
3. *APLICAR pressupostos teóricos fornecidos pelas várias áreas do pensamento científico para a explicação do fenómeno cultural da criação literária;*
4. *ANALISAR criticamente textos de reflexão sobre a cultura literária ocidental e as suas relações multisseculares com as restantes realidades civilizacionais;*
5. *SINTETIZAR em termos comunicativos as tendências caracterizadoras da cultura literária atual;*
6. *AVALIAR a importância do conhecimento da cultura literária para a construção da aldeia global.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *to know from both a synchronic and diachronic perspective the methodological principles underlying the approach to the concepts of culture and literature;*
2. *to understand the evolution that the various literary representations of the real underwent in the course of its historical and cultural existence;*
3. *put to practice the theoretical premises provided by the different areas of scientific thinking to explain the cultural phenomenon of literary creation;*
4. *to analyze texts that propose a reflection on the Western literary culture and its centuries old relations with the other civilizational realities;*
5. *to synthesize in a communicative way the trends that characterize today's literary culture;*
6. *to assess the importance of the knowledge of literary culture to the construction of the global village.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

**I. Problemática de conceitos***Língua e cultura, oralidade e escrita, literatura e sagrado, civilização e história.***II. Matrizes Culturais e Literárias***Greco-romana e judaico-cristã, celto-germânica e árabo-andaluza***III. Unidade, Diversidade e Globalização***Mito e lenda, epopeia e diegese, tragédia e comédia, saga e gesta, novela e romance***6.2.1.5. Syllabus:****1. Questioning concepts***Language and culture, speaking and writing, literature and the sacred, civilization and history.***2. Literary and cultural matrixes***Graeco-Roman and Judaeo-Christian, Celto-Germanic and Arabo-Andalusian***3. Unity, diversity and globalization***Myth and legend, epic and diegesis, tragedy and comedy, saga and verse chronicle, novella and novel***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A cultura, termo que desafia fronteiras e limites, é coextensiva à humanidade. Não só nos define, como também nos questiona e provoca. Nela residem as matrizes identitárias que estão na base das nossas representações e projeções enquanto indivíduos e comunidade; nela igualmente se manifestam as tensões e contradições que resultam da coexistência de tais matrizes no seio de projetos coletivos. O propósito de cultura literária, para além de introduzir conceitos operatórios na área dos estudos culturais e literários, é justamente explorar esses espaços de construção e reinvenção do humano tal como se materializaram através do ato de escrita ao longo da história europeia, ou seja, examinar e compreender de um ponto de vista sincrónico e diacrónico os modos de manifestação do literário dentro do largo espectro de práticas e referentes culturais em permanente mutação que nos permitem falar de uma «Europa».*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Culture, a word that defies borders and limits is coextensive with humanity. Not only does it define us, but also interpellates and challenges us. At its core reside the identity matrixes that underlie our representations and projections as individuals and community; there reside also the tensions and contradiction that result from the coexistence of such matrixes within collective projects. The purpose of literary culture, besides the introduction to operational concepts pertaining to the area of cultural and literary studies, is precisely to explore those territories of construction and reinvention of the human, as materialized through the act of writing in the course of European history. That is, to examine and understand from a synchronic and diachronic point-of-view the modes of manifestation of the literary phenomena within the wide spectrum of cultural referents and practices in permanent mutation which allow us to speak of a “Europe”.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):****1. Discussão de temas propostos****2. Leitura de excertos e debate sobre as temáticas suscitadas pelos mesmos****3. Análise de textos e de intertextualidades****4. Trabalhos de grupo****5. Elaboração de fichas de leitura, resenhas críticas e trabalhos de pesquisa apresentados e discutidos na aula****6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):****1. Discussion of topics proposed in class****2. Reading of excerpts and debates arising from those readings****3. Analysis of texts and intertextualities****4. Group assignments****5. Writing reviews, summaries and presentation and discussion of research work in class.****6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Se a oralidade define o indivíduo e a escrita a sociedade, então a LITERATURA, colocada entre o sagrado e o profano, revela as variadas CULTURAS que o processo de formação do homem foi traçando e definindo ao longo dos tempos.*

*A perspetiva adotada em CULTURA LITERÁRIA, unidade curricular do 1.º ano do curso de licenciatura em ciências da comunicação (2.º semestre), centra-se no percurso conturbado que as letras ocidentais têm vindo a desenvolver desde as suas origens míticas até à atualidade.*

*Como resultado final da aprendizagem, espera-se que os discentes se apercebam da unidade e diversidade do fenómeno literário europeu, fruto do encontro multissecular de culturas e civilizações, num mundo em constante processo de transformação e de apagamento de fronteiras comunicacionais.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*If speaking defines the individual and writing defines society, then literature, half-way between the sacred and the profane, reveals the several cultures that the process of formation of the human being kept generating over the millennia.*

*The perspective adopted in literary culture, a curricular unit of the 2nd semester of the 1st year of the degree in communication sciences, centres on the tumultuous course that Western letters have been running since its mythical origins to the present day.*

*As learning outcome, we expect students to be aware of the unity and diversity of the European literary phenomenon, which resulted from the centuries old encounter of cultures and civilizations, in a world undergoing a permanent process of transformation and erasure of communication boundaries.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*BARZUN, J. – Da alvorada à decadência.. Lisboa: Gradiva, 2003*  
*BLOOM, H. – O cânone ocidental. Lisboa: Temas & Debates, 1997*  
*BOORSTIN, D. J. – Os criadores. Lisboa: Gradiva, 1993*  
*BRAUDEL, F. – Gramática das civilizações. Lisboa: Teorema, 1989*  
*ELIAS, Norbert – O Processo civilizacional. Lisboa: Dom Quixote, 2006*  
*FEBVRE, L. – A Europa. Génese de uma civilização. Lisboa: Teorema, 2001*  
*FERIN, I. – Comunicação e culturas do quotidiano. Lisboa: Quimera, 2002*  
*FERNÁNDEZ-ARMESTO, Felipe. – Milénio. Lisboa: Presença, 1996*  
*GALLIEN, C.-L. – A origem do homem. Lisboa: Instituto Piaget, 1999*  
*JAEGER, W. – Paideia. São Paulo: Martins Fontes, 2001*  
*NEMO, Ph. – O que é o Ocidente? Lisboa: Edições 70, 2006*  
*RUSS, J. – A aventura do pensamento europeu. Lisboa: Terramar, 1995*  
*SARAIVA, A. J. – O que é Cultura. Lisboa: Difusão Cultural, 1993*  
*SCHWANITZ, Dietrich – Cultura. Lisboa: Dom Quixote, 2004*  
*STEINER, G. – A ideia de Europa. Lisboa: Gradiva, 2005*  
*O silêncio dos livros. Lisboa: Gradiva, 2007*

### **Mapa IX - Opção II, IV e VI - Fotografia / Photography**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção II, IV e VI - Fotografia / Photography*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular de Fotografia propõe um olhar mais atento em relação aos aspectos fundamentais da linguagem fotográfica, através do estudo de diferentes propostas estéticas e da aplicação de competências técnicas essenciais ao registo fotográfico.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The curricular unit of Photography proposes a closer look at the fundamental aspects of photographic language through the study of different aesthetical proposals and through the application of technical learning outcomes essential to photographic recording.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*História da Fotografia.*

*Fotografia sem câmara (Pin-hall).*

*Equipamentos e formatos fotográficos.*

*Géneros fotográficos.*

*Análise de textos fotográficos.*

*Enquadramento e composição.*

*Abertura do diafragma.*

*Velocidade de obturação.*

*Profundidade de campo.*

*Fotometria.*

*Iluminação.*

*Técnicas laboratoriais.*

*Técnicas digitais.*

*Fotografia analógica versus Fotografia digital.*

*Processos de captação de imagem.*

*Ficheiro RAW.*

*Parâmetros de White Balance, sharpening e contraste.*

*Análise do Histograma.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Photography history.*

*Photography without camera (Pin-hall).*

*Equipments and photographic formats.*

*Photographic genders.*

*Analysis of photographic texts.*

*Framework and composition.*

*Aperture.*

*Shutter-speed.*

*Field depth.*

*Photometry.*

*Illumination.*

*Laboratory techniques.*

*Digital technique.*

*Analogical Photography versus digital photography.*

*Image capture process.*

*RAW file.*

*White Balance parameter, sharpening and contrast.  
Histogram analysis.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Opção de Fotografia procura, simultaneamente, uma relação equilibrada entre teoria e prática e entre fotografia analógica e fotografia digital. Neste sentido, os seus objetivos apontam para uma clarificação dos aspectos mais importantes da linguagem fotográfica, tendo em conta a aquisição de conhecimentos técnicos de composição e registo analógico e digital. As bases teóricas e as experiências práticas ganham visibilidade através da realização de diferenciados trabalhos ao longo do semestre.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The curricular unit of Photography aims to bring light upon the balanced relationship between theory and practice and between analogical and digital photography. Thereby, the objectives aim to inform and bring clarification on the major aspects in photographic language, whilst keeping in mind the need to acquire technical know-how in composition and analogical or digital recording. Thus the development of a theoretical basis and practical experience shall be gained through the several assignments done throughout the semester.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo com momentos de discussão teórica e prática.*

*Realização de exercícios práticos e teóricos:*

- 1.Trabalho individual no âmbito da fotografia sem câmara (10%).*
- 2.Trabalho teórico individual (35%).*
- 3.Trabalho prático de grupo no âmbito da fotografia analógica (35%).*
- 4.Trabalho prático individual no âmbito da fotografia digital (20%).*

*Serão dispensados de exame os alunos que conseguirem uma média igual ou superior a 9,5 valores na soma dos quatro momentos de avaliação.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Content exposition with theoretical and practical discussion.*

*Practical and theoretical exercises:*

- 1.Individual work pertaining to photography without camera (10%).*
- 2.Individual theoretical assignment (35%).*
- 3.Practical group assignment pertaining to analogical photography (35%).*
- 4.Practical individual assignment pertaining to digital photography (20%).*

*Students who get an average mark of equal or above 9,5 in the sum of the four evaluation moments are exempt from examination.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia utilizada neste Unidade Curricular pretende, através da experimentação prática da fotografia analógica e digital e do entendimento das suas implicações históricas, sociais, políticas e artísticas, ajudar os alunos a compreender, analisar e desmontar diferentes narrativas fotográficas.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology applied in this curricular unit aims to help students in the comprehension, analysis and breakdown of different photographic narratives, through the practical experimentation of analogical and digital photography and through the understanding of its historical, social, political and artistic implications.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*AMAR, Pierre-Jean – História da Fotografia. Lisboa: Edições 70, 2001.*

*FREUND, Gisèle - Fotografia e Sociedade. Lisboa: Editorial Veja, 1989.*

*LANGFORD, Micheal - Fotografia Básica. Lisboa: Dinalivro, 2002.*

*MAY, Alex – Fotografia Digital. Porto: Editora Civilização, 2000.*

*SONTAG, Susan - Ensaios sobre Fotografia. Lisboa: Publ. D. Quixote, 1986.*

## **Mapa IX - Opção II - Música na Comunicação / Music and Communication**

### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção II - Música na Comunicação / Music and Communication*

### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Raquel de Almeida Godinho Correia - 60 horas*

### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Compreender o conceito alargado de música.*
- *Identificar a forte presença da música em situações do quotidiano.*
- *Compreender a cadeia de comunicação musical.*
- *Conhecer diversas expressões musicais.*
- *Compreender a importância da acústica do espaço e da saúde auditiva na comunicação.*
- *Compreender a importância da música no seio de outras artes.*

### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To understand the general concept of music.*
- *To identify the pervasive presence of music in everyday life.*
- *To understand the chain of musical communication.*
- *To learn about the different forms of musical expression.*
- *To understand the importance of spatial acoustics and hearing health in communication.*
- *To understand the importance of music amidst other arts.*

### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Conceito de música. A cadeia de comunicação musical. Preservação do sistema auditivo. Performance musical. A distribuição da música. A música e as outras artes.*

### **6.2.1.5. Syllabus:**

*The concept of music.  
The chain of musical communication.  
Preservation of the hearing system.  
Musical performance.*

*The distribution of music.  
Music and the other arts.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta é identificada pela reflexão sobre acontecimentos musicais decorrentes noticiados, após a análise dos respectivos impactos na sociedade.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Coherence lies in the reflection on current musical events on the news after an analysis of the respective impact on society.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas Teórico-Práticas direcionadas ao trabalho de pesquisa. Análise e discussão de temas relacionados com a comunicação musical.  
Contactos diretos com o meio sócio cultural no domínio da música.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical-practical lessons are geared towards research work.  
Analysis and discussion of topics related to musical communication.  
Direct contact with people from the cultural milieu of music.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta é demonstrada na apresentação/exposição de temas relevantes escolhidos pelos alunos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Coherence lies in the presentation/exposition of relevant topics selected by the students.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*CAMPOS, Luís Melo (2008), *Músicas & Músicos*, Lisboa, Celta Editora*

*CAMPOS, Luís Melo (2007), "Modos de Relação com a Música", *Sociologia, Problemas e Práticas*, n.º 53, pp. 91-115*

*GORDON, Steve (2005), *The Future of the Music Business*, Backbeat Books.*

*HENRIQUE, Luís L. (2007), *Acústica Musical*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.*

*KUSEK, David, LEONHARD, Gerd (2005), *The Future of Music*, Boston, Berklee Press.*

*KAHN, Douglas (1999), *Noise, Water, Meat*, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press.*

*SHUKER, Roy (2001), *Understanding Popular Music*, London, Routledge.*

**Mapa IX - Opção II - Géneros Redatoriais / Journalism Genres**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção II - Géneros Redatoriais / Journalism Genres*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia-Baptista - 0 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Numa era marcada pelo imediatismo e pelos hibridismos, que se traduzem, na prática profissional, na necessidade de os jornalistas, e demais profissionais da comunicação, dominarem as variadas técnicas que lhes permitam produzir informação recorrendo a múltiplos meios e recursos comunicacionais, a UC de Géneros Redatoriais propõe partir da noção de género, e da circunscrição dos géneros jornalísticos ditos «clássicos», para um trab. teórico-prático sobre esses géneros e suas condições de possibilidade no atual mercado mediático. Não deixando de olhar para áreas contíguas como sejam as da literatura e da assessoria de imprensa, a UC propõe uma reflexão sobre conceitos estruturantes da atividade jornalística tais como os de informação, opinião, estilo, comunic. social e comunic. estratégica. Ao longo do semestre, propõe, ainda, um trab. contínuo no sentido da apropriação e aperfeiçoamento das técnicas e rotinas fundamentais da produção jornalística nos media escritos, em papel e online*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*In an era marked by immediacy and hybridism, which translate, in practice, on the need for journalists, and other media professionals, to master all the various techniques that enable them to produce information using multiple media and communication resources, the curricular unit of Editorial Genres departs from the notion of genre, and the 'classic' genres in journalism, to a theoretical-practical work over these genres and their conditions of possibility in today's media market. Not forgetting to gaze contiguous areas such as literature and press office texts, the course promotes the discussion on structuring concepts of journalism such as information, opinion, style, media and strategic communication. Throughout the semester, it also proposes a continuous work towards mastery and improving fundamental techniques and routines of journalistic production in paper and online.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *O «campo» jornalístico – história, características, especificidades e contiguidades*
- *As empresas jornalísticas – estruturas e rotinas produtivas*
- *A seleção de informação e a preparação do trabalho jornalístico – os critérios, a investigação e documentação, a relação com as fontes e os imperativos do mercado*
- *A escrita jornalística nos variados géneros de imprensa- convenções e correntes estilísticas, questões de estilo*
- *O papel da imagem e o seu carácter informativo*
- *A escrita jornalística nos contextos multimédia*
- *As relações com os públicos*
- *Formas informativas não jornalísticas*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- *The journalistic “field” - history, characteristics, specificities and contiguities*
- *The news organizations - structures and production routines*
- *The selection of information and preparation of journalistic work – news values and judgment, research and documentation, the relationship with the sources and market imperatives*
- *The journalistic writing in various press genres- conventions and stylistic trends and issues*
- *The role of image and its informative nature*
- *The journalistic writing in multimedia contexts*
- *Relations with the publics*
- *Informative non journalistic forms*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A organização dos conteúdos programáticos dá resposta aos objetivos definidos, que apontam, na mesma medida, para o desenvolvimento da capacidade reflexiva sobre o jornalismo, com especial foco no jornalismo escrito, enquanto campo de especial relevo social, e para o desenvolvimento de competências técnicas que confirmam as bases para o estudo e a prática de outros media informativos, objeto de disciplinas opcionais subsequentes. Ao longo do semestre, propõe-se aos alunos um percurso que recupera a tradição jornalística escrita, para então analisar, e pôr em prática, os modos de fazer do jornalismo atual, e culmina na reflexão sobre o futuro jornalismo enquanto atividade profissional face aos desafios que lhe colocam as condições económicas, tecnológicas e mesmo sociais. Procurando alargar o campo, olha-se ainda a áreas informativas não jornalísticas, problematizando a constatação de que os jornalistas, mais do que nunca, não detêm exclusividade na produção e veiculação de informação.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The organization of programmatic contents meets the defined objectives, pointing, in the same extent, to the development of a reflective capacity on journalism, with special focus on print journalism, as a field of special social importance, and the development of technical skills that confer the basis for the study and practice of other media, object of subsequent optional courses. Throughout the semester, students are proposed a route that recovers the tradition of written journalism, to then analyze, and practice, the ways of doing journalism today, culminating in thinking about the future of journalism as a professional activity facing the economic, technological and even social challenges. Intending to widen the field, extends the regard on not informative journalistic forms, questioning the fact that journalists, more than ever, do not hold exclusive rights to production and delivery of information.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*De carácter eminentemente teórico-prático, a disciplina de Géneros Redatoriais organizar-se-á no sentido de emular o funcionamento de uma redação. Assim sendo, a momentos de exposição de conceitos e técnicas associar-se-ão sempre atividades de aplicação dos conteúdos apresentados e discutidos, com vista ao desenvolvimento e manutenção de uma publicação periódica online. Compõem a avaliação da unidade curricular os seguintes elementos:*

- 1. Portfólio organizado ao longo de todo o semestre (composto por textos produzidos nos vários registos e géneros jornalísticos abordados, análises de textos e memória descritiva) e apresentado no final - 70%*
- 2. Participação em todos os exercícios a desenvolver em aula (nomeadamente participação na criação e manutenção do blogue da disciplina) - 30%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Eminently theoretical-practical, the Editorial Genres course is organized in order to emulate the functioning of a newsroom. Thus, moments of explanation of concepts and techniques will always be associated with activities designed to apply the subjects presented and discussed in class, having in mind the development and maintenance of an online periodical publication. The following evaluation elements compose the assessment of the course:*

- 1. Portfolio organized throughout the semester (composed of texts produced in different registers and journalistic genres, as well as book and article reviews and descriptive), presented at the end - 70%*
- 2. Participation in all exercises to develop in the classroom (namely, participation in the creation and maintenance of the course blog) - 30%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As aulas de Géneros Redatoriais organizam-se em dois momentos principais: um de carácter teórico-prático, dedicado à apresentação e problematização dos conteúdos programáticos, outro de cariz prático, de trabalho jornalístico concreto. No início do semestre os alunos são desafiados para a criação de um órgão de comunicação online, e todas as etapas dessa edificação, desde a estruturação da publicação à redação de um estatuto editorial, são alvo de reflexão conjunta. Em todas as aulas são definidos e distribuídos os assuntos abordar, mediante proposta dos alunos, e a sua cobertura efetuada a par e passo com a abordagem aos vários géneros e correntes jornalísticas e informativos. Esta metodologia de ensino adequa-se ao carácter essencialmente prático da unidade curricular, optativa, e aos objetivos de aprendizagem definidos, que se cumprem no diálogo entre a problematização do jornalismo enquanto relato do real, forma de conhecimento, configurador da experiência, e as suas convenções, rotinas e limitações internas, enquanto atividade profissional. Do mesmo modo, as metodologias de avaliação pretendem dar resposta aos objetivos definidos para a unidade curricular, quer em termos de conhecimentos a adquirir, quer em termos de técnicas a apropriar e/ou desenvolver. Para além da avaliação contínua, que pretende aferir o empenho e a capacidade de resposta aos desafios que a manutenção de um órgão de comunicação coloca, a construção de um portfólio, composto tanto trabalhos jornalísticos como por trabalhos de carácter mais analítico, permite uma articulação entre conhecimentos e técnicas que pode ser avalizada pelos próprios alunos, que encontram nesta compilação final uma marca da progressão conseguida com a frequência da unidade curricular.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Editorial Genres classes are organized into two key moments: a theoretical-practical one, dedicated to the presentation and discussion of programmatic contents, and a practical one, of concrete journalistic work. At the beginning of the semester students are challenged to create an online publication and all stages of construction, from its structuring to writing a declaration of principles or an editorial, are subject to joint reflection. The issues to be addressed are defined and distributed in classe, by the proposal of the students, and their coverage made hand in hand with the approach to various genres and journalistic and informative currents. This teaching methodology is suited to the essentially practical nature of the course, optional, and the defined learning objectives, which are fulfilled in the dialogue between the questioning of journalism as a narrative of the real and a form of knowledge, and its conventions, routines and internal constraints, while professional activity. Similarly, the evaluation methodologies are intended to respond to the objectives set for the course, both in terms of acquiring knowledge and in terms of techniques to appropriate and/or develop. In addition to continuous assessment, which gauge the commitment and responsiveness to the challenges that the maintenance of a publication places, building a portfolio, comprising both journalistic and more analytical works, allows an articulation between knowledge and techniques that can be endorsed by the students themselves, who find this final compilation a mark of the improvement achieved with the frequency of the course.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Barbosa, S. (2007). **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Covilhã: UBI*  
*Campones, C. (2002): **Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional**. Coimbra: Minerva*  
*Correia, F. (2006): **Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia**. Lisboa: Caminho*  
*Crato, N. (1992). **Comunicação Social – A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo**. Lx: Ed. Presença*  
*Fontcuberta, M. (1999). **A Notícia. Pistas para compreender o mundo**. Lx: Ed. Notícias*  
*Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). **Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?** Coimbra: Minerva*  
*Rebelo, J. (2000). **O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê**. Lx: Ed. Notícias*  
*Ricardo, D. (2003). **Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística**. Lx: Ed. Notícias*  
*Santos, R. (1997): **A Negociação entre Jornalistas e Fontes**. Coimbra: Minerva*  
*Traquina, N., Cabrera, A., Ponte, C., Santos, R. (2001). **O Jornalismo português em análise de casos**. Lisboa: Caminho*  
*Traquina, N. (2002). **Jornalismo**. Lisboa: Quimera*

### **Mapa IX - Discurso dos Media**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Discurso dos Media*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva - 0 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins - 60 hours*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular de Discurso dos Media procura promover a construção de um olhar crítico sobre as diferentes linguagens dos media, no sentido de elaborar um instrumental de análise da mensagem dos discursos mediáticos, nos contextos jornalístico, publicitário e de entretenimento. A partir da identificação das suas características elementares, dos seus lugares e de um conjunto de condicionantes para a sua produção, visa, em primeiro lugar, dotar os alunos de capacidade para reconhecer e identificar os principais tipos de discursos dos media, para então serem capazes de reconhecer diferentes construções argumentativas e retóricas e também compreender o universo social e afetivo do público dos diferentes meios de comunicação. Tendo em conta os objetivos definidos, os alunos deverão também desenvolver a capacidade de articular reflexões teóricas na análise de produtos mediáticos e a capacidade de utilizar de forma crítica diferentes fontes, recursos e ferramentas disponíveis.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The curricular unit of Media Discourse seeks to promote the construction of a critical eye on the different languages of the media, to draft an instrumental analysis of the message of media discourses in contexts journalism, advertising and entertainment. From the identification of their basic features, their locations and a set of conditions for their production, aims, firstly, to provide students with the ability to recognize and identify the major types of media discourses, to then be able recognize different argumentative and rhetorical constructions, and also understand the social and emotional universe of the various public media. Given the defined objectives, students should also develop the ability to articulate theoretical reflections on the analysis of media products and the ability to use critically different sources, resources and tools available.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Informação, persuasão e entretenimento nos media-dos discursos e seus contextos  
Verdade, objetividade e subjetividade nos media  
Práticas discursivas e construções argumentativas nos vários gén. jornalísticos  
A inform., a opinião e o espetáculo no jornal. televisivo  
O real e ficcional nos diferentes gén. audiovisuais  
A questão tecnológica na reconfiguração da produção dos discursos mediáticos  
O desejo, a sedução e a comicidade como estratégias criativas e argumentativas na publicidade e no entretenimento  
Representações sociais e estereótipos no jornal., na publicidade e no entretenimento  
O «campo dos media» e a mediação da experiência-da produção à análise  
Media e espaço público, ideologia e legitimação do poder  
Os media como objeto de estudo do ponto de vista dos seus discursos: contributos da Pragmática, Teoria da Argumentação, Análise de Conteúdo e Análise Crítica de Discurso  
Metodol. e ferramentas de análise de textos e imagens jornalísticos, publicitários e ficcionais/lúdicos*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Information, persuasion and entertainment in the media - discourses and their contexts  
Truth, objectivity and subjectivity in the media  
Discursive and argumentative constructions in various journalistic genres  
Information, opinion and entertainment in television journalism  
The real and fictional in different television and film genres  
Technology in the reconfiguration of the production of media discourses  
Desire, seduction and humor as argumentative and creative strategies in advertising and entertainment  
Social representations and stereotypes in journalism, advertising and entertainment  
The media field and mediation of experience: from production to analysis  
Media, public space, ideology and legitimation of power  
Media as an object of study from the standpoint of discourses: Pragmatics, Argumentation Theory, Content Analysis and Critical Discourse Analysis  
Methods and tools for the analysis of journalistic, advertising and fictional/entertainment texts and images*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Discurso dos Media organiza-se em duas partes: a primeira, introdutória e recapitulativa, dedica-se à identificação e ao reconhecimento das principais características, estruturas e rotinas de produção que determinam as diferentes estratégias de construção e veiculação de discursos; a segunda visa, por um lado, o aprofundamento da reflexão sobre os media como mediadores, e configuradores, da experiência e, por outro, um domínio das várias abordagens metodológicas na análise dos discursos mediáticos. Através do percurso proposto, os alunos deverão ser capazes de fazer um uso consciente dos diversos métodos e recursos de análise, de forma a sustentarem com propriedade e de forma autónoma as suas observações e reflexões teóricas e, enfim, a desenvolverem o seu olhar crítico em relação ao campo dos media, metas definidas para a unidade curricular.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The curricular unit of Media Discourse is organized into two parts: the first one, introductory and recapitulative, is dedicated to the identification and recognition of key features, structures and routines of production that determine the different strategies of construction and propagation of discourse; the second aims, on the one hand, further reflection on the media as mediators, and setters, of experience and, secondly, a domain of several methodological approaches in the analysis of media discourses. Through the*

*proposed route, students should be able to make a conscious use of various methods and analysis resources, in order to sustain properly and independently their observations and theoretical reflections and, finally, their critical eye over the field of media, defined goals for the course.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Ao longo do semestre, a exposição e discussão de matérias são sempre complementadas por exercícios e atividades de aplicação de instrumentos de análise, desenvolvidos individualmente e em grupo e apresentados em aula. Na subsequência da avaliação contínua, os alunos deverão apresentar, no final do semestre, um trabalho de grupo e realizar um teste escrito de avaliação de conhecimentos. A avaliação global far-se-á de acordo com as seguintes ponderações:*

- 1. Avaliação contínua, composta por exercícios teórico-práticos elaborados ao longo do semestre, desenvolvidos a título individual e em grupo (20%)*
- 2. Trabalho final de análise de um objeto de estudo selecionado, em grupo (40%)*
- 3. Teste escrito, individual (40%)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Throughout the semester, the explanation and discussion of subjects are always complemented by exercises and activities of applying analytical tools, developed individually and in groups and presented in class. In subsequence of continuous assessment, students must submit, at the end of the semester, group work and conduct a written test of knowledge assessment. Continuous assessment and far-end evaluation will be done according to the following weightings:*

- 1. Continuous assessment consists of theoretical and practical exercises developed over half (20%)*
- 2. Final work of examining an object selected study group (40%)*
- 3. Writing test (40%)*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tanto a organização das aulas, nos seus momentos teóricos e teórico-práticos, como os elementos de avaliação definidos estão organizados de forma a garantir a constante articulação entre observações e reflexões teóricas e metodológicas. Ao longo do semestre, os alunos serão convocados para a resolução de exercícios de análise de discursos mediáticos através de diversos recursos e ferramentas, cuja operação servirá de base para o desenho autónomo, e sua sustentação, de uma metodologia de análise para um objeto de estudo da sua seleção. A preparação para o trabalho final será feita, portanto, com base tanto nos exercícios teórico-práticos como a nas aulas de orientação tutorial. Para além da análise dos conteúdos e discursos dos media nos seus variados géneros, a capacidade de reflexão sobre a própria capacidade configuradora da experiência do real dos media e sobre a importância dos diferentes contributos metodológicos para o seu estudo será avaliada também através do teste escrito.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Both the organization of classes, in their theoretical and theoretical-practical elements moments, and the defined evaluation criteria are organized to ensure the constant link between observations and theoretical and methodological reflections. Throughout the semester, students will be asked to solve analytic using different methodological resources and tools, whose operation will serve as a basis for designing autonomously, and sustaining it, an analysis methodology for an object of study of their selection. The preparation for the final work will be done, therefore, based on both theoretical and practical exercises as classroom tutorial guidance. In addition to the analysis of content and media discourses in their various genres, the reflection on media as shapers of the experience of real and the importance of different methodological contributions to its study will be assessed also through written test.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- Bardin, L. (2007). Análise de Conteúdo. Lisboa: Ed.70*
- Dijk, T.V. (2005). Discurso, Notícia e Ideologia. Estudos de Análise Crítica do Discurso. Porto: Campo das Letras*
- Fairclough, N. (1995). Media Discourse. Londres: Edward Arnold*
- Fowler, R. (1998). Language in the News. Discourse and Ideology in the Press. Londres: Routledge*
- Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Cambridge, EUA: MIT Press*
- Pedro, M.E. (org.) (1997). Análise Crítica do Discurso. Uma perspectiva sociopolítica e funcional. Lisboa: Caminho*
- Ponte, C. (2004). Leituras das Notícias. Contributos para uma análise do discurso jornalístico. Lisboa: Livros Horizonte*
- Rebelo, J. (2000). O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê. Lisboa: Ed.Notícias*
- Rodrigues, A.D. (1988). O Campo dos Media. Discursividade, Narratividade, Máquinas. Lisboa: Vega.*
- Silverstone, R. (1999). Why Study the Media. Londres: Sage.*
- Traquina, N. (org.) (1999). Jornalismo: Questões, Teorias e «Estórias». Lisboa: Vega*

**Mapa IX - Sociologia da Comunicação / Sociology of Communication****6.2.1.1. Unidade curricular:***Sociologia da Comunicação / Sociology of Communication***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Leonor Alexandre Borges dos Santos Terremoto - 0 horas***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Carlos Filipe Marreiros da Luz - 60 horas***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***Carlos Filipe Marreiros da Luz - 60 hours***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A Sociologia da Comunicação é uma unidade curricular que pretende desenvolver e capacitar os alunos para a análise e compreensão da comunicação enquanto fenómeno social, facultando-lhe, para tal, instrumentos conceptuais.**Instrumentais*

- Dominar conceitos fundamentais da Sociologia.
- Desenvolver o pensamento sociológico reflexivo e crítico.
- Compreender a importância do estudo dos mass media pela Sociologia.
- Compreender o papel dos mass media na construção da realidade social.
- Saber e aplicar as regras gerais de investigação académica.

*Interpessoais*

- Despertar para a problemática da comunicação social.
- Aceitar e valorizar a diversidade social e cultural.
- Ser capaz de trabalhar em grupo/equipa.
- Ser capaz de comunicar oralmente.

*Sistémicas*

- Saber utilizar os saberes específicos da Sociologia na análise dos meios de comunicação social.
- Problematizar o impacto dos mass media na sociedade atual.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This curricular unit will develop in students analytical skills and conceptual instruments towards the understanding of communication as a social phenomenon .**Instrumental*

- Learn fundamental concepts in Sociology.
- Develop reflective and critical sociological thinking.

- Understand the importance of the study of the Mass Media by Sociology.
- Understand the role of the Mass Media in the construction of social reality.
- Know and apply the general rules of academic research.

#### *Interpersonal*

- Be aware of the problematic of the media .
- Value social and cultural diversity.
- Be able to work in groups/teams.
- Be able to communicate orally .

#### *Systemic*

- Know how to use specific knowledge in Sociology as regards to the media .
- Consider the impact of the Mass Media on current society as a problem.

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Introdução. Generalidades sobre a temática da Comunicação*

*2 – A Sociologia*

*2.2 – Questões preliminares sobre ciências sociais.*

*2.3. – Conceitos fundamentais da Sociologia Geral*

*3. – A Sociologia da Comunicação*

*3.1. – Sociedade de massas e comunicação de massas.*

*3.1.1. – Teorias dos media e teorias da sociedade.*

*3.1.2. – Estruturas e Instituições dos media.*

*3.1.3. – Organização, conteúdos e audiências.*

*3.1.4. – Os efeitos dos media.*

*3.2. – Panorâmica dos media*

*3.2.1. – Imprensa*

*3.2.2. – Televisão*

*3.2.3. – Internet*

*3.2.4. – Globalização e Media.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Intoduction . General issues on the theme of Communication*

*2 - Sociology*

*2.2 Preliminary questions on Social Sciences*

*2.3 Fundamental Concepts of General Sociology*

*3. – The Sociology of Communication*

*3.1 – The society of masses and communication of the masses .*

*3.1.1 – Theory of the media and theories of society*

*3.1.2 – Media structures and institutions*

*3.1.3 – Organisation , contents and audiences.*

*3.1.4 - The effects of the media*

*3.2 Broad view of the media*

3.2.1 – *The Press*

3.2.2 – *Television*

3.2.3 – *Internet*

3.2.4 – *Globalization and Media*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos procuram introduzir os alunos na análise sociológica da comunicação, dotando-os de um conjunto de instrumentos conceptuais que lhes permitam enquanto futuros profissionais compreender o papel da comunicação de massas nas sociedades contemporâneas.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*Introduce students to the sociological analysis of communication and provide them with conceptual instruments that will, enable students, as future professionals , to understand the role of communication of the masses in contemporary society .*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologias nas aulas: Exposição teórica, Análise de textos e outros materiais, Trabalho individual e Trabalho de grupo.*

*Avaliação Escrita – 1 teste individual, em data a marcar no início do semestre. Com este trabalho pretende-se avaliar a compreensão e apropriação individual da informação transmitida nas aulas e respetiva bibliografia básica. 60%*

*Apresentação em grupo de texto (4 elementos) a indicar durante as aulas T/P. 40%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Methodology in the classroom : Theoretical presentations , analysis of texts and other materials , individual and group tasks .*

*Written assessments - 1 individual test , date to be set at the beginning of the semester . The understanding and the individual information transmitted in class and the respective main bibliography will be assessed . 60 %*

*Group presentation of text (4 members) to be indicated during the T/P classes . 40%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias utilizadas vão ao encontro dos objetivos da UC: exposição teórica dos conteúdos, leitura e debate de textos sobre as problemáticas abordadas, no sentido de promover a reflexão e a capacidade crítica sobre a realidade social e, simultaneamente, desenvolver nos alunos competências de comunicação oral e de trabalho em equipa. Desta forma, pretende-se atingir o objetivo enunciado de capacitar os futuros profissionais de comunicação para a análise e compreensão social da comunicação bem como, a uma postura de reflexão crítica sobre o seu papel nas sociedades pós-modernas.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology used corresponds to the aims of the UC : theoretical presentations of the contents , reading and debate of texts on issues covered , so as to promote reflection and critical capacity on social reality and to develop students' oral communication competences and cooperative work.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Balle, Francis (2003). Os Media. Porto: Campo das Letras.*

*Borges, Gabriela & Reia-Baptista, Vítor (org.) (2008). Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão. Lisboa: Livros Horizonte.*

*Bourdon, Jérôme (2006). Introdução aos Media. Porto: Campo das Letras.*

*Breton, Philippe & Proulx, Serge (2006). Sociologia da Comunicação. São Paulo: Edições Loyola.*

*Cardoso, Gustavo et al. (2005). A Sociedade em Rede em Portugal. Porto: Campo das Letras..*

*Castells, Manuel (2007). A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura — A Sociedade em Rede. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.*

*Esteves, João Pissarra (Org.) (2008). Comunicação e Identidades Sociais. Diferença e Reconhecimento em Sociedades Complexas e Culturas Pluralistas. Lisboa: Livros Horizonte.*

*Leclerc, Gérard (2000). A Sociedade de Comunicação. Uma abordagem Sociológica e Crítica. Lisboa: Instituto Piaget.*

*McQuail, Denis (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.*

**Mapa IX - Projecto Multimédia****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Projecto Multimédia*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Joaquim Martins Carrapiço - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os alunos devem desenvolver competências no sentido de:*

*1 . melhorar os seus conhecimentos teóricos e práticos no domínio das tecnologias de informação;*

*2. promover a experiência e reflexão crítica sobre a utilização das tecnologias de informação em contextos comunicativos;*

*3. explorar as possibilidades dos recursos telemáticos na comunicação;*

*4. desenvolver trabalho de projeto com recurso a TIC e usar suportes digitais.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Students must develop skills to:*

- 1.Improve their theoretical and practical knowledge in the field of information technology;*
- 2.Promote experience and critical reflection on the use of information technology in communicative contexts.*
- 3.Explore the possibilities of telematic resources in communication;*
- 4.Develop projects using ICT and use digital supports.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****1. Tecnologias de informação e informática na sociedade atual**

*. As Tecnologias de Informação e o seu papel na sociedade do conhecimento – orientações europeias no sentido do trabalho “a distância” e novas visões do mundo atual; Web 2.0*

**2. Trabalho de projeto com informática**

*. princípios orientadores do trabalho de projeto  
. programas de processamento de texto, folhas de cálculo, apresentação e desenho para elaboração do guião*

**3. Desenvolvimento de projeto de trabalho (com recurso a ferramentas informáticas) e que podem envolver, entre outros**

- . construção de “sites”;*
- . criação, edição e manutenção de blogs temáticos;*
- . jornais “on line”;*
- . montagem de pequenos filmes;*
- . e-portfolios*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1.Information technology and computer science in modern society.*

*-Information technology and its role in the knowledge society – European guidelines for “distance” learning and new visions on today’s world; Web 2.0*

*2.Computer science project work*

*-Project work guidelines*

*-Word processing programs, spreadsheets, presentation and drawing for creation of the script.*

*3.Development of project work (using computer tools) that may include:*

*-Development of “webpages”;*

*-Creation, edition and maintenance of theme blogs;*

*-On-line journals;*

*-Editing of short films;*

*-E-portfolios.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*Esta UC visa a criação e desenvolvimento de um projeto com aplicação dos conhecimentos adquiridos no primeiro semestre e o seu aprofundamento.*

*Objetivo 1 está tratado no item 1, 2 e 3 dos conteúdos; objetivo 2 está tratado no item 3 dos conteúdos; objetivo 3 é tratado no item 3; objetivo 4 está tratado no item 2 e 3 dos conteúdos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This CU aims at the creation and development of a project to apply the knowledge acquired in the first semester and its deepening.*

*Objective 1 is addressed in item 1, 2 and 3 of the contents; objective 3 is addressed in item 3; objective 4 is addressed in item 2 and 3 of the contents.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A orientação é no sentido do trabalho colaborativo e de projeto*

*O processo avaliação e as ponderações são as seguintes:*

*Esta unidade curricular tem sistema de avaliação distribuída sem exame final.*

*a) realização de uma projeto de trabalho autónomo (grupos de 2 alunos) ou integração no projeto geral de turno (30%)*

*b) participação com materiais para o projeto global de turno, em grupos de 2 alunos - recensão crítica de um "site" e de um filme e elaboração e envio de um tema da semana para o projeto global (15%)*

*c) criação e manutenção de um portfolio individual com reflexão crítica e relatório final de progresso(20%)*

*d) outras participações (individuais): comentar blog do turno, envio de tema para o blog, ... (5%)*

*e) assiduidade e pontualidade (10%)*

*f) apresentação e discussão do trabalho (20%)*

*A assiduidade (até 10%)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The orientation is towards collaborative work and project*

*The assessment process and weightings are as follows:*

*This course assessment system is without a final exam.*

*a) completion of an autonomous work project (groups of 2 students) or integrated into the overall project within the shift (30%)*

*b) participation with materials for the overall project of the shift in groups of 2 students - a critical review of a "webpage" and a film and preparation and submission of a week theme for the overall project (15%)*

*c) creating and maintaining a portfolio with individual critical reflection and final progress report (20%)*

*d) other participation (individual): shift's blog comment, submission of theme for the blog, ... (5%)*

*e) attendance and punctuality (10%)*

*f) presentation and discussion of work (20%)*

*The attendance (up 10%)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de trabalho colaborativo e a de projeto são a melhor forma de integrar os conteúdos e aproximá-los da realidade que se vive na sociedade.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Collaborative and project work methodology are the best ways to include content and to bring them closer to the reality we live in society.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*(nota: esta bibliografia é apenas uma referência e será complementada ao longo do semestre pois sendo uma unidade de projeto, não é possível antever o rumo que os alunos darão à sua atividade)*

*ESTEVES, J.(2005):O espaço público e os media, sobre a comunicação entre normatividade e facticidade, Lisboa, Edições Colibri.*

*GRANADO, A. e BARBOSA E.(2004) Weblogs, diário de bordo, Porto, Porto Editora.*

*MARCO, M.D.: “Creación, espacio y transgresión en Internet”, em Ler congreso online del observatorio para la cibersociedad, em www.cibersociedad.net/congreso (02-10-05).*

*OLIVEIRA, L.(2005) A Comunicação Educativa em Ambientes Virtuais - Coleção de "Monografias em Educação" do Centro de Investigação em Educação da Universidade do Minho.*

*SILLA, M. (2003) “El profesional de la información ante los weblogs”, CALSI, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.*

*Manuais do “frontpage” e ou do “dreamweaver”*

**Mapa IX - Expressões Artísticas Contemporâneas / Contemporary Artistic Expressions****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Expressões Artísticas Contemporâneas / Contemporary Artistic Expressions*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Mirian Estela Nogueira Tavares - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O aluno estará apto a compreender as seguintes questões:*

*Entender as relações que a arte mantém com a sociedade;*

*Compreender a relação arte-técnica;*

*Identificar a génese da Cultura Visual de Massas;*

*Trabalhar com o conceito de pós-modernidade e pós-modernismo.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The students will be able to understand the following issues:*

*Understand the relationship between art and society;*

*Understand the relationship between art and technique;*

*Identify the origin of Visual Mass Culture;*

*Work with the concept of post modernity and post modernism.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A Obra de Arte na era da reprodução técnica;*

*A arte na era da cultura de massas*

*A arte no pós-guerra: da Europa para os Estados Unidos*

*Os anos 60 – Arte e cultura pop*

*Do objecto ao conceito – a arte conceptual*

*Depois do fim das vanguardas – reflexões sobre o pós-modernismo*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*The work of art in the era of technical reproduction;*

*Art in the era of Mass Culture*

*Art in the postwar period: from Europe to the Unites States*

*The 60's – Art and Pop culture*

*From the object to the concept – conceptual art*

*Beyond the end of the vanguard movements – reflections about postmodernism*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os tópicos do programa foram desenvolvidos conforme o descritivo da disciplina. Cada tópico proposto reflete os objetivos gerais de aprendizagem dos alunos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The topics of the syllabus were developed according to the description of the curricular unit. Each topic suggested reflects the general learning objectives of the students.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teórico-práticas, trabalho de pesquisa, análise e discussão de textos de reflexão teórica. O visionamento de imagens, fixas e em movimento, será uma das vertentes do programa, a análise dessas imagens servirá de base à discussão mais lata sobre o carácter da arte na segunda metade do séc. XX e início do Séc. XXI.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical/practical lessons, research work, analysis and discussion of texts of theoretical reflection. The syllabus includes viewing still and moving images. The analysis of these images will be the basis of a more general discussion about the character of art in the second half of the 20th century and the beginning of the 21st century.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta disciplina é teórico-prática e neste sentido os alunos são levados a refletir sobre os materiais lidos e visionados, bem como exercitar o seu conhecimento através das discussões em sala de aula.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This is a theoretical/practical curricular unit. Thus, the students are encouraged to reflect about the materials that were read or viewed, as well as use their knowledge in the discussions in the classroom.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte moderna*. São Paulo, Companhia das Letras, 1992.  
 ARGULLOL, Rafael. *El Fin del mundo como obra de arte*. Barcelona, Acontillado, 2007.  
 BAUMAN, Zygmunt. *O Mal-estar da pós-modernidade*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1998.  
 CHARNEY, Leo e Schwartz, Vanessa R. *O cinema e a Invenção da Vida Moderna*. São Paulo, Cosac & Naify, 2001.  
 GOMBRICH, Ernst. *Historia del Arte*. Madrid, Debate, 2003.  
 HAAR, Michel. *A Obra de Arte*. Rio de Janeiro, Difel, 2000.  
 HAUSER, Arnold. *História Social da Arte e da Literatura*. São Paulo, Martins Fontes, 1998.  
 LA FERLA, Jorge (org.). *Las Prácticas mediáticas pre digitales y post analógicas*. Buenos Aires, Aurelia Rivera, 2008.  
 MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, Papyrus, 1997.  
 OLALQUIAGA, Celeste. *Megalópolis – sensibilidades culturais contemporâneas*. São Paulo, Studio Nobel, 1998.  
 RAMIREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e historia del arte*. Madrid, Cátedra, 1997.

**Mapa IX - Opção IV e VI - Cultura Fílmica / Film Culture****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção IV e VI - Cultura Fílmica / Film Culture*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor Manuel Reia-Baptista - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta disciplina pretende estudar a natureza, as estruturas e os principais significados do Cinema enquanto fenómeno cultural, como forma de comunicação de massas e enquanto um dos pilares de formação dos principais padrões contemporâneos das culturas populares de massas, procurando desenvolver as seguintes competências:*

*Capacidade de compreender as transdisciplinaridades do Cinema;*  
*Capacidade de observação, reconhecimento e contextualização dos pressupostos históricos, teóricos e culturais do Cinema e das suas literacias fílmicas;*  
*Capacidade de recolha, selecção, análise, síntese e divulgação de elementos fílmicos;*  
*Capacidade de exercício de reflexão crítica e autocrítica;*  
*Capacidade de trabalho interdisciplinar;*  
*Capacidade de integrar teorias e práticas culturais;*  
*Capacidade de pesquisa;*  
*Capacidade de trabalho autónomo;*  
*Capacidade de construção e aprofundamento das aprendizagens;*  
*Capacidade de exposição de resultados.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This course aims to study the nature, structure and main significance of cinema as a cultural phenomenon and as a means of mass communication whilst being a pillar of major development in contemporary popular culture of the masses. Hence the course aims to develop the following competences:*

- ability to understand the transdisciplinarity of cinema;*
- ability to observe, recognize and contextualize historical, theoretical and cultural frameworks underlying cinema and film literacy;*
- ability to gather, select, analyze and summarize film elements;*
- ability to engage in critical reflection;*
- ability to work in interdisciplinary projects;*
- ability to use and integrate cultural theoretical and practical elements;*
- ability to develop research;*
- ability to work autonomously;*
- ability to develop learning and awareness;*
- ability to present research findings.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1-Estudo e Análise de um Programa Optativo de Cultura Fílmica em função dos Contextos Culturais Predominantes no que respeita ao Cinema.*
- 2-O Cinema como Arte, Indústria e Comércio.*
- 3-O Filme como Objecto de Arte, de Comunicação Tecnológica e como Produto Mercantil.*
- 4-O Cinema como Contexto Cultural.*
- 5-O Filme como Objecto de Culto.*
- 6-O Cinema e as Narrativas Culturais Predominantes – Mecanismos de Ilusão e de Realidade.*
- 7-Interligações entre os campos dos Estudos Culturais, da Comunicação, dos Media e dos Estudos Fílmicos.*
- 8-Os Estudos Culturais como contexto e como perspectiva para as abordagens fílmicas.*
- 9-O Cinema e os Paradigmas Predominantes de Cultura Fílmica.*
- 10-Os Meios, os Canais e as Linguagens do Multiculturalismo e das Literacias Fílmicas actuais.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1.Study and analysis of an optional programme of film culture in view of the predominant cultural cinema contexts;*
- 2.Cinema as art, industry and business;*
- 3.Film as object of art, technological communication, and as mercantile product;*
- 4.Cinema as a cultural context;*
- 5.Film as cult;*
- 6.Cinema and predominant cultural narratives – mechanisms of illusion and reality;*
- 7.Interrelationships between the fields of cultural studies, communication, media and film study;*
- 8.Cultural studies as context and as framework for film;*
- 9.Cinema and predominant paradigms in film culture;*
- 10.The means, channels and languages of multiculturalism and current film literacy.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Tratando-se de uma UC optativa em que os objectivos de aprendizagem por parte dos estudantes assentam fundamentalmente na escolha dos conteúdos que dão corpo à UC, pressupõe-se à partida um elevado grau de coerência entre esse tipo de objectivos e os conteúdos escolhidos.*

*Nesse pressuposto, o primeiro ponto dos conteúdos enunciados (1 – Estudo e Análise de um Programa Optativo de Cultura Fílmica em função dos Contextos Culturais Predominantes no que respeita ao Cinema) assume-se como o ponto de partida para o desenho de um contrato de ensino/aprendizagem a definir e estabelecer com os estudantes.*

*Do mesmo modo, o último ponto dos conteúdos propostos (10 – Os Meios, os Canais e as Linguagens do Multiculturalismo e das Literacias Fílmicas actuais) estabelece um ponto final de chegada, resultante das aprendizagens realizadas, que deverá dar mostra da cultura e da literacia fílmica adquirida.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*As this is an optional course where students' learning objectives are set upon coherence with their own content choices. Hence, the first syllabus objective (1. Study and analysis of an optional programme of film culture in view of the predominant cultural cinema contexts) becomes the departure point for the design of a learning contract to be defined and established with the students. The last objective of the syllabus (10. The means, channels and languages of multiculturalism and current film literacy) thus establishing a final point of process learning that should demonstrate the acquired knowledge and learning of film literacy and culture.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. Aulas teórico-práticas explicativas e ilustrativas.
2. Visionamento e análise de filmes.
3. Exercícios de reflexão fílmica, analítica e sintética, de expressão oral, escrita e multimediática.
4. Participação em Seminários, Exposições, Colóquios e Debates.
5. Visitas de Estudo, Visionamentos e Discussões com Especialistas.

*Disciplina com exame final.*

*Dispensam do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes trabalhos a realizar ao longo do semestre:*

- 1 Trabalho individual de análise fílmica – (trabalho 15% + apresentação oral 15% = 30%).
- Trabalho final de grupo/equipa de carácter analítico, reflexivo, crítico, cultural, criativo e comunicacional – (percurso 20% + relatório escrito 20% + apresentação oral 15% e dinamização cultural 15% = 70%).

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

1. Theoretical and practical classes
2. Viewing and analysis of films.
3. Exercises in written, oral and multimedia analytical film reflection.
4. Participation in seminars, exhibitions, colloquiums and debates.
5. Field trips, viewings, and discussions with specialists.

*Curricular unit evaluated through a final exam.*

*Students having obtained a mark equal to or above 9,5 in the following assignments need not take the exam:*

- 1 individual assignment on film analysis – (assignment 15% + oral presentation 15% = 30%).
- Final group assignment of an analytical, reflexive, critical cultural, creative and communicational nature – (development 20% + written report 20% + oral presentation 15% e cultural development 15% = 70%).

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adoptadas assumem um carácter contratual de acompanhamento, de construção e de exposição dos elementos de cultura fílmica adquiridos, nomeadamente no que respeita:*

- Capacidade adquirida de contextualização cinematográfica e mediática;
- Capacidade adquirida de análise fílmica;
- Capacidade adquirida de construção, exposição e mediação fílmica;

- *Capacidade adquirida de comunicação com um público mais amplo em torno de objectos fílmicos.*
- *Aprofundamento de posturas reflexivas de fundamentação crítica e criativa ao longo dos trabalhos individual e de equipa.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The methodology used in this course is of a contractual nature, fostering the development, construction and transmission of the film culture elements acquired, namely in what concerns:*

- acquired ability to contextualize media and cinema;*
- acquired ability in film analysis;*
- acquired ability in development, construction, exhibition and film mediation;*
- acquired ability in communicating with the public with regard to film;*
- development of reflective thought in criticism and creativity throughout individual and group assignments.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia principal:

- ANDREW, J. Dudley*  
1976, *The Major Film Theories, an Introduction, Oxford University Press.*
- BALÁZS, Béla*  
1945, *Film Theory, Character and Growth of a New Art, Dover Publications, New York, (ed. 1970).*
- BELTON, John*  
1996, *Movies and Mass Culture, Athlone Press, London (ed.1999)*
- BOGDANOVICH, Peter*  
1973, *Nacos de Tempo, Livros Horizonte, Lisboa (ed.1986)*
- BORDWELL, David*  
1996, *Post-Theory, University of Wisconsin Press, Madison*
- CARROLL, Noël*  
1995, *'Towards an Ontology of the Moving Image', in Philosophy and Film, Routledge, New York*
- FINNEY, Angus*  
1996, *The State of European Cinema, Cassell, London (ed. 1997)*
- HARTLAY, John*  
2002, *Comunicação, Estudos Culturais e Media, Quimera, Lisboa (ed. 2004)*
- JOURNOT, Marie-Thérèse*  
2002, *Vocabulário de Cinema, Edições 70, Lisboa (ed. 2005)*
- REIA-BAPTISTA, Vítor*  
2010, *Film Languages in the European Collective Memory, in Comunicar, nº 35, Universidad de Huelva*
- ROSS, Steven J.*  
2002, *Movies and American Society, Blackwell Publishing, Oxford*

#### Mapa IX - Opção IV e VI- Jornalismo Radiofónico / Radio Journalism

##### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Opção IV e VI- Jornalismo Radiofónico / Radio Journalism*

##### 6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Vítor Manuel Reia Baptista - 0 horas*

##### 6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Mário Luís Ramos Antunes - 60 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Mário Luis Ramos Antunes - 60 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A disciplina de Jornalismo Radiofónico aborda a natureza e os princípios teóricos da comunicação radiofónica e os aspectos práticos do jornalismo num meio de comunicação social que é a rádio. Principais objectivos: conhecer a evolução do meio Rádio desde o início do século até aos dias de hoje e saber tratar a informação no meio Rádio em termos conceptuais e práticos, desenvolvendo um trabalho de carácter prático em simulador.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Radio Journalism studies the theory of radio communication as well as the practical aspects of journalism on radio as a medium of social communication. The history and evolution of this mass medium from the beginning of the 20th century to this day. The news language in both conceptual and experimental ways. Development of practical work with a radio simulator.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Rádio: especificidades do meio. A rádio no contexto dos meios de com. social*

*- A organização redactorial*

*-Papel e perfil do jornalista de rádio*

*2.Estética da linguagem radiofónica:*

*-Principais características da comun. radiofónica.*

*-O rigor do texto*

*-A locução: postura, perfil e personalidade do comunicador*

*-Processos técnicos de recolha e edição do som*

*3.Informação Radiofónica:*

*-Características da informação na Rádio*

*-As fontes de informação*

*- Critérios para a selecção da notícia radiofónica*

*-A forma e o conteúdo da informação:redacção,actualização,especificidades face aos outros meios de comunicação, organização dos conteúdos informativos*

*-Técnicas de elaboração da notícia,entrevista e reportagem*

*-Rotinas de produção e sistematização de automatismos profissionais adquiridos*

*4.Práticas de redacção:*

*-Elaboração de notícias,reportagens e entrevistas*

*- Edição de jornal em simulador*

*5.Práticas de Produção:*

*- Sonoplastia e edição de trab. efectuados no âmbito da UC*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1.Rádio: the specificity of the medium. Radio in the context of the other media.*

*-Editorial organization.*

*-Role and profile of the radio journalist.*

*2.Aesthetics of radio language*

*-Main features of radio communication.*

*-Writing tools.*

*-Speaking : posture, profile and the communicator's personality*

*-Technical processes of sound recording and editing*

*3.Radio News*

- Characteristics.
- Sources of information.
- Criteria for the selection of radio news.
- Form and content of the information: writing, updating, specificities vis-à-vis other media, organizing contents.
- Techniques for the hard news, the interview and special report.
- Production routine and systematization of acquires professional automatisms
- 4.Editorial practices
  - Making news stories, reportages and interviews
  - Production of radio news bulletins in a simulator
- 5.Production practices
  - Sound engineering and editing tasks produced for this subject

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*A forte componente prática da disciplina assente numa base teórica como a que é proposta, pretende proporcionar aos estudantes um contacto directo com as diferentes matérias, técnicas e meios de produção da rádio. Desta forma é agilizado o processo de aprendizagem e aliviado o peso da prova escrita de avaliação de frequência. O principal objectivo é deixar os estudantes com um grau de preparação mais adequado às necessidades e expectativas do mercado de trabalho.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*The strong practical component of the subject, grounded however on a theoretical basis, seeks to offer the students a straight contact with the different matters, techniques and radio production means. In this way the apprenticeship process is accelerated and takes weight off the written test in terms of the final grade. The main goal is to give the students a better level of preparation in order to meet the needs and expectations of the labour market.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O desenvolvimento do programa faz-se com base na participação dos alunos em trabalhos de carácter prático.*

*A avaliação é feita de forma contínua quanto à participação e empenho individual dos alunos nos projectos a desenvolver nas aulas práticas. Estes trabalhos desenvolvidos de forma individual ou em grupo têm um peso de 25% na avaliação final.*

*Realização de um teste escrito cujo peso na nota final é de 25%*

*Os alunos devem realizar um trabalho prático da cariz individual (reportagem sobre um tema à escolha do aluno), sendo o elemento mais importante para a avaliação das capacidades adquiridas ao longo do semestre. Este trabalho tem um valor de 50% da nota final.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The programme is carried out so as to guarantee the students' participation in tasks of a practical nature.*

*The evaluation is continuous, based on the students' participation and individual commitment in the projects to be developed in the classroom.*

*These individual or group tasks represent 25 % of the final grade.*

*The written test corresponds to 25% of the final grade.*

*Students must do an individual practical assignment (a report on a subject chosen by the students themselves). This is the most important item for the evaluation of the capacities acquired throughout the semester. This work has a value of 50 % of the final grade.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A estrutura da disciplina foi criada para permitir aos alunos a aquisição de capacidades no tratamento da informação no meio Rádio. Tratamento em termos conceptuais e práticos, quer ao nível do texto quer das componentes editorial e de montagem sonoras. Estas capacidades são trabalhadas com base na permanente actividade de carácter prático desenvolvida em simulador.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The structure of this class is designed so as to help students to acquire skills in treating information on the radio. This should entail, in both practical and conceptual terms, the production of a range of radio texts, editions and sound editing tasks. Using the school's radio studio and editing tools they have the chance to set up their own radio shows.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

ALBERT, P., TUDESQ, A. J.,  
1981 *História da Rádio e Televisão, Lisboa, Ed. Notícias*  
ARNHEIM, Rudolph  
1980 *Estética Radiofónica, Barcelona, Gustavo Gili*  
BALSEBRE, Armand  
1996 *El Lenguaje Radiofónico, 2ª ed., Madrid, Ed. Cátedra*  
CRISEL, Andrew  
1994 *Understanding Radio, London, Routledge*  
FONTCUBERTA, Mar  
1999 *A Notícia – Pistas para Compreender o Mundo, Lisboa, Editorial Notícias*  
HERREROS, Mariano Cebrián  
2001 *La Radio en la Convergencia Multimedia, Barcelona, Ed. Gedisa*  
MEDITSCH, Eduardo  
1995 *A Rádio na Era da Informação, Coimbra, Ed. Minerva, Col. Comunicação*  
CRISTO, Dina  
«A Rádio ao tempo de Salazar e Caetano – censura, propaganda e resistência», *In Observatório, Revista do Obercom, nº4, Lisboa, Obercom, 2001*  
SANTOS, Rogério  
«Nos 75 anos de emissões regulares de Rádio – Histórias de pioneiros», *In Observatório, Revista do Obercom, nº2, Lisboa, Obercom, 2000*

**Mapa IX - Opção IV e VI - Jornalismo Televisivo / TV Journalism****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção IV e VI - Jornalismo Televisivo / TV Journalism*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva - 30 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins Martins - 30 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins Martins - 30 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Através da exploração de um conjunto de conceitos e técnicas essenciais, a unidade curricular de Jornalismo Televisivo tem por objetivo dotar os alunos de capacidades fundamentais para virem a desempenhar funções tão, e cada vez mais, variadas, como sejam as de jornalista, apresentador, repórter de imagem, produtor, realizador, editor ou produtor de conteúdos multimédia, atividades de transdisciplinaridade entre o jornalismo televisivo e a comunicação audiovisual.*

*Com a frequência desta unidade curricular pretende-se que os alunos desenvolvam, concretamente, as seguintes competências:*

*Capacidade de compreensão do processo de trabalho na área da informação em televisão;*

*Capacidade de observação, reflexão e aplicação crítica dos pressupostos teóricos do jornalismo televisivo;  
Capacidade de adaptação às diferentes funções numa transmissão em direto de um jornal televisivo;  
Capacidade de integrar teoria e prática.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*By exploring a set of essential concepts and techniques, the Television Journalism course aims to provide students with the fundamental skills to perform increasingly varied occupational functions, as those of journalist, presenter, image reporter, producer, director, editor and producer of multimedia content, activities in a transdisciplinarity between television journalism and audiovisual communication.*

*By attending this unit students are expected to effectively develop the following competencies:*

*Capacity to understand the process of working in the area of information for television;  
Capacity of observation, reflection and critical application of the theoretical assumptions of television journalism;  
Capability to adapt to different functions in a direct television news broadcast;  
Capacity to integrate theory and practice.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A produção de informação em televisão*

- . Produção de informação numa estação televisiva: do serviço de agenda aos estúdios de gravação*
  - . Televisão pública, privada, generalista e temática: critérios editoriais e comerciais e modelos de programação*
  - . Características gerais do jornalismo televisivo*
  - . Géneros jornalísticos e formas alternativas de comunicação audiovisual e multimédia*
  - . Tipos de enquadramento e nomenclatura dos planos*
  - . Edição*
  - . Registo visual e sonoro*
  - . Arquivo dos registos audiovisuais*
  - . O jornalismo audiovisual entre a função referencial e a liberdade criativa*
- O jornal televisivo*
- . Equipas de produção e realização e funções desempenhadas por cada área profissional*
  - . Idealização e concretização de um cenário*
  - . Regulação da iluminação de estúdio*
  - . Seleção e hierarquização das peças*
  - . Estruturação do alinhamento e cópia para playback final*
  - . Apresentação e textos de lançamento de peças*
  - . Transmissão do Primeiro Plano com momentos de entrevista e direto*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*News production in television*

- . Production of information in a television station: from the agenda to the recording studios*
  - . Public, private, generalist and thematic television: commercial and editorial criteria and programming models*
  - . Features of TV journalism*
  - . Journalistic genres and alternative forms of audiovisual and multimedia communication*
  - . Types of frames and the nomenclature of shots*
  - . Image and sound registration*
  - . Editing*
  - . Archiving of audiovisual recordings*
  - . Audiovisual journalism between referential function and creative freedom*
- The TV news program*
- . Production and directing teams and the functions performed by each professional area*
  - . Creation and implementation of a scenario*

- . *Regulation of studio lighting*
- . *Selection and ranking of reports*
- . *Structuring the alignment and the final copy for playback*
- . *News presentation and anchor texts*
- . *Transmission of the Primeiro Plano (Foreground) newscast with moments of interview and live broadcast*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Jornalismo Televisivo pressupõe uma relação equilibrada entre prática e teoria. Ao longo do semestre, os momentos mais teóricos, de explanação de conceitos e técnicas e de análise de práticas profissionais, antecipam os trabalhos práticos, através da sua preparação e fundamentação, e complementam-nos, pela análise e desconstrução da sua estrutura e dos seus conteúdos. Desta forma, os alunos são incentivados a desenvolverem um olhar crítico sobre o próprio jornalismo televisivo, no seio do horizonte mais vasto que é o da comunicação audiovisual atual, e a materializarem essa reflexão num trabalho coletivo de produção de informação que culmina na transmissão, em direto, de um programa informativo intitulado Primeiro Plano.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course in Television Journalism requires a balance between theory and practice. Throughout the semester, the theoretical moments of explanation of concepts and techniques, as well as of the analysis of professional practices, anticipate practical work, through preparation and grounding, further complementing it, by means of deconstructing and analyzing its structure and its content. Thus, students are encouraged to develop a critical eye on television journalism itself, within the broader horizon that is the contemporary audiovisual communication, and to materialize that critical thinking in a collective work of information production that culminates in the live transmission of an informative program entitled Primeiro Plano.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Tratando-se de uma UC de carácter teórico-prático, a disciplina de Jornalismo Televisivo organiza-se de forma a que todas as reflexões teóricas e atividades e exercícios de domínio das técnicas culminem na produção, realização e transmissão regular do jornal televisivo Primeiro Plano. São, portanto, as fases de preparação do bloco informativo, no âmbito das quais a turma simula a organização de uma redação, que constituem o eixo estruturante desta unidade curricular. Os parâmetros de avaliação correspondem às seguintes ponderações:*

- 1. Avaliação contínua da participação e empenho individuais nas atividades letivas e nos trabalhos elaborados ao longo do semestre, tendo como resultado final um número mínimo de duas edições do jornal televisivo Primeiro Plano (20 %)*
- 2. Reportagens finais para avaliação (uma por cada elemento de grupo) (50%)*
- 3. Trabalho de reflexão sobre jornalismo televisivo e/ou análise crítica de jornais televisivos ou outros programas de informação (30%)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Being both a theoretical and practical course, the Television Journalism course is organized in such a way that all theoretical reflections and activities, as well as the exercises leading to the mastery of techniques culminate in the production and regular broadcast of a television news program entitled Primeiro Plano. Therefore, the stages of preparation of the newscast, within which the class simulates the organization of a newsroom, constitute the main activities of this course. The evaluation parameters correspond to the following percentage weighting:*

- 1. Continuous assessment of individual participation and engagement in activities developed collectively, throughout the semester, with the outcome of a minimum of two editions of Primeiro Plano (20%)*
- 2. Final reports for evaluation (one by each group member) (50%)*
- 3. Written paper on television journalism and/or critical analysis of television newscasts or other informative television programs (30%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A simulação do ambiente e da metodologia de trabalho de uma redação aproxima os alunos da realidade profissional, preparando-os para o confronto inevitável entre mundo académico e o mundo profissional. Pretende-se que esta simulação seja intensa e atualizada, tanto a nível tecnológico como ao nível das abordagens ética, estética e técnica ao jornalismo, por exemplo na utilização de software utilizado nas redações profissionais e no acompanhamento das discussões académicas e profissionais sobre a reconfiguração do jornalismo enquanto atividade profissional. Esta lógica de simulação de uma redação profissional sustenta a articulação das componentes reflexiva e teórica que constituem o eixo estruturante dos objetivos de aprendizagem traçados para a unidade curricular.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The simulation of the environment and work methodology of a newsroom brings professional reality to students, preparing them for the inevitable confrontation between academy and professional world. This simulation is supposed to be intense and up-to-date, both technologically and in terms of ethical, aesthetical and technical approaches to journalism, as, for example, in the use of up-to-date software, used in professional newsrooms, and monitoring of academic and professional discussions on the reconfiguration of journalism as a professional activity. This logic of simulation of a professional newsroom supports the articulation of the theoretical and reflective components that constitute the structural axis of the learning objectives set for the course.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Brandão, N. G. (2006). Prime Time. Do que falam as notícias dos telejornais. Lisboa: Casa das Letras*  
*Canavilhas, J. (2001). 'O domínio da informação-espectáculo na televisão', em www.bocc.ubi.pt*  
*Dayan, D., Katz, E. (1999). A História em Directo. Os acontecimentos mediáticos na televisão. Coimbra: Minerva*  
*Ganz, P. (1995). A reportagem em Rádio e Televisão. Mem Martins: Ed. Inquérito*  
*Jespers, J.- J. (1998). Jornalismo Televisivo. Coimbra : Minerva*  
*Lancien, T. (1995). Le journal télévisé: Construction de l'information et compétences d'interprétation. Paris: Didier*  
*Silveira, J. F., Cardoso, G., Belo, A. (orgs.) (2010). Telejornais no início do Século XXI. Lisboa: Ed. Colibri/ Instituto Politécnico de Lisboa*  
*Silveira, J. F., Shoemaker, P. (orgs.) (2010). Telejornais em Exame. Lisboa: Ed. Colibri/ Instituto Politécnico de Lisboa*  
*Tuchman, G. (1978). Making News: A study in the Construction of Reality. Nova Iorque: Free Press*

**Mapa IX - Opção IV e VI - Arte, Educação e Comunicação II / Art, Education and Communication II****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção IV e VI - Arte, Educação e Comunicação II / Art, Education and Communication II*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Jorge Tomás Ferreira dos Santos - 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Preende-se que os estudantes adquiram um conjunto de instrumentos conceptuais e operacionais que lhes permitam intervir em vários contextos comunicacionais no domínio das artes:*

*Espera-se também que os estudantes demonstrem:*

- *Desenvolvimento da consciência expressiva e da sensibilidade artística;*
- *Domínio de conceitos, métodos e técnicas de intervenção nas áreas artísticas abordadas;*
- *Desenvolvimento de capacidades críticas, autocríticas, de autonomia e de adaptação a contextos diversificados;*
- *Vontade de aprofundar conhecimentos no domínio das artes.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*It is intended that students acquire a set of conceptual and operational tools that allow them to intervene in diverse communication contexts in the arts domain*

*It is also hoped that students demonstrate:*

- *A significant development of artistic consciousness and sensibility;*
- *The domain of basic concepts and methods of artistic intervention in the areas covered;*
- *The development of critical skills, self-criticism, autonomy and adaptation to diverse communication contexts;*
- *The willingness to increase knowledge in the arts.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- *Cultura humana e formas básicas de expressão do conhecimento*
- *A arte como forma de conhecimento*
- *Apreciar, executar e criar como motores de intervenção no domínio das artes*
- *Beleza e significado em arte*
- *Educação estética e educação artística*
- *Artes performativas e artes visuais: o fator tempo e o fator espaço nos vários domínios da expressão artística*
- *Análise e interpretação da obra de arte como estratégia de comunicação*
- *Elementos básicos das várias formas de expressão artística*
- *Processo e produto em arte*
- *Formação artística formal e não formal*
- *Recursos, fontes e suportes no campo das artes*
- *Princípios, estratégias e práticas de comunicação no domínio das artes*
- *Instituições culturais e artísticas e dinâmicas educacionais*
- *Património cultural e artístico (material e imaterial)*
- *Conceção e implementação de dinâmicas e projetos comunicacionais no campo das artes*
- *Áreas e tendências da investigação nos domínios da educação e da intervenção artística*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- *The concept of culture and basic forms of knowledge;*
- *The arts as major knowledge forms;*
- *Appreciation, performance and creation as the main aspects of artistic behavior;*
- *Beauty and meaning in art;*
- *Aesthetic and artistic education;*
- *Performing arts and visual arts: the time factor and the space factor in various fields of artistic expression;*
- *Analysis and interpretation of works of art as an intervention strategy;*
- *Basic elements of the various forms of artistic expression;*
- *Process and product in the arts;*
- *Formal and non-formal education in arts;*
- *Resources in the field of arts;*
- *Principles, strategies and practices in arts communication;*
- *Cultural and artistic Institutions, and educational dynamics;*
- *Cultural and artistic heritage (material and immaterial);*
- *Design and implementation of arts communication projects;*
- *Research trends in arts education.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estão agrupados em três núcleos temáticos, julgados essenciais para permitir uma compreensão global do fenómeno artístico e uma intervenção teoricamente sustentada e tecnicamente informada. Saber PORQUE fazer, saber COMO fazer e conhecer O QUE se faz no domínio da educação e da comunicação artística, constituem as três linhas orientadoras subjacentes à organização dos conteúdos programáticos da UC. A maior parte dos conteúdos são abordados de forma não linear a fim de permitir uma permanente interação entre a comunicação artística e a respetiva fundamentação.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The course contents are assembled into three thematic groups. These are considered essential to enable a comprehensive understanding of the artistic phenomenon, and an informed intervention. Knowing WHY, HOW and WHAT to do in the field of arts education and communication, are the three guidelines underlying the organization of the syllabus. Most content is covered in a nonlinear way to allow a permanent interaction between artistic communication and the relevant theoretical justification.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *Abordagem teórica das temáticas incluídas nos diversos pontos dos conteúdos programáticos;*
- *Realização de oficinas práticas e teórico-práticas sobre várias áreas e temas relacionadas com as artes;*
- *Estudo e análise de documentação em vários suportes, incluindo material bibliográfico, audiovisual e fontes web;*
- *Debates, reflexões e análises críticas (individuais, em parceria e em grande grupo), centradas nos conteúdos da unidade curricular;*
- *Apresentação à turma de trabalhos realizados individualmente e em grupo;*
- *Encontro tutorial para orientação de trabalhos e projetos;*
- *Atendimento individual.*

*Avaliação: A) Assiduidade: 25%; B) Trabalho individual escrito: 15%; C) Trabalho de grupo realizado de acordo com modelo a disponibilizar pelo docente: 60%*

*Classificação final: A classificação final (CF), resultará da média ponderada das classificações obtidas em A, B e C, de acordo com a seguinte fórmula:*

$$CF = [(25xA) + (15xB) + (60xC)] / 100$$

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- *A theoretical approach of the subject matter included in the syllabus;*
- *The implementation of practical workshops on various topics related to the arts;*
- *The analysis of several types of documentation, including bibliographic materials, audiovisual and web sources;*
- *The organization of debates and group discussion activities focusing on the content of the course;*
- *The presentation to the class of work done individually and in groups;*
- *Tutorial meeting for guidance of work in progress.*

*ASSESSMENT: A) Attendance: 25%; B) Individual essay: 15%; C) Group work done in accordance with the model provided: 60%*

*FINAL CLASSIFICATION: The final classification (CF), will be determined according to the following formula:*

$$CF = [(25xA) + (15xB) + (60xC)] / 100$$

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se que os alunos vivenciem diretamente a experiência artística através da realização de propostas e projetos concretos. Neste sentido, as metodologias de ensino adotadas são diversificadas e procuram refletir a natureza específica das matérias abordadas (artes performativas), tendo também em atenção o desenvolvimento da ação comunicativa no domínio das artes. Pretende-se também promover a autonomia dos alunos através da planificação e realização de produções originais, através da reflexão sobre os processos e os produtos resultantes da atividade artística e através da identificação de recursos de suporte da atividade artística no contexto comunicacional.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*It is intended that students have first hand contact with the arts. The teaching methods adopted are varied and aim to reflect the specific nature of the subjects covered (performing arts), also taking into account the development of arts education in communication contexts. The methods used are also intended to promote the autonomy of students through the planning and execution of original productions, the reflection on both the processes and the products resulting from the artistic activity, and the adequate use of specific resources.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bentivoglio, L. (1994) O teatro de Pina Bausch. Lisboa: Fundação C. Gulbenkian.*

*Bruner, J. (2000). Cultura da educação. Lisboa: Edições 70.*

*Dissanayake, E. (1996). Homo aestheticus: Where art comes from and why (2 ed.). Seattle: University of Washington Press.*

*Dutton, D. (2010). The art instinct. Oxford: OUP.*

*Eisner, E. (2002). The arts and the creation of mind. New Haven: Yale University Press.*

*Fróis, J. P., Gonçalves, R. M., Marques, E. (2002). Primeiro olhar. Lisboa: Fundação C. Gulbenkian.*

*Lawton, D. (1975). Class, culture and the curriculum. London: Routledge.*

*Marques, E. (2003). Trans(formar) o olhar. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa.*

*Rodrigues, D. A. (2002). A infância da arte, a arte da infância. Porto: ASA.*

*Santos, J. (2011) Educação artística na educação básica: Entre o enaltecimento dos resultados escolares e a valorização dos processos de aprendizagem. In Atas do XII Congresso da Sociedade Portuguesa de Ciências da Educação. Guarda: SPCE.*

**Mapa IX - Opção IV e VI - Projeção e Colocação de Voz****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Opção IV e VI - Projeção e Colocação de Voz*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Jorge Tomás Ferreira dos Santos - 0 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Ana Paula Baião Aniceto - 45 horas*

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Ana Paula Baião Aniceto - 45 hours*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Introduzir o aluno no universo da exploração da respiração correta para uma boa colocação e projeção de voz*

*Familiarizar os alunos com os diversos métodos de relaxamento que contribuem para um conhecimento adequado do corpo na projeção de voz*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Introduce the student to the universe of correct breathing exploration for a good placement and projection of the voice.*

*Familiarize students with the various relaxation methods that contribute to an adequate knowledge of the body in voice projection*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Métodos analíticos e globais de relaxamento. Técnica Alexander*

*Método Jacobson na descoberta de pontos de tensão*

*Posturas de pé e no solo*

*Ginástica e géstica facial*

*Respiração abdominal e Respiração torácica  
Colocação de sons – vocalizos  
Fonética*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Analytical and general relaxation methods. Alexander Technique  
Jacobson's method on the discovery of stress points  
Standing and floor postures  
Gymnastics and facial gestures  
Abdominal breathing and thoracic breathing  
Placing sounds - vocalizing  
Phonetics*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem como objetivos a aquisição de ferramentas teórico – práticas sobre o uso correto da respiração para a colocação e projeção de voz. Tem ainda como objetivo o saber reconhecer as tensões como obstáculos à preservação da qualidade da voz*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*This curricular unit aims at the acquisition of theoretical and practical tools on the proper use of breathing for placement and projection of the voice. It also one of its objectives to know how to recognize the tensions as barriers to the preservation of voice quality*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos Expositivo e Interativo. Exploração prática e encontros tutoriais.*

*A frequência de avaliação contempla o ponto 1.2 e o ponto 1.3. O aluno terá que apresentar uma aula de aquecimento individual e um trabalho individual.*

*1.1 Avaliação contínua (avaliação individual): 40%(Assiduidade - no processo de trabalho haverá um número mínimo de horas de contacto obrigatórias para exploração e evolução prática dos conteúdos. Sendo esse mínimo de 22,5 horas de contacto. Pontualidade, intervenção oral e realização de tarefas solicitadas).*

*1.2 Apresentação individual de uma aula de aquecimento e vocalizos - 20%*

*1.3 Realização de um trabalho individual, para aplicação dos conhecimentos adquiridos ao nível da dicção em texto - 20% 1.4 Realização de um trabalho de grupo, construção de uma história com palavras e sons 20%1.*

*1+1.2+1.3+1.4=100%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Expository methods and Interactive Method. Practice and Tutorial meetings.*

*Students often without a semester mark will not have access to the exam. Assessment rules are contemplated in section 1.2 and section 1.3. The student must present an individual warm up class and individual project.*

*1.1 Continuous Assessment (individual assessment): 40%*

*(Attendance - a minimum number of contact hours required for exploration and development of practical content. Being that minimum of 22.5 contact hours. Punctuality, oral intervention and performing of requested tasks).*

*1.2 Presentation of an individual warm up class and vocalizations - 20%*

*1.3 Conducting an individual project, to apply the knowledge acquired at the level of diction in writing - 20%*

**1.4 Conducting a group work, building a story with words and sounds - 20%**

1.1 +1.2 +1.3 +1.4 = 100%

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos teóricos e os exercícios práticos servirão para sedimentar conhecimentos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The theoretical and practical exercises will solidify knowledge.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Bernard, Michel, L'Expressivité du Corps, Ed. Chiron, 1986*

*Rodenburg, Patsy, The Right to Speak,, Methuen , 1992*

*Vieira, Margarida Magalhães, Voz e Relação Educativa, Porto: Edições Afrontamento, 1996*

*Abaladejo, Marta, La Communication Más alla de las Palabras, Barcelona, Editorial Graó, 2007*

*Kundert – Gibbs, John e Kristin, Acting Lessons for CG Animators, Wiley Publishing, 2009*

**Mapa IX - Imagem da Comunicação****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Imagem da Comunicação*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil – 60 horas*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

.

**6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Perceber a importância do trabalho da imagem nos diferentes media e nos vários suportes de comunicação;*

*Entender a estrutura e linguagem da imagem: seus elementos e fatores de comunicação em cada um deles;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To understand the important role image plays within the media and other media means.*

*To understand the structure and language of image: its elements and communication factors in each of them;*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1 - Comunicação Visual: elementos básicos. Técnicas visuais e estratégias de comunicação*

*2 - A leitura das imagens: introdução sobre literacia visual. Tecnologias do olhar*

*3 - O poder das imagens. Da produção à distribuição*

*4 - As expectativas do espetador e a interpretação das imagens.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1-Visual Communication: basic elements. Visual techniques and communication strategies.*

*2-The reading of images: introduction to visual literacy. Image technologies.*

*3-The power of images. From production to distribution.*

*4-The viewer's expectations and the interpretation of images.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estruturam-se de forma a harmonizar as metodologias e teorias de análise visual com objetos visuais (fotografia, vídeo e cinema), permitindo ao estudante a familiarização com os quadros instrumentais e contextuais que permitem a compreensão da importância das imagens na comunicação.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*The syllabus is structured in order to harmonize methodologies and visual analysis theories with visual objects (photography, video and cinema), allowing the student to become familiar with the instrumental and contextual frames that enable to understand the importance of images in communication.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Observação de exemplos de imagens em comunicação, análise e discussão em grupo;*

*Análise de casos de estudo sobre diferentes media, suporte de comunicação e público-alvo: da vertente impressa ao multimédia; da comunicação mais personalizada à difusão;*

*A avaliação consistirá na análise prática de um documento visual, a apresentar por escrito.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Example of images in communication, group analysis and debate;*

*Analysis of case studies on different media, communication means and target audience: From printed media to multimedia; from customized communication to dissemination;*

*Assessment will include the practical analysis of a visual document to be submitted in writing.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino a aplicar pretendem desenvolver nos estudantes a compreensão e familiarização com diferentes tipos de artefactos visuais (Fotografia, cinema, vídeo arte), de diferentes géneros (fotojornalismo, foto e vídeo ensaio, fotografia artística, documentário e ficção), de forma a promover uma análise crítica e estruturada de elementos visuais integrados no contexto académico atual.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies to be applied aim at the students understanding and familiarity with the different type of visual artifacts (photography, cinema, video art), from different genres (photojournalism, photo and video essay, artistic photography, documentary and fiction), in order to promote a critical and structured analysis of visual elements that are part of the current academic context.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia principal:**

*Debord, Guy (1980), La société du spectacle, Paris: Seuil,.  
Dondis, Dondis A. (2007) Sintaxe da Linguagem Visual, São Paulo: Martins Fontes.  
Elkins, James (ed.) (2009) Visual Literacy, London: Routledge,.  
Gil, Isabel Capelo (2011) Literacia Visual. Estudos Sobre a Inquietude das Imagens, Lisboa: Edições 70  
Joly, Martine (2002) A imagem e a sua interpretação, Lisboa: Edições 70  
Mirzoeff, Nicholas (2009) Introduction to Visual Culture, London: Routledge*

### **Mapa IX - Estágio / Trabalho de Projeto / Traineeship /Project Work**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estágio / Trabalho de Projeto / Traineeship /Project Work*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Silva - 0 horas*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada - 30 horas  
Vitor Manuel Reia-Baptista - 60 horas*

#### **6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada - 30 hours  
Vitor Manuel Reia-Baptista - 60 hours*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A UC de Estágio/Trabalho de Projeto propõe dois possíveis caminhos aos alunos finalistas de Ciências da Comunicação: a realização de um estágio curricular em empresa ou, em alternativa, a elaboração de um trabalho de projeto, de carácter investigacional.*

*Na variante de Estágio os alunos são envolvidos num contexto laboral, com responsabilidades diárias, cumprimento de horários e estabelecimento de objetivos pré estabelecidos com as entidades de acolhimento. Nas áreas da comunicação social, empresarial, institucional ou cultural, o contacto com esta realidade proporciona uma verdadeira ligação entre a teoria e a prática em contexto real de trabalho.*

*Em alternativa, a variante de Trabalho de Projeto visa a realização de um trabalho de introdução investigacional de pesquisa e problematização em qualquer das vertentes do campo das Ciências da Comunicação, com o objectivo de desenvolver a capacidade de compreender e interligar a transdisciplinaridade dos campos dos Media e da Comunicação.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*The UC Traineeship/ Project Work proposes two possible paths to Final year Communication Science Students: a traineeship in a company or, alternatively, the development of a research project work.*

*In the Traineeship path, the students are involved in work situations, with daily responsibilities, the meeting of schedules and the compliance with previously set objectives by host organizations. In areas such as media, business, institutional or cultural, the contact with this reality provides a truth connection between theory and practice in each real*

*work context.*

*Alternatively, the path Project Work aims the development of a research and analysis project of any aspect of Communication Sciences field, developing the ability to understand and connect the transdisciplinarity of Media and Communication fields.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1.No que concerne o Estágio, os conteúdos programáticos são definidos num Plano de Estágio, celebrado entre a entidade de acolhimento e o estagiário, que este deverá seguir, com rigor.*

*2.Os conteúdos programáticos inerentes ao Trab. de Projeto desenvolvem-se em torno dos seguintes eixos estruturantes da UC:*

*Métodos e técnicas de investig. aplicadas à comunicação;*

*Princípios de pesquisa e de referenciação bibliográfica em comunic.;*

*Métodos de observação, recolha, tratamento e análise de dados em comunic.;*

*Diferentes formas de análise aplicadas a diferentes suportes mediáticos, relacionados com os problemas do campo em estudo;*

*Apreciação qualitativa e quantitativa de resultados;*

*Exercício de reflexão e de contextualização crítica de resultados;*

*Capacidade de trab. autónomo direcionado;*

*Elaboração de ideias, construção de conceitos e aprofundamento de raciocínios em torno dos resultados obtidos;*

*Exerc.de síntese, de exposição e de apresentação mediática dos resultados obtidos.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. In relation to the Traineeship, the syllabus is set in a Traineeship Plan drawn up between the host organization and the trainee, who must strictly follow it.*

*2. The syllabus related to the Project Work are developed around the following structural axes of the UC:*

*Methods and research techniques applied to communication;*

*Principles of research and bibliographic referencing in communication;*

*Methods of observation, collection, processing and analysis of data in communication;*

*Different forms of analysis applied to different media formats, related to problems in the field of study;*

*Qualitative and quantitative assessment;*

*Reflection and critical contextualization of results;*

*Ability to work autonomously;*

*Elaboration of ideas, building concepts and deepening of reasoning about the results obtained;*

*Synthesis, exposure and presentation of the results.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.**

*1. O Estágio curricular tem a duração de 360 horas presenciais e é, na maioria dos casos, o primeiro contacto dos alunos com o mercado de trabalho. De extrema importância, surge como um complemento prático, em que os alunos se veem envolvidos em situações laborais, com responsabilidades diárias, cumprimento de horários e estabelecimento de objetivos pré estabelecidos com as entidades de acolhimento dos estagiários. Quer seja nas áreas da comunicação social, empresarial, institucional ou cultural, o contacto com esta realidade proporciona uma abordagem real e prática a toda a teoria abordada durante o curso, facultando uma verdadeira ligação entre a teoria e a prática em contexto real de trabalho.*

*2. De forma a dar resposta aos objetivos definidos, o Trabalho de Projeto desenvolve-se ao longo de 360 horas de trabalho autónomo e de 60 horas de acompanhamento tutorial, distribuídas por sessões individuais de tutoria e seminários conjuntos de enquadramento, discussão e apresentação.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.**

*1.The traineeship lasts 360 contact hours and in most cases, it is the students' first contact with the labor market. It arises as an important practice complement where students are involved in work situations, with daily responsibilities, the meeting of schedules and the compliance with previously set objectives by host organizations. Whether in the areas of media, business, institutional or cultural, the contact with this reality provides a real and practical approach of the whole theory covered during the course, providing a truth connection between theory and practice in each real work context.*

*2.In order to meet the defined objectives, the Project work develops over 360 hours of autonomous work and 60 hours of tutorial follow-up, distributed by individual tutoring sessions and joint seminars for supervision, discussion and presentation.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

1. *No Estágio pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação ativa dos alunos naquele que é o contacto real com o mercado de trabalho. Para avaliação final, serão tidos em conta os resultados obtidos nas seguintes situações a seguir discriminadas: documento de avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento (60%); relatório de estágio (40%). Também a assiduidade é de extrema importância, visto que a presença no local de estágio é obrigatória, tendo que ser cumpridas, no mínimo, 360 horas presenciais.*
2. *Já no Trabalho de Projeto são desenvolvidas metodologias de resolução aplicada de problemas, seu enquadramento e sistematização, assim como abordagens argumentativas de enunciação individual e de contraditório em grupo, resultando num trabalho escrito individual com apresentação oral e discussão de resultados.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

1. *During the Traineeship the aim is to motivate the students' critical abilities and their active participation in the actual contact with the labor market. For the final assessment the results obtained in the following situations written below will be taken into account: Assessment report of the activity in the host institution or company (60%); traineeship report (40%). Attendance is also extremely important, since the presence of on-site training is mandatory, and must be met, at least 360 contact hours.*
2. *During the Work Project applied methodologies for the resolution of problems are developed, its framing and systematization, as well as individual argumentative utterance and contradictory group approaches, resulting in an individual written work with oral presentation and discussion of results.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

1. *Como referido, no Estágio pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação ativa dos alunos naquele que é o contacto real com o mercado de trabalho, que só se conseguirá concretizar em pleno se forem cumpridas algumas premissas, nomeadamente o bom desempenho do estagiário junto da entidade de acolhimento e garantir que a mesma entidade de acolhimento consiga garantir as condições necessárias a esse bom desempenho.*
2. *No Trabalho de Projecto acentuam-se o enquadramento teórico, o rigor de análise, a abordagem argumentativa, a capacidade de síntese e a capacidade de exposição que, em si, dão corpo à própria natureza do trabalho a desenvolver.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

1. *As mentioned, in the traineeship the aim is to motivate the students' critical abilities and their active participation in the actual contact with the labor market, only fully achievable if certain assumptions are met, including the good performance of the trainee in the host organization and ensure that the organization can guarantee the necessary conditions for this good performance.*
2. *In the Project Work, more attention is given to the theoretical framework, analytical rigor, the argumentative approach, the synthesis capacity and the ability to express that embodies the own nature of the work to be developed.*

**6.2.1.9. Bibliografia principal:**

- BERGER, A. A. 1980, Media Research Techniques, Sage Publications, London.*  
*ECO, U. 1977, Como se faz uma Tese em Ciências Humanas, Ed. Presença, Lisboa (ed. 1980).*  
*RUDESTAM, K. E. & NEWTON, R. R.. 1992, Surviving your Dissertation, Sage Publications, London.*

*All formal documents related to the traineeship will be handed out to students and to host organizations. Documents related to the student's specific traineeship areas shall be distributed by the teacher during the academic year.*

**6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem**

---

**6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

*As metodologias de ensino variam de acordo com as tipologias das UC do curso. De uma forma genérica os objetivos das UC com tipologia 15-T, 30-TP, 5-TC, 4-OT e 6-O são procurados através da apresentação e exposição de conteúdos, da leitura, análise e discussão de documentos, de trabalhos individuais ou de grupo, de fichas de trabalho, de trabalho de pesquisa e de debates. As UC com tipologia 45-TP, 5-TC, 4-OT e 6-O acrescentam, geralmente, uma forte componente de trabalho prático de natureza experimental. A UC de Estágio, pelas suas características e objetivos únicos, oferece um acompanhamento individual daquela que é, normalmente, a primeira experiência profissional do*

*aluno. Saliente-se, ainda, a organização de seminários, com participação de especialistas, a realização de visitas de estudo e o visionamento e análise de documentos específicos relacionados com todas as subáreas das UC que contribuem para o enquadramento cultural e científico da área de Ciências da Comunicação.*

### **6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.**

*The teaching methodologies vary according to the curricular units' typology within the degree. In a general way, the curricular unit objectives having a 15T, 30TP, 5TC, 4OT and 6O typology are developed through the presentation and exposition of the content; reading, analysis and discussion of documents, individual and group tasks, worksheets, tasks of an experimental nature and debates. The curricular units that have a 45TP, 5TC, 4OT and 6O typology, generally have an additional strong practical component of experimental nature. The curricular unit of internship, due to its unique features and objectives, offers individual guidance and monitoring of the student's usual first professional experience. Further, the importance of seminars with the participation of specialists, field visits and the visualization and analysis of specific documents related with curricular units subareas, which contributes to the cultural and scientific frame on Communication Sciences field should be stressed*

### **6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.**

*O plano de estudos do curso foi elaborado no sentido de proporcionar uma carga horária semanal adequada, evitando o excesso de unidades curriculares. Neste sentido, foi tido como valor de referência o conceito de que 1 crédito equivale a 28 horas de trabalho e que essas horas correspondem a tempo de contato e tempo de trabalho autónomo. De acordo com os dados do GAC, organismo que disponibiliza os processos de avaliação do curso e dos docentes, os indicadores relativamente à adequabilidade da carga de trabalho das UC face às unidades de crédito definidas são positivos. Nas reuniões realizadas com os alunos também não foram apontadas quaisquer necessidades de reajustamento entre a carga média de trabalho e os valores estimados em ECTS.*

### **6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.**

*The study plan of this degree was drawn up in such a way as to provide an appropriate weekly workload, avoiding excess wok in curricular units. Hence, the reference value has been that 1 credit corresponds to 28 hours total study time, which include both contact time and autonomous work time. According to data from GAC (the office that provides data on teacher assessment processes), the indicators relating to the appropriateness of the workload of the curricular units as compared to its course credits (ECTS) are positive. In meetings held with students, no need for readjustment between the average workload and the estimated figure in ECTS was pointed out.*

### **6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A avaliação das componentes teóricas, teórico-práticas e práticas de avaliação é efetuada de acordo com os objetivos e a tipologia das unidades curriculares. Como modalidades de avaliação são indicadas, geralmente, a realização de testes, a elaboração de trabalhos individuais e em grupo, a produção de relatórios e os trabalhos de pesquisa. A concordância entre avaliação e objetivos de aprendizagem é garantida pela aprovação das fichas de UC numa primeira instância pelo responsável da UC, numa segunda pelo Diretor de Departamento e numa terceira pelo Conselho Técnico-Científico.*

### **6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.**

*The assessment of the theoretical, theoretical-practical and practical components is done according to the type of curricular unit in question. The assessment types indicated generally include tests, assignment preparation of individual and group work, the production of reports and research. The correspondence between assessment and learning objectives is guaranteed by the approval of the curricular units, which is done firstly by person responsible for the curricular unit, then by the department director and finally by the president of Technical-Scientific Council.*

### **6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.**

*No âmbito das UC os alunos participam com grande frequência em Seminários, Jornadas e Encontros Científicos relacionados com os diferentes perfis do curso. As UC de Estágio/Trabalho de Projeto, Literacia dos Media e Métodos e Técnicas de Investigação estão especialmente vocacionadas para a investigação e contam com a supervisão dos docentes na elaboração de trabalhos. Grande parte das UC solicitam a aplicação de métodos e técnicas de investigação na elaboração de trabalhos individuais e de grupo e as UC que contam com uma componente de trabalho prático de natureza experimental também tentam aproximar as suas atividades a uma prática de investigação aplicada.*

### **6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.**

*Within the breadth of the several curricular units, the students often take part in seminars, conferences and meetings with people holding a variety of roles related to the degree. The curricular units Internship/Project Work, Media Literacy and Investigation Methods and Techniques are especially designed for research and wok is developed under*

*teacher supervision. Most of the curricular units require the application of research methods and rules in the development of individual and group tasks and the curricular units that have a practical work component in an experimental nature also try to approach their activities from within a framework of applied research practice.*

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	28	34	23
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	21	31	20
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	2	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	3	0	2

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

##### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*No ano letivo de 2010/2011, a classificação média dos alunos aprovados foi de 14,87 valores, variando entre um valor mínimo de 11,70 e um máximo de 17,46. As classificações médias e níveis de sucesso por área científica são as seguintes: Ciências da Comunicação 15,26; Ciências da Linguagem 12,52; Estudos Culturais 13,86; Filosofia 13,93; História 15,15; Informática 14,18; Línguas 14,39; Metodologias Científicas 14,29; Sociologia 15,39 e Psicologia 11,70.*

##### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

*In the academic year 2010/2011, the average rate achieved by passing students was 14,87, varying between a minimum grade of 11,70 marks and a maximum of 17,46 marks. The average grade and success rate by scientific area are as follows: Ciências da Comunicação 15,26; Ciências da Linguagem 12,52; Estudos Culturais 13,86; Filosofia 13,93; História 15,15; Informática 14,18; Línguas 14,39; Metodologias Científicas 14,29; Sociologia 15,39 e Psicologia 11,70.*

##### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

*No sentido de melhorar o ensino, particularmente nas UC com níveis de sucesso menos satisfatórios, têm vindo a ser introduzidos ajustamentos nas metodologias de ensino e de avaliação.*

##### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*In order to improve teaching, especially in the CU with less satisfactory successful results rate, adjustments were introduced in the teaching methods and assessment.*

#### 7.1.4. Empregabilidade.

### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

#### 7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

- CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) da UAIG – Excelente
- IELT (Instituto de Estudos de Literatura Tradicional) com sede na UNL FCSH- Excelente
- CLEPUL (Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa) - Muito Bom
- CLUNL – Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa – Muito Bom
- ILTC - Instituto de Linguística teórica e computacional – Muito bom
- CECL – Centro de Estudos em Ciências da Linguagem - Bom
- BWS/UK - British Wittgenstein Society.

#### 7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

- CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) da UAIG – Excelente
- IELT (Instituto de Estudos de Literatura Tradicional) com sede na UNL FCSH- Excelente
- CLEPUL (Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa) - Muito Bom
- CLUNL – Centro de Linguística da Universidade Nova de Lisboa – Muito Bom
- ILTC - Instituto de Linguística teórica e computacional – Muito bom
- CECL – Centro de Estudos em Ciências da Linguagem - Bom
- BWS/UK - British Wittgenstein Society.

#### 7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

13

#### 7.2.3. Outras publicações relevantes.

*Número considerável de publicações em livros e em atas de encontros científicos.*

#### 7.2.3. Other relevant publications.

*Considerable number of books publications and minutes of scientific meetings until 2012.*

#### 7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

*Cinco docentes no curso de Ciências da Comunicação, três dos quais pertencentes à área de Ciências da Comunicação do Departamento de Comunicação, Artes e Design da ESEC, integram o CIAC. O Centro desenvolve investigação aplicada e redes de investigação em artes e comunicação, implementa laboratórios de criação artística nas áreas do*

*Cinema, do Teatro e das Artes Visuais, com enfoque na região do Mediterrâneo. Em colaboração direta com o curso, o CIAC organiza encontros científicos nas áreas da Comunicação, das Artes e das Tecnologias Digitais. A nível regional, destacamos o projeto de investigação aplicada ALGARTE, vencedor do prémio Ceratónia/CGD.*

#### **7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.**

*Five lecturers of the Communication Sciences degree are members of CIAC (Arts and Communication Research Centre). Three of these lecturers belong to the Communication Sciences area of the department of Communication, Arts and Design of ESEC. The Centre develops applied research and research networks in arts and communication, implements artistic creation laboratories in the fields of Cinema, Theatre and Visual Arts, focusing on the Mediterranean region. The centre organizes scientific meetings in the fields of Communication, Arts and Digital Technologies in close collaboration with the degree. At a regional level, we highlight the applied research project ALGARTE, awarded by CGD.*

#### **7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.**

*Vários docentes do curso participam em projetos ou parcerias nacionais e internacionais, das quais destacamos as seguintes: Consórcio RECARDI, aprovado pela Agência de Inovação ao abrigo do QREN; Projeto/Estudo European Film Literacy – State of the Art; Projeto EUROMEDUC; Projeto MEDIAPRO; ECOLOGIAS DIGITALES, Universidad de Antioquia (convite para participação artística); Projeto EMEDUS coordenado pela Universidade Autónoma de Barcelona e Projeto Querença.*

#### **7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.**

*Several ESEC lecturers participate in Portuguese and international projects or partnerships, of which we highlight the following: RECARDI consortium, approved by the Innovation Agency, under the QREN; European Film Literacy – State of the Art Project/Research; EUROMEDUC Project; MEDIAPRO Project; ECOLOGIAS DIGITALES, Antioquia University (invitation to artistic participation); EMEDUS Project coordinated by the Autonomous University of Barcelona and Querença Project.*

#### **7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.**

*O sistema de avaliação docente da UAIG encontra-se, atualmente, em processo de reestruturação. No entanto, as atividades científicas, tecnológicas e artísticas dos docentes agregados a centros de investigação são, através dos procedimentos de avaliação da FCT, direta ou indiretamente monitorizadas e avaliadas. A utilização dessa monitorização é feita pelas coordenações dos centros que indicam aos docentes investigadores eventuais necessidades de melhoramento.*

#### **7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*The lecturers evaluating system of UAIG is, currently, under a restructuring process. However, the scientific, technological and artistic activities of the lecturers that are members of research centers are directly or indirectly monitored and evaluated, through the assessment procedures of FCT. The coordinators of the research centres use the information from the assessment procedures, and inform the lecturers in case any improvement is necessary.*

### **7.3. Outros Resultados**

---

#### **Perguntas 7.3.1 a 7.3.3**

##### **7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

*A solicitação de prestação de serviços ao curso de Ciências da Comunicação é uma constante. Na sua maioria estas solicitações enquadram-se no âmbito da produção de documentários, de peças jornalísticas televisivas e da cobertura e/ou transmissões audiovisuais de eventos. É também frequente, o pedido de colaboração de alunos e/ou docentes na elaboração de textos jornalísticos e participação em júris de concursos. Vários docentes do curso, que lecionam em Pós-Graduações, Mestrados e Doutoramentos, participam regularmente em provas académicas, bem como em atividades de desenvolvimento tecnológico (ex: Consórcio RECARDI) ou artístico (Coletivo de videoarte THE INNER PROJECT).*

##### **7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.**

*The Communication Sciences degree often receives requests for the provision of several services. Most of these requests are related to documentaries and journalistic production, or broadcasting transmissions. The request for cooperation of students or teachers in journalistic writing or their involvement in competition juries is also common.*

*Different lecturers, who teach in post-graduate, master's and PhD level degrees, participate regularly in these public academic level exams, as well as in technological or artistic development activities (ex. RECARDI consortium and Videoart Group THE INNER PROJECT).*

### **7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.**

*Os contributos supracitados são dados através da formação de profissionais nas vertentes da Comunicação Cultural, Social e Empresarial, preparados para aplicarem as mais-valias teóricas e práticas, oferecidas pelo curso, no tecido empresarial. O curso organiza, em complemento, workshops, jornadas e simpósios (em colaboração com o CIAC), palestras (Equipa UAlg) e participa em eventos de disseminação da cultura científica como a “Noite Europeia dos Investigadores – Cientistas ao palco”.*

### **7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.**

*The abovementioned contributions are made through the training of professionals in Cultural, Social and Business Communication fields, thus preparing them to apply theoretical and practical benefits of this studies cycle to business structures. In addition, the degree organizes workshops, meetings, symposiums (with CIAC collaboration), lectures (UAlg Team) and participates in events organized to disseminate scientific culture, such as “European Commission for the Researchers’ Night - Scientists at Stage”*

### **7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.**

*Anualmente, o curso de Ciências de Comunicação entrega ao Gabinete de Comunicação da UAlg informação sobre objetivos, estrutura e saídas profissionais do curso, para divulgação através do sítio da Universidade, de folhetos, billboards, muppies, notas de imprensa ou da Rádio Universitária do Algarve. Também anualmente acontece a Semana Aberta, ocasião em que os alunos do ensino secundário contactam diretamente com a realidade dos cursos da UAlg. A página da ESEC oferece, ainda, informação complementar relativa aos horários, calendários, corpo docente, regulamentos e programas de mobilidade.*

### **7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.**

*Annually, the UAlg Communication Office requests information about the objectives, the structure, and the professional opportunities, for diffusion through the website of the University, through flyers, billboards, muppies, press releases or through the Radio Station of the University. Further, an annual Open Week is held, when students from secondary schools contact directly with the UAlg courses. ESEC’s webpage also offers complementary information about the timetables, the teachers, the Rules of Procedure, and the mobility programmes available.*

### **7.3.4. Nível de internacionalização**

#### **7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	5
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	2
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos**

### **8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**

#### **8.1.1. Pontos fortes**

*Oferta de formação sólida, teórica e prática, nas competências fundamentais que integram o tronco comum do curso. Possibilidade de escolha dos perfis Social, Organizacional e Cultural através da escolha de opções específicas. Boa relação com as empresas que tradicionalmente recebem alunos estagiários. Relação de proximidade entre a direção do curso, a área de Ciências da Comunicação e os alunos. Integração generalizada dos docentes, com regime a tempo inteiro, pertencentes à área de Ciências*

*da Comunicação, num centro de investigação avaliado com excelente. Vinculação profissional dos restantes docentes da área, com contratos a tempo parcial, às vertentes oferecidas pelo curso. Grande abertura das atividades letivas a contributos de especialistas externos, quer de natureza profissional, quer de participação cívica.*

#### **8.1.1. Strengths**

*Solid, theoretical and practical training in the main skills that are part of the common core of this course. The possibility to choose Social, Organizational and Cultural fields, through the selection of specific options. Good relationship with the companies that usually receive trainee students. Strong ties between the Head of the Study Cycle, the Communication Sciences area and the students. General integration of the teachers from the Communication Sciences area, working full-time, in a research centre assessed as excellent. Professional link of the other teachers working on part-time contracts to the study fields offered by the course. The courses are open to contributions from professional or civic external experts.*

#### **8.1.2. Pontos fracos**

*A coexistência de duas UC com a UC de Estágio/Trabalho de Projeto é, por vezes, apontada como ponto fraco pelos alunos que decidem estagiar em locais geograficamente distantes. No entanto, existe a possibilidade de acompanhamento das referidas UC através da Tutoria Eletrónica, tendo em conta que, nestes dois casos, a participação física não é obrigatória. Existe, também, uma grande flexibilidade de execução de estágio, que abrange todo o ano letivo, alargando-se ao início do ano letivo seguinte, incluindo as férias de verão. A possibilidade de transição destas duas outras UC para anos letivos anteriores obrigaria a uma sobrecarga letiva, tendo em conta o número de horas totais, e à reavaliação da distribuição do número de créditos por semestre.*

#### **8.1.2. Weaknesses**

*Sometimes students who decide to do their internship in geographically distant places point out the coexistence of two curricular units with the curricular unit Internship/Project Work as a weakness. Yet there is the possibility of monitoring the referred curricular units through electronic tutoring, since the physical participation is not compulsory. Still, there is a great flexibility in the internship execution, which covers the whole school year, extending to the following year, including summer holiday. The possibility of transition of these two curricular units to previous years would force to an excessive number of courses, given the total number of hours, and to the revaluation of the credit numbers distribution per semester.*

#### **8.1.3. Oportunidades**

*A migração dos media tradicionais e do tecido empresarial em geral para o ciberespaço provocou o surgimento de novos postos de trabalho, tornando o leque de saídas profissionais do curso muito mais abrangente. Por outro lado, o esforço a nível da região que se tem vindo a notar no sentido de tornar o Algarve um destino desejável no campo da produção cinematográfica nacional e internacional, vem ao encontro da intenção da área de Ciências da Comunicação de preparar um 2º ciclo de estudos no âmbito da variante da Comunicação Cultural, mais especificamente na área do cinema. A área conta, para isso, com o apoio da ESEC e do CIAC, que integra vários investigadores, projetos e trabalhos neste âmbito.*

#### **8.1.3. Opportunities**

*The migration of traditional media and general business to the cyberspace has caused the emergence of new jobs, making the range of career prospects more comprehensive. On the other hand, there is a great effort at a regional level, to make the Algarve a desirable destination in national and international film production, which responds to the intention of Communication Sciences area to prepare 2nd study cycles in Cultural Communication field, more specifically in the area of cinema. Communication Sciences area has ESEC and CIAC support which integrates several lecturers, projects and works in this field.*

#### **8.1.4. Constrangimentos**

*A situação económica e social do país que, se por um lado, facilita a aceitação do aluno estagiário, dificulta, por outro, o vínculo profissional deste nas empresas que os recolhem.*

#### **8.1.4. Threats**

*The economical and social situation of the country, on the one hand, facilitates the acceptance of trainee students, but on the other hand, it obstructs their employment in the hosting companies.*

## 8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

---

### 8.2.1. Pontos fortes

*A UAlg e a ESEC dispõem de dispositivos estatutários e regulamentares nos quais se enquadram a organização e o bom funcionamento do curso, bem como a articulação com os organismos envolvidos: Direção do curso, Direção de área, Direção da Escola, Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico. Através dos inquéritos facultados e analisados pelo Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ), os docentes são avaliados anualmente pelos seus alunos. Existe, ainda, como já foi mencionado, um sistema de avaliação docente da UAlg que, atualmente, se encontra em processo de reestruturação.*

### 8.2.1. Strengths

*UAlg and ESEC have statutory and regulatory devices which fall in the organization and the smooth functioning of the course, as well as the articulation with the bodies involved: Head of study cycle, field and School Director, the Scientific and Technical Council and the Pedagogic Council. Through the surveys made available and analyzed by the Teaching Quality and Evaluation Office (GAQ), the teachers are annually assessed by students. Also, as mentioned, there is a teacher evaluation system in UAlg, which is, currently, in a restructuring process.*

### 8.2.2. Pontos fracos

*Uma certa demora na análise e tratamento do resultado dos inquéritos, bem como no surgimento da versão final do novo documento de avaliação docente.*

### 8.2.2. Weaknesses

*A certain delay in the analysis and evaluation of survey results, as well as in the emergence of the new final version of the teachers' assessment document.*

### 8.2.3. Oportunidades

*O processo de avaliação da A3ES proporciona uma oportunidade para pensar o funcionamento do curso e encontrar potenciais imperfeições que, de outro modo, poderiam não ser levadas em conta dada a azáfama letiva. A reflexão anual sobre os resultados dos inquéritos facultados pelo GAQ possibilita ajustes necessários para manter um alto nível de exigência da atividade docente. O potencial da Tutoria Electrónica para promover a comunicação e a partilha de saber entre docentes e alunos.*

### 8.2.3. Opportunities

*The A3ES evaluation process provides an opportunity to reflect on the course functioning and find potential imperfections, which, other way, wouldn't be noted, due to the academic bustle. The annual reflection on the results of the surveys provided by the GAQ allows the necessary adjustments in order to maintain the high level of demand on teaching. The potential of electronic tutoring to promote communication and the sharing of knowledge between teachers and students.*

### 8.2.4. Constrangimentos

*O sistema de avaliação docente da UAlg que, nas versões provisórias, demonstrou grande complexidade e diversidade de variáveis quantitativas o que poderá comprometer a vertente qualitativa do desempenho docente.*

### 8.2.4. Threats

*The UAlg teacher assessment system has revealed, in previous versions, great complexity and variety of quantitative variables, which may compromise the qualitative side of teachers' performance.*

## 8.3. Recursos materiais e parcerias

---

### 8.3.1. Pontos fortes

*Todas as salas de aulas e anfiteatros da ESEC estão equipadas com projetores de dados. Três das salas utilizadas pelo curso estão equipadas com vários computadores, tendo, uma delas, três ilhas de montagem, um estúdio de rádio, um sistema de Chroma-key e uma régie móvel que é utilizada nas transmissões do jornal universitário, bem como noutras situações em que o curso é solicitado para assegurar diretos de vários tipos de eventos. A Rádio Universitária do Algarve (RUA) oferece aos alunos a*

*possibilidade de colaboração e produção. O CIAC tem vindo a oferecer diversos tipos de bolsas a alunos do curso e disponibiliza, caso necessário, equipamento audiovisual de alta qualidade. O curso tem utilizado nos diversos eventos que organiza o anfiteatro 1.5 do Complexo Pedagógico da Penha, que conta com 235 lugares e oferece conforto e todas as necessidades técnicas. O sistema de bibliotecas da UAlg, além de eficaz, detém um considerável espólio nas áreas avanças ao curso.*

#### **8.3.1. Strengths**

*Every ESEC classroom and amphitheater is equipped with a data show. Three of the classrooms used by the course are equipped with several computers and one of them has three editing stations, a radio studio, a Chroma-Key system and a mobile production unit used in the transmissions of the university television news, as well as in other situations in which the students are required to ensure live transmissions of various types of events. Rádio Universitária do Algarve (RUA) offers students the possibility of collaboration and work production. CIAC has been offering different types of scholarships to Communication Sciences students and provides, if necessary, high tech audiovisual equipment. The course has used the amphitheater 1.5 from Penha Pedagogic Complex, with 235 seats, in the several eventos. This amphitheater offers comfort and all the technical requirements. The UAlg library system, besides being effective, has a great collection in the field Communication Sciences.*

#### **8.3.2. Pontos fracos**

*O equipamento do estúdio de rádio está desatualizado, muito embora, como foi referido, os alunos tenham a possibilidade de produzir trabalhos na RUA. Tarda a concretização de um espaço letivo laboratorial de características multifuncionais e multimediáticas a ser utilizado numa perspetiva de aprendizagens convergentes.*

#### **8.3.2. Weaknesses**

*The studio radio equipment is outdated, although, as mentioned, students have the possibility to produce works at RUA. The laboratorial space concretization, with multifunctional and multimedia features, used in a perspective of convergent learning, is being delayed.*

#### **8.3.3. Oportunidades**

*Potencial utilização de artefactos digitais produzidos em projetos anteriormente referidos: Projeto/Estudo European Film Literacy – State of the Art; Projeto EUROMEDUC; Projeto MEDIAPRO; Projeto EMEDUS; Consórcio RECARDI, aprovado pela Agência de Inovação ao abrigo do QREN.*

#### **8.3.3. Opportunities**

*Potential application of digital artefacts produced in previously referred projects; Project/Investigation European Film Literacy – State of the Art; EUROMEDUC Project; MEDIAPRO Project; EMEDUS Project, RECCARDI Consortium; approved by Agency for Innovation, under QREN.*

#### **8.3.4. Constrangimentos**

*A permanente necessidade de ombrear, a nível tecnológico, com as empresas da área da comunicação social.*

#### **8.3.4. Threats**

*The constant need to keep close to technological update from social communication companies.*

### **8.4 Pessoal docente e não docente**

---

#### **8.4.1. Pontos fortes**

*O número de docentes doutorados nas diferentes áreas de estudo do curso, bem como o número de docentes mestres prestes a terminar doutoramento. A competência, experiência e disponibilidade para frequentar ações de formação do pessoal não docente diretamente envolvido no curso.*

#### **8.4.1. Strengths**

*The number of doctorate teachers in the different study fields of the course, as well as the number of teachers with masters almost finishing their doctorates. The proficiency, the experience and the availability from non-academic staff directly involved in the course to attend training activities.*

**8.4.2. Pontos fracos**

*Impossibilidade financeira para aumentar a percentagem de horas contratuais aos docentes com perfil de especialistas que oferecem UC de opção específicas nas diferentes vertentes do curso.*

**8.4.2. Weaknesses**

*Financial impossibility to increase the percentage of contractual hours of teachers with specialist's profile that offer specific curricular unit options in the different fields of the course.*

**8.4.3. Oportunidades**

*Aproveitamento letivo dos trabalhos de investigação do corpo docente.  
Disponibilidade do pessoal não docente para frequentar ações de formação.*

**8.4.3. Opportunities**

*Lecturers' investigations are used in courses.  
Availability from non-academic staff to attend training activities.*

**8.4.4. Constrangimentos**

*A instabilidade profissional de alguns docentes.*

**8.4.4. Threats**

*Professional instability faced by some teachers.*

**8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem**

---

**8.5.1. Pontos fortes**

*Elevado número de candidatos comparativamente ao número de vagas, denotando uma boa imagem do curso. Média de entrada alta, indicadora da preparação dos alunos provenientes do ensino secundário. Relação saudável entre corpo docente e alunos.*

**8.5.1. Strengths**

*High number of candidates for the existing number of vacancies, indicating a good image of the course. High admission average, indicating that students coming from secondary school are well prepared. Healthy relationship between teachers and students.*

**8.5.2. Pontos fracos**

*Alguma dificuldade de adaptação, por parte dos estudantes, ao trabalho autónomo proposto no âmbito do Processo de Bolonha.*

**8.5.2. Weaknesses**

*Students find a few difficulties in adaptation to the autonomous work proposed by the Bologna process.*

**8.5.3. Oportunidades**

*Os alunos são constantemente solicitados para se envolverem em atividades extracurriculares. Preparação de atividades extracurriculares com atribuição de créditos extraordinários.*

### 8.5.3. Opportunities

*Students are constantly required to get involved in extracurricular activities. Preparing extracurricular activities leads to the attribution of extra credits.*

### 8.5.4. Constrangimentos

*Valor das propinas no ensino superior em geral. Alguns alunos ainda não estão conscientes da importância, no contexto económico e social atual, de atividades extracurriculares nos seus CV.*

### 8.5.4. Threats

*The amount paid for Tuition fees in higher education. Some students are not yet aware of the importance of extracurricular activities within current social and economic context in their CVs.*

## 8.6. Processos

---

### 8.6.1. Pontos fortes

*Construção simultânea de um conhecimento geral na área de Ciências da Comunicação, dado pelo tronco comum do curso, e de um conhecimento específico dado pelas escolhas de uma das três vertentes: Social, Organizacional e Cultural. Relação equilibrada entre prática e teoria. Distribuição sequencial das UC ao longo do curso. Notória evolução da postura e conhecimento dos alunos ao longo dos seis semestres.*

### 8.6.1. Strengths

*General knowledge given by the common core in the Communication Sciences field and specific knowledge given with one of the three choices: Social, Organizational and Cultural fields. There is a balanced relationship between practice and theory. There is a sequential distribution of curricular units along the course. There is a prominent evolution in the students' attitude and knowledge, along the six semesters.*

### 8.6.2. Pontos fracos

*Pouca abertura de algumas Unidades Orgânicas da UAIG para receberem alunos no âmbito das UC de opção QAC (qualquer área científica) conforme prevê o espírito de Bolonha. Inexistência de uma estrutura de acompanhamento dos percursos profissionais dos ex-alunos.*

### 8.6.2. Weaknesses

*Lack of openness of some UAIG' Organic Units to receive students in the curricular units QAC option (from any scientific area), according to the Bologna spirit. Lack of a monitoring structure of the career paths of former students, despite the existence of the web site Alumni, a privileged communication channel between university and former students.*

### 8.6.3. Oportunidades

*A possibilidade de criar um currículo académico personalizado, não obstante o ponto fraco supracitado, através da utilização das UC de opção QAC. A UC de Estágio/Trabalho de Projeto possibilita a escolha entre a proximidade ao tecido empresarial ou o desenvolvimento de um trabalho de investigação acompanhado pelo experiente e reconhecido investigador Prof. Doutor Vítor Reia-Batista, que prepara os alunos que pretendem enveredar por estudos de segundo ciclo.*

### 8.6.3. Opportunities

*There is the possibility to create a personal academic curriculum, notwithstanding the abovementioned weakness, through the use of QAC option curricular units. The curricular unit internship/Project Work enables the choice between proximity to the business world or the development of a research work, monitored by the skilled and renowned lecturer professor Vítor Reia-Baptista who prepares students willing to choose second cycle studies.*

#### 8.6.4. Constrangimentos

*Baixa maleabilidade da legislação que enquadra a criação e estruturação do curso.*

#### 8.6.4. Threats

*Low flexibility of the law that frames the creation and structures of the course.*

### 8.7. Resultados

---

#### 8.7.1. Pontos fortes

*Nível de aproveitamento dos alunos e média de classificação. Número de casos conhecidos de sucesso profissional de ex-alunos. Número de publicações, participações em projetos e em congressos dos docentes, com contrato de exclusividade, da área de Ciências da Comunicação, bem como de outras áreas científicas. Apoio efetivo ao curso prestado pelo CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação).*

#### 8.7.1. Strengths

*Students' academic results and final assessment average. The number of known professional success cases from ex-students. The number of publications, projects and congress participation of lecturers, with exclusive contracts with Communication Sciences, as well as other scientific areas. Effective support from CIAC (Arts and Communication Investigation Center) to the course.*

#### 8.7.2. Pontos fracos

*Potencial descida de oferta de emprego para recém-licenciados, tendo em conta o enquadramento socioeconómico europeu.*

#### 8.7.2. Weaknesses

*Potential decrease in job offer to recent graduates, given the social and economic European context.*

#### 8.7.3. Oportunidades

*Surgimento de novos empregos relacionados com o ciberespaço. Oportunidade de encontrar e melhorar pontos fracos através da avaliação da A3ES. Aproveitamento de artefactos digitais produzidos no âmbito de projetos nacionais e internacionais. Oferta de continuidade académica coerente dentro da instituição.*

#### 8.7.3. Opportunities

*Emergence of new jobs related to cyberspace. Opportunity to find and improve weaknesses through the A3ES assessment. Application of digital artifacts produced under national and international projects. Offering of consistent academic continuity within the university.*

#### 8.7.4. Constrangimentos

*Fraca disponibilidade financeira por parte dos alunos para a continuação do percurso académico no segundo ciclo.*

#### 8.7.4. Threats

*Students have weak financial availability to pursue their academic pathway in second cycle.*

## 9. Proposta de acções de melhoria

### 9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

---

#### 9.1.1. Debilidades

*A coexistência de duas UC com a UC de Estágio/Trabalho de Projeto é, por vezes, apontada como ponto fraco pelos alunos que decidem estagiar em locais geograficamente distantes. No entanto, existe a possibilidade de acompanhamento das referidas UC através da Tutoria Electrónica, tendo em conta que, nestes dois casos, a participação física não é obrigatória. Existe, também, uma grande flexibilidade de execução de estágio, que abrange todo o ano letivo, alargando-se ao início do ano letivo seguinte, incluindo as férias de verão. A possibilidade de transição destas duas outras UC para anos anteriores obrigaria a uma sobrecarga letiva, tendo em conta o número de horas totais, e à reavaliação da distribuição do número de créditos por semestre.*

#### 9.1.1. Weaknesses

*Sometimes students who decide to do their internship in geographically distant places point out the coexistence of two curricular units with the curricular unit Internship/Project Work as a weakness. Yet there is the possibility of monitoring the referred curricular units through electronic tutoring, since the physical participation is not compulsory. Still, there is a great flexibility in the internship execution, which covers the whole school year, extending to the following year, including summer holiday. The possibility of transition of these two curricular units to previous years would force to an excessive number of courses, given the total number of hours, and to the reevaluation of the credit numbers distribution per semester.*

#### 9.1.2. Proposta de melhoria

*Tendo em conta que as referidas UC, que coexistem temporalmente com a UC de Estágio/Trabalho de Projeto, já têm uma forte componente de acompanhamento, através da Tutoria Electrónica, poderiam tornar-se UC com o formato de ensino à distância, totalmente geridas pela plataforma moodle.*

#### 9.1.2. Improvement proposal

*Taking into account that the mentioned curricular units, that coexist with the curricular unit Internship/Project Work, are already monitored through the electronic tutoring, they could become curricular units with a distance learning format, managed by moodle database platform.*

#### 9.1.3. Tempo de implementação da medida

*Caso não exista nenhum constrangimento legal, as referidas UC (Imagem da Comunicação e Opção VI) poderão funcionar nos moldes propostos já no próximo ano letivo.*

#### 9.1.3. Implementation time

*If there is no legal constraint, the referred curricular units (Communication Image and Option VI) may function as proposed next academic year.*

#### 9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Alta.*

#### 9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

*High*

#### 9.1.5. Indicador de implementação

*As novas especificidades tipológicas destas UC serão explicitadas no horário de segundo semestre do terceiro ano do curso.*

#### 9.1.5. Implementation marker

*The new typology specificities of these curricular units will be explained in the course's timetable of third year, second semester.*

## 9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

---

### 9.2.1. Debilidades

*Uma certa demora na análise e tratamento do resultado dos inquéritos, bem como no surgimento da versão final do novo documento de avaliação docente.*

### 9.2.1. Weaknesses

*A certain delay in the analysis and evaluation of survey results, as well as in the emergence of the new final version of the teachers' assessment document.*

### 9.2.2. Proposta de melhoria

*O curso tem uma margem de manobra reduzida na participação da resolução dos questões supracitadas. No entanto, solicitará apoio, junto do Conselho Diretivo da ESEC e da Reitoria da UAlg, para o lançamento de um alerta junto dos organismos competentes.*

### 9.2.2. Improvement proposal

*The course has little room for manoeuvre to participate in the resolution of the above-mentioned questions. However, support will be requested to the Directive Council of ESEC and to UAlg rectoria to release an alert with the concerned bodies.*

### 9.2.3. Tempo de implementação da medida

*Não se aplica.*

### 9.2.3. Improvement proposal

*It does not apply.*

### 9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

*Não se aplica.*

### 9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

*It does not apply.*

### 9.2.5. Indicador de implementação

*Não se aplica.*

### 9.2.5. Implementation marker

*It does not apply.*

## 9.3 Recursos materiais e parcerias

---

### 9.3.1. Debilidades

*O equipamento do estúdio de rádio está desatualizado, muito embora, como foi referido, os alunos tenham a possibilidade de produzir trabalhos na RUA. Tarda a concretização de um espaço letivo laboratorial de características multifuncionais e multimidiáticas a ser utilizado numa perspetiva de aprendizagens convergentes.*

**9.3.1. Weaknesses**

*The equipment at the Radio studio is outdated, although, as mentioned, students have the possibility to produce works at RUA FM. The delay on the creation of lab room with multifunctional and multimedia features to be used in a perspective of convergent learning.*

**9.3.2. Proposta de melhoria**

*Contornadas as contingências orçamentais, a execução do espaço letivo laboratorial de características multifuncionais e multimediáticas deverá incluir uma solução de substituição do atual estúdio de rádio da ESEC.*

**9.3.2. Improvement proposal**

*After the budget contingencies' are solved, the execution of a lab room with multifunctional and multimedia characteristics should include a solution for the replacement of the current ESEC radio studio.*

**9.3.3. Tempo de implementação da medida**

*Um ano.*

**9.3.3. Implementation time**

*One year.*

**9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Média*

**9.3.4. Priority (High, Medium, Low)**

*Medium*

**9.3.5. Indicador de implementação**

*Início do segundo semestre do ano letivo de 2013/2014.*

**9.3.5. Implementation marker**

*Beginning of the second semester of academic year 2013/2014.*

**9.4. Pessoal docente e não docente**

---

**9.4.1. Debilidades**

*Impossibilidade financeira para aumentar a percentagem de horas contratuais aos docentes com perfil de especialistas que oferecem UC de opção específicas nas diferentes vertentes do curso.*

**9.4.1. Weaknesses**

*Financial impossibility to increase the percentage of contractual hours of teachers with specialist's profile that offer specific curricular unit options in the different fields of the course.*

**9.4.2. Proposta de melhoria**

*A prestação de provas públicas para atribuição do título de especialista poderá garantir uma melhoria contratual.*

**9.4.2. Improvement proposal**

*Public examinations for the award of the title of specialist can ensure an improvement in contracts.*

**9.4.3. Tempo de implementação da medida**

*Um ano.*

**9.4.3. Implementation time**

*One year.*

**9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Alta.*

**9.4.4. Priority (High, Medium, Low)**

*High.*

**9.4.5. Indicador de implementação**

*Início do segundo semestre do ano letivo de 2013/2014.*

**9.4.5. Implementation marker**

*Beginning of the second semester of academic year 2013/2014.*

**9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem**

---

**9.5.1. Debilidades**

*Alguma dificuldade de adaptação, por parte dos estudantes, ao trabalho autónomo proposto no âmbito do Processo de Bolonha.*

**9.5.1. Weaknesses**

*Students find a few difficulties in adaptation to the autonomous work proposed by the Bologna process.*

**9.5.2. Proposta de melhoria**

*Otimização dos processos de sensibilização para o trabalho autónomo dos alunos do primeiro ano, logo na sessão de boas vindas e ao longo do ano letivo.*

**9.5.2. Improvement proposal**

*Optimization of the awareness processes to students' autonomous work in the first year, in the welcome session and along the academic year.*

**9.5.3. Tempo de implementação da medida**

*Um semestre.*

### **9.5.3. Implementation time**

*One semester.*

### **9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Média.*

### **9.5.4. Priority (High, Medium, Low)**

*Medium.*

### **9.5.5. Indicador de implementação**

*Início do próximo ano letivo.*

### **9.5.5. Implementation marker**

*In the beginning of next academic year.*

## **9.6. Processos**

---

### **9.6.1. Debilidades**

*Pouca abertura de algumas Unidades Orgânicas da UAlg para receberem alunos no âmbito das UC de opção QAC (qualquer área científica) conforme prevê o espírito de Bolonha.*

### **9.6.1. Weaknesses**

*Lack of openness of some UAlg' Organic Units to receive students in the curricular units QAC option (from any scientific area), according to the Bologna spirit. Lack of a monitoring structure of the career paths of former students.*

### **9.6.2. Proposta de melhoria**

*Solicitação de apoio junto da Direção da ESEC e da Reitoria da Ualg para alertar as unidades orgânicas em causa relativamente às práticas inerentes ao espírito de Bolonha.*

### **9.6.2. Improvement proposal**

*Support request from ESEC Director and UAlg Rectory to alert the involved organic units for the practices linked with Bologna spirit.*

### **9.6.3. Tempo de implementação da medida**

*Um semestre.*

### **9.6.3. Implementation time**

*One semester.*

### **9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Alta.*

#### **9.6.4. Priority (High, Medium, Low)**

*High.*

#### **9.6.5. Indicador de implementação**

*Início do próximo ano letivo.*

#### **9.6.5. Implementation marker**

*Beginning of next academic year.*

### **9.7. Resultados**

---

#### **9.7.1. Debilidades**

*Inexistência de um processo de acompanhamento das atividades profissionais dos ex-alunos.*

#### **9.7.1. Weaknesses**

*Absence of a monitoring process of the professional activities of ex-students.*

#### **9.7.2. Proposta de melhoria**

*Na sequência do estudo “Concepção e operacionalização de um dispositivo de monitorização da trajetória académica e de inserção de diplomados da UALg”, o processo de acompanhamento profissional dos alunos dos cursos da UAlg, bem como a recolha de dados sobre o percurso dos ex-alunos já foi iniciado.*

#### **9.7.2. Improvement proposal**

*Following the study “Creation and establishment of a device for monitoring the academic trajectory and insertion of UAlg graduate students”, the professional monitoring of students from UAlg courses, as well as the collection of data about ex-students’ careers has already begun.*

#### **9.7.3. Tempo de implementação da medida**

*Um ano*

#### **9.7.3. Implementation time**

*One year.*

#### **9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)**

*Baixa.*

#### **9.7.4. Priority (High, Medium, Low)**

*Low.*

#### **9.7.5. Indicador de implementação**

*Entre Outubro e Dezembro de 2013*

**9.7.5. Implementation marker***Entre Outubro e Dezembro de 2013***10. Proposta de reestruturação curricular****10.1. Alterações à estrutura curricular**

---

**10.1. Alterações à estrutura curricular****10.1.1. Síntese das alterações pretendidas***<sem resposta>***10.1.1. Synthesis of the intended changes***<no answer>***10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida****Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida****10.1.2.1. Ciclo de Estudos:***Ciências da Comunicação***10.1.2.1. Study Cycle:***Communication Sciences***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

---

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

## 10.2. Novo plano de estudos

---

### Mapa XII – Novo plano de estudos

#### 10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Ciências da Comunicação*

#### 10.2.1. Study Cycle:

*Communication Sciences*

#### 10.2.2. Grau:

*Licenciado*

#### 10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

#### 10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

#### 10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

#### 10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

#### 10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

## 10.3. Fichas curriculares dos docentes

---

**Mapa XIII**

**10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*<sem resposta>*

**10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**10.3.4. Categoria:**

*<sem resposta>*

**10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*<sem resposta>*

**10.3.6. Ficha curricular de docente:**

*<sem resposta>*

**10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**

---

**Mapa XIV**

**10.4.1.1. Unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*<sem resposta>*

**10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:**

*<no answer>*

**10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*<sem resposta>*

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*<no answer>*

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia principal:***<sem resposta>*