

# NCE/13/00566 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

---

## Apresentação do pedido

### Perguntas A1 a A4

---

**A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**

*Universidade Do Algarve*

**A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:**

**A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Escola Superior de Educação e Comunicação (UAIG)*

**A3. Designação do ciclo de estudos:**

*Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura*

**A3. Study programme name:**

*Master's degree in Communication Design for Tourism and Culture*

**A4. Grau:**

*Mestre*

### Perguntas A5 a A10

---

**A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Design de Comunicação*

**A5. Main scientific area of the study programme:**

*Communication Design*

**A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**

*213*

**A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*000*

**A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

000

**A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

120

**A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):***Dois anos***A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):***Two Years***A9. Número de vagas proposto:**

25

**A10. Condições específicas de ingresso:***Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos:**a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;**b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;**c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de mestre pelo Conselho Técnico científico da ESEC da UAlg.**d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico científico da ESEC da UAlg.**O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou o reconhecimento desse grau.***A10. Specific entry requirements:***Eligible applicants to this study cycle are: a) Holders of a bachelor's degree or equivalent;**b) Holders of a foreign diploma acknowledged as satisfying the objectives and that has been awarded upon the completion of a first cycle organized in accordance with the principles of the Bologna process by an acceding State;**c) Holders of a foreign diploma satisfying the objectives of a master's degree that is recognized by the Technical-Scientific Council of the School of Education and Communication (ESEC), University of the Algarve (UAlg);**d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum that is acknowledged by the Technical-Scientific Council of the ESEC/UAlg as attesting to the ability to complete this study cycle.**The acknowledgement mentioned in lines b) to d) concerns exclusively the access to this study cycle and does not award the holder any equivalent to the bachelor's degree nor does it represent the recognition of that degree.***Pergunta A11**

---

**Pergunta A11****A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não*

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)**

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

<sem resposta>

**A12. Estrutura curricular****Mapa I - \*****A12.1. Ciclo de Estudos:**

*Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura*

**A12.1. Study Programme:**

*Master's degree in Communication Design for Tourism and Culture*

**A12.2. Grau:**

*Mestre*

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

\*

**A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

\*

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Design/ Design	06.01.01	100	0
Ciências da Comunicação/Communication Sciences	05.02	10	0
Economia/ Economics	05.06	0	10
Turismo, Hotelaria e Lazer/Tourism, Hospitality and Leisure	05.06.36	0	10
Sociologia e outros estudos/ Sociology and other studies	05.13	0	10
<b>(5 Items)</b>		<b>110</b>	<b>30</b>

**Perguntas A13 e A16**

**A13. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***A13.1. Se outro, especifique:***Não se aplica***A13.1. If other, specify:***Not applicable***A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve***A14. Premises where the study programme will be lectured:***Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve***A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):**[A15\\_Regulamento\\_Creditacao\\_competencias.pdf](#)**A16. Observações:***Não se aplica***A16. Observations:***Not applicable*

## Instrução do pedido

### 1. Formalização do pedido

---

#### 1.1. Deliberações

##### Mapa II - Conselho Técnico-Científico da ESEC

**1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Técnico-Científico da ESEC***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**[1.1.2.\\_Parecer CTC.pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Pedagógico da ESEC

**1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Pedagógico da ESEC*

**1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**

[1.1.2.\\_Parecer C. Pedagógico.pdf](#)

#### **Mapa II - Câmara Municipal de Faro**

**1.1.1. Órgão ouvido:**

*Câmara Municipal de Faro*

**1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**

[1.1.2.\\_Parecer CMF \(2\).pdf](#)

#### **Mapa II - Direção Regional de Cultura do Algarve**

**1.1.1. Órgão ouvido:**

*Direção Regional de Cultura do Algarve*

**1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**

[1.1.2.\\_Parecer DRCA.pdf](#)

#### **Mapa II - Associação Académica da Universidade do Algarve**

**1.1.1. Órgão ouvido:**

*Associação Académica da Universidade do Algarve*

**1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**

[1.1.2.\\_Parecer AAUA.pdf](#)

#### **Mapa II - Associação Nacional Designers**

**1.1.1. Órgão ouvido:**

*Associação Nacional Designers*

**1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**

[1.1.2.\\_Parecer AND2.pdf](#)

#### **Mapa II - Associação dos Industriais Hoteleiros e Similares do Algarve**

**1.1.1. Órgão ouvido:**

*Associação dos Industriais Hoteleiros e Similares do Algarve*

**1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**

[1.1.2.\\_Parecer AIHSA \(2\).pdf](#)

#### **Mapa II - Tertúlia Algarvia**

**1.1.1. Órgão ouvido:***Tertúlia Algarvia***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**[1.1.2.\\_Tertulia Algarvia.pdf](#)**Mapa II - Conselho Científico da Faculdade de Economia****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Científico da Faculdade de Economia***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**[1.1.2.\\_Parecer CC FE.pdf](#)**Mapa II - Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia****1.1.1. Órgão ouvido:***Conselho Pedagógico da Faculdade de Economia***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**[1.1.2.\\_Parecer C. Pedagógico.pdf](#)**Mapa II - Senado Académico****1.1.1. Órgão ouvido:***Senado Académico***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**[1.1.2.\\_Senado Académico - Mest Design de Com para o Tur e Cultura.pdf](#)**1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.***António Carlos Camilo Correia de Lacerda***2. Plano de estudos**

---

**Mapa III - \* - 1.º Ano/ 1.º Semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura***2.1. Study Programme:**

**Master's degree in Communication Design for Tourism and Culture****2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

\*

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

\*

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º Ano/ 1.º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1.º year/1.º Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design, Turismo e Cultura/ Design, Tourism and Culture	06.01.01	S	140	30T	5	*
Projeto em Design de Comunicação I/ Communication Design Project I	06.01.01	S	280	15T+15TP+20TC+10OT	10	*
Laboratório Audiovisual I/ Audiovisual Laboratory I	06.01.01	S	140	15T+15TP	5	*
Tecnologias da Comunicação e Identidades Contemporâneas/ Communication Technologies and Contemporary Identities	05.02	S	140	15T+15TP	5	*
Opção I/ Optional Subject I	05.06/ 05.06.36/ 05.13	S	140	0	5	Optativa

**(5 Items)**

**Mapa III - \* - 1.º Ano/ 2.º Semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura***2.1. Study Programme:***Master's degree in Communication Design for Tourism and Culture***2.2. Grau:***Mestre*

**2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

\*

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

\*

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1.º Ano/ 2.º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1.º year/ 2.º Semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação em Design/ Research Methodologies in Design	06.01.01	S	140	15T+15TP	5	*
Projeto em Design de Comunicação II/ Communication Design Project II	06.01.01	S	280	15T+15TP+20TC+10OT	10	*
Laboratório Audiovisual II/ Audiovisual Laboratory II	06.01.01	S	140	15T+15TP	5	*
Cidades e Criatividade/Cities and Creativity	05.02	S	140	15T+15TP	5	*
Opção II/Optional Subject II (5 Items)	05.06/ 05.06.36/ 05.13	S	140	0	5	Optativa

**Mapa III - \* - 2.º Ano****2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura***2.1. Study Programme:***Master's degree in Communication Design for Tourism and Culture***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

\*

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**



\*

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

2.º Ano

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**

2.º year

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários e Workshps/Seminars and Workshops	06.01.01	1.º Semestre	280	30S	10	*
Estágio (1)/ Projeto (2)/ Dissertação(3) / Internship(1)/ Report Project(2) /Dissertation (3) (2 Items)	06.01.01	Anual	1400	1(60OT+700E) 2(60OT) 3(60OT)	50	*

**3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares****3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

*Este mestrado visa o ministrar de conhecimentos teóricos e práticos, ao mesmo tempo que pretende criar uma definição operativa de recursos que integrem na sua essência a reinvenção do desenvolvimento de projetos de design de comunicação centrado nas áreas do Turismo e da Cultura.*

*Através de várias parcerias e cooperações públicas e privadas, temos como objetivo a investigação e o desenvolvimento de projetos estratégicos de comunicação visual, que impulsionem e dinamizem produtos ou serviços que incidam na área do Turismo e da Cultura - Requalificação de paisagens e locais com qualidade ambiental e cultural, percursos pedestres, produtos regionais ou atividades e serviços de apoio (restauração, animação turística ou alojamento), feiras, mercados ou eventos, gastronomia, atividades dinâmicas (desporto e aventura), arquitetura rural, etnografia, património, atividades culturais, etc.*

**3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:**

*This second cycle aims to develop theoretical and practical knowledge, while creating an operative definition of resources allowing for the reinvention of the development of communication design projects in the field of innovation and entrepreneurship within these two areas. Through public and private partnerships and forms of cooperation, we aim at the research and development of strategic visual communication projects that can boost products and services in the sector of tourism and culture – rehabilitation of landscapes and places of environmental and cultural interest, regional products or support activities and services (restaurants, tourism recreation activities, accommodation), fairs, events, gastronomy, dynamic activities (sports and adventure), rural architecture, ethnography, heritage, cultural activities, etc.*

**3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:**

*Promover o conhecimento, que permita a investigação, o desenvolvimento e a implementação de produtos de design de comunicação, de modo programado, criativo e sustentado e que projetem um conjunto de novas competências e paradigmas comunicacionais nestes sectores. Neste contexto específico, as metodologias de ensino praticadas e as parcerias entre os subsistemas de ensino na Universidade do Algarve (Universitário e Politécnico), promovem a especialização e a transferência de*

*conhecimentos, práticas e ferramentas, fomentando dinâmicas de grupo que possam desenvolver projetos de comunicação integrados inovadores e diferenciadores nas áreas da identidade visual, embalagem, design editorial, cartaz, infografia, animação digital, vídeo e áudio, ilustração, sinalética, webdesign, multimédia, interação, interfaces para dispositivos móveis, vídeo-mapping, design de interação, motion design, som e aplicações Apps, etc.*

### **3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

*We intend to promote knowledge that permits research, the development and implementation of communication design products in a planned, creative and sustainable way, and that may lead to a set of new communicational competences and paradigms in these sectors. In this specific context, teaching methods envisaged and the partnerships between the polytechnic and the university systems within the University of the Algarve promote the specialization and knowledge transferability, practices and tools, fostering group dynamics leading to communication projects that are expected to be integrated, innovative and differentiating in the areas of visual identity, packaging, editorial design, billboard, infographics, digital animation, video and audio, illustration, signposting, webdesign, multimedia, interaction, mobile apps, videomapping, interaction design, motion design, sound and apps, etc.*

### **3.1.3. Coerência dos objetivos definidos com a missão e a estratégia da Instituição de ensino:**

*A Escola Superior de Educação e Comunicação procura ministrar cursos de natureza politécnica, promovendo a investigação nos domínios do saber em que a instituição se organiza garantindo a transferência de conhecimento e a oferta de programas de formação ao longo da vida, por um lado tendo em vista a prestação de serviços à comunidade e, por outro, a colaboração com entidades públicas e privadas no âmbito da formação, investigação e desenvolvimento. Neste sentido, a instituição procura revalorizar a sua esfera de intervenção, de forma multisistémica e sem perder de vista a sua especificidade como instituição de formação.*

### **3.1.3. Coherence of the defined objectives with the Institution's mission and strategy:**

*The School of Education and Communication offers polytechnic degrees, promoting research in its two main fields of knowledge, ensuring the transferability of knowledge and offering lifelong learning programmes. On the one hand, it aims to provide services to the community and, on the other, to cooperate with private and public bodies within the scope of training, research and development. The School seeks to widen its scope of intervention in a multi-systemic way, without losing sight of its educational role.*

## **3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição**

### **3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*A área científica predominante do ciclo de estudos agora apresentado enquadra-se claramente na intencionalidade formativa da ESEC, prioritariamente centrada na formação em Design de Comunicação para o Turismo e a Cultura, de forma a dar resposta às particularidades dos agentes nela envolvidos.*

### **3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:**

*The main scientific area of this study cycle falls clearly under the training objectives of the School, its priorities being centered on training in communication design for tourism and culture in order to respond to the particularities of the actors involved.*

### **3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:**

*O projeto educativo da ESEC visa a dignificação, a valorização, a inclusão, a diversidade e a interculturalidade de todos os intervenientes no processo educativo, pelo que se encontra altamente motivada para a participação em projetos de formação avançada que tenham por objetivo dar resposta a estas finalidades e que se proponham a corresponder às solicitações da comunidade nesse mesmo sentido.*

### **3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:**

*The educational project of the School aims at the valorization, inclusion, diversity and intercultural dimension of all the agents involved in the educational process, and is therefore highly motivated to participate in advanced training projects seeking to meet these purposes and to respond to the requirements of the community.*

### 3.3. Unidades Curriculares

#### Mapa IV - Design, Turismo e Cultura/ Design, Tourism and Culture

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Design, Turismo e Cultura/ Design, Tourism and Culture*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

##### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

\*

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta Unidade Curricular tem como objetivo a apresentação, análise discussão de projetos de design de comunicação, nacionais e internacionais promotores do sector turístico e cultural de relevância. Perceber áreas de atuação, soluções apresentadas, contextos em que foram criadas e a forma como as mensagens foram criadas e estruturadas nos seus diferentes produtos de comunicação. Prevê-se realização durante o semestre, de apresentações desenvolvidas por convidados externos (designers, empresas e instituições) com uma forte ligação aos sectores do turismo e da cultura. Estas apresentações deverão conduzir à aquisição de conhecimentos e de capacidades analíticas, reflexivas e de problematização e crítica aprofundadas e especializadas, num quadro de amplitude e de polivalência capazes de corresponder às necessidades atuais e expectáveis nos espaços profissionais na área do turismo e da cultura.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This course unit aims to introduce, analyse and discuss relevant communication design projects, both national and international, that promote the sectors of tourism and culture. It also purports to understand areas of intervention, solutions, contexts and the way in which messages were created, structured and translated into the different communication products. Guest speakers (designers, representatives of enterprises and institutions) related to the sectors of tourism and culture will be invited to deliver lectures. These lectures are to lead to the acquisition of knowledge and critical, analytical and reflexive capabilities, as well as to the ability to problematize specialized issues, in a logic of multi-skilling meeting the current and expectable needs of professionals in those sectors.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Conceitos de Turismo e Cultura*

*O turismo Cultural*

*Os mercados, serviços e estratégias para o desenvolvimento nacional, regional e local*

*Os meios e modelos de comunicação*

*Planificação das ações*

*Políticas públicas, planeamento e estratégias de governação*

*Casos de estudo nacionais e internacionais de trabalhos de design de comunicação no sector do turismo e da cultura*

*O papel do Design de comunicação na construção de identidade e imagem*

##### 3.3.5. Syllabus:

*Concepts of tourism and culture; cultural tourism; markets, services and strategies for national, regional and local development; means and models of communication; action planning; public policies, planning and governance strategies; national and international cases of communication design projects in the sectors of tourism and culture; the role of communication design in the construction of identity and image*

##### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course unit aims to provide fundamental concepts related to theory and practice, which permits the development of competences of study and analysis required to master and carry out projects or exercises for this study cycle.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas teóricas decorrerão sob a forma de seminário onde serão analisados casos de estudo, práticas comunicacionais ao nível do design de comunicação para o turismo e cultura.*

*A avaliação será efetuada através de um relatório final que incidirá sobre as apresentações que decorreram durante o semestre (30%) e através de um trabalho de estudo (caso de estudo) final, a ser apresentado ao docente e à turma (70%)*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Theoretical classes will take place as seminars where cases and communicative practices at the level of communication design for tourism and culture will be analysed.*

*Final grades will result from the evaluation of a final report of the presentations made in the course of the semester (30%), and from a final study case to be presented to the teacher and the class (70%).*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre os fenómenos comunicacionais nos sectores do turismo e da cultura.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*According to the objectives, contents will be taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to better understand what is involved in the communication phenomena in the sectors of tourism and culture*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Costa, Joan (1987). Imagen Global. Barcelona: Ediciones CEAC, S.A.*

*Costa, Joan (1999). La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Barcelona: Paidós*

*Costa, Joan (2003). Diseñar para los ojos. La Paz - Bolívia: Grupo Editorial Design*

*Chaves, Norberto (2006). El diseño invisible. Siete lecciones sobre la intervención culta en el habitat humano. Barcelona: Paidós*

*Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Infinito*

*Frascara, Jorge (2000). Diseño gráfico para la gente. Comunicación de masa y cambio social. Buenos Aires: Infinito*

*Giddens, Anthony (2005). O mundo na era da globalização: Lisboa: Editorial Presença. (Edição original 1999)*

*Yin, Robert K. (2003). Case study research. Design and methods. Califórnia: Sage Publications*

## **Mapa IV - Projeto em Design de Comunicação I/ Communication Design Project I**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Projeto em Design de Comunicação I/ Communication Design Project I*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A Unidade Curricular de Projeto de Design de Comunicação I, pretende ser um espaço de reflexão, de experimentação e de criação de sistemas de comunicação, assentes no domínio da problemática dos novos meios e capacidades de comunicação. Prevê-se que o projeto do aluno consista no desenvolvimento de um sistema integrado de produtos gráficos finalizados, que comuniquem determinada mensagem a um público específico. Esses produtos, devem enquadrar-se nas seguintes áreas específicas do Design de comunicação: Identidade visual, editorial, sinalética, cartaz, infografia, tipografia, ilustração, embalagem e linhas de merchandising, aplicadas ao sector turístico e cultural (espaços/eventos culturais ou lazer, museus, centros culturais, exposições, festivais culturais, restauração, património, organismos públicos ou privados, etc.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Communication Project Design I is a space for reflection, experimentation and creation of communication systems based on the problematic of the new possibilities and means of communication.*

*Students are expected to develop an integrated system of graphic end-products that convey a given message to a specific audience. These products must fall under the following specific areas of communication design: visual identity, editorial design, signposting, billboard, infographics, typography, illustration, packaging and merchandising lines applied to the sectors of tourism and culture (cultural venues and events, leisure areas and events, museums, cultural centres, exhibitions, cultural festivals, restaurants, heritage, public and private bodies, etc.).*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Identidade Verbal e Visual;*

*Os Signos Identificadores Verbais (escolha, classificação e significados de nomes, tipos de assinaturas e sistemas de nomes) e os Signos Identificadores Visuais (cor, imagens, logótipos, símbolos, marcas gráficas e tipografia);*

*Identidade, Comunicação e Imagem;*

*Identidade individual e colectiva, identidade corporativa, identidade de produto, identidade cultural, identidade nacional, identidade regional, identidade local, identidade global;*

*As Marcas Gráficas – Identificação espontânea e identificação planeada;*

*Programas de gestão da identidade, marcas gráficas e imagem;*

*Aplicações da identidade visual;*

*Sistemas de comunicação visual;*

*Sistemas de Grelhas, hierarquia e organização da informação;*

*Linguagens da comunicação visual;*

*Estudos de caso.*

**3.3.5. Syllabus:**

*Verbal and visual identity: verbal signs (choice, classification and meanings of names; types of signatures and naming systems); visual signs (colour; images; logos; symbols; graphic marks and typography);*

*Identity, communication and image: collective and individual identity, corporative identity, product identity, cultural identity, national identity, regional identity, local identity, global identity;*

*Graphic marks: spontaneous identification and planned identification; identity management programs; graphic marks and image; applications of visual identity; visual communication systems; grid systems, information hierarchy and organization; visual communication languages; case studies.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática de projeto, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course unit aims to provide fundamental concepts related to theory and practice, which permits the development of competences of study and analysis required to master and carry out projects or exercises for this study cycle*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O processo de avaliação será contínuo, exigindo-se a participação presencial nas fases de apresentação e desenvolvimento crítico dos projetos.*

*A avaliação à componente teórica (30%) incide no desempenho na fase da investigação, análise e apresentação de conceitos e comunicação dos temas propostos e é efetuada antes da fase do desenvolvimento do projeto (design).*

*A avaliação da componente prática (70%) é dividida em duas fases: a meio do semestre, e na avaliação final do trabalho prático desenvolvido*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*This course unit entails continuous evaluation demanding mandatory attendance in the moments of presentation and critical development of the projects. Evaluation of the theoretical component (30%) is focused on the student's performance in the period of research, analysis and presentation of concepts and presentation of the proposed themes, which takes place before the development of the project (design). Evaluation of the practical component is divided into two phases: mid-semester and final evaluation of the practical project.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre projetos de design de comunicação aplicado aos sectores do turismo e da cultura*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*According to the objectives, contents will be taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to better understand what is involved in the communication phenomena in the sectors of tourism and culture*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Chaves, Norberto, (2005). La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional. Barcelona: G. Gili.*

*Chaves, Norberto, Belluccia, Raul (2006). La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logótipos. B. Aires: Paidós.*

*Clifton, Rita, Simmons, John (2005). O mundo das marcas. LX: Conjuntura Actual.*

*Costa, Joan (2004). La imagen de marca. Un fenómeno social. Barcelona: Paidós.*

*Costa, Joan (2006). Imagem corporativa en el siglo XXI. B. Aires: La Crujía.*

*Costa, Joan (2003). Diseñar para los ojos. La Paz: Grupo Editorial Design*

*Frutiger, Adrian (2002). Signos, símbolos, marcas, señales. Elementos, morfología, representación, significação. México: G. Gili.*

*Mono (2006). Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: G. Gili.*

*Mollerup, P. (2007). Marks of Excellence. London. Thames & Hudson*

*Olins, Wally (2006). The new guide to identity. How to create and sustain change through managing identity. England: The Design Council, Gower.*

## **Mapa IV - Laboratório audiovisual I/ Audiovisual Laboratory I**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Laboratório audiovisual I/ Audiovisual Laboratory I*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não se Aplica*

#### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*As unidades curriculares 'Laboratório audiovisual I' e 'Laboratório Audiovisual II' pretendem disponibilizar conceitos fundamentais, assim como conhecimentos metodológicos, técnicos e de análise, na projeção e produção de documentos audiovisuais em Design de Comunicação, com ênfase na experimentação emersa do cruzamento de linguagens (integração de imagem, tipografia, narrativa, som, animação e interatividade) e tecnologias (manuais, mecânicas e digitais).*

*Objetivos específicos de Lab AV I:*

*Conceitos, elementos e procedimentos standard contemporâneos essenciais no design de processos e conteúdos de comunicação audiovisual para diferentes plataformas.*

#### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Audiovisual laboratory I and II aim to provide fundamental concepts, as well as methodological, technical and analytical knowledge in projecting and producing audiovisual documents in communication design, with an emphasis on experimentation immersed in the criss-crossing of languages (integrating image, typography, narrative, sound, animation and interactivity) and technologies (manual, mechanical and digital).*

*Specific objectives of Audiovisual Lab I: Concepts, essential contemporary standard elements and procedures in the design of processes and contents of audiovisual communication for different platforms*

#### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Delimitação concetual e histórica dos processos de comunicação audiovisual.*

*Elementos formais e funcionais do discurso audiovisual com integração de imagens, tipografia, narrativa, som, animação e interatividade.*

*Processos fundamentais de articulação (relação de continuidade/descontinuidade).*

*Referências paradigmáticas em comunicação audiovisual.*

*Processos técnicos fundamentais.*

*Introdução às aplicações informáticas comuns na produção contemporânea.*

#### **3.3.5. Syllabus:**

*Conceptual and historical delimitation of the processes of audiovisual communication.*

*Formal and functional elements of audiovisual discourse with the integration of images, typography, narrative, sound, animation and interactivity.*

*Fundamental processes of articulation (relation of continuity/discontinuity).*

*Paradigmatic references in audiovisual communication.*

*Fundamental technical processes.*

*Introduction to common computer apps in contemporary production.*

#### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com as ferramentas aplicadas, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

#### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course unit aims to provide fundamental concepts related to theory and practice, which permits the development of competences of study and analysis required to master and carry out projects or exercises for this study cycle*

#### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Ensino baseado em exposição de um problema no contexto de eixo temático apropriado e subsequente desenvolvimento por metodologia de projeto com ênfase na experimentação.*

*Análise crítica dos aspetos formais e funcionais de documentos paradigmáticos.*

*Metodologia de trabalho em grupo.*

*Desenvolvimento, produção e apresentação crítica de um exercício como resposta a uma questão e realizado de acordo com formatos, conteúdos e objetivos bem delimitados.*

*Ponderação: exercício prático (60% da avaliação final), apresentação com relatório (40% da avaliação final).*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Teaching based on the presentation of a problem in the context of the thematic axis and subsequent development of a project with an emphasis on experimentation.*

*Critical analysis of formal and functional aspects of paradigmatic documents.*

*Group work methodology.*

*Development, production and critical presentation of an exercise as an answer to a question and done in accordance with well-defined formats, contents and objectives.*

*Weighing: practical exercise (60% of the final evaluation); presentation with a report (40% of the final evaluation).*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos teóricos e práticos serão lecionados de modo a motivar os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre projetos de design de comunicação aplicado aos sectores do turismo e da cultura.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*According to the objectives, contents will be taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to better understand what is involved in the communication phenomena in the sectors of tourism and culture*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Bordwell, D. e Thompson, K. (2003). Film Art: An Introduction. McGraw-Hill*

*Chun, W.H.K, Keenan, Th. (eds) (2006). New Media, Old Media: A History and Theory Reader. Routledge.*

*Dourish, P. (2004). Where the Action is: The Foundation of Embodied Interaction. MIT.*

*Krasner, J. (2013). Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics. Focal Press.*

*Manovich, L. (2008). The Language of New Media. MIT.*

*Marner, T. (2010). A realização cinematográfica. LX: Ed. 70.*

*O'Neil, Sh. (2008). Interactive Media: The Semiotics of Embodied Interaction. Springer.*

*Shaw, J., Weibel, P. (eds) (2003). Future Cinema: The Cinematic Imaginary after Film. ZKM, Center for Art and Media / MIT.*

*Williams, R. (2002). The Animator's Survival Kit. Faber & Faber*

*Ziegler, K., Greco, N., Riggs, T., (2002), Motion Graphics: Film & TV, Watson-Guptill.*

*Woolman, M., (2004), Motion Design: Moving Graphics for Television, Music Video, Cinema, and Digital Interfaces, Rotovision.*

## **Mapa IV - Tecnologias da Comunicação e Identidades Contemporâneas**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Tecnologias da Comunicação e Identidades Contemporâneas*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Francisco Baptista Gil,*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**



*Não se aplica*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Trabalhar com aproximações transversais que permitam uma compreensão mais completa dos fenómenos comunicacionais, artísticos e culturais da sociedade em que estão inseridos.*

- *Repensar a comunicação e cultura tradicionais*
- *Manifestar um conhecimento e compreensão sofisticados sobre a relação humana com a Comunicação, Cultura e Artes nos planos da criação, execução e consumo.*
- *Adquirir competências de análise crítica dos fenómenos e práticas comunicacionais, culturais e artísticas na contemporaneidade*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*To work with transverse approaches that allow a more comprehensive understanding of the communication, artistic and cultural phenomena in the society they relate to. To rethink traditional culture and communication..*

*To show sophisticated knowledge of the human relation with Communication, Culture and Art at the levels of creation, accomplishment and consumption.*

*To acquire competences of critical analysis of the communication, cultural and artistic phenomena and practices nowadays.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Dinheiro, expressões culturais e esfera pública*

*Mediações tecno-sociais e mudanças culturais na sociedade da informação*

*Produção cultural, trabalho e lazer*

*Corpos ciborgues*

*Memória, identidade e discurso mediático*

*Livro eletrónico. Usabilidade em tablet e smartphone*

**3.3.5. Syllabus:**

*Money, cultural expressions and public sphere.*

*Techno-social mediations and cultural changes in the information society.*

*Cultural production, work and leisure.*

*Cyborg bodies.*

*Memory, identity and mediating discourse.*

*The ebook: its tablet and smartphone usability.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos abordam temáticas contemporâneas no âmbito dos desafios sempre renovados das expressões e atividades culturais na atual sociedade de informação de acordo com os objetivos previstos da análise, compreensão e trabalho sobre fenómenos transversais, proporcionando o repensar sobre a comunicação e cultura tradicionais e a aquisição de competências na análise crítica dos fenómenos e práticas na contemporaneidade*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus contents deal with contemporary topics concerning the challenges in constant renewal of the cultural expressions and activities in nowadays information society, according to the above mentioned objectives of analysing, understanding and working on transverse phenomena, thus leading to rethinking traditional culture and communication, as well as the acquisition of competences in the critical analysis of the phenomena and practices in contemporaneity.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Discussão de textos, e realização acompanhada de trabalho de análise de fenómenos e práticas comunicacionais / culturais / artísticas; Apresentação dos trabalhos e debate*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Discussion of texts and supervised development of analytical work on communication, cultural and artistic phenomena and practices*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino centram-se na discussão e debate sobre temas e textos atuais tendo em vista a realização de trabalho teórico de acordo com os objetivos previstos de compreensão sobre fenómenos transversais e a aquisição de competências na análise crítica de práticas comunicacionais, culturais e artísticas na contemporaneidade.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies will focus on the discussion and debate of nowadays topics and texts, envisaging the production of theoretical work according to the above mentioned objectives of understanding the transverse phenomena, as well as the acquisition of competences in the critical analysis of communication, cultural and art practices in contemporaneity*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Barbero, J. Martín & Rey, Germán. Os exercícios do ver. Hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo, Ed. Senac, 2004.*  
*Borges, Gabriela, Reia-Baptista, Vítor. Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão. Lisboa, Livros Horizonte, 2008.*  
*Bucci, Eugênio e Kehl, Maria Rita. Videologias. Rio de Janeiro, Boitempo, 2004.*  
*Castro, Ana Lúcia (org.) (2010) Cultura Contemporânea, Identidades e Sociabilidades - olhares sobre corpo, mídia e novas tecnologias. São Paulo: Cultura Acadêmica .*  
*Kellner, Douglas. A cultura da mídia. Bauru, Edusc, 2001.*  
*Murray, Janet H. Hamlet no Holodeck. O futuro da narrativa no ciberespaço. S Paulo, Ed. Unesp e Itaú Cultural, 2003.*  
*Moraes, Denis de (org.). Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro, Mauad X, 2006.*  
*Zizek, Slavoj. Bem-vindo ao deserto do real. Lx, Relógio D'Água, 2006.*

**Mapa IV - Opção I – Política e Estratégia em Turismo/Politics and Strategy in Tourism****3.3.1. Unidade curricular:**

*Opção I – Política e Estratégia em Turismo/Politics and Strategy in Tourism*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Adão de Jesus Gonçalves Flores*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não se aplica*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Após aprovação na disciplina, espera-se que o aluno seja capaz de:*

*Compreender e problematizar a importância, o papel e a finalidade das políticas públicas no Turismo*

*Refletir sobre as principais paradigmas que sustentam e desafiam o Turismo de hoje*

*Compreender e refletir sobre a articulação entre os domínios da política do Turismo e da sua implementação estratégica.*

*Refletir e analisar sobre os vários modelos de adequação entre a estratégia e os vários níveis organizativos do sistema turístico*

*Analisar e refletir sobre casos práticos que sustentam a relação entre a política e a estratégia no Turismo*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Upon succeeding in the curricular unit the student should be able to:  
Understand and problematize the importance, role and goal of public policies in Tourism.  
Reflect upon the main paradigms that support and challenge nowadays Tourism.  
Understand and reflect upon the articulation between the political and Tourism domains and their strategic implementation  
Reflect upon and analyse the different models of adequacy between the strategy and the various organisational levels of the tourist system.  
Analyse and reflect upon practical cases that support the relationship between politics and strategy in Tourism*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*O papel do estado no turismo: políticas públicas e governação  
Políticas públicas e planeamento do Turismo: estado, instituições e atores  
Paradigmas da política e da estratégia: sustentabilidade, competitividade e governação  
As políticas públicas no Turismo: do contexto nacional ao contexto regional e local  
Modelos e evolução da gestão das instituições que governam o Turismo  
A estratégia no Turismo: da concepção nacional a dimensão dos destinos  
As dimensões de articulação e implementação da estratégia para os destinos turísticos*

### **3.3.5. Syllabus:**

*The role of the state in tourism : public policies and governance  
Public policies and planning: Tourism, state and actors  
Paradigms in politics and in strategy: sustainability, competitiveness and governance.  
Public policies in Tourism: from the international context to the regional and local context.  
Models and evolution of the management of the institutions that govern Tourism.  
Strategy in Tourism : from national dimension to the dimension of destinations  
The dimensions of articulation and implementation of the strategy for tourist destinations*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos programáticos determinam os conteúdos e as atitudes e competências a desenvolver. Se os objetivos de natureza cognitiva encontram concretização nos conteúdos programáticos de natureza científica, as atitudes e comportamentos concretizam-se sobretudo pelos meios pedagógicos utilizados.*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objectives determine the syllabus contents and the attitudes and competences to be developed. Whereas the scientific contents materialise the cognitive objectives, attitudes and behaviours become materialised by means of the pedagogical resources*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:  
Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas). As aulas teóricas decorrerão sob a forma de seminário envolvendo ainda reflexão sobre textos fundamentais relativos a problemática em apreço e a discussão de casos ilustrativos.  
A orientação tutorial guiará os alunos em leituras orientadas para o domínio das matérias, servirá de orientação para o estudo desses casos, acompanhamento dos trabalhos de grupo e preparação para o teste final de avaliação.  
Avaliação: dado o carácter desta disciplina orientada não só para a conceptualização mas também para a operacionalização do conhecimento, a avaliação constará de um teste final com a ponderação de 60 por cento e da resolução de um caso com a ponderação de 40 por cento.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The teaching component of the curricular unit will be structured as follows.  
Theoretical-practical lessons (18 hours) and tutorials (18 hours). The theoretical lessons will take seminar methodology which also comprehends reflection on fundamental texts concerning the topic area at issue, as well as the discussion of sample cases.*

*The tutorials will guide the students through the readings on the topic areas, work as guidance for the study of the above mentioned cases, supervision of group work and preparation for the final test.*

*Assessment: Considering the orientation of the curricular unit not only for the conceptualization, but also for the manipulation of knowledge in real situations, assessment will comprise final test weighing 60 per cent and solving a case with a weigh of 40 per cent*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais bem como competências individuais. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This is a curricular unit aims at conveying fundamental concepts, as well as providing individual competences. Therefore the contents will be taught in theoretical-practical lessons in order to facilitate the connection between theory and practice. The use of cases will foster the development of competences of analysis and synthesis, but also motivate and lead the students towards more conceptual learning, essential to in depth mastery of the syllabus contents*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Buhalis, D., C. Costa, Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry, Butterworth-Heinemann / Elsevier, 2006.*  
*Buhalis, D., C. Costa, Tourism Management Dynamics: Trends, Management and Tools, Butterworth-Heinemann / Elsevier, 2006.*  
*Dredge, D, J. Jenkins, Tourism Planning and Policy, John Wiley & Sons, 2006.*  
*Hall, C. M., Tourism Planning: policies, processes and relationships, Prentice Hall; 2nd edition, 2007.*  
*Hall, C. M., A. A. Lew, Understanding and managing Tourism Impacts: an integrated approach, Routledge, 2009.*  
*Harris, R., Williams, P., T. Griffin, Sustainable Tourism a global perspective, Butterworth-Heinemann, 2002.*  
*Ritchie, J.R. B., G. I. Crouch, The competitive destination – a sustainable tourism perspective. Willingford: CABI Publishing, 2003.*  
*Tribe, J. Strategy for Tourism, Goodfellow Publishers Limited, 2010.*  
*Ministério da Economia e Inovação, Plano Estratégico Nac. Turismo, 2007*  
*Valls, J. , Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles, Gestión 2000, 2004.*

## **Mapa IV - Opção I – Turismo e Sustentabilidade/ Tourism and Sustainability**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Opção I – Turismo e Sustentabilidade/ Tourism and Sustainability*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintasilgo*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não se aplica*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Após aprovação na unidade curricular, o aluno deverá estar capacitado a:*

- 1. discutir o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo;*
- 2. refletir sobre as formas de interação entre o turismo e o ambiente;*
- 3. apresentar as especificidades dos bens ambientais;*
- 4. analisar métodos de valorização económica dos recursos naturais turísticos;*

5. *apresentar indicadores de sustentabilidade das atividades turísticas;*
6. *expor metodologias e resultados de estudos empíricos*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Upon approval in the curricular unit, the student should be able to:*

1. *discuss the concept of sustainability applied to tourism;*
2. *reflect upon forms of interaction between tourism and environment;*
3. *present the specificities of environmental assets;*
4. *analyse methods of economic appraisal of tourist natural resources;*
5. *present sustainability pointers regarding tourist activities;*
6. *expound on methodologies and outcomes of empirical studies.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Conceito de Sustentabilidade*

2. *Interação entre Turismo e Ambiente*
3. *Falhas de Mercado no Turismo*
4. *Valorização Económica de Recursos Naturais Turísticos*
5. *Território e Turismo Sustentável*
6. *Aplicações e Desenvolvimentos Metodológicos na Valorização Económica de Recursos*

### **3.3.5. Syllabus:**

*Concept of Sustainability.*

2. *Interaction between Tourism and Environment.*
3. *Flaws in the Tourism Market.*
4. *Economic Appraisal of Tourist Natural Resources.*
5. *Territory and Sustainable Tourism*
6. *Applications and Methodological Developments in the Economic Appraisal of Resources.*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O objetivo 1 corresponde ao ponto 1 do programa e assim sucessivamente*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objectives of the curricular unit determine the syllabus contents. Objective 1 corresponds to Item 1 of the syllabus, the same applying to the remaining items.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).*

*Avaliação: comporta para além do exame final (60%), um ensaio sobre a sustentabilidade de uma organização turística ou de um destino turístico (40%), a realizar individualmente ou em grupo com um máximo de 4 elementos.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The teaching component of the curricular unit will be structured as follows: Theoretical-practical Lessons (18 hours) and Tutorials (18 hours)*

*Assessment: Besides the final exam (60%), the assessment formula comprises an essay (individual or group with a maximum of 4 members) on the sustainability of a tourist*

*organisation (40%).*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes uma visão lata dos problemas de sustentabilidade enfrentados por destinos e organizações turísticas. Para tal é usada uma metodologia de ensino centrada no domínio científico da economia do ambiente e dos recursos naturais.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This curricular unit aims at providing the students with a broad vision of the sustainability problems faced by tourist destinations and organisations. A teaching methodology centred on the environment and natural resources economy will be developed*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Dwyer, L., P. Foryth and W. Dwyer (2010), Tourism Economics and Policy, Bristol, UK: Aspects of Tourism Texts, Channel View Publications.*

*Holden, A. (2008), Environment and Tourism, Routledge, 2nd Edition.*

*Tisdell C. (2006), Valuation of Tourism's Natural Resources, In Dwyer, L. and P. Forsyth (ed.), International Handbook on the Economics of Tourism, Edward Elgar, Cheltenham, UK.*

*Saarinen, J. (2006), Traditions of Sustainability in Tourism Studies, Annals of Tourism Research, Vol. 33. No 4, pp. 1121-1140.*

## **Mapa IV - Opção I - Indústrias Culturais e Criativas e Turismo: Princípios e Tendências/**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Opção I - Indústrias Culturais e Criativas e Turismo: Princípios e Tendências/*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Cláudia Helena Nunes Henriques*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A disciplina tem como objetivo geral a compreensão da importância crescente da cultura e do turismo, bem como da relação que se estabelece entre estes dois domínios, numa perspectiva simbiótica. Tem também como intenção estudar o turismo, enquanto sector económico estratégico para Portugal, procurando determinar o contributo da cultura para o seu desenvolvimento.*

*Em termos específicos os objetivos desta disciplina incluem:*

- Averiguar a importância do sector cultural/criativo*
- Compreender em que medida a cultura constitui um fator de competitividade determinante do desenvolvimento dos destinos turísticos e importância dos stakeholders*
- Determinar o significado e importância atual e futura do turismo*
- Compreender a sistémica do turismo*
- Compreender as características da procura e oferta turísticas na atualidade e megatendências futuras*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This curricular unit aims at general understanding of the growing importance of culture and tourism, as well as the relationship that is established between these two domains in a symbiotic perspective. It also intended to study tourism as an economic sector strategic for Portugal, seeking to determine the contribution of culture to its development.*

*Specifically the objectives of this curricular unit include:*

- Ascertaining the importance of the cultural / creative sector;*

- *Understanding the extent to which culture is a competitive determining factor for the development of tourist destinations and the importance of stakeholders;*
- *Determine the meaning and importance of current and future tourism;*
- *Understand the systemic of tourism;*
- *Understand the characteristics of tourism demand and offer tourism at present and the future megatrends.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*1. CULTURA: CONCEPTUALIZAÇÃO E DESAFIOS NO CONTEXTO DA SOCIEDADE PÓS-MODERNA, PÓS-FORDISTA E GLOBAL-1.1 Importância da cultura para o desenvolvimento nacional, regional e local; 1.2 Economia da cultura e Indústrias culturais e criativas; 1.3 Papel dos stakeholders; 1.4. Produção e gestão de bens culturais-2. LAZER E TURISMO. CONCEITOS E DEFINIÇÕES-2.1. Conceitos de Lazer; 2.2. Conceitos Básicos em Turismo, viajante, visitante, turista e excursionista.; 2.3 Turismo Interno/Externo; 2.4. Tipos de Turismo-3. TURISMO CULTURAL-3.1 Turismo cultural; 3.2 Relação entre turismo, cultura e criatividade: Conceptualização e desafios; 3.3. Políticas para o turismo e cultura. 4. SISTEMA TURÍSTICO-4.1. Definição de sistema turístico; 4.2. Países Geradores, Recetores e regiões de trânsito; 4.3. Fluxos turísticos. 5 A OFERTA e a PROCURA TURÍSTICA-5.1 Procura turística; 5.2. Oferta turística; 6. Serviços turísticos. 6.1 Operadores turísticos; 6.2. Agências de viagens e turismo; 6.3. Alojamento; 6.4. Transportes; 6.5. Outras empresas*

### 3.3.5. Syllabus:

*1 CULTURE: CONCEPTUALIZATION AND CHALLENGES IN THE CONTEXT OF POSTMODERN, POST-FORDIST AND GLOBAL SOCIETY 1.1. Importance of culture for national, regional and local development 1.2. Culture Economy and Cultural and Creative Industries 1.3. Role of stakeholders 1.4. Production and management of cultural assets 2. LEISURE AND TOURISM. CONCEPTS AND DEFINITIONS 2.1. Leisure Concepts 2.2. Basic Concepts in Tourism, traveller, visitor, tourist and vacationer. 2.3. Domestic Foreign Tourism 2.4. Types of Tourism 3. CULTURAL TOURISM 3.1. Cultural tourism 3.2. Relationship between tourism, culture and creativity: Conceptualization and challenges 3.3. Policies for tourism and culture 4. TOURISM SYSTEM 4.1. Definition of tourism system 4.2. Source Countries, receivers and transit regions 4.3. Tourism flows 5. TOURISM OFFER AND DEMAND 5.1. Tourism demand: Definition and characteristics 5.2. Tourism offer: Definition and characteristics 6. TOURISM SERVICES 6.1. Tour operators 6.2. Travel and tourism agencies...*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A UC tem como objetivo a compreensão da importância crescente da cultura e do turismo, bem como da relação que se estabelece entre estes dois domínios, nomeadamente através da apresentação e discussão de teorias e conceitos fundamentais. Consequentemente, numa primeira etapa procura refletir sobre a conceptualização associada à cultura e turismo bem como os seus desafios no contexto da sociedade pós-moderna, pós-fordista e global. Simultaneamente reflete sobre a cultura e o turismo, num contexto económico criativo e de dinâmica empresarial.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*This Curricular Unit aims to understand the growing importance of culture and tourism, as well as the relationship that is established between these two areas, notably through the presentation and discussion of the essential theories and concepts. Consequently, in a first step a reflection on the conceptualization associated with culture and tourism as well as their challenges in the context of the post-modern, post-Fordist and global society. Simultaneously reflects on culture and tourism, in a creative-economic context and entrepreneurial dynamics .*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A unidade curricular tem aulas teórico práticas que são complementadas com análises de estudos de caso e palestras proferidas por entidades do sector publico e privado associadas aos sectores da cultura e turismo. Em termos de avaliação é efetuado um exame com consulta que vale 60% da nota final. Existe um trabalho de grupo que vale 40% da nota*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The curricular unit includes Theoretical-practical classes that are complemented with analyzes of case studies and lectures by public and private sector entities related to culture and tourism. In terms of assessment, there is a consultation exam worth 60% of the final grade. There is a group project that is worth 40% of the grade.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os métodos utilizados são sobretudo os expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo.*

*As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivos e interrogativos e as teórico-práticas em métodos demonstrativos e ativos. Considerando os objetivos das aulas teóricas e teórico-práticas utilizam-se diversas técnicas, tais como: simulações, casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming, etc. Para fomentar o interesse investigacional aos alunos aciona-se a utilização de métodos exploratórios de estudo.*

*A metodologia de ensino pretende ser diversificada, de modo a permitir o desenvolvimento do sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methods used are mainly the expository, interrogative, demonstrative and active.*

*Theoretical classes are primarily based on expository and interrogative methods and theoretical-practical classes on demonstrative and active methods. Considering the objectives of the theoretical and theoretical-practical classes several techniques are used, such as simulations, case studies, exercises, games, brainstorming, etc.. To promote research interest in students experimental methods of study are used.*

*The teaching methodology is diversified to allow the development of critical and reflective awareness, through the analysis of case studies and thematic exercises in constant integration of theory and practice.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*DOYLE, G., (2010), Why culture attracts and resists economic analysis, in Journal of Cultural Economics, Volume 34/2010, DOI 10.1007/s10824-010-9128-9*

*HENRIQUES, C., (2003), Turismo, Cidade e Cultura – Planeamento e Gestão Sustentável, Edições Sílabo, Lisboa*

*KEA – European Affairs, (2009), The impact of culture on creativity, A study prepared for the European Commission (Directorate- general for Education and Culture), June, 2009*

*MATEUS, A. & Associados/MC (Ministério da Cultura (2010), O Sector Cultural em Portugal – Sumário Executivo, MC, Gpearl*

*OECD, (2009), The Impact of Culture on Tourism, OECD*

*RICHARDS, G. (2007), Cultural Tourism: Global and Local Perspectives, ATLAS, Greg Richards (ed.)/ATLAS, Haworth Press Inc.*

*HROSBY, T., (2001), Economics and Culture, Cambridge University Press, Cambridge*

*TOWSE, R., (2003), (Ed.), A Handbook of Cultural Economics, Edward Elgar, UK*

*UNESCO (2010), The power of Culture for Development, UNESCO*

## **Mapa IV - Opção I - Cultura Visual e Sociedade Contemporânea/ Visual Culture and Contemporary Society**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Opção I - Cultura Visual e Sociedade Contemporânea/ Visual Culture and Contemporary Society*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*António Manuel Bernardo Lopes*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não se aplica*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Após aprovação na unidade curricular, o aluno deverá estar capacitado a:*

- Sensibilizar o aluno para a especificidade e importância do visual na construção do seu próprio universo referencial;*
- Desenvolver a capacidade de reflexão crítica e informada dos fenómenos culturais contemporâneos tal como se manifestam através da imagem;*
- Promover a competência de leitura da imagem enquanto peça chave no desenvolvimento da própria literacia.*



**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- To sensitize the student to the specificity and importance of the visual aspect in the construction of its own referential universe;*
- *Develop the capacity for critical and informed reflection of contemporary cultural phenomena manifested through the image;*
  - *Promote the ability to read the image as a key part in the development of literacy itself.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- *Cultura visual ou culto da imagem na sociedade contemporânea?*
- *O papel da imagem nos modos de construção (narrativos e ideacionais) das representações sociais*
- *A função do visual na arquitetura dos modelos de realidade no contexto dos processos comunicacionais contemporâneos*
- *A iteratividade e a reprodutibilidade da imagem nas sociedades industriais e pós-industriais*
- *O peso político do visual na sociedade democrática (a imagem como discurso)*

**3.3.5. Syllabus:**

*Visual Culture or the cult of image in contemporary society?*

- *The role of image in the construction methods (narrative and ideational) of social representations*
- *The function of the visual aspect in the architecture of reality models in the context of contemporary communication processes*
- *Interactiveness and reproducibility of the image in industrial and post-industrial societies*
- *The political weight of the visual aspect in a democratic society (image as discourse)*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Todos os objetivos acima discriminados têm por preocupação central levar o aluno a aprender a ler/interpretar a imagem e, conseqüentemente, a perceber o modo como ela estrutura a sua forma de entender o mundo em que vive e a relação que ele estabelece com o outro. Por outras palavras, procura-se ajudar o aluno a perspetivar a sociedade a partir de um olhar mais crítico e atento sobre todas as manifestações visuais da cultura vivida. Os conteúdos programáticos não só fornecem os instrumentos analíticos e os conceitos operatórios necessários a este processo de aprendizagem, como também proporcionam as instâncias em que os mesmos são discutidos e postos em prática na análise dos fenómenos mediáticos e artísticos*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*All the objectives listed above are concerned with the capacity of the student to learn / interpret the image and hence to realize the way it structures the understanding of the world we live in and the relationship he establishes with others. In other words, it aims to help students envision a society from a more critical and aware point of view about all forms of visual culture lived. The syllabus not only provides the analytical tools and operational concepts needed for this learning process, but it also provides the instances in which they are discussed and implemented in the analysis of media and artistic phenomena.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *Discussão em torno de conceitos;*
- *Debates alicerçados em leituras de textos;*
- *Análise e interpretação de imagens em diferentes media;*
- *Elaboração pontual de trabalhos de pesquisa sucintos baseados em tópicos relevantes a apresentar na aula;*
- *Elaboração de trabalho de pesquisa ou de reflexão teórica sobre um tema a propor pelo próprio aluno.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

- Discussion on concepts;*
- *Debates based on texts;*
  - *Analysis and interpretation of images in different media;*

- *Preparation and presentation of specific short research projects based on relevant topics;*
- *Preparation of research or theoretical work on a theme proposed by the student*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Será através do contacto com textos teóricos e da discussão por eles suscitada que os alunos serão levados a questionar criticamente o modo como eles próprios vivenciam a cultura visual contemporânea. O trabalho analítico permitir-lhes-á desconstruir a dimensão simbólica da imagem, dando-lhes assim a oportunidade de elaborarem o seu próprio discurso exegético sobre o fenómeno visual. A pesquisa visa permitir que esse trabalho seja bem escorado, quer a nível das fontes primárias, quer secundárias.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The students will be led to critically question the way they live their own contemporary visual culture through contact with theoretical texts and the discussion raised by them. The analytical work will enable them to deconstruct the symbolic dimension of the image, giving them the opportunity to develop their own exegetical discourse on the visual phenomenon. The research will allow this work to be well anchored, both in terms of primary or secondary sources*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Evans, Jessica and Stuart Hall (eds). Visual Culture: The Reader. Thousand Oaks, CA: Sage, 2001.*  
*Heywood, Ian, and Barry Sandywell (eds). Interpreting Visual Culture: Explorations in the Hermeneutics of the Vision. New York: Routledge, 1998.*  
*Hocks, Mary E., and Michelle R. Kendrick (eds). Eloquent Images: Word and Image in the Age of New Media. Cambridge, MA: MIT P, 2003.*  
*Kress, Gunther and Theo van Leeuwen. Reading Images: Grammar of Visual Design. London: Routledge, 1996.*  
*Lacan, Jacques. The Four Fundamental Concepts of Psycho-analysis. Edited by Jacques-Alain Miller. New York and London: W.W. Norton and Company, [1981] 1998.*  
*Mirzoeff, Nicholas (ed.). The Visual Culture Reader. London, New York: Routledge, 1998.*  
*Scott, Linda M., and Rajeev Batra, eds. Persuasive Imagery: A Consumer Response Perspective. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2003.*  
*Sturken, Marita and Lisa Cartwright. Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. New York: Oxford, 2001.*

## Mapa IV - Metodologias de Investigação em Design/ Research Methodologies in Design

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Metodologias de Investigação em Design/ Research Methodologies in Design*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Não se aplica*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta unidade curricular tem como principal objetivo apresentar e permitir o desenvolvimento de procedimentos metodológicos para a realização de um trabalho de investigação pelos alunos, fundado numa prática experimental e projetual com enquadramento teórico, tendo em vista a sistematização de resultados e a sua divulgação tanto em contexto académico quanto profissional.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*This curricular unit has as main objective to present and foster the development of methodological procedures for the production of research work by the students, based on experimental and project praxis with a theoretical framework, envisaging systematization dissemination of the outcomes both in academic and in professional context.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Delimitação teórica e técnica da questão principal.*

*Seleção, recolha e organização da informação necessária à contextualização teórica e à delimitação científica e técnica/processual da questão.*

*Organização formal e metodológica da proposta de investigação.*

*Metodologias de investigação, de planificação de tarefas e de avaliação de resultados.*

*Formulação e organização das hipóteses à luz da informação recolhida: construção de modelos.*

*Objetivação, formalização e comunicação de resultados.*

**3.3.5. Syllabus:**

*Theoretical and technical delimitation of the main issue.*

*Selection, collection and organisation of the information needed for theoretical contextualisation and scientific and technical/procedural delimitation of the issue.*

*Formal and methodological organisation of the research proposal.*

*Research methodologies, task planning and outcome evaluation.*

*Hypothesis formulation and organisation according to the collected information: making of models.*

*Objectification, formalisation and conveyance of outcomes*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática de investigação, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course unit aims to provide fundamental concepts related to theory and practice, which permits the development of competences of study and analysis required to master and carry out projects or exercises for this study cycle*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Os alunos serão conduzidos e apoiados criticamente na formulação da proposta de investigação a apresentar à comissão científica do mestrado.*

*Exposição teórica e discussão crítica de referências, metodologias e resultados no contexto da aula.*

*A avaliação é contínua e decorre da exposição, análise crítica e discussão de questões e propostas apresentadas pelos alunos no contexto da aula.*

*Os alunos deverão construir a proposta de investigação em aula. No final deverão apresentá-la por escrito e defendê-la oralmente.*

*Ponderação: versão escrita (60% da avaliação final), apresentação e defesa (40% da avaliação final).*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Students will be critically lead and supported in the formulation of the research proposal to be delivered to the scientific board of the Master's degree.*

*Theoretical presentation and critical discussion of the references, methodologies and outcomes in the classroom.*

*Assessment will be continuous and will draw on the presentation, critical analysis and discussion of the questions and proposals forwarded by the students in classroom context.*

*Students should build their research proposal in class. The research proposal must be presented on written support and discussed thereafter*

*Weighing: Written version (60%), presentation and discussion (40%).*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre projetos de design de comunicação aplicado aos sectores do turismo e da cultura*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*According to the objectives, contents will be taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to better understand what is involved in the communication phenomena in the sectors of tourism and culture*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Browne, M & Keeley, S. (2001). Asking the right questions: a guide to critical thinking, 6ªed., Prentice-Hall, Upper Saddle River, N.J.*

*ECO, Umberto (1968). La struttura assente. Milano: Bompiani, 2002.*

*Eco, U. (1989), Obra Aberta: Forma e Indeterminação nas Poéticas Contemporâneas, Difel.*

*DAICHENDT, G. James (2012). Artist scholar: reflections on writing and research. Bristol: Intellect.*

*McLuhan, M., (1962), The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto*

*McLuhan, M., (1964), Understanding Media: The Extensions of Man. N York: McGraw-Hill.*

*STERNBERG, Robert J. (1999) Handbook of creativity. 10ª ed. Cambridge Univ. 2007.*

*SULLIVAN, Graeme (2005). Art practice as research. London: Sage*

*VALÉRY, Paul (1894). Introduction à la méthode de L. de Vinci.*

*Windschuttle, K & Elliot, E. (1999) Writing, researching, communicating: communication skills for the information age, 3ªed Sydney: McGraw-Hill.*

**Mapa IV - Projeto em Design de Comunicação II/ Communication Design Project II****3.3.1. Unidade curricular:**

*Projeto em Design de Comunicação II/ Communication Design Project II*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta UC pretende ser um espaço de reflexão, de experimentação e de criação de sistemas de comunicação digital, assentes no domínio da problemática dos novos meios e capacidades de comunicação. Pretende-se abordar o conhecimento relativo à importância da informação, da comunicação, do desenho de interfaces digitais bem como à aprendizagem de novos conhecimentos e práticas ao nível do design de interação. Prevê-se que o projeto do aluno consista no desenvolvimento de um sistema integrado de produtos gráficos digitais finalizados, que comuniquem uma determinada mensagem a um público específico. Esses produtos, devem enquadrar-se nas seguintes áreas específicas do Design de comunicação: Multimédia, web design, design de interação, aplicações apps, vídeo-mapping, motion design, som e vídeo aplicadas ao sector turístico e cultural (espaços/eventos culturais ou lazer, museus, centros culturais, exposições, festivais culturais, restauração, património, organismos públicos ou privados, etc.).*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The present curricular unit is intended as a space for reflection, experimentation and creation of digital communication systems based on the mastery of the new communication resources. The intended approach will include knowledge concerning the importance of information, communication, design of digital interfaces, as well as the acquisition of recent concepts and practice concerning interaction design. The student's project is expected to consist in the development of an integrated system of finalised digital products that communicate a certain message to a specific public. These products are supposed to be developed within the following specific areas of Communication Design: Multimedia, web-design, interaction design, apps, video-mapping, motion design, sound and video applied to tourism and culture (cultural or leisure spaces/events, museums, cultural centres, exhibitions, cultural festivals, restoration, heritage, public and private organisms, etc.)*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Definição e funções das tecnologias digitais de comunicação;*  
*Design e inovação;*  
*Design de Interação;*  
*Elementos da linguagem audiovisual e interativa;*  
*Design e usabilidade;*  
*Design Thinking;*  
*Design emocional e afetivo;*  
*Novos media e produtos;*  
*Composição e animação digital (movimento, espaço, cor, tipografia, áudio);*  
*Empreendedorismo e inovação – Tendências do mercado;*  
*Novos materiais e tecnologias convergentes;*  
*Museus, galerias e sistemas de interação;*  
*Espaço Público e interface pública;*

**3.3.5. Syllabus:**

*Definition and functions of the digital technologies of communication;*  
*Design and innovation;*  
*Design and interaction;*  
*Essentials of the audio-visual and interactive language;*  
*Design and usability;*  
*Design Thinking;*  
*Emotional and affective design;*  
*New media and products;*  
*Digital composition and animation (movement, space, colour, typography, audio);*  
*Entrepreneurship and innovation – Market tendencies;*  
*New materials and convergent technologies;*  
*Museums, galleries and interaction systems;*  
*Public space and public interface.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática de projeto, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course unit aims to provide fundamental concepts related to theory and practice, which permits the development of competences of study and analysis required to master and carry out projects or exercises for this study cycle*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O processo de avaliação será contínuo, exigindo-se a participação presencial nas fases de apresentação e desenvolvimento crítico dos projetos.*  
*A avaliação à componente teórica (30%) incide no desempenho na fase da investigação, análise e apresentação de conceitos e comunicação dos temas propostos e é efetuada antes da fase do desenvolvimento do projeto (design).*  
*A avaliação da componente prática (70%) é dividida em duas fases: a meio do semestre, e na avaliação final do trabalho prático desenvolvido*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The assessment process will be continuous, requiring face to face participation in the presentation and critical development of the projects stages*

*The assessment of the theoretical component (30%) will focus on the performance in the stages of research, analysis, concept presentation and presentation of the topic areas and will always be done before the project development stage (design)*

*The assessment of the practical component (70%) will be divided in two stages: Half way through the semester, and in the final assessment of the practical work.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos serão lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre projetos de design de comunicação aplicado aos sectores do turismo e da cultura*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*According to the objectives, contents will be taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to better understand what is involved in the communication phenomena in the sectors of tourism and culture*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*CRUMLISH, C.; MALONE, E. – Designing Social Interfaces: Principles, Patterns, and Practices for Improving the User Experience. Sebastopol: O'Reilly Media, 2009. ISBN 978-0596154929.*

*TIDWELL, J. – Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design. Sebastopol: O'Reilly, 2010. ISBN 978-1-449-37970-4.*

*Ordering Disorder: Grid Principles for Web Design - Khoi Vinh - ISBN-10: 9780321703538 - New Riders*

*Typographic Web Design: How to Think Like a Typographer in HTML and CSS Laura Franz - ISBN-10: 1119976871 - John Wiley & Sons*

*HTML & CSS: Design and Build Web Sites - Jon Duckett ISBN-10: 1118008189 - John Wiley & Sons*

*Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics Jennifer Niederst Robbins - ISBN-10: 1449319270 - O'Reilly Media*

**Mapa IV - Laboratório audiovisual II/ Audiovisual laboratory II****3.3.1. Unidade curricular:**

*Laboratório audiovisual II/ Audiovisual laboratory II*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não se aplica*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*As unidades curriculares 'Laboratório audiovisual I' e 'Laboratório Audiovisual II' pretendem disponibilizar conceitos fundamentais, assim como conhecimentos metodológicos, técnicos e de análise, na projeção e produção de documentos audiovisuais em Design de Comunicação com ênfase na experimentação emersa do cruzamento de linguagens (integração de imagem, tipografia, narrativa, som, animação e interatividade) e tecnologias (manuais, mecânicas e digitais).*

*Experimentação com linguagens, processos e tecnologias na projeção e produção de processos de comunicação audiovisual com carácter interativo para diferentes espaços e plataformas.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The curricular units Audiovisual laboratory I and Audiovisual laboratory II aim at presenting fundamental concepts, as well as knowledge of methods, techniques and ways of analysis for the design of projects and the production of audiovisual documents in Communication Design. These documents emphasise the experimental combining of different languages ( integration of image, typography, narrative, sound, animation and interactivity) and technologies ( manual, mechanical and digital). Experimentation with languages, processes and technologies in the project design and production of interactive processes of audiovisual communication for different spaces and platforms.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Delimitação conceitual e histórica dos processos de comunicação audiovisual interativa com ou sem ilusão de movimento.  
Elementos e processos técnicos.  
Experimentação e construção interativa de documentos e de experiências audiovisuais.  
Introdução às aplicações informáticas comuns na produção contemporânea.*

### **3.3.5. Syllabus:**

*Conceptual and historical Framework of the processes of interactive audiovisual communication with or without illusion of movement.  
Technical elements and processes.  
Experimentation and interactive construction of audiovisual documents and experiences.  
Introduction to common computer science applications in the contemporary production.*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com as ferramentas aplicadas, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This course unit aims to provide fundamental concepts related to theory and practice, which permits the development of competences of study and analysis required to master and carry out projects or exercises for this study cycle*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Ensino baseado em exposição de um problema no contexto de eixo temático apropriado e subsequente desenvolvimento por metodologia de projeto com ênfase na experimentação.  
Análise crítica dos aspetos formais e funcionais de documentos paradigmáticos.  
Metodologia de trabalho em grupo.  
Desenvolvimento, produção e apresentação crítica de um exercício prático como resposta a uma questão e realizado de acordo com formatos, conteúdos e objetivos bem delimitados.  
Ponderação: exercício (60% da avaliação final), apresentação com relatório (40% da avaliação final).*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Teaching based on the presentation of a problema in the context of an adequate theme and subsequent development according to a project methodology emphasising experimentation.  
Critical analysis of formal and functional aspects of essential documents.  
Group work methodology  
Development, production and critical presentation of a practical exercise as an answer to a question. The exercise will be done according to well defined forms, contents and objectives.  
The exercise is worth 60% of the final assessment and the presentation with a report is worth 40% of the final mark.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos teóricos e práticos serão lecionados de modo a motivar os alunos a uma compreensão mais aprofundada sobre projetos de design de comunicação aplicado aos sectores do turismo e da cultura.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*According to the objectives, contents will be taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to better understand what is involved in the communication phenomena in the sectors of tourism and culture*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Begleiter, M. (2001). From word to image, Storyboarding and the filmmaking process. Studio City CA: Michael Wiese Productions.*  
*Chun, W.H.K, Keenan, Th. (eds) (2006). New Media, Old Media: A History and Theory Reader. Routledge.*  
*Dourish, P. (2004). Where the Action is: The Foundation of Embodied Interaction. The MIT Press.*  
*Krasner, J. (2013) Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics. Focal*  
*Manovich, L. (2008) The Language of New Media. MIT*  
*Marner, T. (2010). A realização cinematográfica. Lx: Ed70.*  
*O'Neil, Sh. (2008). Interactive Media: The Semiotics of Embodied Interaction. Springer.*  
*Shaw, J., Weibel, P.(2003). Future Cinema: The Cinematic Imaginary after Film. ZKM, Center for Art and Media / MIT.*  
*Williams, R. (2002). The Animator's Survival Kit. Faber & Faber*  
*Ziegler, K., Greco, N., Riggs, T.(2002), Motion Graphics: Film & TV, Watson-Guptill.*  
*Woolman, M., (2004), Motion Design: Moving Graphics for Television, Music Video, Cinema, and Digital Interfaces, Rotovision.*

**Mapa IV - Cidades e Criatividade/Cities and Creativity****3.3.1. Unidade curricular:**

*Cidades e Criatividade/Cities and Creativity*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Miriam Estela Nogueira Tavares*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Não se aplica*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:*

- 1. Apreender os vários conceitos sobre a cidade contemporânea.*
- 2. Perceber relação existente entre estes conceitos e o espaço público urbano.*
- 3. Compreender a relação entre a produção de espaço público urbano e o exercício da cidadania, entendida como expressão de criatividade.*
- 4. Compreender as possibilidades do espaço público urbano como suporte e matéria de produção cultural.*
- 5. Adquirir os conceitos de indústrias culturais e criativas;*
- 6. Compreender questões relacionadas com a criatividade e as atividades criativas nas economias contemporâneas.*



**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*At the end of this curricular unit the student will be able to:*

- 1. Learn the different concepts about the contemporary city.*
- 2. Understand the relationship between these concepts and the urban public space.*
- 3. Understand the relationship between the production of urban public place and the exercise of citizenship viewed as an expression of creativity.*
- 4. Understand the possibilities of the urban public space as a support and content of cultural production.*
- 5. Acquire the concepts of cultural and creative industries.*
- 6. Understand issues related to creativity and creative activities in contemporary economies.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Esta disciplina promoverá uma discussão sobre o conceito de Cidades Criativas e da relação entre o desenvolvimento urbano e a criatividade. As cidades criativas são espaços urbanos onde a articulação eficiente entre atividades sociais e artísticas, indústrias culturais e governo foi capaz de produzir uma efervescência cultural que desenvolve, atrai e retém talentos, promove diversidade social, aumenta a oferta de empregos, gera maior conhecimento entre cidadãos, aumenta o potencial criativo de empresas e instituições, atrai mais turistas e, assim, contribui significativamente para a economia da cidade e qualidade de vida de seus cidadãos. O aluno, através da disciplina, analisará estudos de caso e irá refletir até que ponto modelos internacionais são replicáveis no contexto nacional.*

**3.3.5. Syllabus:**

*This curricular unit will promote a discussion about the concept of Creative Cities and about the relationship between urban development and creativity. Creative cities are urban spaces where an efficient articulation among social and artistic activities, cultural industries and the government produced a cultural atmosphere which develops, attracts and retains talents. It also promotes social diversity, increases the job opportunities, generates a higher knowledge among citizens, increases the creative potential of companies and institutions, attracts more tourists and in this way contributes significantly to the economy of the city and to the quality of life of its citizens. In this curricular unit the students will analyse study cases and will reflect on how far international models may be applied to the national context.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos seguem os objetivos propostos na disciplina, sendo um desenvolvimento em termos didáticos e pedagógicos dos mesmos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents of the syllabus follow the objectives of the curricular unit and intend to be their pedagogic and didactic development*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas expositivas; trabalho de análise e discussão de textos de reflexão teórica; exercícios de descodificação de textos; leituras programadas; visionamento de filmes, realização de trabalhos programados de estudos de caso. Um trabalho de investigação sobre Cidades e Criatividade.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Lectures; assignment involving analysis and discussion of texts of theoretical reflection; exercises of text decoding; programmed reading; viewing of films; assignments involving case studies. An assignment on Cities and Creativity*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A disciplina é desenvolvida como seminário e como tal exige uma metodologia que contemple aulas expositivas, leitura acompanhada e posterior discussão de textos bem como o visionamento e discussão de material audiovisual.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The curricular unit is developed as a seminar and thus it requires a methodology that comprises lectures, guided reading followed by discussion of texts as well as the viewing and discussion of audiovisual material.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Adorno, Theodor W. 2003. Sobre a Indústria da Cultura (versão portuguesa de vários ensaios tradução de vários autores). Coimbra: Angelus Novos.*  
*Bhabha, Homi K. 1998. O Local da Cultura. [trad. Myriam Ávila]. Belo Horizonte: Ed. UFMG.*  
*Fonseca Reis, Ana Carla. 2003. Marketing Cultural e Financiamento da Cultura. São Paulo: Thomson.*  
*Landry, Charles. 2000. The Creative City. Londres: Earthscan Publication Ltd.*  
*Martins, Guilherme d'Oliveira. 2009. Património, Herança e Memória, A cultura como criação. Lisboa: Gradiva.*  
*Pinto Ribeiro, António. 2004. Abrigos. Condições da cidade e energia da cultura. Lisboa: Cotovia.*  
*Pinto Ribeiro, António. 2009. À Procura da Escala. Lisboa: Cotovia.*  
*Santos, Rogério. 2007. Indústrias Culturais, Imagens, Valores e Consumos. Lisboa: Edições 70.*

**Mapa IV - Opção II - Marketing de Serviços Turísticos/ Marketing of Tourism Services****3.3.1. Unidade curricular:**

*Opção II - Marketing de Serviços Turísticos/ Marketing of Tourism Services*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Júlio da Costa Mendes*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Manuela Martins Guerreiro*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:*

*Identificar e compreender as especificidades do marketing no contexto dos serviços turísticos.*

*Compreender a importância da gestão de marketing em organizações prestadoras de serviços turísticos.*

*Equacionar os serviços turísticos no contexto dos destinos turísticos.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*At the end of this curricular unit the students will be able to:*

*Identify and understand the special characteristics of marketing in the context of tourism services.*

*Understand the importance of marketing management in companies that offer tourism services.*

*View tourism services in the context of tourism destinations.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Introdução*

*Abordagem estratégica*

*Marketing Mix dos Serviços Turísticos*  
*A Experiência turística*  
*A qualidade da experiência turística*

### **3.3.5. Syllabus:**

*Introduction*  
*Strategic approach*  
*Marketing Mix of tourism services*  
*The tourism experience*  
*The quality of the tourism experience*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos de cada módulo determinam os conteúdos a leccionar.*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objectives of each module determine the contents to be taught.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:*

*Teóricas (12 horas); Teórico-práticas (6 horas); Orientação Tutorial (18 horas); Outras (3 horas)*

*Avaliação: Uma prova individual escrita (obrigatória; 60%) e um trabalho individual (facultativo; 40%) sobre o módulo de Estatística leccionado no Trimestre Preliminar. O trabalho apenas é contabilizado se beneficiar a nota final do aluno. Caso contrário, a prova individual escrita valerá 100%*

*Caso o aluno reprove na Época Normal de avaliação ou pretenda melhorar a nota obtida, poderá efectuar o teste individual escrito que decorrerá na Época de Recurso. Em ambas as situações (recurso ou melhoria), a nota da prova individual escrita terá uma ponderação de 60% e não poderá ser inferior a 8 valores.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The taught component of the curricular unit comprises the following elements:*

*Theoretical lessons (12 hours); Theoretical-practical lessons (6 hours); Tutorial (18 hours); Others (3 hours)*

*Assessment: An individual written test (compulsory: 60%) and an individual assignment (optional; 40%) on the module of Statistics taught in the previous three month block.*

*The assignment is only taken into account in case it benefits the mark of the student. Otherwise the written test is worth 100%.*

*In case students fail in the Normal period exam, or intend to improve their mark,*

*they can do the Repeat period exam. In both situations (repetition of the exam because they have failed or want to improve their mark) the mark of the exam will be worth 60% and can not be lower than 8.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Esta é uma unidade curricular de carácter instrumental. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This curricular unit has an instrumental nature. Therefore, the contents will be taught in mixed type lessons (theoretical-practical) so as to facilitate the connection between theory and practice. The tutorial support will guide the study of the students.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Horner, S. e Swarbrooke, J. (1966). Marketing Tourism, Hospitality and Leisure in Europe, ITPC, Oxford.  
Kotler, P., Bowen J. and Makens, J (1996). Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice-Hall, New Jersey.  
Pine B.J. e Gilmore, J.H. (1999). The Experience Economy, Harvard –Business School Press, Boston.  
Ryan, Chris (1977), The Tourist Experience – A new Introduction, Cassel, London.*

## Mapa IV - Opção II - Comunicação e mediatização da Cultura e do Turismo Cultural - Turismo e Culturas Urbanas

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Opção II - Comunicação e mediatização da Cultura e do Turismo Cultural - Turismo e Culturas Urbanas*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Ronaldo Luís Arias Schutz*

### 3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

*Não se aplica*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objectivos Gerais:*

*O objectivo geral desta unidade curricular é proporcionar conhecimentos e fundamentar práticas que possibilitem a promoção e divulgação de conteúdos culturais turisticamente enquadrados, na comunicação social.*

*Objectivos Específicos:*

- Conhecer e compreender os determinismos culturais da comunicação*
- Conhecer e distinguir as diferentes propostas mediáticas;*
- Adequar e propor estratégias de abordagem a públicos distintos na área do Turismo.*

#### **RESULTADOS DA APRENDIZAGEM**

- 1. Compreender o funcionamento da média em contextos distintos.*
- 2. Entender a influência da comunicação social nas dinâmicas comportamentais.*
- 3. Analisar e perceber as simbologias e os significados culturais associados aos destinos turísticos na construção da sua imagem.*
- 4. Adequar, aplicar e conciliar a promoção de conteúdos culturais a veículos comunicacionais diversificados.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*General objectives:*

*The main aim of this curricular unit is to provide knowledge and justify procedures which allow the promotion and publicity in the media of cultural contents that are oriented towards tourism.*

*Specific objectives:*

- To know and understand the cultural bias of communication*
- To know and distinguish the different media possibilities*
- To adequate and suggest strategies of approach to different audiences in the area of Tourism.*

**Attainment goals**

1. To understand the functioning of the media in different contexts.
2. To understand the influence of the media in the dynamics of the behavior.
3. To analyse and understand the role of symbols and cultural meanings associated to tourism destinations in the construction of their image.
4. To adequately, apply and articulate the promotion of cultural content to different communication media.

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- Os meios de comunicação e a perspectiva cultural: Diversidade e pertinência. Comunicação de massa segmentada e individualizada. Matrizes e modelos de comunicação.*
2. *Estratégia e plano de comunicação: O mix da comunicação. A estrutura de uma estratégia de comunicação. A análise do anunciante.*
  3. *Os Meios publicitários e o média planning: Os meios em Portugal. Rádio, Televisão, Publicidade Exterior, Cinema. Internet. A escolha dos meios e dos suportes.*
  4. *A comunicação multicanal integrada: Conceito. Escolha dos canais. Etapas - Alvos, objectivos e orçamentos. Conceito de comunicação de marca. Briefing. Planificação das acções. Testes de coerência. Medidas das performances.*

**3.3.5. Syllabus:**

- The media and the cultural perspective: Diversity and pertinence. Well defined and individualized mass communication. Communication matrices and models.*
2. *Communication strategy and communication plan: The communication mix. The structure of a communication strategy. The analysis of the advertiser.*
  3. *Advertising media and media planning: The media in Portugal. The Radio, Television, Outside advertising, cinema, internet. The choice of the media and of the supports.*
  4. *Integrated multichannel communication: Concept. Choice of the channels. Stages – targets, objectives and budgets. The concept of brand communication. Briefing. Planning of the actions. Coherence tests. Assessment of the performances.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos propostos buscam fundamentar os pressupostos teóricos dos processos de comunicação, partindo de sua relevância no desenvolvimento e na socialização do ser humano, nos determinismos interacionais e na sua envolvente ambiental. É feita a referência à fundamentação e enquadramento teórico e às possibilidades de desenvolvimento, interpretação e resolução das temáticas abordadas. São estudadas situações concretas que exemplificam os conteúdos do programa e que dizem respeito a problemas e casos no âmbito do marketing e da comunicação, nas suas vertentes comercial e social na perspectiva do turismo e num enfoque cultural.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents suggested aim at providing a theoretical framework for the communication processes, starting from their relevance for the development and the socialization of the human being, for the interactional bias, and for the environmental dimension. The topics covered in this course are related to the theoretical framework and their possibilities of development, interpretation and resolution are equally addressed. Concrete situations that illustrate the contents of the syllabus are studied. These situations relate to problems and cases in the field of communication marketing, both from a commercial and a social point of view, in the perspective of tourism with a cultural focus.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aula teórico-práticas que incluem exposição teórica e exemplificada dos conteúdos programáticos, análise de casos e situações contemporâneas à leção da UC, trabalhos de grupo, estudos de caso.*

**AVALIAÇÃO**

*A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido para os Mestrados da ESGHT, de acordo com as Normas de Funcionamento e Regime de Avaliação dos Cursos de Mestrado.*

- 2 Trabalhos de grupo e sua apresentação: 50%
- Teste individual escrito (a realizar na data do exame de época normal): 50%
- Exame de recurso e de melhoria: 100%

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Theoretical-practical lessons include lectures and examples of the contents of the syllabus, analysis of cases and recent situations, group assignments, case studies.*

**ASSESSMENT**

*This curricular unit will follow the regulations for the assessment of Master degrees in ESGHT.*

- 2 group assignments with oral presentation: 50%
- Individual written test ( to be done in the date of the Normal period exam): 50%
- Normal and Repeat period exams: 100%

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. O exercício intenso é processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que possam se apresentar no campo profissional.*

*Particular atenção é dedicada ao estudo e a análise de estudos de casos que refletem problemas e situações do quotidiano vivenciadas nos campos do marketing e da comunicação comercial/social relacionados com a cultura e com o turismo.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methodology used aims at the attainment of the objectives corresponding to the contents selected. These are presented in lectures, are related to specific situations and are also object of analysis and reflection. An intense and gradual practice intends to develop a critical attitude and initiative in the resolution of concrete problems that may arise in the professional area.*

*A particular attention is given to the study and analysis of case studies that present everyday problems and situations experienced in the fields of marketing commercial/social communication related to culture and tourism.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Costa Pereira, F., Veríssimo, J. (2004), PUBLICIDADE – O Estado da Arte em Portugal, Lisboa,, Edições Sílabo.*

*Dittmar, H., (2008), Consumer Culture, Identity and Well-Being, East Sussex, Psychology Press.*

*Gilmore, J. H., Pine, J. P., (2007), Authenticity – what consumers really want, Harvard Business School Press.*

*Gold, J.R., Word, S.V. (Eds.), (1995), Place Promotion, Chichester, J.Wiley.*

*Lendrevie, J., De Baynast, A., Dionísio, P., Rodrigues, J.V., (2010) PUBLICITOR comunicação 360° online offline, Alfragide, Ed. Dom Quixote.*

*Michman, R. D., Mazze, E. M., (2006) The affluent consumer: marketing and selling the luxury lifestyle, Westport, Conn., Praeger Publishers.*

*Montigneaux, N. (2003), Público-alvo: CRIANÇAS - A força dos personagens e do marketing para falar com o consumidor infantil, Rio de Janeiro, Editora Campus Ltda., grupo Elsevier.*

*Usunier, J.C., (1996), Marketing Across Cultures, 2nd. Ed., London, Prentice Hall Europe.*

## **Mapa IV - Seminários e Workshops/ Seminars and Workshops**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Seminários e Workshops/ Seminars and Workshops*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

### **3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular prevê a realização de vários seminários e workshops práticos, orientados por designers ou educadores nacionais e internacionais. O objetivo é explorar um conjunto de temas que permitam aos alunos expandir o seu vocabulário visual e expressivo.*

*Os seminários e workshops abrangem temas muito diversificados, como por exemplo a identidade, tipografia, animação, design editorial, edição de imagem, som, vídeo mapping, criação de produtos de comunicação digitais para plataformas web, apps, etc.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This curricular unit foresees various seminars and practical workshops, guided by national and international designers or educators. The goal is to explore a set of themes that allow students to expand their visual and expressive vocabulary.*

*The seminars and workshops cover very diverse topics, such as identity, typography, animation, editorial design, image editing, sound, video mapping, creation of products for digital media web platforms, apps, etc..*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Todos os relacionados com a temática deste ciclo de estudos.*

**3.3.5. Syllabus:**

*The contents are related to the theme of the present degree*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos seguem os objetivos propostos na unidade curricular, sendo um desenvolvimento em termos didáticos e pedagógicos dos mesmos.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents of the syllabus correspond to the objectives of the curricular unit and develop them in a didactic and pedagogical way.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido através dos seguintes parâmetros:*

- Desenvolvimento de trabalhos práticos de grupo nos workshops: 50%*
- Desenvolvimento de trabalhos Teóricos de grupo sobre os seminários dados: 50%*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The assessment of this curricular unit will be done according to the following rules:*

- Development of group practical assignments in the workshops: 50%*
- Development of group theoretical assignments on the topics of the seminars: 50%*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A Unidade Curricular é desenvolvida através de seminários e workshops e como tal exige uma metodologia que contemple aulas expositivas, leitura acompanhada e posterior discussão de textos bem como o visionamento e discussão de material audiovisual.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This curricular unit is developed through seminars and workshops and so demands a methodology that includes lectures, guided reading followed by the discussion of texts, as well as the viewing and discussion of audiovisual material.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). Saber Escrever uma tese e outros textos. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.*  
*Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). Saber Escrever saber falar. Lisboa, 4.ª edição, Edições Dom Quixote.*  
*Bibliografia específica à temática de cada sessão.*

**Mapa IV - Estágio/ Projeto/ Dissertação****3.3.1. Unidade curricular:**

*Estágio/ Projeto/ Dissertação*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

**3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça; Júlio da Costa Mendes; Cláudia Helena Nunes Henriques; Mirian Estela Nogueira Tavares*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A UC de Projeto / Relatório de Estágio / Dissertação prevê, segundo o artigo 20º do Decreto-Lei nº 74/2006, a realização de um trabalho com um dos seguintes perfis: Projeto – transformação de uma realidade existente numa realidade desejada por via da perceção das necessidades sociais, da inclusividade e das sustentabilidades ambiental e cultural. Relatório de Estágio – análise crítica de práticas, em contexto de inserção laboral efetiva, que fomentem, por um lado, uma aproximação do meio académico com tecido empresarial, social e económico e, por outro, práticas sustentáveis de design nos mais diversos domínios. Dissertação - alargamento e aprofundamento do conhecimento e da investigação em design de comunicação, privilegiando-se o debate teórico, ético e estético da unidade curricular. O trabalho de Estágio/Projeto/ Dissertação, são objeto de apreciação e discussão pública por um júri nomeado pela Conselho Técnico-Científico da ESEC.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The Curricular Unit Project / Professional Training Report / Dissertation foresees, under Article 20 of Decree-Law No. 74/2006, conducting a project with one of the following profiles: Project - conversion of an existing fact in a reality desired by the perception of social needs, inclusiveness and environmental and cultural sustainability. Professional Training Report - critical analysis of practices in the context of effective labour integration, fostering, on the one hand, an approximation of the university with the entrepreneurial sector, social and economic, and secondly, sustainable design practices in various business universes. Dissertation - broadening and deepening of knowledge and research in communication design, privileging the theoretical, ethical and aesthetic debate in the curricular unit. The Project, the Training Report or Dissertation, are subject to public discussion and consideration by a jury appointed by the Scientific-Technical Council of ESEC.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*O Designer de Comunicação e as suas competências teórico, praticas e científicas para o desenvolvimento de estágios, projetos e investigação aplicada ao turismo e cultura.*  
*Estágio e relatório de estágio*  
*Projeto e relatório*  
*Dissertação*  
*Metodologias de apoio ao diagnóstico, planeamento e gestão de projetos*  
*Desenvolvimento e gestão de projetos de pesquisa*  
*Desenvolvimento do relatório de estágio projetos de dissertação e/ou de trabalhos de projeto.*

**3.3.5. Syllabus:**



*The communication designer and their theoretical, practical and scientific competences for the development of professional training periods, projects and research applied to tourism and culture.*

*Professional training and professional training report.*

*Project and report*

*Dissertation*

*Methodologies to support the diagnostic, planning and management of projects*

*Development and management of research projects*

*Development of the professional training report, dissertation projects and or project works.*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos apresentados permitirão aos alunos adquirir conhecimentos e refletir sobre as metodologias mais adequadas, no sentido de lhes fornecer ferramentas para um melhor exercício dos objetivos propostos.*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus contents presented will allow students to acquire knowledge and reflect on the most adequate methodologies, so that they may acquire the necessary tools for a better attainment of the proposed objectives.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A avaliação terá em conta o envolvimento dos formandos na formulação, na apresentação e na discussão dos trabalhos de Estágio e Relatório ou Projeto e Relatório ou Dissertação, que devem incidir sobre temáticas abordadas no curso.*

*A avaliação é realizada ao longo do funcionamento da UC e inclui o acompanhamento centrado em atividades formativas autónomas, uma apresentação oral e uma componente escrita*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The assessment will take into account the involvement of the trainees in the Conception, presentation and discussion of the professional training work and report, or project and report or dissertation which should focus on topics approached in the degree.*

*The assessment is done along the development of the curricular unit and includes the supervision of formative and autonomous activities, an oral presentation and a written component.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*No final da unidade curricular, os mestrandos deverão estar aptos a criar condições para a construção do conhecimento científico, que lhes permitam vir a ser profissionais competentes, a desenvolverem e a gerirem adequadamente a sua investigação formativa, sendo para isso fundamental as metodologias participativas e reflexivas utilizadas, no sentido de alcançar os objetivos propostos.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*At the end of the curricular unit, the students will be able to create the necessary conditions for the construction of scientific knowledge, that will allow them to be competent professionals and to develop and manage adequately their formative research. To attain these objectives the participative and reflective methodologies used are very important.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*ALMEIDA, L. (1990). Avaliação de Projectos e Programas Educacionais: Breve Descrição de Considerações e Aspectos Metodológicos, Inovação, 19-31.*

*ARMANI, D. (2002). Como elaborar Projectos. Porto Alegre. Tomo Editorial.*

*Noble, Ian, Bestley, Russell (2005). Visual research. An introduction to research methodologies in graphic design. Switzerland: Ava Publishing*

*Quivy, Campenhoudt (2008). Manual de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva – Publicações*

*Viladas, Xenia (2010). Managing design for profits. Barcelona: Index Book*

*Yin, Robert K. (2003). Case study research. Design and methods. Califórnia: Sage Publications*

*Bogdan, Robert, Biklen, Sari (1994). Investigação qualitativa em educação. Uma introdução à teoria e aos métodos. Porto: Porto Editora.*  
*Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Infinito*  
*Pestana, Maria Helena; Gageiro, João Nunes (1998). Análise de Dados para as Ciências Sociais. Lisboa: Edições Sílabo (1ª Edição)*

## 4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

### 4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

##### Mapa V - António Carlos Camilo Correia de Lacerda

#### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

#### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.4. Categoria:

*Assistente ou equivalente*

#### 4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

*100*

#### 4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

##### Mapa V - António Manuel Bernardo Lopes

#### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*António Manuel Bernardo Lopes*

#### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

#### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Francisco Baptista Gil****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Maria Gabriela Candeias Dias Soares****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***50***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Joana de Carvalho Folgado Lessa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Joana de Carvalho Folgado Lessa***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria Caeiro Martins Guerreiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Caeiro Martins Guerreiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Coordenador ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Mirian Estela Nogueira Tavares****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mirian Estela Nogueira Tavares***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Ciências Sociais e Humanas***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Adão de Jesus Gonçalves Flores****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Adão de Jesus Gonçalves Flores*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Economia*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Economia*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Júlio da Costa Mendes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Júlio da Costa Mendes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Economia*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Maria Manuela Martins Guerreiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Manuela Martins Guerreiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Faculdade de Economia*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Cláudia Helena Nunes Henriques****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Cláudia Helena Nunes Henriques*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):**

*Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa V - Ronaldo Luís Arias Schutz**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Ronaldo Luís Arias Schutz*



**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	Doutor	Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Manuel Bernardo Lopes	Doutor	Estudos Ingleses	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Francisco Baptista Gil	Doutor	Educação Artística - Artes Visuais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	Licenciado	Design de Comunicação	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joana de Carvalho Folgado Lessa	Mestre	Tecnologia Multimédia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Caeiro Martins Guerreiro	Mestre	Museologia e Património tema Museografia e Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	Doutor	Ciências da Comunicação / Especialidade Cinema (Cinema de Animação)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Mirian Estela Nogueira Tavares	Doutor	Comunicação e Cultura Contemporâneas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Adão de Jesus Gonçalves Flores	Doutor	Gestao, especialidade de Estratégia e Comportamento Organizacional	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Doutor	Economia dos Recursos Naturais / Natural Resource Economics	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Júlio da Costa Mendes	Doutor	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Manuela Martins Guerreiro	Doutor	Ciências Económicas e Empreariais. Domínio científico de Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cláudia Helena Nunes Henriques	Doutor	ECONOMIA	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	Doutor	Turismo	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ronaldo Luís Arias Schutz	Doutor	Psicologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1450</b>	

&lt;sem resposta&gt;

**4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos**

**4.2.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição:**

13

**4.2.1.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):**

89,7

**4.2.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos:**

13

**4.2.2.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):**

89,7

**4.2.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor:**

11

**4.2.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):**

75,9

**4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano:**

2

**4.2.4.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):**

13,8

**4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha):**

2

**4.2.5.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário):**

13,8

**4.3. Procedimento de avaliação do desempenho**

---

**4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:**

*Em Outubro de 2008 foi criado um Gabinete de Avaliação e Qualidade, ao qual compete: preparar ferramentas de avaliação para apoiar a gestão das actividades de ensino, investigação e transferência de conhecimento e a prossecução de objectivos de qualidade; colaborar na implementação dos mecanismos de auto-avaliação regular do desempenho das unidades orgânicas, dos cursos, dos serviços, bem como das actividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação; dinamizar, em coordenação com as unidades orgânicas e serviços, os processos para a avaliação/acreditação externa dos cursos; apoiar a realização de relatórios periódicos de avaliação da qualidade das actividades da Universidade; avaliar o impacto das actividades da instituição na comunidade, em articulação com o Gabinete de Estudos e Planeamento; recolher e sistematizar informação sobre a produção científica, bem como a valorização social e económica do conhecimento.*

**4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:**

*An Office of Evaluation and Quality was created In October 2008 which shall: prepare assessment tools to support the management of teaching, research and transfer of knowledge. It intends to pursue quality objectives, to collaborate in the implementation of the mechanisms of self-regular assessment of the performance of units, courses, services, as well as in the assessment of scientific and educational activities subject to the national evaluation and accreditation. This Office is held in coordination with the units and services, and contributes to create procedures for the assessment / accreditation of external courses, to support the holding of periodic reports evaluating the quality of university activities, to assess the impact of the institution's activities in the community, in conjunction with the Office of Studies and Planning; and to collect and systematize information about the scientific production, and the social and economic validation of academic knowledge.*

**5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais****5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:**

*Na ESEC existe um secretariado de apoio para todos os cursos de formação avançada, constituído por dois funcionários, que dão apoio aos docentes e discentes.*

**5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:**

*There is a secretariat that supports all the advanced training courses which is composed of two employees, who provide support to teachers and students*

**5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

*Salas de Computadores n°105.....49 m2  
 Salas de Computadores n°98/99.....90 m2  
 Laboratório de audiovisuais n°31.....72 m2  
 Sala de desenho- n°40.....152 m2  
 Salas de aula (complexo Pedagógico) .....66 m2  
 Anfiteatro Paulo Freire n. 67 .....87,5 m2  
 Anfiteatro 0.5 .....127,5 m2  
 Biblioteca Central do Campus da Penha .....1020 m2  
 Bar e Cantina Universitária .....1680 m2*

**5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):**

*Computer room (No.105)  
 Computer room (No.98/99)  
 Audiovisual Resource Center(N.º 31)  
 Drawing room (No. 40)  
 Classroom (Complexo Pedagógico)  
 Anfiteatro Paulo Freire n. 67  
 Anfiteatro 0.5  
 Central Library of the Penha's Campus  
 Bar / University Cafeteria*

**5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):**

*Todas as salas estão devidamente equipados com todo o material pedagógico necessário às aulas, nomeadamente um computador e um projetor de dados.*

*Sala de computadores nº105*

*3 PCs (workstation);*

*2 MAC (workstation);*

*1 Scanner de rede Epson A3.*

*Sala de computadores nº98/99*

*13 PCs ;*

*3 MAC;*

*3 Scanner HP A4;*

*1 Impressora Epson A2.*

*Em ambas as salas de informática e nos computadores dos docentes estão instalados os seguintes programas:*

*Adobe Master Collection CS 5;*

*Adobe Master Collection CS 5.5(MAC);*

*Corel Draw Graphic Suit X5;*

*Autodesk 3 D Studio Max Design 2013;*

*Studio 5 Fontlab (Só instalado em 8 computadores da sala 98/99)*

### **5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):**

*All classrooms are equipped with all educational materials necessary to teach the courses*

*Sala de computadores nº105*

*3 PCs (workstation);*

*2 MAC (workstation);*

*1 Scanner de rede Epson A3.*

*Sala de computadores nº98/99*

*13 PCs ;*

*3 MAC;*

*3 Scanner HP A4;*

*1 Impressora Epson A2.*

*Em ambas as salas de informática e nos computadores dos docentes estão instalados os seguintes programas:*

*Adobe Master Collection CS 5;*

*Adobe Master Collection CS 5.5(MAC);*

*Corel Draw Graphic Suit X5;*

*Autodesk 3 D Studio Max Design 2013;*

*Studio 5 Fontlab (Só instalado em 8 computadores da sala 98/99)*

## **6. Actividades de formação e investigação**

### **Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica**

**6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities**

<b>Centro de Investigação / Research Centre</b>	<b>Classificação (FCT) / Mark (FCT)</b>	<b>IES / Institution</b>	<b>Observações / Observations</b>
Centro de Investigação em Artes e Comunicação – CIAC	Excelente	UALG	*
Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design - CIAUD	Excelente	FA-UTL	*

## Perguntas 6.2 e 6.3

**6.2. Indicação do número de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos:**

<sem resposta>

**6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:**

*A ESEC encontra-se envolvida em vários projetos internacionais no âmbito do ciclo de estudos em causa, onde se destaca o Proj. UNIVERSITAS/CPLP – Avaliação da Produção Científica sobre Educação Superior nos Países da CPLP; no Programa de Cooperação em Matéria de C. Sociais para a Comunidade de Países de Língua Portuguesa (Programa C. Sociais – CPLP); no Projecto de Pós-doutoramento de Alvina Silveira Lara, da Pontifícia Univ.Católica do Rio Grande do Sul – Faculd. de Educação, intitulado: O Educador, A Resiliência e a Inclusão Educacional: Componentes Estratégicos na Superação das Adversidades; no Projecto de Investigação conjunto com o Doutor Angel Boza da Univ.Huelva para submeter aos Projectos Transfronteiriços Andalucía - Algarve, sobre o estudo da Resiliência de Estudantes da “Comunidade Andaluza e da Comunidade Algarvia”; no Projecto conjunto de Master & Doctorado – La Educacion Intercultural - U.do Algarve/U.de Huelva, programa com a menção honrosa de Alta qualidade ( ANECA).*

**6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:**

*The ESEC takes part in several international projects within the scope of the study cycle, in particular the UNIVERSITAS/CPLP project – Evaluation of Scientific Production on Higher Education in the CPLC; Cooperation Programme in Social Sciences for the CPLC; Alvina Silveira Lara’s post-doc project, at the Faculty of Education, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, entitled: The Educator, Resilience and Educational Inclusion: strategic components in overcoming adversities; joint research project with Dr Angel Boza, with the Universidad de Huelva, to be submitted to the Andalusia-Algarve cross-border projects, on the Resilience in Students from the Andalusian and Algarvian Communities; the Master and Doctorate’s joint programme Intercultural Education - Universidade do Algarve/Universidad de Huelva, which was awarded a special commendation of high quality by the ANECA.*

## 7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

**7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da Instituição:**

*A ESEC no âmbito das suas atribuições cabe-lhe oferecer cursos de natureza politécnica, oferecer vários tipos de formação pós-graduada, promover a investigação nos domínios do conhecimento científico da ESEC, bem como garantir a transferência de conhecimento e a oferta de programas de formação ao longo da vida, que se juntam, por um lado, a prestação de serviços à comunidade e, por outro, a colaboração com entidades públicas e privadas no âmbito da formação, investigação e desenvolvimento. A ESEC dispõe de uma ampla oferta formativa no âmbito da formação de professores, educadores sociais e técnicos ao nível da formação inicial, bem como ao nível da formação avançada, onde têm vindo a desenvolver desde há vários anos, por exemplo, os Mestrado em Psicologia da Educação e Supervisão (em colaboração com a FCHS da UALG), Gerontologia Social (em colaboração com a ESSUALG), Educação Social.*

**7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the Institution:**

*The ESEC is a HE institution that offers vocational education and is dedicated to research and cooperation with the community and other international institutions. Within the scope of its field of competence, it is its duty to offer polytechnic degrees and post-graduation programmes, to develop research in its domains of scientific knowledge, as well as to guarantee knowledge transfer and lifelong learning training. Besides, the school also provides services to the community and collaborates with public and private bodies within the scope of training, research and development.*

*The school is specialised in the training of teachers, social educators and technicians at undergraduate, graduate and post-graduate levels, as is the case of the Master’s degree in Supervision and Education Psychology (in cooperation with the FCHS/UALG), Social Gerontology (in cooperation with the ESS/UALG) and Social Education, among others.*

## 8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

### 8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

*De acordo com os pareceres solicitados, a várias instituições e empresas do Algarve, as mesmas consideraram que a proposta constitui uma mais valia para a região e para a sua qualificação, quer em termos de imagem/marca quer em termos de profissionalização dos seus quadros técnicos, permitindo suprir carências que existem nos diversos produtos de comunicação. São de fato duas áreas chave de especialização para a região – Turismo e Cultura, que o design de comunicação pretende contribuir, desenvolvendo produtos de comunicação mais adequados e identitários. Pretende-se constituir competências específicas nestas áreas contribuindo para projetos de comunicação mais sólidos e consistentes, possibilitando uma maior visibilidade e consistência comunicacional nesta área. De acordo com todos os pareceres, esta proposta afirma-se de extremo interesse e pertinência no contexto atual, de especialização e de qualificação dos produtos culturais e do turismo, nomeadamente na região do Algarve.*

### 8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

*The requested opinions to public and private institutions in the Algarve, agreed that the proposal constituted an added value for the region and for its qualification, both in terms of its image/brand and in terms of the professionalization of its technical staff, thus allowing to meet the needs that exist in different communication products. Tourism and Culture are two key-areas of specialization in the region, to whose development the Master's degree intends to contribute, with the creation of the most adequate identity communication products. We intend to develop specific skills in these areas, so as to more consistent and solid products that are expected to acquire greater communicational visibility. According to all the opinions, this proposal is of great interest and relevance in the present context as far as the specialization and suitability of products for culture and tourism, in particular in the Algarve.*

### 8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

*A conjuntura nacional demonstra a necessidade de profissionais no domínio do design de comunicação, o que pensamos ser um factor de atração favorável, dada a necessidade de docentes para colmatar as necessidades existentes no terreno. Por outro lado, destaca-se o perfil da instituição, uma vez que se trata da Unidade Orgânica da UALG com um longo historial de formação no ensino especial e em complementos de formação nesta área de especialização específica. Consideramos ainda que será também um factor de atração o corpo docente, com uma longa experiência de ensino, e em concreto de ensino especial, e com uma formação científica diversificada. Pensamos ainda ser uma mais valia o aproveitamento da qualidade de ensino dos dois subsistemas de ensino existentes na Universidade do Algarve (Politécnico e Universitário) nas áreas do design de comunicação, turismo e cultura.*

### 8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

*The present national state of affairs stresses the need for professionals in Communication Design, which we believe is a promising appealing factor in order to meet the existing market demand. On the other hand, the institutional profile of the ESEC should be stressed, considering it is the UAlg Unit with a vast tradition in specialised and complementary training in this area of specialization. The teaching staff, comprising members with long teaching experience and diversified training areas, should also be considered an attraction factor. Added value is also brought in by the optimization of quality provided by the two teaching subsystems of the UAlg (Polytechnic and University) in the areas of communication design, tourism and culture.*

### 8.3. Lista de eventuais parcerias com outras Instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

*Não se aplica*

### 8.3. List of eventual partnerships with other Institutions in the region teaching similar study programmes:

*Not applicable*

## 9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

*O número total de ECTS foi criado tendo em conta o determinado no 18.º (2.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, republicado no Decreto – Lei nº 107/2006 de 25 de Junho, tendo um total de 120 ECTS.*

**9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:**

*The total number of ECTS was created taking into account the determined at 18. (2. Cycle) of Decree-Law 74/2006, republished in Decree - Law No. 107/2006 of 25 June, with a total of 120 ECTS.*

**9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:**

*A Universidade do Algarve estabeleceu que cada crédito ECTS corresponde a 28 horas de tempo total de trabalho do estudante (horas de contacto + horas de trabalho autónomo). O tempo de trabalho autónomo foi estimado de acordo com o que se desenvolve noutros cursos de 2º ciclo da UALG e as características das unidades curriculares. Prevê-se que periodicamente seja aferido de acordo com a análise aos inquérito de percepção de ensino-aprendizagem a aplicar a docentes e alunos no final da cada semestre letivo.*

**9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:**

*The University of the Algarve established that each credit corresponds to 28 total student working time (contact hours + autonomous work hours). Autonomous working time was estimated according to what has been implemented in other 2nd cycle degrees and the features of the curricular units. It can be periodically reformulated according to the analysis of the answers given by teachers and students to the teaching-learning perception questionnaires at the end of each school year.*

**9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

*O cálculo das unidades de crédito, aprovado na Universidade do Algarve, obedeceu a uma discussão alargada que envolveu todas as unidades orgânicas e os seus conselhos científicos e técnico-científicos.*

**9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

*The calculation of the credit units in force in the UAlg followed broad discussion involving all university units and their scientific and technical-scientific boards.*

## 10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

**10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

*Destacamos os programas que verificámos nas seguintes instituições:*

*Oxford University – Londres - [www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk)*

*Oslo National Academy of the Arts – Noruega - [www.khio.no](http://www.khio.no)*

*Delft University of Technology – Holanda - [www.tudelft.nl](http://www.tudelft.nl)*

*Umea Institute of Design – Suécia - [www.dh.umu.se](http://www.dh.umu.se)*

*Polytechnic Institute of Milan and Domus Academy – Itália - [www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)*

*University of Helsinki - [www.helsinki.fi/university](http://www.helsinki.fi/university)*

*University of the Arts London – Inglaterra - [www.arts.ac.uk](http://www.arts.ac.uk)*

*Strate College and Ecole Nationale Supérieure de Creation Industrielle – França - [www.ensci.com](http://www.ensci.com)*

*Tomas Bata University – República Checa - [web.utb.cz](http://web.utb.cz)*

**10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference Institutions of the European Higher Education Area:**

*We would like to point out the study programmes observed in the following institutions:*

*Oxford University – United Kingdom - [www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk)*

*Oslo National Academy of the Arts – Norway - [www.khio.no](http://www.khio.no)*

*Delft University of Technology – The Netherlands - [www.tudelft.nl](http://www.tudelft.nl)*

*Umea Institute of Design – Sweden - [www.dh.umu.se](http://www.dh.umu.se)*

*Polytechnic Institute of Milan and Domus Academy – Italy - [www.domusacademy.com](http://www.domusacademy.com)*

*University of Helsinki – Finland - [www.helsinki.fi/university](http://www.helsinki.fi/university)*

*University of the Arts London – United Kingdom - [www.arts.ac.uk](http://www.arts.ac.uk)*

*Strate College and Ecole Nationale Superieure de Creation Industrielle – France -[www.ensci.com](http://www.ensci.com)*

*Tomas Bata University – Chec Republik -[web.utb.cz](http://web.utb.cz)*

**10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:**

*Na construção do processo do Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura da Escola Superior de Educação da Universidade do Algarve, foram examinados cursos análogos de referência, com objectivos similares e ministrados no espaço europeu. Neste processo deu-se particular atenção à definição dos objectivos dos cursos, à definição das competências que os alunos devem desenvolver, à organização dos planos de estudos e à sua duração e aos perfis estabelecidos para os diplomados. Os modelos e planos de estudo são na sua maioria apoiados por um corpo teórico e formação tecnológica. Por outro lado, as suas abordagens pretendem ser flexíveis, proporcionando aos alunos a delineação do seu próprio discurso dentro da vasta área do design de comunicação. Verifica-se que existe uma grande variedade de oferta formativa na área do design, ramificada em diferentes ramos: web, multimédia, interação, gráfico, etc. O núcleo dos projetos, são centralizadores da formação técnica, teórica e científica, onde o aluno desenvolve projetos de design de comunicação, aumentando o grau de complexidade com o progressivo desenvolvimento de etapas.*

*Verifica-se ainda a inclusão no plano de estudos de Workshops experimentais, onde os alunos experimentam tecnologias e instrumentos adequados à prática do Design de Comunicação e têm por outro lado o contacto com profissionais e docentes com diferentes experiências de várias áreas.*

*De referir que não existe até à data nenhum curso do 2º Ciclo de estudos a nível nacional e europeu, com a vertente direccionada para uma área específica de atuação no design de comunicação, neste caso para o turismo e cultura.*

**10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference Institutions of the European Higher Education Area:**

*In the conception of the MA Communication Design for Tourism and Culture of the ESEC of the UAlg, other European similar reference degrees with similar objectives were examined. In this process particular focus was put on the definition of course goals, on the definition of competences to be developed by students, on the set up of study plans, as well as their duration, and the profile outcomes of the specialists. The models and study plans are mostly supported by a theoretical framework and technological training. On the other hand the approaches are designed to be flexible allowing the students to decide on their own discourse within the vast area of communication design. A wide range of training offer in the area can be observed comprising: web, multimedia, interaction graphic and others. The project core tends to centralise technical, theoretical and scientific training, and herein students develop communication design projects, raising the level of complexity, as a necessary consequence of the forthcoming stages of the process.*

**11. Estágios e/ou Formação em Serviço****11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)**

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII -



**11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

&lt;sem resposta&gt;

**11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes****11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).**

&lt;sem resposta&gt;

**11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.**

---

**11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:**

&lt;sem resposta&gt;

**11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:**

&lt;no answer&gt;

**11.4. Orientadores cooperantes**

---

**Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes****11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de formação em serviço(PDF, máx. 100kB):**

&lt;sem resposta&gt;

**Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)****11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)**

---

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / N° of working years
*	*	*	*	0

**12. Análise SWOT do ciclo de estudos****12.1. Pontos fortes:**

*Experiência da instituição na formação superior ao longo dos últimos 20 anos através do 1º ciclo de estudos em Design e Design de Comunicação. Articulação com outras unidades orgânicas e ciclos de estudos no âmbito do Turismo e da Cultura. Parceria entre o ensino Politécnico e Universitário. Parceria entre a Universidade, o curso e as várias instituições públicas e privadas da região. Características regionais de forte tendência turística e de promoção cultural. Perfil da instituição, uma vez que já tem um historial de quase vinte anos de formação na área do Design de Comunicação e nas restantes áreas do curso em causa. Corpo docente com longa experiência de ensino, nas áreas em causa. Corpo docente com formação científica diversificada. Investigação científica divulgada no âmbito do Design de Comunicação*

#### **12.1. Strengths:**

*Experience of the institution in higher education in the last 20 years, with the 1st cycle of studies in Design and Communication Design. Coordination with other units of the University and cycles of studies within Tourism and Culture. Cooperation between Polytechnic and University. Cooperation between the University, the degree and several public and private institutions of the region. Region with strong tourism and cultural promotion characteristics. Profile of the institution, since it has been offering training in the area of Communication Design and in the other areas of the degree for almost 20 years. Teaching staff with a long teaching experience in the areas of the degree. Teaching staff with diverse scientific education. Qualified teaching staff at human, social and scientific levels. Premises and material resources adequate to the training needs of the students. Cooperation with other international higher education institutions.*

#### **12.2. Pontos fracos:**

*Atualmente, ainda existe pouca investigação científica divulgada no âmbito do Design de Comunicação para o turismo e a cultura.*

#### **12.2. Weaknesses:**

*There is not yet experience in the coordination with other institutions, in case a student chooses to do a professional training.*

#### **12.3. Oportunidades:**

*Segundo vários pareceres de várias instituições públicas e privadas da região, este mestrado deve, indubitavelmente, ser considerado como uma mais valia formativa, pois proporciona aos profissionais a aquisição de competências e capacidades analíticas reflexivas aprofundadas e especializadas na área científica predominante de Design de Comunicação, bem como privilegia a aquisição de competências específicas na área do Turismo e Cultura. Temos como objetivo a formação de profissionais pós-graduados na área do Design de Comunicação para o Turismo e Cultura com capacidade para intervir a diferentes níveis em áreas âncora no âmbito do desenvolvimento regional. O facto de existir na Região Algarvia, um curso de Mestrado em Design de Comunicação para o Turismo e Cultura, ministrado por uma Universidade Pública será uma mais-valia, pois permitirá colmatar as necessidades de alguns profissionais na área, quer da região quer de outros pontos do País.*

#### **12.3. Opportunities:**

*According to several opinions from various public and private institutions in the region, this master should undoubtedly be considered as added value training; it provides professionals with the skills, in-debt analytical reflective capabilities and specialized in the predominant field of study Communication Design, and focuses on specific skills in the area of Tourism and Culture. Our aim is to train postgraduate professionals in the field of Communication Design for Tourism and Culture with the capacity to intervene at different levels in anchor areas under the scope of regional development. The fact that there is a Masters in Communication Design for Tourism and Culture in the Algarve Region administered by a public university will be an added advantage as it will meet the needs of some professionals in the field, in the region and in other parts of the country.*

**12.4. Constrangimentos:**

*Dada a atual conjuntura que o País atravessa pensamos que o principal e único constrangimento à implementação do curso será a deficiente condição económica que atravessamos, que afeta não só os organismos públicos, como também os potenciais interessados no curso.*

**12.4. Threats:**

*Given the current situation that the country is experiencing, we think that the main and unique constraint to the implementation of the degree will be the poor economic condition we are experiencing, which affects not only public bodies, as well as those potentially interested in the master.*

**12.5. CONCLUSÕES:**

*A sociedade contemporânea está a apostar cada vez mais na economia baseada nos serviços, promovendo os diferentes atrativos turísticos e no património cultural de cidades e regiões como um dos sectores chave para o seu desenvolvimento. Temos o exemplo de várias cidades do mundo, como Barcelona, Melbourne, Bilbao, Praga, Nordkyn, etc., que têm apostado através das suas ofertas naturais ou culturais, na promoção turística e cultural como uma das opções mais claras para o seu desenvolvimento económico. De modo a promover alguns destinos turísticos, são desenvolvidos programas inovadores e específicos de identidade, implementados em diversos produtos de comunicação (analógicos e digitais), que diferenciam e promovem determinadas regiões, valorizando o seu património cultural material e imaterial. Por outro lado, a União Europeia está neste momento a implementar novas diretrizes para impulsionar a inovação, colocando as Indústrias Criativas e o Design, como disciplinas estratégicas e fundamentais para o seu desenvolvimento.*

*Neste contexto, este mestrado pretende promover a investigação em design de comunicação, dirigida aplicada ao sector institucional e empresarial, em particular na área do turismo e da cultura. Este tipo de abordagem permite a abertura para o desenvolvimento e gestão de projetos impulsionadores de produtos ou serviços nestas áreas, colocando em evidência os recursos naturais, culturais ou património que singularizam as diferentes regiões nacionais e*

**12.5. CONCLUSIONS:**

*Contemporary society is increasingly focusing on service-based economy, promoting different tourist attractions and cultural heritage of cities and regions as one of their key sectors for its development. We have the example of several cities around the world like Barcelona, Melbourne, Bilbao, Prague, Nordkyn, etc. They have focused, using their natural or cultural offer, on the tourist and cultural promotion as one of the clearer options for their economic development. In order to promote some tourist destinations, several innovative and specific identity programs are developed, implemented in various communication products (analog and digital), which differentiate and promote certain regions, enhancing their tangible and intangible cultural heritage. On the other hand, the European Union is currently implementing new guidelines to boost innovation, placing Creative Industries and Design as strategic and fundamental subjects for its development.*

*In this context, the master will promote research in communication design, applied and directed to the institutional sector and industry, in particular in the field of tourism and culture. This approach allows the opening of development and management projects to launch products or services in these areas, highlighting the natural, cultural and heritage resources that make the national and international regions unique.*

*This uniqueness shapes the social and cultural characteristics and the appreciation of our roots, our identity and the existing heritage, operationalizing the knowledge acquired in theoretical and practical terms within the professional performance of communication design.*