

# ACEF/1415/21272 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

### A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

*Universidade Do Algarve*

### A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

### A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola Superior de Educação e Comunicação (UAIG)*

### A3. Ciclo de estudos:

*Design de Comunicação*

### A3. Study programme:

*Communication Design*

### A4. Grau:

*Licenciado*

### A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

*Despacho n.º 8489/2010, Diário da República 2ª Série - n.º 97 - 19 de Maio de 2010*

### A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Design*

### A6. Main scientific area of the study programme:

*Design*

### A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

*213*

### A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*<sem resposta>*

### A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*<sem resposta>*

**A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:***180***A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):***3 anos lectivos (6 semestres)***A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):***3 years (6 semesters)***A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:***30***A11. Condições específicas de ingresso:***Deverão realizar uma das seguintes provas:**(03) Desenho ou**(03) Desenho e (10) Geometria Descritiva ou**(03) Desenho e (12) História da Cultura e das Artes***A11. Specific entry requirements:***A- Levels:**(03) Drawing or**(03) Drawing and (10) Descriptive Geometry or**(03) Drawing and (12) Arts and Culture History***A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12****A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não***A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)****A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)****Opções/Ramos/... (se aplicável):****Options/Branches/... (if applicable):**

&lt;sem resposta&gt;

## A13. Estrutura curricular

### Mapa I -

---

#### A13.1. Ciclo de Estudos:

*Design de Comunicação*

#### A13.1. Study programme:

*Communication Design*

#### A13.2. Grau:

*Licenciado*

#### A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

&lt;sem resposta&gt;

#### A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

&lt;no answer&gt;

#### A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design / Design (a)	06.01.01	138	0
Desenho / Drawing	02.01.03.04	15	0
Ciências da Comunicação / Communication Sciences (a)	05.02.09	3	0
História de Arte / History of Art (a)	02.02.03	3	0
Sociologia / Sociology	05.13	3	0
Psicologia / Psychology	05.12	3	0
Ciências da Educação / Education Sciences (a)	05.07	0	0
Línguas / Languages (a)	02.04.01	0	0
Qualquer área científica / Any scientific area	_____	0	5
(a) - No conjunto das Áreas Científicas assinaladas o aluno deverá reunir 10 ECTS	_____	0	10
<b>(10 Items)</b>		<b>165</b>	<b>15</b>

## A14. Plano de estudos

## Mapa II - - 1º Ano - 1º Semestre

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Design de Comunicação*

### A14.1. Study programme:

*Communication Design*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º Ano - 1º Semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*1º Year - 1º Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação I / Communication Design I	06.01.01	S	252	60TP+15OT	9	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Desenho I / Drawing I	02.01.03.04	S	196	60TP	7	Homologado e comunicado à DGES em Março.
História de Arte / History of Art	02.02.03	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tecnologias Aplicadas ao Design I / Design Applied Technologies I	06.01.01	S	140	15T+45TP	5	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Psicologia da Percepção Visual / Visual Perception Psychology	05.12	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Geometria Descritiva / Descriptive Geometry	02.01.03.04	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.

**(6 Items)**

## Mapa II - - 1º Ano - 2º Semestre

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Comunicação*

**A14.1. Study programme:**  
*Communication Design*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*1º Ano - 2º Semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*1º Year - 2º Semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação II / Communication Design II	06.01.01	S	252	15TP+45P+15OT	9	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Desenho II / Drawing II	02.01.03.04	S	140	60TP	5	Homologado e comunicado à DGES em Março.
História e Teorias do Design I / Theories and History of Design I	06.01.01	S	112	30T	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tecnologias Aplicadas ao Design II / Design Applied Technology II	06.01.01	S	140	15T+45TP	5	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tipografia I / Typography	06.01.01	S	112	15T+30TP	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Teorias da Imagem e Comunicação / Theories of Image and Communication	05.02.09	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.

**(6 Items)**

**Mapa II - - 2º Ano - 1º Semestre**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**

*Design de Comunicação***A14.1. Study programme:***Communication Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano - 1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2º Year - 1º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação III / Communication Design III	06.01.01	S	252	15TP+45P+15OT	9	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Sociologia da Arte / Sociology of Art	05.13	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tecnologias Aplicadas ao Design III / Design Applied Technology III	06.01.01	S	140	15T+45TP	5	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Deontologia do Design / Deontology of Design	06.01.01	S	112	30T	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tipografia II / Typography II	06.01.01	S	112	15T+30TP	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Fotografia / Photography	06.01.01	S	140	15T+30P	5	Homologado e comunicado à DGES em Março.
<b>(6 Items)</b>						

**Mapa II - - 2º Ano - 2º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Design de Comunicação*

**A14.1. Study programme:**  
*Communication Design*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2º Ano - 2º Semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*2º Year - 2º Semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação IV / Communication Design IV	06.01.01	S	252	15TP+45P+15OT	9	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tecnologias Aplicadas ao Design IV / Design Applied Technology IV	06.01.01	S	140	15T+45TP	5	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Teorias da Imagem em Movimento / Animated Image Theories	06.01.01	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Técnicas Gráficas / Graphic Techniques	06.01.01	S	112	15T+15TP	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
História e Teorias do Design II / Theories and History of Design II	06.01.01	S	112	30T	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Opção I / Optional I	06.01.01 / 02.02.03 / 05.02.09 / 05.07 / 02.04.01	S	140	_____	5	Optativa. Homologado e comunicado à DGES em Março.

(6 Items)

**Mapa II - - 3º Ano - 1º Semestre**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Comunicação*

**A14.1. Study programme:**  
*Communication Design*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3º Ano - 1º Semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*3º Year - 1º Semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação V / Communication Design V	06.01.01	S	252	15TP+60P+15OT	9	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Tecnologias Aplicadas ao Design V / Design Applied Technologies V	06.01.01	S	112	15T+30TP	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Design de Multimédia e Interação / Multimedia and Interaction Design	06.01.01	S	112	15T+30TP	4	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Cultura Visual Contemporânea / Contemporary Visual Culture	06.01.01	S	84	30T	3	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Opção II / Optional II	06.01.01 / 05.02.09 / 05.07 / 02.04.01	_____	140	_____	5	Optativa. Homologado e comunicado à DGES em Março.
Opção (Configuração Livre) / Optional (open configuration)	_____	_____	140	_____	5	Optativa. Homologado e comunicado à DGES em Março.

**(6 Items)**

**Mapa II - - 3º Ano - 2º Semestre**

**A14.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Comunicação*



**A14.1. Study programme:**  
*Communication Design*

**A14.2. Grau:**  
*Licenciado*

**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3º Ano - 2º Semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*3º Year - 2º Semester*

#### **A14.5. Plano de estudos / Study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Estágio Curricular / Internship	06.01.01	S	672	270E+150T+60	24	Homologado e comunicado à DGES em Março.
Seminário / Internship seminar	06.01.01	S	168	30S	6	Homologado e comunicado à DGES em Março.

(2 Items)

## **Perguntas A15 a A16**

**A15. Regime de funcionamento:**  
*Diurno*

**A15.1. Se outro, especifique:**  
*<sem resposta>*

**A15.1. If other, specify:**  
*<no answer>*

**A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)**

*Diretor- Maria Caeiro Martins Guerreiro, Subdiretor –Joana de Carvalho Folgado Lessa*

**A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

---

**Mapa III - Protocolos de Cooperação****Mapa III - Museu do Traje / Misericórdia de São Brás****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Museu do Traje / Misericórdia de São Brás*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4552\\_001.pdf](#)

**Mapa III - LabDesign Design Imagem e Comunicação, Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*LabDesign Design Imagem e Comunicação, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4555\\_001.pdf](#)

**Mapa III - Município de Faro (Gabinete de Comunicação)****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Município de Faro (Gabinete de Comunicação)*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4554\\_001.pdf](#)

**Mapa III - SPIC - Sonha Pensa Imagina Comunica****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*SPIC - Sonha Pensa Imagina Comunica*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4556\\_001.pdf](#)

**Mapa III - HP2C Unipessoal Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*HP2C Unipessoal Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4557\\_001.pdf](#)

**Mapa III - Raul Pina Design, Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Raul Pina Design, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4559\\_001.pdf](#)

**Mapa III - Associação Nacional de Jovens Empresários****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Associação Nacional de Jovens Empresários*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4560\\_001.pdf](#)

**Mapa III - Projecto Nata Design S.A.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Projecto Nata Design S.A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4561\\_001.pdf](#)

**Mapa III - Skydraft, Unipessoal, Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Skydraft, Unipessoal, Lda.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_4562\\_001.pdf](#)

**Mapa III - VSC2P Comunicação e Imagem S.A.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*VSC2P Comunicação e Imagem S.A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_4563\\_001.pdf](#)**Mapa III - Original Features, Lda.****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Original Features, Lda.***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_4564\\_001.pdf](#)**Mapa III - Direção Regional de Cultura do Algarve / APEOralidade - Associação de Pesquisa e Estudo da Oralidade****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Direção Regional de Cultura do Algarve / APEOralidade - Associação de Pesquisa e Estudo da Oralidade***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_4564\\_001.pdf](#)**Mapa III - Direção Regional de Cultura do Algarve****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***Direção Regional de Cultura do Algarve***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_4566\\_001.pdf](#)**Mapa III - David Diez Studio****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***David Diez Studio***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**[A17.1.2.\\_4569\\_001.pdf](#)**Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes****A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2.\\_MAPA IV.pdf](#)**A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**

---

**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

*A Instituição possui recursos humanos para o acompanhamento dos estagiários. Estes recursos adquirem o papel de Orientadores Institucionais, sendo neste momento três: as Prof. Joana Lessa, Maria Caeiro e o Prof. Pedro Calado. Os estagiários são distribuídos pelos 3 Orientadores, cabendo a cada um uma média de 7/8 alunos*

*No decorrer do estágio o contacto com os alunos, de forma a garantir esta orientação é realizado através de: reuniões presenciais no espaço da Instituição, quando os alunos estão colocados em locais de estágio na área geográfica da Instituição; e essencialmente por contacto de email e através da Tutoria eletrónica da Instituição. Após o estágio, a fim de prepararem os relatórios de estágio, os alunos têm reuniões presenciais com o Orientador Institucional que lhe foi atribuído e com a Coordenadora de Estágio (para aspetos gerais). Sempre que é necessário visitar os locais de estágio, a ESEC disponibiliza o veículo próprio da escola ou paga as deslocações dos docentes*

#### **A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**

*The institution has human resources for the follow-up of trainees. These resources are Institutional Supervisors: the Professor Joana Lessa, Maria Caeiro and Pedro Calado. Trainees are assigned to the Supervisors. Each one orientates an average of 7 to 8 students.*

*During the internship period, supervisors contact with students in order to ensure orientation. This is accomplished through orientation: face-to-face meetings within the institution (in the offices of the faculty or in rooms reserved for this purpose), when students are placed in internships within the geographical area of the institution (city and suburbs); and mainly by e-mail and through the institution's electronic Tutoring. After the stage, in order to prepare the reports of training course, students have face-to-face meetings with Institutional Supervisor that was assigned to them and with the Internship Coordinator (for general issues).*

#### **A17.4. Orientadores cooperantes**

##### **A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).**

##### **A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

**Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.**

[A17.4.1.\\_A.17.4.1.pdf](#)

##### **Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).**

##### **Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)**

<b>Nome / Name</b>	<b>Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution</b>	<b>Categoria Profissional / Professional Title</b>	<b>Habilitação Profissional / Professional Qualifications</b>	<b>Nº de anos de serviço / No of working years</b>
Duarte Nuno Pereira Lourenço	Buran Lda - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado - Designer (college degree - designer)	0
Emanuel Sancho	Museu do Traje / Misericórdia de São Brás - Museum	Director e responsável técnico(museum director)	Licenciado e Mestre (college degree - BA and MA)	5
Rui Proença	LabDesign Design Imagem e Comunicação, Lda - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	0
Miguel Gomes	SPIC - Sonha Pensa Imagina Comunica - design studio	Director Criativo e designer (Creative director and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	8
Gabinete de Comunicação	Município de Faro , Gabinete de Comunicação . City hall	Gabinete comunicação (communication office)	Licenciado - Designer (college degree in design)	0
Rita Gonçalves /Catarina Marques	Associação Nacional de Jovens Empresários - National Association of young entrepreneurs	Directora executiva (executive director)	Licenciada (college degree)	10
Hugo Charrão	HP2C Unipessoal Lda - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	5
Raúl Pina	Raul Pina Design, Lda - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	0
Kristin Kokkersvold	Studio Netting - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	0

Nelson Manuel Pontes Gago	Projecto Nata Design S.A. - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	6
João Pires	Ideias Frescas, Lda. - design studio	designer (designer)	designer (designer)	10
Bruno Viegas	Topping Creative Studio - design studio	designer (designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	2
Cristina Farias	Direção Regional de Cultura do Algarve - regional culture direction	Direcção dos serviços culturais (cultural services management)	Licenciada - Arquitecta (college degree - Architect)	0
Ânia Marcos	Skydraft, Unipessoal Lda - design studio	Director Criativo e designer (Creative director and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	3
David Diez	Studio David Diez - design studio	Responsável empresa e designer (Studio) Owner and designer)	Licenciado (college degree)	0
João Amêndoa	VSC2P Comunicação e Imagem S.A. (Terra design) - design studio	Director Criativo e designer (Creative director and designer)	Licenciado - Designer (college degree in design)	0
Jorge Duarte da Luz de Albuquerque	Acerto Digital - Soluções Gráficas,Lda. - design studio	Director Criativo e designer (Creative director and designer)	designer (designer)	0
Marlene Guerreiro /gabinete de comunicação	Câmara Municipal de São Brás de Alportel - city hall	Vereadora Cultura (culture councillor)	_____	0
André Gonçalo Badalo	Original Features Lda - film studio and production	Sócio gerente, produtor e realizador	Licenciado (college degree)	9

## Pergunta A18 e A20

### A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve*

### A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19\\_Regulamento de creditação.pdf](#)

### A20. Observações:

*O Curso possui 10 unidades curriculares em comum com o Curso de Imagem Animada.*

*[História da Arte; Tipografia I; Fotografia; Design de Multimédia e Interação; Cultura Visual Contemporânea; Seminário; Teorias da Imagem e Comunicação; Teorias da Imagem em Movimento; Deontologia do Design. Na unidade curricular Tipografia I, a parte teórica é dada em comum e a parte prática é lecionada por grupos, devido ao tipo de trabalhos práticos realizados serem distintos para cada um dos cursos (Design de Comunicação e de Imagem Animada).*

### A20. Observations:

*The course has 10 courses in common with the Course of Animated Image.*

*[History of Art; Typography I; Photography; Design Multimedia and interaction; Contemporary Visual Culture; seminar; Theories of Image and Communication; Animated Image Theories; Deontology of Design. In the course Typography I, the theoretical part is given in common and the practical part is taught by groups, due to the type of work carried out practical are different for each of the courses (Communication Design and Animated Image).*

## 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

### 1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

*O ciclo tem como principal objetivo formar profissionais na área do Design de Comunicação (DC).*

*O plano de estudos responde aos seguintes requisitos:*

- *Maior relevância ao nível da aquisição de conhecimentos teóricos e teórico-práticos no âmbito do DC (história, teoria e crítica, interdisciplinar), organizados por vários níveis de aprendizagem, possibilitando o acesso por parte dos alunos a um grupo de UC de formação de base e específica na área do Design, proporcionando uma capacidade acrescida de resposta às necessidades efetivas do mercado de trabalho.*
- *A escolha de um número de UC de opção, entre as várias áreas científicas existentes na ESEC, na UALG ou em outras universidades, flexibilizando o seu percurso académico.*
- *Na fase final do ciclo de estudos (3.ª, 2.ª), o ciclo inclui um estágio, que tem em vista aprofundar as competências dos discentes em situação de atividade profissional, promovendo a sua eficiência e inserção no mercado de trabalho.*

### 1.1. Study programme's generic objectives.

*The study cycle goal is to train professionals in Communication Design area (DC).*

*The curriculum aims to respond the following requirements:*

- *Higher relevance on the achievement of theoretical and theorico-practical knowledge in the DC (history, theory and criticism, interdisciplinary), organized on various levels of learning, enabling students access to a group of UC's in the specific area of Design, providing an increased capacity for addressing the actual needs of the labor market.*
- *The choice of a numeral of optional amidst the various existing scientific areas at ESEC in UALG, or in other universities, facilitating and diversifying their academic career.*
- *In the final phase of the study cycle (3<sup>rd</sup>, 2<sup>nd</sup>), the cycle includes a traineeship, which aims to deepen the skills of students in professional activity situation by promoting their efficiency and integration into the labor market.*

### 1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

*Os cursos no ensino politécnico são orientados para a "criação, transmissão e difusão da cultura e do saber de natureza profissional, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação orientada e do desenvolvimento experimental" (Lei 62/2007-Regime jurídico das instituições de ensino superior, artigo n.º7- instituições de ensino politécnico) numa envolvente de ensino superior, de acordo com a incumbência do espaço no qual estão inseridos, no caso, a Universidade do Algarve. Assim com base na missão definida por este estabelecimento de ensino superior, que é construir "um centro de criação, transmissão e difusão da cultura e do conhecimento humanístico, artístico, científico, tecnológico, cabendo-lhe a administração de cursos de ensino superior politécnico [para além do universitário] assim como a prestação de serviços à comunidade e a de colaboração com entidades públicas e privadas no âmbito da formação, investigação e desenvolvimento" (Estatutos da UALG), o curso de Design de Comunicação, tem vindo a criar diversas ligações ao mercado profissional, a partir de protocolos específicos, de estágios curriculares e de ofertas de âmbito cultural que tem proporcionado à comunidade. Nas unidades curriculares de projeto aposta-se no desenvolvimento de projetos de âmbito académico, embora com a presença de um cliente real, como foi o caso do projeto desenvolvido com a Associação para a Pesquisa e Estudo da Oralidade, os projetos desenvolvidos com o Hospital de Faro, entre outros. No âmbito cultural, o curso participa ativamente na organização de eventos na área do Design ou em áreas complementares, individualmente ou de forma coletiva dentro e fora da região, tais como o Algarve Design Meeting (5 edições); Bivar – Arte, Design e Cultura, Faro; Atrium – Centro Criativo da Baixa de Faro- Artes e Entretenimento-Faro; Exposição "Ilustração de Adivinhas e Linquinhas" FNAC – Guia, Albufeira; Exposição conjunta- EXHIBIT WORKS IN BRNO- no Technical Museum em Brno, República Checa (trabalhos finais de curso, dos cursos de Design de comunicação da UALG-ESEC (Portugal), Universidade de Tomas Bata (República Checa) e Universidade de Kosici (Eslováquia)). Esta relação com a comunidade e o mercado de trabalho permite à UALG compreender quais são as necessidades profissionais regionais e nacionais, e promover a reflexão e permanente atualização do processo formativo, manifestada na inovação na formação e no conhecimento.*

### 1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

*Polytechnics courses are oriented to the "creation, transmission and dissemination of culture and knowledge of a professional nature, through the articulation of study, teaching, targeted research and experimental development" (Law 62/2007-legal regime of higher education institutions, Article n.º7- educational institutions polytechnic) on a higher education environment, in this case according to the needs of University of Algarve. Based on the legacy of this institution, which is to build "a center of creation, transmission and dissemination of culture and humanistic artistic, scientific and technological knowledge, and is responsible for the administration of polytechnic courses [besides the university] as well as providing services to the community and the collaboration with public and private entities in the field of training, research and development" (Statutes of UALG) the course of Communication Design, have been creating several affiliations with the professional market, from specific protocols, curricular trainship and several cultural offers that have been provided the community. In project Uc courses we emphasize on the development of academic programs and projects, together with the presence of a real customer, as was the case of the project developed with the Associação para a Pesquisa e Estudo da Oralidade, several projects developed with the Faro Hospital, among others. In the cultural sphere, the course actively participates in organizing events in Design or in complementary areas, individually or collectively within and outside the region, such as the Algarve Design Meeting (5 editions); Bivar - Art, Design and Culture, Faro; Atrium - Creative Center of downtown Faro- Arts and Entertainment-Faro; Exhibition " Ilustração de Adivinhas e Linquinhas " FNAC - Guia, Albufeira; joint exhibition - WORKS IN EXHIBIT in the Technical Museum in Brno, Czech Republic (final works of communication design courses UALG-ESEC (Portugal), University of Tomas Bata (Czech Republic) and University of Kosici (Slovakia )). This deep connection with*

*community and labor market allows UALg to understand the regional and national professional needs, as well to promote reflection and continuous updating of the training process, manifested in innovation, in training and in knowledge.*

### **1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.**

*Os objetivos do ciclo de estudos são divulgados internamente através de reuniões de coordenação convocadas pela direção do curso, c/ a presença de todos os docentes envolvidos, no início e no fim de cada semestre, e sempre que a mesma achar necessário. Reuniões regulares de trabalho entre docentes no âmbito das áreas científicas e do departamento. Reuniões entre a direção de curso, docentes e alunos por cada projeto realizado no âmbito dos conteúdos programáticos e objetivos do curso. Apresentação do curso no início de cada semestre, pela diretora do curso aos alunos do 1.º ano; apresentação da ficha curricular pelo docente, presencialmente e através de tutoria eletrónica, na primeira aula; desdobráveis informativos; iniciativas como a Semana Aberta, os Cursos de Verão e as visitas às Escolas Secundárias (Equipa UALG) onde são apresentados e explicitados objetivos do curso, perfis de formação e saídas profissionais. Ou por outros formatos de comunicação, páginas web da UALG - ESEC*

### **1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.**

*The course targets are disclosed internally through coordination meetings convened by the direction of course, with the presence of all the teachers involved, in the beginning and end of each semester, and whenever it shows necessary. Frequent working meetings between teachers within the scientific areas and the department. Meetings between the direction, teachers and students for each project, developed within the course objectives. Presentation of the course, by the course director, at the beginning of each semester to the 1st year students; presentation of the course syllabus by the teacher, in presence and through electronic tutoring, throughout the first class; information leaflets; initiatives such as the Open Week, the Summer Courses and visits to secondary schools (UALG Team) wherein are presented and explained the objectives of the Communication Design course, training profiles and career opportunities. Other communication formats, web pages from the UALG – ESEC domain.*

## **2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade**

### **2.1 Organização Interna**

#### **2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.**

*O curso foi proposto em reunião plenária do Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico e no Senado da Universidade do Algarve, pela coordenadora da área científica de Design e diretora do curso, professora Maria Caeiro Guerreiro, tendo sido aprovado por unanimidade. Fizeram ainda parte da proposta os pareceres da Associação Académica da UALG, do Centro Português de Design e da Associação Nacional de Designers. A direção de curso é designada pelo Conselho Técnico-Científico. A distribuição de serviço é apresentada pelos Departamentos, aprovada em Conselho Técnico-Científico e homologada pelo Diretor da Escola Superior de Comunicação e Comunicação. As propostas de revisão e atualização de conteúdos programáticos, metodologias de ensino são articuladas entre a direção de curso e respetivos docentes responsáveis. Os horários, elaborados sob proposta da direção do curso, são da responsabilidade do Conselho Pedagógico.*

#### **2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.**

*The course was proposed in plenary meeting of the scientific and technical Council, Educational Council and Senate of the University of the Algarve, by the Coordinator of the scientific area of Design and Director of the degree, Professor Maria Caeiro Guerreiro, having been approved unanimously. The opinions of Associação Académica da UALG, Portuguese Design Centre and the National Association of Designers were also part of the proposal. The direction of the degree is designated by the scientific and technical Council. The distribution of service is presented by the departments, approved by the scientific-technical Council and approved by the Director of the school of education and communication. Proposals for revision and updating of the syllabus, teaching methodologies are articulated between the direction of the degree and the respective responsible teachers. The timetables drawn up under the direction of the degree proposal, are the responsibility of the Pedagogical Council.*

#### **2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.**

*Durante o ano letivo são feitas reuniões de coordenação, convocadas pela direção do curso, com a presença de todos os docentes envolvidos, no início e no fim de cada semestre, e sempre que a mesma achar necessário. Reuniões regulares de trabalho entre docentes no âmbito das áreas científicas e do departamento. Reuniões entre docentes*



*e alunos, tendo em vista a realização de projetos, no âmbito dos conteúdos programáticos e objetivos do curso, nas unidades curriculares de projeto, em resposta a questões reais existentes no mercado de trabalho. Em virtude da proximidade entre a direção e os docentes com os alunos, em momentos informais, ou até formais, também são trocadas ideias sobre o funcionamento do curso e são solicitadas sugestões sobre melhoramentos estruturais ou disciplinares.*

### **2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.**

*During the school year are made coordination meetings convened by the direction of the degree attended by all teachers involved, at the beginning and end of each semester, and whenever it is necessary. Regular meetings between teachers in the context of scientific areas and the Department. Meetings between teachers and students, with a view to carrying out projects within the framework of syllabus and course objectives, curriculum units project, in response to real issues that exist in the labour market. Because of the closeness between directors and teachers with students, in informal or even formal moments, ideas are exchanged on the functioning of the course and are requested suggestions on improvements or structural discipline.*

## **2.2. Garantia da Qualidade**

---

### **2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.**

*A Universidade do Algarve dispõe de uma estrutura de apoio logístico ao Sistema Interno de Garantia da Qualidade, o Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ). Ao GAQ compete:*

- a. colaborar na adopção dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho das unidades orgânicas, dos cursos, dos serviços e das atividades científicas e pedagógicas sujeitas a avaliação / acreditação;*
- b. dinamizar os processos para a avaliação / acreditação externa dos cursos;*
- c. aplicar, centralizadamente, aos estudantes / docentes, os questionários sobre o ensino e a aprendizagem, por unidade curricular.*

*A avaliação do ensino e aprendizagem é realizada, sequencialmente, pelos docentes responsáveis de unidades curriculares, diretores de curso, de departamento, conselho pedagógico, conselho científico / técnico-científico e diretor de unidade orgânica cada um, dentro das suas competências, pode indicar acções de melhoria, calendarizadas.*

### **2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.**

*The Universidade of Algarve has a structure for the logistic support to the Internal System for Quality Assurance, the Assessment and Quality Assurance office (GAQ). It is the competence of GAQ:*

- a) to cooperate in the adoption of regular self-evaluation mechanisms of the performance of the faculties, the courses, the services and the scientific and pedagogical activities subject to evaluation / accreditation;*
- b) to boost the processes of the evaluation / external accreditation of the courses;*
- c) to apply, centrally, to the students and teachers alike, the questionnaires about the education and learning processes.*

*The evaluation of the education and learning processes is performed, sequentially, by the professors that coordinate the curricular units, the course director and department directors, the pedagogical council, the scientific council and the director of the organic units. Each one of them, within their competences, may indicate actions for improvement, and their scheduling.*

### **2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.**

*O Gabinete de Avaliação e Qualidade tem como responsável a licenciada Carmen Cunha. Este gabinete depende diretamente da reitoria, sendo competência da Vice-reitora Ana de Freitas a coordenação das suas atividades.*

### **2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.**

*The GAQ is in charge of Mrs. Carmen Cunha (B.A.). This office depends directly from the rectoria, and its activities are coordinated by the Vice-Rector Prof. Ana de Freitas.*

### **2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.**

*Em cada ano letivo, o docente responsável pela unidade curricular (UC) elabora um relatório onde avalia o funcionamento da UC. O Diretor de Curso avalia o curso, através dos relatórios das UC que constituem o plano curricular, os resultados dos questionários às “Perceções do Ensino/Aprendizagem pelos Alunos e pelos Docentes” (PEAAD) e*

*outras informações. O Conselho Pedagógico analisa os cursos com base nos relatórios anteriores e o Diretor da Unidade Orgânica (UO) analisa globalmente o desempenho da UO. Estes relatórios sequenciais têm como objetivo a avaliação sistemática dos ciclos de estudos e a melhoria contínua dos mesmos.*

*OS PEAAD (<https://peaad.ualg.pt/>) são questionários aplicados online a todas as UC com aulas presenciais*

*Um conjunto de ações de sensibilização são dirigidas aos diretores, diretores de curso, docentes e estudantes e apelam à sua participação*

*O Manual da Qualidade estabelece como os resultados dos questionários são integrados no processo de garantia da qualidade*

### **2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.**

*In each school year, the professor responsible by the curricular unit (CU) elaborates a report, where he evaluates the functioning of the CU. The course director evaluates the course, by the reports of the CU that constitute the curricular plan, the results of the questionnaires of the “Teaching and learning perceptions by students and teachers” (PEAAD) and other information. The Pedagogical Council analyzes the courses based on the previous reports, and the Director of the Organic Unit (OU) globally analyzes the performance of the UO. These sequential reports have as objective the systematic evaluation of the study cycles (courses) and their continuous improvement.*

*A set of awareness-triggering actions is directed to the directors, course directors, teachers and students and appeal to their participation in the evaluation process.*

*The Quality Manual (Manual de Qualidade) establishes how the questionnaire results are integrated in the process of the quality assurance.*

### **2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade**

<http://www.ualg.pt/home/pt/content/manual-da-qualidade>

### **2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.**

*A direção do curso e a área científica de Design auscultam e analisam periodicamente os resultados de avaliação do ciclo de estudos apresentados em vários momentos, nas reuniões realizadas com os docentes; nos encontros com os alunos; nos questionários PEAAD (Gabinete de avaliação qualidade) e nos relatórios das unidades curriculares, com o fim de definirem ações de melhoria, pontuais ou abrangentes. As últimas alterações efetuadas foram implementadas no ano letivo 2013/2014, nomeadamente a alteração da semestralidade das unidades curriculares Deontologia do Design e Técnicas Gráficas. Deontologia do Design passou para o 2.º semestre do 2.º ano e Técnicas Gráficas passou para o 1.º semestre do 2.º ano.*

### **2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.**

*The direction of the degree and the scientific area of Design study and analyze periodically the results of evaluation of the cycle of studies presented at various times, in meetings with faculty; in the meetings with students; in the questionnaires PEAAD (quality assessment Office) and in the reports of the curricular units, in order to define improvement actions, specific or comprehensive. The latest changes were implemented in the school year 2013/2014, including the change of semester definition of the curricular units, Deontology of Design and Graphic Techniques. Deontology of Design was included in the 2nd semester of the 2nd year and Graphic Techniques was included in the 1st semester of the 2nd year.*

### **2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*Não*

### **2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.**

*No*

## **3. Recursos Materiais e Parcerias**

### **3.1 Recursos materiais**

---

#### **3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).**

**Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities**

<b>Tipo de Espaço / Type of space</b>	<b>Área / Area (m2)</b>
Anfiteatro ESEC	87.4
Anfiteatro 0.5	127.5
Estúdio de Fotografia	17.6
Estúdio de som	4.8
Sala de aula	78.4
Sala de aula	152.2
Sala de aula	91.5
Bar	108.3
Cantina	0
Biblioteca	0
Gabinete de docentes	11.3
Gabinete de docentes	28.6
Gabinete de docentes	11
Gabinete de docentes	26.7
Gabinete de docentes	15.5
Gabinete de docentes	13.9
Gabinete de docentes	11.7
Gabinete de docentes	14.7
Sala de apoio ao estudo- estudantes	78.4
Laboratório de Fotografia	15.6

**3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).****Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials**

<b>Equipamentos e materiais / Equipment and materials</b>	<b>Número / Number</b>
Computador <sup>SEP</sup> HP Compaq dc7700 Convertible Minitower Processador: Intel Core TM 2 6400 Memória: 4GB Disco: 160GB Placa Gráfica: ATI Radeon HD 2400 XT Leitor e Gravador: DVD RW LightScribe Monitor HP L1702 17-polegadas LCD	1
Computador <sup>SEP</sup> HP Compaq DC5800 MT Processador: Intel Core duo E8300 Memória: 2GB Disco: 250GB Placa Gráfica: ATI Radeon HD 4300/4500 Series Leitor e Gravador: DVD RW LightScribe Leitores de Cartões Monitor HP LE1901w 19-polegadas Widescreen LCD	1
Computador Macintosh iMac 21-polegadas Processador: Intel Quad Core I5 Memória: 4GB Disco: 1000GB Placa Gráfica: AMD Radeon HD 6770M 512 MB Leitor e gravador: DVD RW Leitor de Cartões SD Integrado	1
Impressora A2 a cores Epson Stylus Pro 4000	1
Impressora Xerox Phaser 7500N PS	1
Adobe Creative Suite 4 Master Collection / Blender	4
Mesas de luz	7
Projetor de Vídeo	2
Estiradores	42
Ar condicionado	26
Computador <sup>SEP</sup> HP Compaq dc7700 Convertible Minitower	1

Cavaletes	20
Acesso à Internet	1
Computadores HP Compaq dc7700 Convertible Minitower Processador: Intel Core TM 2 6400 Memória: 4GB Disco: 160GB Placa Gráfica: ATI Radeon HD4300/4500 Series Leitor e Gravador: DVD RW LightScribe Monitor HP 1702 17-polegadas LCD	13
Computadores Macintosh iMac 21-polegadas Processador: Intel Quad Core I5 Memória: 4GB Disco: 1000GB Placa Gráfica: AMD Radeon HD 6770M 512 MB Leitor e gravador: DVD RW Leitor de Cartões SD Integrado	2
Scanners A4 HP Scanjet 2410	8
Adobe Creative Suite 5 Master Collection / Autodesk 3D Studio Max Design 2013 / CorelDraw Graphics Suite X5 / Blender	13
Computadores HP Compaq DC5800 MT Processador: Intel Core duo E8300 Memória: 2GB Disco: 250GB Placa Gráfica: Radeon X1600 Series Leitor e Gravador: DVD RW LightScribe Leitores de Cartões Monitor HP LE1901w 19-polegadas Widescreen LCD	10
Workstations HP Z400 Processador: Intel Xeon Memória: 16GB Disco: 1000GB Placa Gráfica: Nvidia Quadro 4000 Leitor e Gravador: DVD RW Monitor DELL 27-polegadas	3
Workstations Macintosh Mac Pro Processador: Intel Xeon Quad Core Memória: 8GB Disco: 1000GB Placa Gráfica: ATI Radeon HD 5870 1024MB Leitor e Gravador: DVD RW Monitor Mac 27-polegadas	2
Scanner A3 Epson GT20000 com alimentador automático	1
Adobe Creative Suite 5.5 Master Collection / Autodesk 3D Studio Max Design 2013 / Blender	3
Projectores de Luz Contínua	4
Iluminação para Câmara HD	5
Microfone cardióide. Microfone direccional. Microfone.	5
Microfone de lapela sem fios. Microfone cardióide sem fios	3
Mesas de mistura de som. Mesa de mistura audio.	3
Projector de dados	1
Intercomunicadores	3
Memogravadores	7
Máquina Fotográfica Digital CANON EOS 5 Mark II (incluindo objectivas Sigma 12-24/4.5-5.6 e Canon EF 50/1.4, 16-35/2.8, 24-70/2.8, 24-105/4.0 100/2.8 Macro e 70-200/2.8 com conversor 2x. Flashes Canon Ex 580 II. Punhos e baterias.	3
Máquina Fotográfica Digital Nikon D80. Máquina Fotográfica Digital Nikon D70	3
Piano antigo de madeira (preto). Piano vertical (preto)	2
Rolo Kit porta fundos estúdio	4
Kit de Iluminação Visatec 308 com cabeças de flash de estúdio	1
Computador para comando remoto de camaras	1
Amplificador Kaiser. Amplificador.	4
Colunas de som	2
Gira-discos	1
Deck de cassetes audio	1
Sistema de som mini hi-fi	1
Gravador de cassetes audio portátil	1

## 3.2 Parcerias

### 3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*Existe um protocolo entre a UALG e a Universidade de Tomas Bata – República Checa, ao abrigo do qual têm sido efetuadas sessões de intercâmbio docente com incidência em algumas das atividades letivas do curso, através da participação do Prof. Doutor Václav Ondroušek da Facul. Comunicação e Multimédia da Univ. Tomás Bata. Existe também um protocolo com a Univ. de Sevilha, com a participação do Professor José Fernando Gabardón De La Banda do Centro de Estudos Universitários da Fundación San Pablo Andalucía, Espanha e do Professor Nicos Synnos da Univ. Tecnológica Limassol, Chipre. Colaboração com o Multimedia and Graphic Arts Department/ School of Fine*

*and Applied Arts, Cyprus University of Technology, no âmbito do IV Algarve Design Meeting; colaboração na 2CO Communicating Complexity Conference, enquanto parceiros da conferência. Docentes do ciclo de estudos colaboram com instituições internacionais como professores visitantes convidados.*

### **3.2.1 International partnerships within the study programme.**

*There is a protocol between UALG and Tomas Bata University–Czech Republic, under which have been made to Exchange teaching sessions focusing on some of the school activities of the course through the participation of Prof. Dr. Václav Ondroušek uni. Communication and multimedia from Tomas Bata University. There is also a protocol with the University of Seville, with the participation of Professor José Fernando Gabardón De La Banda of the University Studies Center of the Fundación San Pablo Andalucía, Spain and Professor Nicos Synnos of Technological Univ. Limassol, Cyprus. Collaboration with the Multimedia and Graphic Arts Department/School of Fine and Applied Arts, Cyprus University of Technology, within the framework of the IV Algarve Design Meeting; collaboration on 2CO Communicating Complexity Conference, while Conference partners. The study cycle's academic staff collaborate with international institutions such as visiting professors invited*

### **3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.**

*Os docentes participam em projetos desenvolvidos com outras instituições de ensino superior, lecionam, colaboram como arguentes de trabalhos finais de 2º e 3º ciclos, na Universidade de Lisboa, entre outras. É de salientar ainda a colaboração do Prof. Dr. Fernando J. C. Moreira da Silva e da Prof.ª Dr.ª Maria M. Calado da FA da UL, e do Prof. D. Daniel Raposo M. da ESAA do IP|CB, como júris e na realização de seminários. Para além do estabelecimento de protocolos de cooperação com o tecido empresarial, o sector público e os estágios curriculares, o curso responde, no contexto académico, a solicitações de instituições que operam nas áreas cultural e social, tais como a Associação para a Pesquisa e Estudo da Oralidade; a Gestinesqueável; a APPC, entre outras. Os docentes têm sido convidados para membros de júris em processos de candidatura a financiamentos públicos; em concursos para provimento de profissionais; em provas de aptidão final do curso profissional e em concursos criativos.*

### **3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector**

*Teachers participate in projects developed with other institutions of higher education, teach, collaborate as examiners of 2nd and 3rd cycles final projects, at the University of Lisbon, among others. It should be noted the collaboration of Prof. Dr. Fernando j. c. Moreira da Silva and Prof. Dr. Maria m. Calado of the FA of UL, and Prof. d. Daniel Raposo m. from ESAA of IP |CB, as juries and in seminars. In addition to the establishment of cooperation protocols with the corporate sector, the public sector and the traineeships, the course responds, in the academic context, to requests from institutions that operate in the cultural and social areas, such as the Association for the research and study of Orality; the Gestinesqueável; the APPC, among others. Teachers have been invited to jury members in applying for public funding; tendering for provision of professionals; in aptitude tests of professional degrees and creative contests.*

### **3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.**

*Os docentes colaboram com outros cursos patentes na ESEC- Imagem Animada e Ciências da Comunicação (1.º c.); Educação Especial – Domínios cognitivo e motor e Design de Comunicação para o Turismo e Cultura (2.º c.); com outras unidades orgânicas da UALG, a FCHS (Mestrado em Produção, Edição e Comunicação de Conteúdos), a ESGHT (licenciatura em Marketing) e FE (Mestrado em Marketing). O facto de os docentes pertencerem a centros de investigação diferentes (CIAUD, CIAC, outros), proporciona a abertura a um leque maior de projetos de diferentes áreas, assim como, a entrada de conhecimentos e experiências desiguais. Como é a colaboração do curso com o CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) e com o curso de Ciências da Comunicação da ESEC no âmbito do “Projeto-Os caminhos que se bifurcam”, com o CIMA-Centro de investigação Marinha e Ambiental- Congresso Internacional PRIMO 17; com o curso de Imagem Animada o evento cultural IV ADM e o 1.º Videomapping.*

### **3.2.3 Intrainstitutional collaborations with other study programmes.**

*Teachers collaborate with other degrees in ESEC-animated image and communication sciences (1st c.); Special education-cognitive and motor Areas and communication Design for tourism and culture (2nd c.); with other organic units of the FCHS UALG (master in production, editing and content Communication), the ESGHT (degree in Marketing) and FE (MSC in Marketing). The fact that the teachers belong to different research centers (CIAUD, CIAC, others), provides the opening to a wider range of projects from different areas, as well as the entry of different knowledge and experience. Such as the collaboration of the degree with CIAC (Centre for research in arts and communication) and with the degree of communication sciences of the ESEC under the "Project-The forking paths", with the top-centre of Marine and environmental research-International Congress COUSIN 17; with the degree of animated image ADM IV cultural event and the 1st Videomapping.*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

##### Mapa VIII - Ana Paula Aniceto Baião

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Ana Paula Aniceto Baião*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Assistente ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

##### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

##### Mapa VIII - António Carlos Camilo Correia de Lacerda

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Professor Adjunto ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Daniela Correia Garcia****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Daniela Correia Garcia***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Equiparado a Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***55***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - José Alves Farinha****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Alves Farinha***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Francisco Baptista Gil****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Joana de Carvalho Folgado Lessa****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Caeiro Martins Guerreiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**



*Maria Caeiro Martins Guerreiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Gabriela Candeias Dias Soares**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*55*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Leonor Alexandre Borges Santos Terremoto**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Leonor Alexandre Borges Santos Terremoto*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Coordenador ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Paulo Jorge de Melo Cristóvão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paulo Jorge de Melo Cristóvão*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*55*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Paula Aniceto Baião	Mestre	Educação Artística	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Carlos Camilo Correia de Lacerda	Doutor	Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Daniela Correia Garcia	Mestre	Artes Visuais	55	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Alves Farinha	Mestre	Psicologia da Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Francisco Baptista Gil	Doutor	Educação Artística / Artes Visuais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joana de Carvalho Folgado Lessa	Doutor	Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Caeiro Martins Guerreiro	Mestre	Museologia e Património Com o tema Museografia e Design.	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	Licenciado	Design de Comunicação	55	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Leonor Alexandre Borges Santos Terremoto	Doutor	Educação- Formação de Professores	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	Doutor	Ciências da Comunicação / Especialidade Cinema (Cinema de Animação)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Jorge de Melo Cristóvão	Mestre	Animação Digital	55	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado	Licenciado	Arquitetura	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva	Doutor	Literatura Comparada – Literatura e Cinema	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
			<b>1165</b>	

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)****4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos****4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	10	85,8

#### 4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

##### 4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	6	51,5

#### 4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

##### 4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	2	17,2
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2	17,2

#### 4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

##### 4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	10	85,8
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	3	25,8

#### Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

##### 4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

*A avaliação do desempenho do pessoal docente está prevista no regulamento n.º 884/2010, publicado no DR nº 242, II Série, de 16 de dezembro – Regulamento geral de avaliação de desempenho do pessoal docente da Universidade do Algarve – e depende dos órgãos que dirigem a Universidade do Algarve. Atualmente está a decorrer o processo de avaliação do desempenho do pessoal docente na UALG.*

##### 4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

*The teaching staff performance assessment is set by regulation no 884/2010, published in the DR no 242 II Série, of December 16th – General Regulation for the performance assessment of the teaching staff of the University of the Algarve – its implementation depending on the University Administration. He is currently running the evaluation process for teacher performance UALG*

#### 4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<sem resposta>

### 4.2. Pessoal Não Docente

---

#### 4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*Na ESEC existe um Secretariado de Apoio para todos os cursos de formação inicial, constituído por um funcionário que dá apoio aos docentes e discentes. Complementarmente, no Secretariado da Direção e na Secretaria da ESEC existem funcionários que também dão apoio aos cursos de formação inicial.*

#### 4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

*In ESEC there a secretarial support for all initial training courses, consisting of an employee who provides support to teachers and students. In addition, the Secretariat of the Directorate and the Secretariat of ESEC there are officials who also support the initial training courses.*

#### 4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Técnico Superior, Assistente Técnico e Técnico Operacional*

#### 4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

*Técnico Superior, Assistente Técnico e Técnico Operacional*

#### 4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

*O SIADAP já está implementado na ESEC.*

#### 4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

*The SIADAP is already running at this institution.*

#### 4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

*A Universidade do Algarve tem um plano de formação onde os funcionários podem escolher as ações de formação que pretendem frequentar. Complementarmente em casos, devidamente justificados, a ESEC autoriza a frequência de outros cursos.*

#### 4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

*The University of Algarve has a training scheme that allows the clerks to choose the training courses they wish to attend. Additionally in cases duly justified, the ESEC authorizes the frequency of other courses.*

## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

---

#### 5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

**5.1.1.1. Por Género****5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

<b>Género / Gender</b>	<b>%</b>
Masculino / Male	37.4
Feminino / Female	62.6

**5.1.1.2. Por Idade****5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

<b>Idade / Age</b>	<b>%</b>
Até 20 anos / Under 20 years	28.7
20-23 anos / 20-23 years	54.8
24-27 anos / 24-27 years	11.3
28 e mais anos / 28 years and more	5.2

**5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)****5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)**

<b>Ano Curricular / Curricular Year</b>	<b>Número / Number</b>
1.º Ano	35
2.º Ano	42
3.º Ano	38
	<b>115</b>

**5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.****5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	<b>2012/13</b>	<b>2013/14</b>	<b>2014/15</b>
N.º de vagas / No. of vacancies	30	30	30
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	27	20	18
N.º colocados / No. enrolled students	30	26	30
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	22	20	18
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	117	121	124
Nota média de entrada / Average entrance mark	134	134	135

## 5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

---

### 5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

### 5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

## 5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

---

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

*Os alunos são informados, pelo diretor do curso, nos primeiros dias de aulas ou sempre que o solicitam, sobre o percurso académico que podem realizar, evidenciando-se a situação de no 2.º ano/2.º semestre passarem a ter unidades curriculares de opção. Todas as unidades curriculares incluem sessões de orientação tutorial que servem para organização do tempo de trabalho dos estudantes. Além disso os docentes disponibilizam horário de atendimento (presencial e virtual a partir da Tutoria Eletrónica) para orientação dos estudantes que precisem de apoio pedagógico ou científico.*

### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*Students are informed, by the Director of the degree, in the first days of classes or whenever they request it, of the academic career that they can follow, highlighting the fact that in the 2 year/2nd semester they start having optional curricular units. All units include orientation tutorial sessions that serve to organise the working time of students. In addition, teachers offer office hours (face-to-face and virtual Electronic Tutoring from) for orientation of students who need educational or scientific support*

### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*Ao longo do ano letivo, a partir do email-curso a direção do curso informa os alunos, assim como os restantes docentes, sobre os vários eventos culturais, investigacionais e lúdicos, os quais promovem a sua integração na academia, e, são convidados a serem eles próprios, motores da inclusão dos novos alunos. É incentivada a sua participação nos órgãos representativos da Escola e da Universidade, bem como em atividades de divulgação da Instituição, como o Dia Aberto, Fórum Estudante. Atualmente um aluno do curso, Luís Santos, é o representante dos alunos do 1.º ciclo no Senado Académico, temos alunos no conselho pedagógico da ESEC e dois alunos, João Ferreiro e Marisa Lourenço, na Associação Académica.*

### 5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

*Throughout the school year, from the degree-email the degree direction informs students, as well as the remaining teachers, about the various cultural, entertainment and research events, which promote their integration in the Academy, and are encouraged to be themselves, promoters of the inclusion of new students. their participation in representative bodies of the School and the University is encouraged, as well as in other promotion activities of the institution, such as the open day, Student Forum. Currently, a student, Luís Santos, is the representative of the students of the 1st cycle in the Academic Senate. There are also students in the pedagogical Council of the ESEC and two students, John Smith and Marisa Lourenço, in Associação Académica.*

### 5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

*A UALG possui o Portal Alumni, com o fim de promover a aproximação ao tecido empresarial e fomentar a participação dos membros do portal na vida da Instituição; o Portal de emprego (ofertas de emprego, CV...) e o gabinete CRIA (Centro Regional para a Inovação do Algarve), com a missão da criação de uma cultura empreendedora, promovendo anualmente um concurso de ideias, para a criação de empresas, com o apoio da CGD. Algumas empresas de alunos foram assim criadas. A partir do email-curso a diretora do curso informa mais rapidamente todo o tipo de informação. No curso, nas UC Deontologia do Design e Seminário do 2.º e 3.º ano, estão patentes matérias no âmbito do Empreendedorismo e formas de inserção no meio profissional. Sempre que a UALG ou ESEC organizam sessões nas temáticas, os alunos do curso participaram, como sucedeu este ano com o evento promovido pelo Fórum Estudante Job Party na ESEC.*

### 5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.



*UALG has The Alumni Portal in order to promote the approach to the corporate sector and encourage the participation of members of the portal in the life of the institution; the Portal of employment (job offers, CV...) and the Office CRIA (Regional Centre for innovation of the Algarve), with the Mission of creating an entrepreneurial culture, promoting an annual contest of ideas, for the creation of enterprises, with the support of CGD. Some students enterprises were created in this way. From the degree e-mail- the degree Director reports more quickly all kinds of information. The curricular units Deontology of Design and Seminar of the 2 and 3 year, include Entrepreneurship subjects and forms of professional insertion. Whenever the UALG or ESEC organize sessions about these themes, the students participate, as was the case this year with the event promoted by Forum Job Student Party in ESEC.*

#### **5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.**

*Os alunos têm uma relação privilegiada com os elementos da direção do curso, no que concerne à troca de ideias sobre o processo de ensino e estrutura do curso. Estas ideias são refletidas, em conjunto com os resultados dos inquéritos de satisfação, para tentar ajustar e alterar aspetos no âmbito das unidades curriculares, dos espaços, dos equipamentos e na produção de eventos. Neste contexto, sempre que surge algo insatisfatório nos inquéritos de satisfação, é feita uma reunião entre o docente responsável pela unidade curricular, o docente (s) que lecionou (aram), a direção do curso e o presidente do conselho pedagógico, para que se consiga avaliar melhor a problemática juntos dos principais intervenientes (docentes e dos alunos) na UC, e se proponha novas estratégias.*

#### **5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.**

*Students have a privileged relationship with the elements of the degree direction, regarding the exchange of ideas about the teaching process and structure of the degree. These ideas are reflected, in conjunction with the results of satisfaction surveys, to try to adjust and change aspects in the context of curricular units, the spaces, equipment and production of events. In this context, whenever something comes along unsatisfactory in investigations of satisfaction, a meeting between the teacher responsible for the curricular unit, the teacher (s) who taught, the direction of the degree and the Chairman of the pedagogical Council, in order to better assess the problems with the key actors (teachers and pupils) of the UC, and propose new strategies.*

#### **5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.**

*Na reunião de apresentação do curso aos alunos do 1.º ano é exposta informação sobre o curso (plano de estudo, objetivos, saídas profissionais, equipamento, espaços); os apoios; os serviços, a biblioteca e os seus recursos (plataformas); os programas de mobilidade; os regulamentos e normativos da UALG, além da informação facultada pela tutoria eletrónica e sempre que solicitam. Na UALG existe o Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade (GRIM) que agiliza o processo de promoção e coordenação da mobilidade académica, através do desenvolvimento de protocolos e acordos com instituições estrangeiras e nacionais, na ESEC o coordenador de mobilidade descentraliza o serviço. O reconhecimento mútuo de créditos realizados em mobilidade é essencial e é garantido pelos acordos institucionais, pela utilização de Learning/Training Agreements, de Transcripts of Records e de ECTS. Em 2014 foi criado o núcleo do Erasmus Students Network Algarve e a UALG é um centro da rede EURAXESS.*

#### **5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.**

*At the meeting of presentation of the degree to students of the first year is always presented information about the degree (study plan, objectives, outputs, professional equipment, spaces); the support; the services, the library and its resources (platforms); the mobility programmes; the regulations and the regulations of UALG, among other types of information. Students are also informed through the moodle application of electronic tutoring, and whenever requested. In the Cabinet of NEW international relations and mobility (GRIM) that streamlines the process of promotion and coordination of academic mobility in the institution, through the development of protocols and agreements with foreign institutions and nationals in ESEC mobility Coordinator that decentralizes the service. Bilateral agreements established guarantee mutual recognition of credits made in mobility. Periodic clarification sessions are made that count with the participation of students with mobility experience.*

## **6. Processos**

### **6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos**

#### **6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.**

*Visando a formação inicial de profissionais para a área do Design de Comunicação, nas suas diversas vertentes tais como o Design Gráfico, o Design Digital/Multimédia, etc., o curso tem como objetivo dotar os seus diplomados de um conjunto de conhecimentos de características teóricas, práticas e metodológicas nas suas vertentes histórica, tecnológica, social, psicológica e cultural, e das competências técnicas necessárias a uma prática profissional dentro destas mesmas áreas, que são uma vocação preferencial dos cursos do ensino politécnico.*

*A unidade curricular estágio, ao colocar alunos no mercado de trabalho durante a última fase da sua formação, proporciona uma possibilidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos, bem como, através do feedback recebido, proporciona também informação sobre o grau de adequação da formação relativamente às necessidades do mercado de trabalho. O cruzamento dos resultados dos sistemas de avaliação dos alunos, das práticas docentes e do estágio curricular é indicador do nível de execução dos objetivos do curso.*

#### **6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.**

*With the purpose of the initial training of professionals for the area of communication Design, in its various aspects such as the Graphic Design, Digital Design/Multimedia, etc., the degree aims to equip their graduates with a body of knowledge of theoretical, practical and methodological features in their historic, technological aspects, social, psychological and cultural, and technical skills necessary for professional practice within these same areas, which are a preferred vocation of polytechnic degrees. The curricular unit internship, by placing students in the labour market during the last phase of their training, provides a possibility of application of the knowledge acquired, as well as through the feedback received, also provides information on the degree of adequacy of the training regarding the needs of the labour market. A cross-check of the outcome of the evaluation systems of the students, of the teaching practices and of the curricular internship is an indicator of the achievement of the degree objectives.*

#### **6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.**

*O curso de Design, sediado na ESEC/UALG nasceu em 1992. Entre 1992 e 2007, passou de um curso de 3 (bacharelato) para 4 anos (bictápico) e passou a conferir o grau de licenciatura. Em 2007 sofreu uma adequação, com base no Processo de Bolonha, passando a designar-se curso de Design de Comunicação, com a duração de 3 anos, 180 ECTS, grau de licenciatura conforme a Deliberação n.º 1452-L/2007, 27 de Julho.*

*No ano letivo 2010/11, com a saída do primeiro grupo de alunos formados de acordo com as diretrizes de Bolonha, surgiu a necessidade de se atualizar alguns conteúdos programáticos, o número de horas relativas ao tempo de trabalho dos estudantes, de 16 para 15 semanas/ semestre, prescrito pela UALG, Despacho n.º 84489/2010. Em 2013, verificando-se a necessidade de os alunos adquirirem mais cedo, conhecimentos e competências no âmbito da produção gráfica, fez-se a alteração da semestralidade das UC Técnicas Gráficas e Deontologia do Design - 2.º ano.*

#### **6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

*The degree of Design, based in ESEC/UALG was born in 1992. Between 1992 and 2007, went from a 3 (Bachelor's degree) to a 4 year degree (bictápico) and proceeded to confer the Bachelor's degree. In 2007 it was revised on the basis of the Bologna process, changed its name to Communication Design degree, with 3 years, 180 ECTS CREDITS, Bachelor's degree as the deliberation No. 1452-L/2007, 27 July.*

*In the academic year 2010/11, with the departure of the first group of graduates according to the guidelines of Bologna, the need arose to update some contents, the number of hours on the working time of students, from 16 to 15 weeks/semester, prescribed by UALG, Decree No. 84489/2010. In 2013, with the need for students to acquire earlier knowledge and skills in the context of the graphic production, a change in the semester distribution of the curricular units Graphic Techniques and Deontology of Design was made-2nd year.*

## **6.2. Organização das Unidades Curriculares**

---

### **6.2.1. Ficha das unidades curriculares**

#### **Mapa X - Design de Comunicação I / Communication Design I**

##### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Comunicação I / Communication Design I*

##### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro – 30TP*

### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares – 30TP+15OT*

### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- I. Iniciar conhecimentos sobre conceitos teóricos e práticos no DC*
- II. Compreender as noções de projeto, de método e de ciclo de vida de um produto*
- III. Analisar os diferentes elementos da comunicação visual*
- IV. Estudar e discutir soluções de problemas de comunicação visual, tendo em conta o fim para que se destinam*
- V. Conhecer e compreender as regras básicas da composição visual, aplicando-as a um projeto específico*
- VI. Entender noções de escala, hierarquia, proporção, harmonia, bem como de coerência e de sistematização*
- VII. Desenvolvimento da autocrítica construtiva, como meio necessário à evolução do trabalho*
- VIII. Gestão de tempo relacionado com distribuição de tarefas*
- IX. Desenvolvimento do trabalho cooperativo e troca de conhecimentos entre alunos para o desenvolvimento de projetos de DC*
- X. Capacidade de trabalhar propostas de atividades multidisciplinares*
- XI. Desenvolvimento do sentido de observação e de análise*
- XII. Compreender e saber utilizar diferentes normativas técnicas*

### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- I. Start understanding of theoretical and practical concepts in Communication Design;*
- II. Understand the concepts of design, methodology and life cycle of a product;*
- III. Analyze the different elements of visual communication;*
- IV. Study and discuss solutions to the problems of visual communication, considering its intention;*
- V. Know and understand the basic rules of visual composition, applying them to a specific project;*
- VI. Understand scale, hierarchy, proportion, harmony, and coherence and systematization;*
- VII. Development of constructive criticism, as a necessary means to the evolution;*
- VIII. Time management related to distribution of tasks;*
- IX. Development of collaborative work and exchange of knowledge among students for developing projects in Communication Design;*
- X. Ability to work in multidisciplinary activities proposed;*
- XI. Developing a sense of observation and analysis;*
- XII. Understand and know how to use different technical standards.*

### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Gramática da comunicação visual – elementos básicos;*
- 2. Composição visual – dinâmicas e estratégias;*
- 3. O Design como processo de significação de uma mensagem ou discurso (denotação, conotação, metáfora);*
- 4. Diferentes produtos e meios de comunicação e os seus públicos-alvo;*
- 5. A metodologia de Design como processo de resposta à resolução de problemas de comunicação visual;*
- 6. Pesquisa, análise e aplicação de metodologias de projeto.*

### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. Grammar of visual communication - basic elements;*
- 2. Visual composition - dynamics and strategies;*
- 3. Design as the meaning of a message or speech process (denotation, connotation, metaphor);*
- 4. Different products and media and their audiences;*

5. *The methodology of design as a response to the problem solving process of visual communication;*
6. *Research, analysis and application of design methodologies.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos apresentados pretendem integrar todos os conhecimentos, as aptidões e as competências descritas nos objetivos da unidade curricular. As discussões, os trabalhos e as análises que se desenvolvem ao longo do semestre irão tornar os alunos mais aptos nas respostas aos problemas colocados, de forma cada vez mais construtiva, responsável e assertiva.*

*Podemos relacionar de forma mais direta os pontos:*

*I) com c), d) e e); II) com e) e f); III) com c), d) e f); IV) com b) e c); V) com a) e f); VI) com b); VII) com c), e) e f); VIII) com e) e f); IX) com f); X) com c), d) e f); XI) c) a f); e XII) c) e f).*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus presented plan to integrate all the knowledge, skills and competencies described in the objectives of the course. Discussions, work and analyzes that develop throughout the semester will make them more able students in the answers to the problems posed, ever more constructive, responsible and assertive manner.*

*We can relate more directly points:*

*I) to c), d) and e); II) with e) and f); III) to c), d) and f); IV) with b) and c); V) with a) and f); VI) with b); VII) to c), e) and f); VIII) to e) and f); IX) with f); X) to c), d) and f); XI) c) to f); and XII) c) and f).*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Métodos de ensino-aprendizagem:*

- i. Explicação teórica dos projetos;*
- ii. Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*
- iii. Utilização das TIC para apresentação de conteúdos;*
- iv. Realização de exercícios e projeto.*

*Métodos de avaliação e cálculo da classificação:*

*A avaliação desta unidade curricular é contínua, conforme o estabelecido na alínea a), do ponto 1, do artigo 11º do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.*

*Elementos de Avaliação:*

- 1. Acompanhamento dos trabalhos e participação: 10%*
- 2. Elaboração de um diário visual: 20%*
- 3. Exercícios (individuais/grupo): 70%*

*Total: 1 + 2 + 3 = 100%*

*Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com a coordenadora, nas primeiras duas semanas do semestre lectivo, um plano de trabalho alternativo na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelas docentes, tal como os momentos formais de apresentação de trabalho.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Methods of teaching and learning:*

- i. I. Theoretical explanation of the projects;*
- ii. II. Viewing and analysis of documentation in support AV;*
- iii. III. Use of ICT for presentation of content;*
- iv. Exercises and project.*

*Methods of assessment and calculation of the classification:*

*The assessment of this course is continuous, as established in paragraph a) of Point 1 of Article 11 of the General Regulations Assessment at the University of Algarve.*

*Elements of Evaluation:*

- 1. Monitoring the work and participation: 10%*
- 2. Preparation of a visual diary: 20%*

**3. Exercises (individual / group): 70%**

*Total: 1 + 2 + 3 = 100%*

*Students covered by special legislation should combine with the coordinator, the first two weeks of the semester, a plan for alternative work in the absence of which have to comply with the general plan. The plan is to combine, however to consider a minimum mandatory monitoring by teachers, such as moments of formal presentation of work.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os métodos de ensino-aprendizagem de i) a iii) têm um carácter expositivo e analítico e será adotado no início de cada trabalho, para apresentar as bases teóricas que servirão de apoio ao desenvolvimento prático dos projetos. O ponto iv) (realização de exercícios e projeto) será o que se aplica à maior carga horária da unidade curricular, sendo uma metodologia aplicada ao conhecimento do “saber fazer” com orientação das docentes. Esta metodologia incidirá mais sobre os objetivos II, IV, V, VI, VIII, IX e XII.*

*A continuidade da avaliação ao longo do semestre será uma garantia de que os conhecimentos estão a ser adquiridos e aplicados pelos alunos nas diversas respostas aos problemas e projetos que desenvolverão.*

*A importância da prática pelo exercício também se reflete na avaliação, sendo-lhe atribuída 70% do total (100%). Os elementos 1 e 2 destinam-se a valorizar a continuidade e a evolução de cada aluno (objetivo I, III, VII, X e XI).*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Methods of teaching and learning of i) to iii) have an expository and analytical in nature and will be adopted at the beginning of each job, to present the theoretical foundations that will support the development of practical projects. The point iv) (exercises and project) which will apply to the largest workload of the course, a methodology being applied to the knowledge of "know-how" with orientation from teachers. This methodology will focus more on the goals II, IV, V, VI, VIII, IX and XII.*

*Continuous evaluation throughout the semester will be a guarantee that the knowledge being acquired and applied by students in the various answers to problems and projects that develop.*

*The practical importance of the exercise is also reflected in the evaluation, and assigned 70% of the total (100%). Elements 1 and 2 are intended to enhance the continuity and progress of each pupil (objective I, III, VII, X and XI).*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*ARNHEIM, R. (2004). Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye / the New Version. Berkeley: University of California Press.*

*BUCHANAN, Richard & MARGOLIN, Victor (1995). Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago: The University of Chicago Press.*

*COSTA, Joan (1998). La esquemática: visualizar la información. Barcelona: Paidós Ibérica.*

*DONDIS, D. A. (1973). A primer of Visual Literacy. Cambridge: The MIT Press.*

*FRASCARA, J. (ed) (2006). Designing Effective Communications: Creating contexts for Clarity and Meaning. New York: Allworth Press.*

*HESKETT, John (2005). El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: Gustavo Gili. (Edição original 2002).*

*MAEDA, J. (2006). The laws of simplicity: Design, technology, business, life. Cambridge: The MIT Press.*

*MARGOLIN, Victor e BUCHANAN, Richard (Editors) (1998). The Idea of Design: A Design issues reader. Cambridge: MIT Press.*

*MUNARI, Bruno (1968). Design e comunicação visual. Lisboa: Edições 70.*

**Mapa X - Tecnologias Aplicadas ao Design I / Design Applied Technologies I****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tecnologias Aplicadas ao Design I / Design Applied Technologies I*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil - 15T+45TP*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Identificar momentos históricos significativos do desenvolvimento de modelos de imagem processada por computador e os seus principais autores, assim como as suas implicações ao nível da profissão do design e da sua utilização artística;*  
*Fomentar a pesquisa, o desenvolvimento e a experimentação dos alunos em novos projetos, novas ferramentas, meios e formatos através da utilização do computador;*  
*Desenvolver competências essenciais para a manipulação de imagem e consequente desenvolvimento de produtos de comunicação, analógicos, audiovisuais ou multimédia utilizando dispositivos digitais;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Identify significant historical moments in the development of models of computer-processed image and its main authors, as well as its implications at the level of the profession of design and artistic use;*  
*Promote research, development and experimentation of the students in new projects, new tools, methods and formats through the use of computer;*  
*Develop core competencies for image manipulation and consequent development of communication products, audiovisual or multimedia analog using digital devices;*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*História do computador – a tela digital, principais artistas digitais, as alterações produzidas na prática do design após o surgimento do computador;*  
*O computador como máquina gráfica – análise de diferentes interfaces, hardware, e software;*  
*Diferentes tipos de imagem - as imagens bitmap e o desenho vetorial;*  
*Formatos e compressão de imagens (JPEG, EPS, TIFF, GIF, etc.);*  
*Modelos de cor (RGB, CMYK, HSV, etc.);*  
*Análise de software específico para tratamento, manipulação e edição de imagens vectoriais e bitmap (ferramentas principais, layers, cores, filtros, formatos, montagem, efeitos, desenho, etc.);*  
*Introdução à ilustração digital - manipulação de imagens vectoriais e imagens bitmap;*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Computer history – the digital screen, leading digital artists, the changes produced in design practice after the emergence of the computer;*  
*The computer as graphics machine – analysis of different interfaces, hardware, and software;*  
*Different types of image-bitmap images and vector drawing;*  
*Formats and image compression (JPEG, EPS, TIFF, GIF, etc.);*  
*Color models (RGB, CMYK, HSV, etc.);*  
*Analysis of specific software for processing, handling and editing of vector and bitmap images (main tools, layers, colors, filters, formats, Assembly, drawing, effects, etc.);*  
*Introduction to digital illustration-vector image manipulation and bitmap images;*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos fazem um enquadramento geral do desenvolvimento e aplicação das tecnologias da comunicação na sociedade moderna, seguindo-se posteriormente a a pesquisa e experimentação de ferramentas específicas para o tratamento e manipulação de imagem digital, de acordo com os objetivos propostos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are a general framework of development and application of communication technologies in modern society, followed by subsequent to the research and experimentation of tools specific to the processing and digital image manipulation, according to the objectives proposed.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Apresentações expositivas; pesquisas e experimentação acompanhada de ferramentas para edição e tratamento de imagem digital. Desenvolvimento de projetos de manipulação e criação de imagens digitais. Trabalho autónomo por parte do estudante com acompanhamento regular.*

**Avaliação:**

- a) Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas: 10%
- b) Exercícios/trabalhos práticos individuais: 60%
- c) Teste teórico no final do semestre: 30%

Os estudantes com classificação inferior a 10 valores são admitidos a Exame (prova teórico-prática)

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Expository presentations; research and experimentation with tools for editing and digital image processing. Development of digital image creation and manipulation. Autonomous work by the student with regular monitoring.*

**Rating:**

- a) monitoring the work, attendance and class participation: 10%
- b) exercises/individual assignments: 60%
- c) theoretical Test at the end of the semester: 30%

Students with less than 10 classification values are admitted to the exam (theoretical-practical proof)

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A realização de exercícios práticos permite aprofundar conhecimentos e competências sobre as funcionalidades das ferramentas informáticas; a divulgação teórica e posterior realização de teste incentiva ao estudo e à construção do conhecimento; a pesquisa e o trabalho autónomo com as ferramentas informáticas desenvolvem a aprendizagem significativa.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The realization of practical exercises allow deeper knowledge and skills about the functionalities of computer ferramentas; the theoretical dissemination and subsequent testing encourages the study and construction of knowledge; research and autonomous work with the tools to develop meaningful learning.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Colson, R. (2007). *The Fundamentals of Digital Art*. Switzerland: Ava books.
- Klanten, R. (2000). *72-dpi*. Berlin: Die Gestalten Verlag.
- Lewandowsky, P. & Zeischegg, F. (2003). *A Practical Guide to Digital Design*. Switzerland: AVA
- Maeda, J. (2004). *Creative Code*. London: Thames & Hudson.
- Pricken, M. (2004). *Visual Creativity*. London: Thames & Hudson
- Raines, J. (2006). *The digital canvas. Exploring the creative potential of the computer*. East Sussex: Ilex Press
- Zeegen, L. (2005). *Digital ilustration*. Ava books.
- Zeegen, L. (2005). *The Fundamentals of ilustration*. Ava books.

**Mapa X - Geometria Descritiva / Descriptive Geometry****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Geometria Descritiva / Descriptive Geometry*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Francisco Baptista Gil - 30T*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecer os diferentes sistemas de projeção;  
Conhecer regras para a representação de objetos segundo o sistema de projeção cónica;  
Desenvolver a capacidade de visualização no espaço de formas reais e/ou imaginadas;  
Desenvolver capacidade de pesquisa e de resolução de problemas novos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To know the different projection systems;  
Meet rules for representation of objects according to the conical projection system;  
Develop the ability to preview in the space of real and/or imagined forms;  
Develop research capacity and new problems.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Sistemas de Projeção*
2. *Sistema de projeção cónica ou central*
  - 2.1. *Organização do espaço*
  - 2.2. *Representação do ponto, da reta e do plano*
  - 2.3. *Representação de figuras bidimensionais*
  - 2.4. *Rebatimentos*
  - 2.5. *Representação de sólidos*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *projection systems*
2. *conical projection or central system*
  - 2.1. *Organization of space*
  - 2.2. *representation of point, line and plane*
  - 2.3. *representation of two-dimensional figures*
  - 2.4. *Rebatimentos*
  - 2.5. *Representation of solids*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos centram-se no conhecimento e competências na representação segundo o sistema da projeção cónica, de acordo com os objetivos da unidade curricular.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents focus on knowledge and competences in the representation according to the system of conical projection, in accordance with the objectives of the curricular unit.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As atividades em aula decorrerão segundo um método misto, onde num primeiro momento serão apresentados os conteúdos previstos no programa, com demonstrações sobre a resolução de alguns problemas tipo e um segundo momento onde os alunos resolverão exercícios de aplicação dos conhecimentos, alargando, tanto quanto possível o âmbito dessa aplicação. São propostos exercícios semanais para resolução em trabalho autónomo.*



*A avaliação será feita com base na realização de uma prova a realizar no terminus do semestre letivo.  
São admitidos a Exame de Época Normal os estudantes com classificação inferior a 10.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Class activities will be held according to a mixed method, where at first will be presented the content provided in the program, with demonstrations on the resolution of some issues type and a second moment where students solve exercises of application of knowledge by extending as much as possible the scope of this application. Weekly exercises are proposed for resolution in autonomous work.*

*The assessment will be made on the basis of the realization of a test to be held at the terminus of the academic semester.*

*Are admitted to Regular Season test students with less than 10 classification.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia em aula centra-se na apresentação e demonstração de problemas tipo, seguindo-se posteriormente a aplicação de conhecimentos e competências na resolução de problemas novos por parte dos estudantes em cooperação com o docente e com os colegas. Estas práticas proporcionam a aquisição e desenvolvimento de aptidões e competências de acordo com os objetivos previstos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology in class focuses on presentation and demonstration of problems like, followed by the application of knowledge and skills in solving new problems on the part of students in cooperation with the Faculty and with colleagues. These practices provide the acquisition and development of skills and competencies in accordance with the objectives laid down.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BAPTISTA GIL, F. (2006). “Perspectiva Linear como Método de Representar Formas e Espaços”. Em linha: [<http://w3.ualg.pt/~fgil/>].*

*CANOTILHO, L. M. L. (2005). Perspectiva pictórica. Bragança: Instituto Politécnico de Bragança.*

*GONÇALVES, L. (1999). “O espaço renascentista; a perspectiva artificialis” em Desenho e Geometria Descritiva A/B guia do professor. Porto: Porto Editora.*

*HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, A. (2002). Monge: Libertad, igualdad, fraternidad y geometría. Madrid: Nivola libros y ediciones, S.L.*

*NIETO OÑATE, M. [et al] (1995). Geometría de la Representación aplicada al dibujo técnico. Universidad de Valladolid*

*SANTA-RITA, J. F. e TRINDADE, M. J. L. (1995). Perspectiva Cónica, manual prático e teórico. Lisboa Editora.*

*TAIBO, A. (1983). Geometría Descriptiva y sus aplicaciones (tomo II). Madrid: Editorial Tebar Flores.*

*WHITE, G. (1981) Perspectiva para Artistas, Arquitectos e Desenhadores. Lisboa: Editorial Presença/Martins Fontes.*

### **Mapa X - História de Arte / History of Art**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História de Arte / History of Art*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça (0)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Ana Paula Baião Aniceto - 30T*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular visa proporcionar o estudo da evolução das manifestações artísticas do séc. XX até à contemporaneidade, através da apreciação crítica das suas manifestações, e do contacto com os textos produzidos pelos seus protagonistas.*

*Desenvolver a sensibilidade às diversas formas de produção em Arte: arquitetura, pintura escultura, artes decorativas e novas formas de arte e a capacidade de realizar estudos sobre Arte, através de pesquisa.*  
*Enquadrar a obra de arte no contexto social, político, económico, religioso e cultural;*  
*Identificar estilos e a sua localização espacial e temporal;*  
*Conhecer as especificidades regionais, locais e pessoais dos estilos;*  
*Reconhecer a importância do passado nas manifestações artísticas contemporâneas;*  
*Ter sentido crítico e autocrítico, de forma construtiva e oportuna;*  
*Capacidade de trabalhar com outros em projetos e atividades e de organização e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho em equipa.*  
*Conhecimento da herança artística.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course aims to provide the study of the evolution of artistic events of the century. XX to the present day, through the critical analysis of its manifestations, and contact with the texts produced by its protagonists.*  
*Develop sensitivity to the various forms of production in art: architecture, sculpture painting, decorative arts and new art forms and the ability to perform studies of Art, through research.*  
*Frame a work of art in the social, political, economic, religious and cultural;*  
*Identify styles and their spatial and temporal location;*  
*Knowing the specific regional, local and personal styles;*  
*Recognize the importance of the past in contemporary artistic expressions;*  
*Having critical and self-critical sense, in a constructive and timely manner;*  
*Ability to work with others on projects and activities and organization and transmission of ideas, fundamental to teamwork.*  
*Knowledge of the artistic heritage.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Retrospectiva à modernidade*  
*A modernidade; Clemente Greenberg "A pintura moderna";*  
*O simbolismo: Albert Aurier "Le symbolisme en peinture";*  
*O expressionismo abstrato: Kandinsky "o espiritual na arte";*  
*O Fauvismo: "Matisse "Notas de um pintor";*  
*O futurismo: Filippo Marinetti "Manifesto futurista";*  
*O dadaísmo: Marcel Duchamp "O acto criativo";*  
*A Pop art: Claes Oldenburg "Discussão";*  
*Situação da arte contemporânea.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Retrospect to modernity;*  
*Modernity; Clement Greenberg "The Modern Painting";*  
*Symbolism: Albert Aurier "Le Symbolisme en Peinture";*  
*Abstract Expressionism: Kandinsky "The Spiritual in Art";*  
*Fauvism: Matisse's "Notes of a Painter";*  
*Futurism: Filippo Marinetti "Futurist Manifest";*  
*Dadaism: Marcel Duchamp "The Creative Act";*  
*Pop Art: Claes Oldenburg "Quarrel";*  
*Present situation of Contemporary Art.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem como objetivos o conhecimento das manifestações artísticas do Séc. XX até à contemporaneidade e a compreensão do fenómeno artístico na sua globalidade na sociedade em que nos inserimos. Neste sentido começa-se por fazer uma retrospectiva à modernidade, para permitir uma informada contextualização dos*

*conteúdos que irão ser alvo de estudo mais aprofundado, passando-se depois aos vários temas expostos nos conteúdos programáticos, chegando à contemporaneidade onde o discente é confrontado com a produção artística atual e é conduzido a questionar as fronteiras dessa disciplina tão abrangente quanto heterogénea que é a história da arte.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This curricular unit aims to provide the study of the evolution of the artistic manifestations from the XXth century until today, and the understanding of the artistic phenomenon in its global view.*

*In order to do so we start by approaching modernity retrospectively, allowing an informed context of the contents that will be developed later on.*

*Then, based on critical texts that modern artists have written, we will explore the evolution of art until the present moment.*

*The student should be able to question the boundaries of Art such as the general phenomenon of its manifestation.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição dos conteúdos teóricos;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte Audiovisual;*

*Utilização das TIC, para pesquisa; Trabalho em grupo;*

*A avaliação é distribuída com exame final conforme o estabelecido na alínea b), do ponto 1, do art. 11º do cap. III, do Regulamento Geral Aval. UALG.*

*O Aluno só poderá ir a exame se tiver uma nota entre 0 e 9.*

*Componentes de avaliação:*

*Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação: 15%*

*Trabalho de Grupo : 40%*

*Prova de Frequência : 45%*

*Nota: Os alunos abrangidos por legislação especial, deverão combinar com o docente nas primeiras 2 semanas do semestre letivo. Para os alunos nesta situação será combinado com os docentes da UC, um plano de trabalho específico. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pela docente, tal como os momentos formais de apresentação de trabalho.*

*Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Exposure of theoretical contents;*

*Screening and analysis of Audiovisual support documentation;*

*Use of ICT for research; Group work;*

*The evaluation is distributed with final examination as laid down in point (b)), from point 1, art. 11 of cap. III, of the General Regulation endorsement. UALG.*

*The student can only go to exam if you have a note between 0 and 9.*

*Assessment components:*

*Monitoring the work, attendance and participation: 15%*

*Group work: 40%*

*Test frequency: 45%*

*Note: students covered by special legislation, should combine with the teacher in the first 2 weeks of the academic semester. For students in this situation will be combined with the Faculty of UC, a specific work plan. The plan to combine has yet to consider a minimum mandatory monitoring by the lecturer, as the formal moments of submission of work.*

*Unaccompanied works by faculty member, will not be evaluated.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Havendo alunos de 1º ano com currículo em história de arte, e outros que não o têm, optou-se por uma metodologia com base na exposição/discussão de temas. Assim, colocam-se os alunos em contacto com os textos produzidos por artistas protagonistas dos movimentos em estudo, e procura-se que estes apreendam não só a caracterização genérica dos movimentos estudados, mas também uma problematização dos aspetos inerentes à criação artística, permitindo a todos terem um conhecimento mais abrangente do fenómeno artístico bem como dos aspetos menos aparentes que estiveram na sua origem.*

*Quanto à contemporaneidade, procura-se que o aluno tenha o contacto direto com a multiplicidade das formas sob as quais se apresenta a arte contemporânea, através da realização de visitas de estudo a museus e galerias de arte, e desenvolva a capacidade de criação de discurso crítico através da apresentação de um trabalho de grupo versando um artista contemporâneo selecionado em contexto de aula.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Going on first-year students with curriculum in art history, and others who don't have it, we opted for an approach based on exposure/discussion of themes. So, put students in contact with the text produced by protagonists of artists moves in study, and demand that they seize not only the generic characterization of movements studied, but also a problematization of the aspects inherent to artistic creation, allowing everyone to have a more comprehensive knowledge of the artistic phenomenon as well as the less apparent aspects that were on its origin.*

*As for the contemporaneity, demand that the student has direct contact with the multiplicity of the forms under which presents contemporary art, by conducting study visits to museums and art galleries, and develop the ability of creating critical discourse through the presentation of a group project on a selected contemporary artist in context of school.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*NUNES, Paulo Simões – Hist. Artes Visuais no Ocidente e em PT. Lx: Lix Edit., 04*  
*AAVV. – Histoire de l'art contemporaine. Paris: Flammarion, 95*  
*ARGAN, Giulio Carlo – Arte Moderna*  
*CHIPP, H.B. – Teorias da arte Moderna. S. Paulo: Martins fontes, 99*  
*FRANÇA, José Augusto – Hist. arte Ocidental (1780-1980). Lx: Livros horizonte, 78*  
*PRADEL, Jean-Louis – A arte contemporânea. Lx: Ed. de 70*  
*SPROCCATI, Sandro – Guia de Hist.da arte. Lx: Edit.Presença, 94*  
*KEMP, MARTin - Hist. Arte no Ocidente. Lx: Verbo, 00.*  
*KRAUSS, Rosalind E –The Originality of the Avant-Garde and Other modernist Myths. London: MIT Press, 1986*  
*SCHARF, Aaron – Arte y Fotografia. Madrid: Alianza Editorial, 94*  
*CIRLOT, Lourdes – Primeras vanguardias artísticas. Barcelona: Parcifal Ediciones, 99*  
*DE MICHELHI, Mário – Las Vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid: Aliaanza Editorial, 99*  
*CALINESCU, Matei – Five faces of modernity. Durham: Duke university Press, 87*  
*PERNIOLA, Mário – A estética do Século XX. Lisboa: Edit.Estampa, 97*

**Mapa X - Psicologia da Percepção Visual / Visual Perception Psychology****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Psicologia da Percepção Visual / Visual Perception Psychology*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*José Alves Farinha - 30T*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecer os mecanismos psicofisiológicos da percepção visual humana.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To know the psychological mechanisms of human visual perception.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Processos Sensoriais e Perceptivos*

*Psicofisiologia da Visão*

*A Psicologia da Gestalt*

*Constâncias Perceptivas*

*Formas e conteúdos perceptivos*

*As ilusões visuais*

*A representação da realidade na Arte*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Sensory and perceptual processes*

*Psychophysiology of vision*

*Gestalt psychology*

*Perceptual constancies*

*Perceptive forms and contents*

*Visual illusions*

*The representation of reality in art*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os alunos devem conhecer os textos e investigação fundamentais em Psicologia a fim de conhecerem os mecanismos da percepção visual humana.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Students must be acquainted with Psychology text references and research in order to understand the psychological mechanisms of visual human perception.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição oral dos materiais relativos aos conteúdos programáticos;*

*Observação de imagens, desenhos e fotografias exemplificativas dos conceitos abordados;*

*Discussão de temas ou textos propostos pelo docente;*

*Apoio individualizado quando solicitado.*

*A avaliação é feita ao longo do funcionamento da UC por dois testes escritos de avaliação sumativa expressa numa escala de 0 a 20 valores e com exame final.*

*A nota da avaliação realizada ao longo do funcionamento da unidade curricular resulta da média aritmética das classificações obtidas nos dois testes de avaliação.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Oral presentation of materials related with the contents;*

*Observation of pictures, drawings and photographs illustrative of the concepts covered;*

*Discussion of themes or texts proposed by the teacher;*

*Individualized assistance upon request.*

*The evaluation will be carried over the functioning of the UC by two written tests with summative assessment on a scale of 0 to 20, and final exam. The grade corresponding to the evaluation along the course results from the arithmetic mean of the marks obtained in the two tests.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Após exposição oral e apresentação dos conteúdos, os processos de análise são fundamentais para que haja apropriação de conceitos, de designações e metodologias eficazes para obtenção de informação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*After presentation of content, analysis procedures are essential for there to be acquaintance with concepts, descriptions and effective methodologies for obtaining information.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*José Farinha (2010) Manual Pedagógico da UC, formato electrónico.*

*Arnheim, R. (2004) Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora: Nova Versão, São Paulo, Pioneira Thompson Learning*

*Forgus, R. H. (1969) Perception, McGraw-Hill, New York*

*Gombrich, E. H. (1999) El Sentido del Orden, Estudio sobre la psicología de las artes decorativas, Madrid, Editorial Debate*

*Gordon, I. (1989) Theories of Visual Perception, Chichester, John Wiley & Sons*

*Gregory, R. L. (1970) The intelligent eye, New York, McGraw-Hill (1997) Eye and Brain: The Psychology of Seeing, Princeton, Princeton Univ- press*

*Haber, R. N.; Hershenson, M. (1973) The Psychology of Visual Perception, New York, Holt, Rinehart and Winston*

*Hoffman, D. (1998) Visual Intelligence: How we create what we see, New York, W. W. Norton & Company*

*Robinson, J. (1972) The Psychology of Visual Illusion, Londres, Hutchinson & Co.*

*Rock, I. (1984) Perception, New York, Scientific American Books*

**Mapa X - Desenho I / Drawing I**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Desenho I / Drawing I*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 0*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro - 60TP*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular tem por objetivo o estudo e aplicação da perspectiva à realidade envolvente assim como o desenvolvimento da capacidade de representação de formas geométricas e orgânicas e de destrezas capazes de sintetizar o real representado.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course focuses on the study and application of perspective to the surrounding reality as well as developing the capacity to represent geometric shapes and organic and dexterity capable of synthesizing the actual representation.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Questões de representação e de expressão do desenho: ver, pensar, desenhar; O desenho como elemento operativo e expressivo da realidade visível e conceptual; O desenho e a linguagem visual: elementos formais e modos de articulação; Descrição da forma através do contorno; Perceção espacial e representação; Desenho gestual; Sintetização de formas orgânicas e inorgânicas; A geometria e a organização do espaço; Estudo da cor. Cores primárias e secundárias. Contrastes de cor; A sintetização formal na criação simbólica; Construção geométrica de signos visuais a partir da observação, análise formal de registos gráficos, sintetização e composição formal.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Representation issues and drawing expression: to see, to think, to draw; Drawing as an operating and expressive element of visible and conceptual reality; Drawing and the visual language: formal elements and modes of articulation; Form and contour; Perception and representation of space; gestural drawing; Synthesizing organic and inorganic forms; The geometry and the organization of space; Study of color: Primary and secondary colors. Color contrasts; The formal synthesis in the symbolic creation; Geometric construction of visual signs from observation, synthesis and formal composition.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aquisição de competências na visualização e representação da realidade envolvente adquirem-se pela observação e pela representação efetivas.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The skills of visualization and representation of the surrounding environment are acquired by observation and effective representation.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Desenho a partir da observação direta do real.  
Realização de um diário gráfico, objeto de trabalho diário.  
As aulas decorrem num regime de acompanhamento personalizado.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Drawing from direct observation of reality.  
Carrying out notebook, the subject of daily work.  
Classes run on a system of personalized monitoring.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aquisição de competências na representação do real adquirem-se pela observação e pela representação efetivas e regulares, sendo completadas pela análise crítica.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The acquisition of skills in representing reality is made by observation and regular and effective representation supplemented by critical analysis.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BERGER, Richard. Didactique du dessin. Lausanne: Librairie Payot, 1937 (2ª ed.).  
EDWARDS, Betty. Drawing on the right side of the Brain: how to unlock your hidden artistic talent. Hammersmith: Harper Collins Publishers, 1992.  
MASSIRONI, Manfredo. Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos. Lisboa: Edições de 70, 1982.  
MICHEL, Gilbert. Pedagogie du Dessin. Paris: Presses Universitaires de France, 1968.  
NIKOLAIDES, Kimon. The Natural Way to Draw: A Working Plan for Art Study. Boston: Houghton Mifflin Company, 1961.  
STANCHFIELD, W. (2009). Drawn to Life: 20 Golden Years of Disney Master Classes: The Walt Stanchfield Lectures, Volumes 1&2. Focal Press.  
WIRTH, Kurt. Drawing, a Creative Process. Zurich: A.B.C. Edition, 1976.*

**6.2.1.1. Unidade curricular:***Design de Comunicação II / Communication Design II***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***António Carlos Camilo Correia de Lacerda - 15TP+15OT***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Maria Gabriela Candeias Dias Soares - 15P***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Identificar os principais momentos históricos e desenvolvimento de Sistemas de Identidade Visual e os seus principais autores, assim como as suas implicações ao nível social e cultural**Habilitar os alunos com conhecimentos fundamentais para o desenvolvimento do design e gestão de programas de Identidade Visual**Prover os alunos com competências essenciais para a domínio e articulação dos diferentes Signos Identificadores Visuais ou Verbais (nomes, logótipos, símbolos, cores, tipografia, etc.), a sua inter-relação e diferentes combinações, os seus significados e representações e o seu enquadramento em Sistemas de Identidade Visual**Dotar os alunos com conhecimentos necessários para o desenvolvimento de um programa de Identidade Visual, definindo as suas etapas principais (metodologia de design)**Estabelecer regras e estratégias de comunicação, assim como linguagens gráficas conducentes às características de um determinado público-alvo**Fomentar o desenvolvimento de competências na área da investigação***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Identify key historical moments and development of Identity Systems and its main authors, as well as its implications for social and cultural level;**Enable students with fundamental knowledge for the development of design and management of visual identity programs;**Provide students with essential skills for the field and articulation of different signs Visual or Verbal identifiers (names, logos, symbols, colours, typography, etc.), their interrelation and different combinations, their meanings and representations and their framework in Visual Identity Systems;**Equip students with knowledge necessary for the development of a visual identity program, setting out the main stages (design methodology);**Establish rules and communication strategies, as well as graphical languages leading to the characteristics of a particular target audience;**Foster the development of competencies in research.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Comunicação Visual e a Sociedade Contemporânea;**Comunicação Visual - Signos Códigos e Cultura;**Análise de alguns casos de estudo de Identidades Visuais;**Análise e Design de marcas gráficas: Os Signos Identificadores Verbais (escolha, classificação e significados de nomes, tipos de assinaturas e sistemas de nomes) e os Signos Identificadores Visuais (cor, imagens, logótipos, símbolos, marcas gráficas e tipografia);**Estruturas Identitárias e as suas funções (Identidade Visual Monolítica, por Níveis e Endossada);**Da Marca à Identidade (mensagens, cultura, objetos e espaços);**Alguns parâmetros qualitativos para a avaliação de marcas gráficas:**Metodologias de programação e Gestão da Identidade Visual (etapas e fases do processo - Investigação, Desenvolvimento, Aplicação e Implementação);**Aplicações dos elementos básicos da identidade visual (impressos, embalagens, sinalização, veículos, publicidade, etc.);***6.2.1.5. Syllabus:***Visual Communication and Contemporary Society;**Visual Communication - Signs Codes and Culture;**Analysis of some case studies of Visual Identities;**Analysis and Design of graphic marks: The Signs Identifiers Verbal (sorting, classifying and meanings of names, types of signatures and name systems) and the Signs Visual Identifiers (color, images, logos, symbols, graphic marks and typography);*



*Identity structures and functions (Visual Identity monolithic, and Endorsed by levels);  
Brand to Identity (messages, culture, objects and spaces);  
Some parameters for the qualitative evaluation of graphic marks:  
Programming methodologies and Management of Identity (stages and phases of the process - Research, Development, Application and Implementation);  
Applications of the basic elements of visual identity (printed, packaging, signage, vehicles, advertising, etc.);*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This course aims to provide all the fundamental concepts related to the theory and practice, allowing the development of study and analysis skills, motivating students to learn necessary for the control and execution of projects or exercises to develop this course of study.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;  
Acompanhamento na realização individual dos projetos;  
Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;  
Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;*

*Componentes de avaliação:*

*Os alunos devem selecionar uma das seguintes propostas/tema para o seu projeto de trabalho individual:  
Identidade Visual + Produtos de comunicação para a Divisão de Cultura e - Património da Câmara Municipal de Loulé;  
- Projeto a definir (verificar solicitações externas) e a apresentar aos docentes (sujeito à aprovação dos mesmos).*

*O trabalho dos alunos será depois analisado e avaliado em quatro componentes:*

*Acompanhamento – 2 Valores*

*Produto Final - 10 Valores*

*Relatório Final – 4 Valores*

*Apresentação – 4 Valores*

*Total: 20 valores*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation and exercises or practical situations;  
Monitoring the individual carrying out the projects;  
Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audio-visual support;  
Use of ICT for research and theoretical support based on the practical work.*

*Students must select one of the following proposals / theme for your individual project work:*

*1. Branding + Communication Products Division for Culture and Heritage of the Municipality of Loulé;*

*2. Design the set (check external requests) and to present to teachers (subject to approval).*

*The students' work will then be analysed and evaluated on four components:*

*Monitoring - 2 values  
Final Product - 10 values  
Final Report - 4 values  
Presentation - 4 values*

*Total: 20*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. Os exercícios/projetos são processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que se possam apresentar no campo profissional do designer de comunicação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology and didactics used to materialize in view of the assimilation of the objectives inherent to the contents, which are the subject of theoretical exposition, frame in concrete communication projects. The exercises / projects are processed evolutionarily to sensitize, develop and exercise a critical attitude and their initiative in solving concrete problems which may arise in the professional field of communication designer.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).  
Fletcher, Alan (2001). The Art of Looking Sideways. London: Phaidon Press  
Sutton, James & Bartram, Alan (1998). Typefaces for Books. Rowman & Littlefield Publishers.  
Fawcett-Tang, Roger (2004). Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.  
Frost, Chris (2003). Designing for newspaper and magazines. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.  
Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students. USA: Princeton Architectural Press.  
Linotype, GmbH (2006). Linotype: The source of the originals. Consultado em 10 de Fevereiro de 2006, em Linotype: <http://www.linotype.com>.  
Spiekermann, Erik, (2002). Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works. Adobe Press, 2ª ed.  
Bonsiepe, Gui (2011). Design, Cultura e Sociedade. Brasil. Edgar blucher*

**Mapa X - Tecnologias Aplicadas ao Design II / Design Applied Technologies II**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tecnologias Aplicadas ao Design II / Design Applied Technologies II*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares - 30TP*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 15T+15TP*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Iniciação e desenvolvimento de conhecimentos práticos sobre Design Editorial;*
2. *Compreender noções de página, publicação e edição;*
3. *Capacidade de utilizar e entender os diferentes componentes estruturais de um produto de Design Editorial;*
4. *Tipografia – “Character Styles” e “Paragraph Styles”;*
5. *Inserção de elementos gráficos e de texto numa página;*
6. *Conceito de página mestra e elementos estruturantes e formais da página;*
7. *Conhecer e compreender regras de composição e adequá-las ao um projecto específico;*
8. *Entender noções de escala, proporção, harmonia, bem como de coerência e sistematização;*
9. *Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho e a crítica fundamentada e construtiva;*
10. *Capacidade de trabalhar com outros em projectos ou actividades multidisciplinares;*
11. *Capacidade de organização e de transmissão de ideias, fundamentais ao trabalho de equipa.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *Initiation and development of practical knowledge Editorial Design;*
2. *Understand notions of the page, publishing and editing;*
3. *Ability to use and understand the different structural components of a product of Editorial Design;*
4. *Typography - "Character Styles" and "Paragraph Styles";*
5. *Inserting graphics and text on a page;*
6. *Concept of master page and structural and formal elements of the page;*
7. *Know and understand the rules of composition and tailor them to a specific project;*
8. *Understand notions of scale, proportion, harmony, and coherence and systematization;*
9. *Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work and the reasoned and constructive criticism;*
10. *Ability to work with others in multidisciplinary projects or activities;*
11. *Organizational skills and the transmission of ideas, fundamental to teamwork.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- A. *A página como base de uma publicação. Proporções e escala.*
- B. *Noções básicas de estrutura de página e de publicação.*
- C. *Pequenos exercícios de Design de Comunicação. Flyer, Desdobrável, Menu, Página de jornal, Publicação multi-página.*
- D. *Operação com software de Desktop Publishing – (InDesign).*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- A. *Page as the basis of a publication. Proportions and scale.*
- B. *Basics page structure and publishing.*
- C. *Small exercises Communication Design. Flyer, Leaflet, Menu, page, newspaper publishing multi-page.*
- D. *Operation of Desktop Publishing Software - (InDesign).*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos desdobram-se em teoria (A e B) e prática (C e D), servindo os primeiros como base de apoio ao desenvolvimento dos exercícios práticos a desenvolver ao longo do semestre.*

*Por sua vez, os objetivos propostos apenas serão atingidos se for verificada a assimilação da teoria e a sua aplicação prática efetiva nos exercícios a desenvolver (pontos 1 a 8). Os últimos pontos dos objetivos (9 a 11) são genéricos e transversais ao amadurecimento do aluno ao nível do ensino superior e do seu crescimento com vista a integrar um futuro mercado de trabalho e/ou meio académico.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus unfold in theory (A and B) and practice (C and D), serving as the first base to support the development of practical tools for developing exercises throughout the semester.*

*In turn, the proposed objectives will only be achieved if the assimilation theory and its application in actual practice exercises to develop (points 1 to 8) is checked. The last points of the goals (9 to 11) are generic and transversal to the maturity of the student in higher education and its growth to integrate a future job market and/or academic.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no artigo 11, ponto 1, alínea b) do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.*

*Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados. Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente nas primeiras duas semanas do semestre lectivo um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem, no entanto de considerar um acompanhamento mínimo obrigatório pelo docente, tal como os momentos formais de apresentação de trabalho.*

*Trabalhos:*

*Trabalho individual - Princípios básicos do design editorial - 20%*

*Trabalho de individual intermédio - 30%*

*Trabalho de grupo final - 50%*

*Classificação final: 20 + 30 + 50 = 100%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The assessment of this course is with final exam as established in Article 11, paragraph 1, subparagraph b) of the General Rules of Evaluation, University of Algarve.*

*Work unaccompanied by a teacher will not be judged. Students covered by special legislation should match the teaching in the first two weeks of the semester a plan for alternative work, the absence of which have to comply with the general plan. The plan is to combine, however to consider a minimum mandatory monitoring by the teacher as the formal presentation of work moments.*

*Works:*

*Individual work - Basics of editorial design - 20 %*

*Individual intermediate work - 30 %*

*Final group work - 50 %*

*Final ranking: 20 + 30 + 50 = 100 %*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pela natureza tecnológica da unidade curricular, as metodologias e avaliação aplicadas centram-se nos exercícios práticos. Desta forma consegue-se verificar o domínio das ferramentas tecnológicas aplicadas à área do design, nomeadamente na área da paginação (onde incidem os objetivos de aprendizagem).*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Because of the technological nature of the course, the methodologies and the evaluation applied are focused on practical exercises. Thus it is possible to verify the domain of technological tools applied to the design area, particularly in the area of desktop publishing (which affect the learning goals).*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul (2008). Grids. Lausanne: AVA Publishing.*

*Bringhurst, Robert (2001). The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks*

*Hendel, Richard (1998). On Book Design. Yale University Press.*

*Hurlburt, Allen (1977). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Pubns.*

*Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students. Princeton Architectural Press.*

*Lupton, Ellen e Phillips, Jennifer Cole (2008). Graphic Design – The New Basics. Princeton Architectural Press.*

*Müller-Brockmann, Josef (2012). Sistemas de retículas - Un manual para diseñadores gráficos. Gili.*

*Paris, Muriel (2005). Le Petit Manuel de Composition Typographique. Edição do Autor.*

*Samara, Timothy (2011). Guia de Design Editorial: Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman.*

*Tschichold, Jan (1991). The form of the book: essays on the morality of good design. Hartley & Marks.*

**Mapa X - História e Teorias do Design I / Theories and History of Design I****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História e Teorias do Design I / Theories and History of Design I*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda - 30T*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Identificar os principais momentos históricos e desenvolvimentos na história do design, os seus principais autores e as suas implicações ao nível social, cultural económico e político;*

*Habilitar os alunos com conhecimentos fundamentais sobre a história e a teoria do design;*

*Aprendizagem de conceitos teóricos que sirvam de apoio à criação de uma base sólida de apoio e justificação aos trabalhos práticos desenvolvidos;*

*Fomentar o desenvolvimento de competências para a área da investigação.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Identify key historical moments and developments in the history of design, its main authors and their implications to the social, cultural economic and political;*

*Enable students with fundamental knowledge about the history and theory of design;*

*Learning theoretical concepts that serve to support the creation of a solid base of support and justification for developed practical work;*

*Foster the development of skills in the area of research.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A invenção da escrita e os primeiros sistemas de comunicação visual;*

*A Marca como espelho da história humana;*

*Os alfabetos e as Iluminuras;*

*O design no renascimento;*

*Evolução do design a partir da impressão, tipografia e fotografia (1450)*

*A Industrialização e as consequências da revolução industrial;*

*O movimento Arts and Crafts; (1861);*

*A Arte Nova (1880);*

*Deutscher Werkbund (1907);*

*Art Déco;*

*A Bauhaus (1919);*

*Estilo internacional, Streamlining;*

*O Design a partir da II Guerra Mundial (1945);*

*Design Pós-Moderno (1970);*

*A revolução Digital: O surgimento do computador e a da internet (1980);  
O Design contemporâneo.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*The invention of writing and the first visual communication systems;  
The brand as a mirror of human history;  
Alphabets and Illuminations;  
The design in the Renaissance;  
Evolution of design from the print, typography, photography (1450)  
The Industrialization and the consequences of the industrial revolution;  
The Arts and Crafts movement; (1861);  
The New Art (1880);  
Deutscher Werkbund (1907);  
Art Deco;  
The Bauhaus (1919);  
International style, Streamlining;  
The Design from the World War II (1945);  
Design Post-Modern (1970);  
The Digital Revolution: The emergence of the computer and internet (1980);  
Contemporary Design.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This course aims to provide all the fundamental concepts related to the theory and practice, allowing the development of study and analysis skills, motivating students to learn necessary for the control and execution of projects or exercises to develop this course of study.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;  
Acompanhamento na realização individual dos projetos;  
Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;  
Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático.  
Esta unidade curricular visa proporcionar conhecimentos, de forma a criar uma maior visão relativamente ao papel do Design e do Designer na sociedade, assim como a aquisição de conhecimentos de forma a auxiliar a compreensão e análise das várias teorias inerentes ao Design.  
Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas: 20%  
Trabalho de grupo de investigação, sobre os conteúdos lecionados na UC, apresentado ao docente e à turma e entregue em suporte escrito: 50%  
Prova de Frequência: 30%  
Classificação final: 20 + 50 + 30 = 100%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation and exercises or practical situations;  
Monitoring the individual carrying out the projects;  
Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audio-visual support;  
Use of ICT for research and theoretical support based on the practical work;  
Individual and teamwork.*

*This course aims to provide knowledge in order to create a larger vision of the role of Design and Information in society, as well as the acquisition of knowledge to aid understanding and analysis of the various theories inherent in the design.*

*Monitoring the work, attendance and class participation: 20%*

*Work research group on the content taught at UC, presented to the teacher and the class and delivered in written support: 5%*

*Frequency of test: 30%*

*Final grade: 20 + 50 + 30 = 100%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. Os exercícios/projetos são processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que se possam apresentar no campo profissional do designer de comunicação.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology and didactics used to materialize in view of the assimilation of the objectives inherent to the contents, which are the subject of theoretical exposition, frame in concrete communication projects. The exercises / projects are processed evolutionarily to sensitize, develop and exercise a critical attitude and their initiative in solving concrete problems which may arise in the professional field of communication designer.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Ashton, T.S. (s.d.). A revolução industrial. Lisboa: Publicações Europa América*

*Baudrillard, Jean (2007). A sociedade de consumo. Lisboa: Edições 70*

*Bazin, Germain (n.d.) História da Arte, da Pré-história aos nossos dias. Editora Bertrand*

*Brockmann, Josef Muller (2005). Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili*

*Byars, M. (2004). The Design Encyclopedia. N. York: L.King Pub*

*Eskilson, Stephen J. (2007). Graphic Design: A new History. London: Laurence King Published*

*Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Infinito*

*Heskett, John (2005). El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: Gustavo Gili*

*Johnson, Steven (1997). Interface culture. How new technology transforms the way we create and communicate. New York: Basic Books*

*Maldonado, Tomás (2006). Design industrial. Lisboa: Edições 70 (Edição original 1991)*

*Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.)*

*Munari, Bruno, "A Arte como Ofício", nº54, Editorial Presença.*

### **Mapa X - Tipografia I / Typography**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tipografia I / Typography*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa - 15T+30TP*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Desenv. conhecimentos aprofundados teóricos e práticos sobre tipografia*

*Domínio da nomenclatura tipográfica*

*Proficiência na escolha e manipulação tipográfica: da selecção do tipo à sua manipulação*

*Domínio da manipulação da tipografia com fins ilustrativos - “falar” com a tipografia na sua dupla vertente de imagem e escrita*

*Capac. concepção de um discurso tipográfico consistente, explorando de forma intuitiva o desenho tipográfico e a paginação expressiva*

*Experimentação tipográfica, desenvolvendo modo criativo, novas formas tipográficas, que respondam a novas intencionalidades ou reformulações de estratégias de comunicações vigentes*

*Desenvolver auto-crítica como mecanismo necessário ao desenv. trabalho, e a crítica fundamentada e construtiva*

*Capac. trabalhar com outros em projectos ou activ. multidisciplinares*

*Proficiência de organ., de negociação e de transmissão de ideias, fundamentais ao trab.equipa*

*Visão integradora das características tipográficas actuais no país e além fronteiras*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Development of theoretical and practical expertise on typography; Field of typographic nomenclature; Proficiency in choice and typographic manipulation: the selection of the type of its handling; Field of manipulation of typography with illustrative purposes-“talk” with typography in its double aspect of image and writing; Ability to design a consistent typographic speech, exploring intuitively the typographical design and pagination expressive; Typographic experimentation, developing creatively, new typographic forms, responding to new intentionality or reformulations of existing communications strategies; Develop self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work, and the reasoned and constructive criticism; Ability to work with others on projects or multidisciplinary activities; Organizational proficiency, negotiation and transmission of ideas, essential to teamwork; Integrative vision of typographic features present in the country and across borders.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Tipografia e o quotidiano: reconhecimento do contexto tipográfico em que habitamos; tipo como imagem e escrita em simultâneo;*

*O Tipo: suas características– anatomia dos tipos; Caixa Alta e caixa baixa; peso do Tipo; largura do Tipo; corpo do Tipo;*

*Os Tipos: denominação, identificação – estrutura da Letra; classificação dos tipos; Desenho tipográfico; Estilo tipográfico; Fontes; Família tipográfica;*

*Experimentação tipográfica: Tipografia digital; Tipografia em movimento; novas formas tipográficas, que respondam a novas intencionalidades ou reformulações de estratégias de comunicações vigentes; relação da tipografia com a imagem, o som ou música, e outras vertentes;*

*Ilustração tipográfica: a tipografia como veículo ilustrativo relacionado;*

*Composições tipográficas: manipulações tipográficas aplicadas a conceitos; composição intuitiva do espaço gráfico.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Typography and the quotidian: recognition of the typographic context in which we inhabit; type as image and writing simultaneously; Type: its characteristics – Anatomy of a kind; Uppercase and lower case; weight of type; width of type; body of type; Kinds: name, ID – structure of the letter; classification of types; Typographic design; Typographic style; Sources; Typeface family; Typographic experimentation: digital Typography; Typography in motion; new typographical forms, responding to new intentionality or reformulations of existing communications strategies; relationship of typography with the image, sound or music, and other aspects; Typographic illustration: typography as illustrative vehicle related; Typographic compositions: typographic manipulations applied to concepts; intuitive graphic space composition.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O estabelecimento dos conteúdos programáticos de Tipografia I, vai de encontro à natureza da área, o que implica o conhecimento de um corpo teórico de conhecimentos, e a sua aplicação a uma vertente prática. Sendo esta UC integrada num curso de DC, a abordagem dada ao ensino/aprendizagem da Tipografia, neste contexto, é a de um componente fundamental na construção de discurso (conceptual e gráfico). Predispõdo-se a Tipografia à construção de identidade e de exploração conceptual, nesta primeira fase do estudo de Tipografia, a perspectiva com que a temática é abordada é reflectida nos objectivos da aprendizagem*

*Para o domínio, que se pretende, do corpo teórico relacionado com a Anatomia da Letra, são leccionados os conteúdos: o Tipo e as suas características; Os desenhos tipográficos – denominação e identificação.*

*Paralelamente, os alunos identificam a realidade tipográfica envolvente, e de seguida, exploram a construção e o uso da Tipografia de modo experimental e com fins expressivos*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**



*The establishment of the syllabus of Typography I, is developed in accordance with the nature of the area, which implies the knowledge of a theoretical body of knowledge, and its application to a practical aspect. Being this UC integrated into a course in communication Design, the approach given to the teaching/learning of typography, in this context, is a key component in the construction of discourse. Predisposing to Typography to the construction of identity and conceptual exploration, in this first phase of the study of Typography, the perspective with which the subject is addressed is reflected in the learning objectives. For the domain of the theoretical body linked to the anatomy of the Letter, are taught the following contents: the type and its characteristics; the Fonts—name and identification. At the same time, students identify the reality surrounding typographic, and then explore the construction and usage of Typography with experimental and expressive approaches*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica;*

*Realização de exercícios ou aplicação de conteúdos teóricos e conhecimentos técnicos, a situações práticas;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*Realização de pesquisa com recurso a técnicas de recolha de informação, de análise e classificação de informação;*

*Utilização das TIC para apresentação de conteúdos;*

*Trabalho individual e em grupo, acompanhados pela docente: implica a sua apresentação continuada à docente, e discussão das opções conceptuais e gráficas numa abordagem tutorial (individual ou em grupo).*

*Avaliação por exame.*

*Elementos de Avaliação*

*1. Apresentação continuada de trabalho para acompanhamento pela docente, empenhamento e iniciativa na sua realização e participação nas aulas: 20%*

*2. Exercícios: 40%*

*3. Exame (vertente individual): 40%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation; Realization of exercises or applying theoretical contents and technical knowledge, the practical situations; Screening and analysis of AV support documentation; Conducting research using the techniques of information gathering, analysis and classification of information; Use of ICT for presentation of contents; Individual and group work, accompanied by teacher: implies your continued presentation to faculty, and discussion of conceptual and graphic options in a tutorial approach (individual or group). Assessment by examination. Elements of Evaluation 1. Continued follow-up work presentation by teaching, commitment and initiative in their achievement and class participation: 20% 2. Exercises: 40% 3. Exam: 40%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aprendizagem em tipografia implica: o conhecimento de um corpo teórico e técnico, assim como a prática de desenho e de resolução de problemas tipográficos. A primeira justifica a aferição de conhecimentos através de prova escrita, enquanto a última através de uma prática de trabalho, que se vai fazendo por etapas, segundo uma metodologia projectual e acompanhada continuamente pela docente. Este acompanhamento pretende orientar o aluno no desenvolvimento gradual dos trabalhos, e servir de contexto ao diálogo para a resolução de aspectos decorrentes do mesmo; retorno avaliativo fornecido pela docente, para que o aluno desenvolva uma percepção mais clara do adequado, eficaz, criativo e de qualidade, guiando-se por essas metas.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Apprenticeship in typography implies: knowledge of a theoretical and technical body, as well as the practice of drawing and typographical problem solving. The first justifies the gauging of knowledge through written test, while the last through a work practice, that if you are doing by stages, according to a project-oriented methodology and accompanied by continuously teaching. This monitoring aims to guide the student in the gradual development of the work, and serve as the context: dialogue for the resolution of issues arising out of the same; evaluative feedback provided by the teacher, so that the student develops a clearer perception of the appropriate, effective, creative and quality accommodation, guided by these goals.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Blackwell, Lewis (1998). 20th Century Type: Remix. UK: Laurence King*

*Chappell, Warren & Bringhurst, Robert (1999). A Short History of the Printed Word. Canada: Hartley & Marks*

Coles, Stephen (Ed.) (2006). *Typographica*. Consultado em 12 Junho 2014, em *Tipografica*: <http://typographica.org/>  
 Humbert, Mirko (s.d). *Typography daily*. Consultado em 12 Junho 2014, em *Typographydaily*: <http://typography-daily.com/>  
 Lessa, Joana (2007-14). *Typography*. Consultado em 22 Julho 2014, em *Joana Lessa's website*, disponível on-line em: <http://www.joanalessa.com/typo1.htm>  
 Lessa, Joana (2012). *Tipografia: Anatomia do tipo*. Consultado em em 22 Julho 2014, em *Joana Lessa's website*:  
[http://www.joanalessa.com/info\\_type\\_anatomy/jlessa\\_anatomia\\_tipo\\_pt.pdf](http://www.joanalessa.com/info_type_anatomy/jlessa_anatomia_tipo_pt.pdf)  
 Lupton, E. & Maryland Institute College of Art (2014). *Type on Screen*. New York: Princeton Architectural Press.  
 Lupton, Ellen (2004). *Thinking with Type*. USA: Princeton Architectural Press.  
 Spiekermann, Erik & Ginger (2002). *Stop Stealing Sheep*. USA: Adobe Press

## Mapa X - Desenho II / Drawing II

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Desenho II / Drawing II*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 0*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Daniela Correia Garcia - 60TP*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Desenvolver o estudo e o conhecimento da figura humana*

*1ª fase, promover, através do contacto com o esqueleto humano a identificação e designação dos ossos que constituem o corpo humano*

*2ª fase promover o conhec. dos músculos que assumem papel importante na configuração da figura humana,*

*Por fim o estudo da expressão, características e movimentos do corpo humano através do registo direto do modelo vivo, bem como a sua relação com o espaço envolvente*

*Desenhar a figura humana*

*Identificar as dimensões do corpo humano, cânones e proporções normalizadas*

*Caracterizar biotiplógicamente e identificar as diferenças morfológicas*

*Domínio de técnicas e materiais; da representação anatómica; Gestão de prioridades; Compreender e utilizar os modos de registo gráfico; Capac. de avaliação do pp trabalho e o dos outros; Intervenção pertinente e oportuna no trabalho colectivo; Capac. de discussão de ideias e de estabelecer juízos de gosto; Aplicação do conhec. aprendido, noutros domínios e na atividade prof.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Develop the study and knowledge of the human figure*

*1st stage, promote, through contact with the human skeleton to identification and designation of the bones that make up the human body*

*2nd phase promote knowled. the muscles that take important role in setting up the human figure,*

*Finally the study of expression, characteristics and movements of the human body through the direct registration of the live model, as well as its relationship with the surrounding space*

*Drawing the human figure*

*Identify the dimensions of the human body, canons and standard proportions*

*Characterize biotiplógicamente and identify morphological differences*

*Mastery of techniques and materials; anatomical representation; Management of priorities; Understand and use the graphic record modes; Capac. pp work assessment and other relevant and timely Intervention; in collective work; Capac. de discussão de ideias and to establish judgements of taste; Application of knowled. learned, in other fields and in Prof. activity.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***a) Osteologia**Classificação dos ossos do Esqueleto Humano, (amplitude dos movimentos; articulações; radiografias...)**Desenho do esqueleto, estudo e identificação dos principais ossos**b) Miologia**Estudo dos músculos da cara e sua função**Estudo das várias expressões do rosto, acompanhado da realização de vários desenhos**Classificação e Identificação dos principais músculos visíveis.**c) Modelo Vivo**Iniciação ao estudo do Modelo Vivo**Estudo das Proporções**Centro de Equilíbrio de Um Corpo e forças atuantes**Estudo das Posturas**Estudo do Movimento do corpo humano e relações ergonómicas.***6.2.1.5. Syllabus:***the) Osteology**Classification of bones of the human skeleton, (amplitude of movements; joints; x-rays ...)**Skeletal drawing, study and identification of major bones**b) Myology**Study of the muscles of the face and its function**Study of the various expressions of the face, accompanied by several drawings**Classification and identification of the major muscles visible.**c) model Alive**Initiation to the study of the Live Model**Study of proportions**Center of Balance of the body and forces acting**Study of Postures**Study of the movement of the human body and ergonomic interfaces.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Esta unidade curricular tem como objectivos desenvolver o estudo e conhecimento da figura humana e a capacidade da sua representação gráfica e expressiva.**Tendo em conta estes objectivos organizámos os conteúdos programáticos em três blocos que consideramos fundamentais: o conhecimento da osteologia, através do contacto com o esqueleto humano a identificação e designação dos ossos que constituem o corpo humano; o conhecimento da miologia, promovendo o conhecimento dos músculos que assumem papel importante na configuração da figura humana, nomeadamente no rosto, e a capacidade de registo expressivo da figura humana, através do registo direto do modelo vivo, bem como a sua relação com o espaço envolvente.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Having in account the curricular unit objectives we organized the syllabus in three blocks that we consider fundamental for the understanding of the human body: the knowledge of the osteology, through the contact with the human skeleton the identification and assignment of the bones that constitute the human body; the knowledge of the muscular System, promoting the knowledge of the muscles that assume important role in the configuration of the figure, and the capacity of expressive register s well as the direct register of the model*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Desenho a partir da observação direta do esqueleto e do modelo vivo.*

*As aulas decorrem n1 regime de acompanhamento personalizado, de modo a possibilitar ao aluno desenvolver a sua “personalidade criativa” no desenho.*

*Os conteúdos teóricos são introduzidos através de recursos lúdicos.*

*A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do seu funcionamento e com exame final, conforme a alínea b) do Artigo 11º do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, homologado em 28 de julho de 2011.*

*Presença e participação ativa nas aulas-10%*

*Trabalho individual desenvolvido em casa-20%*

*Desenhos realizados ao longo do semestre-70%*

*A falta de entrega de elementos de avaliação respeitantes a qualquer 1dos itens descritos, implicará a não aceitação da totalidade do trabalho desenvolvido.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Sight-Size Life Drawing ;The lessons elapse in a regimen of personalized accompaniment, in order to make possible the student to develop its “creative personality” in the drawing. The theoretical contents are introduced through playful resources. The evaluation this curricular unit is made throughout the semester, and according to paragraph b) of Article 11º of Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, approved on July 28, 2011 also has an final exam. Accompaniment of work, attendance and class participation – 10%; Individual homework – 20%; Drawings and exercises made throughout the semester – 70%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tratando-se de uma unidade curricular eminentemente prática as aulas são compostas de exercícios práticos de desenho acompanhados de um enunciado teórico. O método adoptado consiste no desenho à vista quer tratando-se de objetos inanimados como é o caso do esqueleto ou esculturas de figura humana (vistas em Museus e na cidade), quer no caso da figura humana em que as aulas são na presença de um modelo nu.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In the case of an eminently practical curricular unit classes are composed of drawing exercises accompanied by a theoretical statement. The method adopted consists in drawing the vista wants the case of inanimate objects such as the skeleton or human figure sculptures (seen in Museums and in the city), in the case of the human figure in that classes are in the presence of a nude model.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BERGER, Richard – Didactique du dessin. (2ª ed.) Lausanne: Librairie Payot, 1937.*

*EDWARDS, Betty – Drawing on the right side of the Brain: how to unlock your hidden artistic talents. Hammersmith: Harper Collins Publishers, 1992.*

*MASSIRONI, Manfredo – Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos. Lisboa: Edições de 70, 1982.*

*MICHEL, Gilbert – Pedagogie du Dessin. Paris: Presses Universitaires de France, 1968.*

*NIKOLAIDES, Kimon – The Natural Way to Draw: A Working Plan for Art Study. Boston: Houghton Mifflin Company, 1961.*

*WIRTH, Kurt – Drawing a creative Process. Zurich: A.B.C. Edition, 1976.*

**Mapa X - Teorias da Imagem e Comunicação / Theories of Image and Communication****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Teorias da Imagem e Comunicação / Theories of Image and Communication***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 30T***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Desenvolver conhecimentos no campo da semiótica e dos seus principais conceitos.**Análise semiótica de diferentes modos de codificação gráfica.**Conhecer os principais modelos de estudo dos processos de comunicação.**Saber identificar e interpretar diferentes signos e sistemas de significação;**Saber aplicar modelos comunicação de forma analítica, sistematizada e crítica aos diferentes contextos, fenómenos e processos comunicativos em estudo.**Desenvolver metodologias de trab., individuais ou em grupo, na utilização de diferentes técnicas de análise e de comunicação;**Saber gerir recursos.**Saber reconhecer, identificar e contextualizar os principais fenómenos que se desenvolvem nos diferentes tipos de processos comunicativos e identificar as suas características mais importantes quer quanto à sua essência filosófica, cognitiva, linguística, social e cultural, quer quanto à sua natureza mediática e tecnológica;**Identificar e enunciar os principais prob. na análise das imagens contemporâneas.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Developing knowledge in the field of semiotics and its key concepts.**Semiotic analysis of different modes of encoding graphics.**Know the main study models of communication processes.**Learn to identify and interpret different signs and signification systems;**Know way communication models apply analytical, critical and systemized to different contexts, communicative processes and phenomena under study.**Develop methodologies of work, individual or in a group, on the use of different analytical techniques and communication;**Know manage resources.**Learn to recognize, identify and contextualize the main phenomena that develop in different types of communicative processes and identify their most important features either as to its philosophical essence, cognitive, linguistic, social and cultural, whether as to its media and technological nature;**Identify and list the main prob. in the analysis of contemporary images.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Teorias da Comunic.:**Comun. como transm. inform. e como expressão; Comunic. tautológica.**2. Teorias da Imagem**Qto à materialidade; à duração; à intenção sémica; às condições de prod.**3. Semiologia da Imagem:**Componentes estruturais do Desenho.*

*Descodif. visual e cód. de reconhecim..*  
*Codific. visual e cód. de representação gráfica.*  
*Funções comunicativas*  
*Sistemas de significação icónica.*  
*Noção de convenção. Relações de similaridade entre imagem e realidade.*  
*Representação do objecto e função comunicativa do desenho.*  
*Invenção e abdução. O desenho com função operativa.*  
*Processos comunicativos. Noção de ícone.*  
*Relação entre produção de utensílios gráficos e cultura.*  
*A Perspectiva Cónica;*  
*A Geom. Descritiva;*  
*A Axonometria;*  
*Confronto entre produções gráficas e verbais;*  
*Codif. visual e processo psíquico;*  
*Diagramas e reticulados;*  
*Símbolos e pictogramas.*  
*Desenho como instrum. pesquisa e de inform. cient..*  
*A imagem gráfica como modelo hipotético de 1 fenómeno*  
*Bases gráficas e cognitivas*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*1. comm. theories:*  
*Comun. as transm. inform. and as an expression; Comunic. tautological.*  
*2. Theories of the image*  
*Qto to materiality; the duration; the intention sémica; the conditions of prod.*  
*3. image Semiology:*  
*Structural components of the design*  
*Descodif. Visual and cód. of recognition lang*  
*Codific. Visual and cód. of graphical representation*  
*Communicative functions*  
*Iconic signification systems*  
*Notion of Convention. Similarity relations between image and reality*  
*Object representation and communicative function of the design*  
*Invention and abduction. The design with operational function*  
*Communicative processes. Notion of icon.*  
*Relationship between the production of graphic tools and culture.*  
*The Conic Perspective;*  
*The Descriptive Geometric;*  
*The Axonometry;*  
*Confrontation between graphic and verbal productions;*  
*The Encypte Pop-up Menu. Visual and psychic process;*  
*Diagrams and lattices;*  
*Symbols and pictograms*  
*Drawing as instrum. research and inform. cient.*  
*Graphic and cognitive bases*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Para que possam pensar, criar e produzir eficazmente com imagens, é fundamental que os futuros profissionais conheçam o modo de funcionamento do signo visual, os principais modos de codificação gráfica habitualmente utilizados, contextos aos quais eles se adequam e processos de comunicação nos quais são utilizados.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*In order to think, create and produce effectively with images, it is essential that future professionals know how the visual sign operates, the main modes of codification commonly used graphics, contexts to which they fit and communication processes where they are used.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição oral com utilização de projecção de imagens*

*Análise de exemplos gráficos, realizada pelos alunos, com aplicação de conceitos e taxonomia;*

*Leitura e consulta de textos*

*Prova com análise crítica de imagens*

*Unidade curricular distribuída com exame final de acordo com o estipulado na alínea a), do ponto 1, do artigo 11º do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.*

*Realização individual de um ensaio cujo objectivo é a descrição, análise e contextualização de uma imagem da série fornecida pela docente.*

*Os alunos deverão, ainda, fazer apresentações das análises das imagens organizando-se em grupos de acordo com a imagem escolhida.*

*As apresentações terão lugar durante o semestre de acordo com calendário a fornecer pela docente e acessível na tutoria electrónica.*

*Ponderação:*

*Ensaio: 75%*

*Apresentação: 25%*

*O exame corresponde à correcção e defesa oral do ensaio apresentado no semestre.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Lectures using projected images*

*- Analysis of graphic examples, performed by the students, applying concepts and taxonomy;*

*- Reading and consultation of texts;*

*- Examination by using the critical analysis of images.*

*Course distributed with final exam in accordance with the provisions in subparagraph a) of Section 1 of Article 11 of the Rules of Evaluation, University of Algarve.*

*The students will deliver a written description, analysis and contextualization of one image among a series of images provided by the teacher.*

*Students shall perform a presentation of the image analysis by organizing themselves into groups according to the chosen image.*

*The presentations will take place during the semester according to the timetable provided by the teacher and tutoring available in electronic form.*

*Assay: 75%*

*Presentation: 25%*

*The final exam corresponds to the correction and oral defense of the paper presented during the semester.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Após exposição oral e apresentação das imagens, os processos de análise das mesmas em turma, acompanhados pela docente, são fundamentais para que haja apropriação de conceitos, de designações e metodologias eficazes para obtenção de informação e aplicação da mesma no design de processos de comunicação.*

*A análise fundamentada de imagens como prova de frequência evidencia a utilidade dos textos de referência na percepção da sistematização dos códigos enquanto algo que é prévio tanto ao discurso quanto à análise e que contribui para a eficácia do processo de comunicação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Together with lectures with presentation of images, the processes of analysis in the same class, accompanied by the teacher, are fundamental for the appropriation of concepts, designations and effective methodologies for obtaining information and applying it in communication design processes.*

*The analysis of images during examination make evident the utility of reference texts regarding the understanding of codes as a system and as something that is prior to both analysis and discourse contributing to the effectiveness of the communication process.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

**Bibliografia obrigatória**

Massironi, M. (1982). *Ver pelo Desenho, Aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos*. Lisboa: Edições 70.

Sfez, L. (ed. orig. 1991), *A Comunicação*, Instituto Piaget, Lisboa, 1994.

**Bibliografia de consulta**

Spengler, O. (1993). *O Homem e a Técnica*, Guimarães Ed., Lisboa, (ed. orig. 1931)

LEROI-GOURHAN, A. *O Gesto e a Palavra, 1. Técnica e Linguagem*, ed. 70, 1985, (ed. orig. 1964)

LEROI-GOURHAN, A. *O Gesto e a Palavra, 2. Memória e Ritmos*, ed. 70, 1985, (ed. orig. 1964)

Umberto ECO, *Trattato di Semiotica Generale*, Bompiani, Milano, 1982

Lucien SFEZ, *A Comunicação*, Instituto Piaget, Lisboa, 1994, (ed. orig. 1991).

Gregory BATESON, *La Nature et la Pensée*, Seuil, Paris, 1984 (ed. orig. 1979)

Ernst H. GOMBRICH, *Arte e Ilusão, um estudo da psicologia da representação pictórica*, Martins Santos, S. Paulo, 1986 (ed. orig. 1959)

Deely, J., *Semiótica Básica*, São Paulo, Ática, 1990.

**Mapa X - Design da Comunicação III / Communication Design III****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design da Comunicação III / Communication Design III*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa - 15TP+15OT+15P*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares - 30P*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Auto-disciplina, desenvolvimento do sentido de observação e de análise;*

*Sensibilidade para todos os aspectos em torno do uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas;*

*Prática do rigor no âmbito da composição visual, especificamente com o uso da tipografia, composição tipográfica e paginação;*

*Compreensão dos Princípios Tipográficos, para a paginação, e sua aplicação em projetos editoriais (novas situações);*

*Desenvolvimento de produtos editoriais com base na harmonia e equilíbrio visuais da paginação/composição da página e sequencia de páginas, integrando todos os elementos da página, numa hierarquia harmoniosa mantendo a leitura fluida, ritmo e interesse do leitor (sabendo manter a diversidade dentro da unidade);*

*Prática da auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e da crítica fundamentada e construtiva;*

*Compreensão da estrutura de papéis e responsabilidades na produção de um produto de paginação.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Self-discipline, development of the sense of observation and analysis;*

*Sensitivity to all aspects surrounding the use of typography: its characteristics, variations, historical specificities;*

*Practice of rigor within the visual composition, specifically with the use of typography, typesetting and pagination;*

*Understanding of Typographical Principles for paging and its application in editorial projects (new situations);*

*Development of publishing products based on harmony and balance of Visual paging/page composition and sequence of pages, integrating all elements of the page, in a harmonious hierarchy keeping fluid reading, rhythm and interest the reader (though keep the diversity within the unit);*

*Practice of self-criticism as a mechanism necessary for the development of the work, and the reasoned and constructive criticism;*

*Understanding of the roles and responsibilities in the production of a product of pagination.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**



*A Paginação: significados; funções; produtos; breve historial que permitirá observar a evolução desta actividade e dos produtos daí resultantes; suportes tradicionais e tecnológicos.*

*Os diferentes produtos de paginação: características, as partes em que se compõe, funcionalidade; os diferentes públicos-alvo; as aplicações comerciais e as aplicações culturais.*

*O livro: exemplos de produtos gráficos de qualidade; autores de referência; unidade e diversidade dentro da paginação –os princípios tipográficos, a relação entre os elementos da página, a saber, mancha tipográfica, elementos tipográficos diversos, ilustração/fotografia (variação de escala, valor cromático, natureza de conteúdos, etc); o ritmo gráfico e o ritmo de leitura – hierarquias de conteúdos e hierarquias de elementos formais (gráficos e tipográficos); produção de um protótipo através de processo tradicional de encadernação. Os Princípios Tipográficos e os conceitos de “legibility and readability”.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Pagination: meanings; functions; products; brief history which will observe the evolution of this activity and the resulting products; traditional and technological supports. The different paging products: characteristics, the parties which composes, functionality; the different target audiences; the commercial applications and cultural applications. The book: examples of quality graphics products; authors of reference; unity and diversity within the paging-typographical principles, the relationship between page elements, namely, stain various typographic elements typographic illustration/photography (variation of scale, chromatic value, nature of content, etc.); the graphic rhythm and the rhythm of reading-content hierarchies and hierarchies of formal elements (graphics and typefaces); production of a prototype through traditional bookbinding process. The Typographical Principles and the concepts of legibility and readability.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos identificados pretendem dar um suporte tanto teórico como técnico ao desenvolvimento de projectos de design editorial.*

*O material teórico é apresentado previamente ao desenvolvimentos dos projectos, de modo a que os alunos possam compreendê-los e aplica-los a uma prática de rigor, procurando a harmonia visual, em projectos editoriais complexos.*

*A abordagem faz-se do elemento base da edição, a página, para a construção do conjunto de páginas envolvendo as características e aspectos a ele inerentes, e por fim a sua coesão e identidade sob um único produto – o artefacto editorial. Para tal são identificados diferentes possibilidade de produtos de paginação. Estes projectos, dadas as dinâmicas que envolvem, e o rigor com que são desenvolvidos e equilíbrio que almejam, promovem o desenvolvimentos da observação e análise e da sensibilidade em torno dos aspectos tipográficos e de composição.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents identified intend to give a theoretical and technical support to the development of editorial design projects. The theoretical material is presented prior to the development of projects, so that students can understand and apply them to a rigorous practice, looking for visual harmony, in complex editorial projects.*

*The approach is designed to start from the base element - the page, to build the set of pages involving the features and aspects inherent to it, and finally its cohesion and identity under a single product – the editorial artifact.*

*In the latter there is more openness in terms of typology, seeking to promote (always within the framework of a rigorous practice in editorial terms) a typological innovation context itself allows. These projects, given the dynamics that involve and the rigor with which they are developed and balance that aims to promote the development of observation and analysis and sensitivity around the typographical aspects and composition.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica no âmbito dos projectos em realização;*

*Realização de Projectos (metodologia Project-based learning);*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa; Auto-avaliação;*

*Acompanhamento contínuo do trabalho dos alunos, pelas docentes (os alunos responsáveis pela apresentação continuada do mesmo).*

*Elementos de Avaliação:*

*1. Acompanhamento dos trabalhos e participação nas aulas: 15%*

*2. Projecto de paginação de Livro impresso - de grupo: 40%*

*3. Projecto de paginação Digital - de grupo: 30%*

*4. Relatório final sobre os projectos desenvolvidos - individual: 15%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation in the context of the projects realization;*

*Realization of projects (Project-based learning methodology);*

*Screening and analysis of AV support documentation;*

*Use of ICT for content presentation and research;*

*Self assessment;*

*On going monitoring of students' work by teachers (the students are responsible for presenting the work).*

*Evaluation elements:*

*1. Work presentation and class participation: 15%*

*2. Draft pagination of printed book-of Group: 40%*

*3. Digital paging-Project of Group: 30%*

*4. final report on the projects-individual: 15%.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aprendizagem em Projecto de Design de Comunicação, neste caso específico em projectos de Design Editorial é desenvolvida num princípio de orientação e avaliação contínua centrado no diálogo entre docente e alunos. Este diálogo procura suscitar o pensamento crítico, a “análise diferencial”, desafiar e orientar os alunos no desenvolvimento dos seus trabalhos. Por este motivo esta é uma UC que se apresenta sem exame final, pois será através desta dinâmica de aula e avaliação que, entendemos, a metodologia e a prática de Design atingirá resultados mais ambiciosos e eficazes. Para tal são realizados dois grandes projectos, que se orientam, respectivamente, para o meio impresso e para o digital. Tendo em conta o grau de complexidade que se pretende nos projectos, estes são em grupo. Além desta dimensão de avaliação em grupo, os alunos possuem ainda a obrigatoriedade de apresentarem um relatório individual.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The learning in communication Design Project, in this specific case in Editorial Design projects, is developed on the principle of continuous guidance and assessment centralized in the dialogue between teacher and students. This dialogue seeks to foster critical thinking, the "differential analysis", challenge and guide students in the development of its work. For this reason this is a UC that presents no final exam: we understand it will be through this class dynamics and evaluation style, methodology and practice of Design, that the students will reach more ambitious and effective results. To this end are carried out two major projects, which are, respectively, oriented to the printed medium and to digital. Having regard to the degree of complexity that is intended in the projects, they are to be developed in groups. Beyond this dimension group assessment, students have the obligation to submit an individual report.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Bringinghurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).*

*Burkle, J. Christoph et al. (2002). Jost Huchuli: Printed matters, mainly books. Zurique: Verlag Niggli.*

*Fawcett-Tang, Roger (2004). Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.*

*Franchi, F. (2013). Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlin: Gestalten*

*Kane, John (2002). A Type Primer. London: Laurence King Publishing.*

*Leslie, J. (2013). The Modern Magazine: Visual Journalism in the Digital Era. London: Laurence King Publishing.*

*Lessa, Joana (2007-14). Typography. Consultado em 02 de Julho de 2014, em joanalessa.com: <http://www.joanalessa.com/typo1.htm>*

*Purvis, A.W. & Tholenaar, J. (2013). Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles (2 Vol.). Cologne: Taschen.*

*Sutton, James & Bartram, Alan (1998). Typefaces for Books. Maryland: New Amsterdam Books.*

**Mapa X - Tecnologias Aplicadas ao Design III / Design Applied Technologies III****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tecnologias Aplicadas ao Design III / Design Applied Technologies III*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro - 0*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 15T+45TP*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Iniciação e desenvolvimento de conhecimentos teóricos e técnicos de*

*aplicações em Linguagem HTML e animação interactiva.;*

*Capacidade utilizar e entender os diferentes componentes técnicos de um produto multimedia*

*Conhecer e compreender as condicionantes técnicas de desenvolvimento de um produto multimedia.*

*Capacidade de entender noções de estrutura de Web-site.*

*Capacidade para a construção e desenvolvimento de produtos multimedia e HTML.*

*Capacidade de entender e aplicar a interactividade à comunicação de conteúdos.*

*Entendimento dos processos visuais de comunicação de interactividade enquanto linguagem. Coerência, homogeneidade e sistematização desses processos.*

*Desenvolver a auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e a uma crítica fundamentada e construtiva.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Initiation and development of theoretical and technical knowledge of applications in HTML language and interactive animation;*

*Developing the capacity to understand the different technical components of a multimedia product.*

*Understanding the technical constraints of developing a multimedia product.*

*Ability to understand Web-site structure notions.*

*Capacity for the construction and development of multimedia products and HTML.*

*Ability to understand and apply interactivity to the communication of content.*

*Understanding of visual processes of interactive communication as a language. Consistency, uniformity and systematization of these processes.*

*Develop self-criticism as a mechanism necessary for work development, and to a the reasoned and constructive critique.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Resenha histórica dos processos que levaram aos conceitos de hipermedia e hipertexto. Tecnologias multimedia: texto, som, imagens, video, etc.*

*Interactividade e hipertexto-sistemas de navegação.*

*Comunicação e utilização de recursos.*

*Análise de aplicações existentes.*

*Formatos e sua aplicação.*

*Suportes e distribuição.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Historical overview of the processes that led to the concepts of hypermedia and hypertext.*

*Multimedia technologies: text, sound, images, video, etc.*

*Interactivity and navigation of hypertext-systems.*

*Use of multimedia communication resources.*

*Analysis of existing applications.*

*Formats and their application.*

*Media and distribution.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se dotar os alunos com referências, conceitos básicos, ferramentas e metodologias de trabalho na área da da comunicação multimedia e interativa numa perspectiva de comunicação visual efectiva em contextos digitais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*We aim to endow students with references, basic concepts, tools and working methods in the area of multimedia and interactive visual communication in a perspective of digital contexts.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*No final do período lectivo o aluno deverá estar familiarizado com os conceitos de Hipermedia, Hipertexto, Multimédia e Interactividade e as suas características formais e conceptuais no âmbito da comunicação visual.*

*Deverá ter a capacidade de desenvolvimento e construção de aplicações, recorrendo aos conceitos atrás expostos, e ainda aprofundar os conhecimentos práticos no uso das ferramentas.*

*O aluno terá ainda reflectir sobre as linguagens utilizadas. Esta unidade curricular visa proporcionar um espaço de iniciação e desenvolvimento de conceitos teórico-técnicos aos alunos através de exercícios práticos.*

*Trabalho de grupo e individual, com acompanhamento tutorial pelo docente.*

*1 – Análise estrutural de website.*

*20%*

*2 – Projeto de website .*

*80%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Individual and Group work, with teacher tutorial guidance.*

*Theoretical explanation and practical exercises;*

*Document viewing and analysis in AV support;*

*At the end of the course students should be familiar with the concepts*

*of Hypermedia, Hypertext, Multimedia and Interactivity and its formal and conceptual features in the scope of visual communication.*

*Must acquire the capacity of development and construction of applications,*

*using the concepts set out above, and further deepen the practical knowledge in the use of tools.*

*The student will also reflect on the visual languages used . This course*

*aims to provide an initiation space and concept development*

**1 - Structural analysis of website.**

20%

**2 - Website Design.**

80%

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta os objetivos previstos, os conteúdos são lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, sempre num sentido de aperfeiçoamento técnico e proporcionando uma compreensão mais aprofundada de conceitos e uma utilização adequada de ferramentas e de processos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Considering the set objectives, contents are taught in order to facilitate the connection between theory and practice, always on purpose of technical improvement and providing a deeper understanding of concepts and the proper use of tools and processes.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*COTTON, Bob; OLIVER, Richard - The Cyberspace Lexicon. Londres, Phaidon Press Limited, 1994.*

*COTTON, Bob; OLIVER, Richard – Understanding Hypermedia. Londres, Phaidon Press Limited, 1992.*

*KRESS, Gunther; Van LEEUWEN, Theo - Reading Images – The Grammar of Visual Design. Londres, Routledge, 1996.*

*McLUHAN, Marshal; POWERS, Bruce R. - The Global Village Londres, Oxford University Press, 1992.*

*MEGGS, Philip B. - A History of Graphic Design. Nova Iorque, John Wiley & Sons, 1998.*

*NEGROPONTE, Nicholas - Being Digital. Londres, Hodder & Stoughton, 1995.*

*NIELSEN, Jakob – Designing Web Usability, Berkeley, New Riders Press, 1999.*

*POYNOR, Rick - Design Without Boundaries. Londres, Booth-Clibborn Editions, 1998.*

*TAYLOR, Mark C.; SAARINEN, Esa – Imagologies - Media Philosophy. Londres, Routledge, 1994.*

*Leituras Recomendadas*

*BORGES, Jorge Luís – Ficciones*

*FULLER, Buckminster - I Seem to be a Verb*

*GIBSON, William - Neuromancer*

**Mapa X - Sociologia da Arte / sociology of Art**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Sociologia da Arte / sociology of Art*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Leonor Alexandre Borges Santos Terremoto - 30T*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Permitir a definição de alguns conceitos operatórios para um melhor entendimento do discurso sociológico;*  
*Desenvolver o pensamento sociológico reflexivo e crítico;*  
*Conhecer o património teórico da sociologia e da história social da arte;*  
*Consciencializar-se da natureza e especificidade dos factos e fenómenos estéticos e artísticos, enquanto factos sociais.*  
*Compreender os contextos, as sensibilidades e as práticas sociais nas culturas artísticas.*  
*Aceitar e valorizar a diversidade social e artística;*  
*Aumentar a sensibilidade para os problemas das sociedades atuais;*  
*Ser capaz de trabalhar em grupo/equipa;*  
*Capacidade de trabalhar com outros em atividades multidisciplinares.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Allow the definition of some concepts, operative for a better understanding of the sociological discourse; Develop the reflective sociological and critical thinking; Meet the theoretical heritage of sociology and social history of art; Raise awareness of the nature and specificity of the aesthetic and artistic phenomena and facts, while social facts.*  
*Understanding the contexts, the sensitivities and social practices in artistic cultures. Accept and value the social and artistic diversity; Increase the sensitivity to the problems of modern societies; Be able to work in group/team; Ability to work with others in multidisciplinary activities.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Introdução: A Sociologia. O facto social total. A arte.*

*1.O que é a Sociologia da arte.*

*1.1.A arte como fenómeno social*

*1.2.Do materialismo histórico ao pensamento estético*

*1.3.A análise social da arte: perspectiva de diferentes autores*

*2.A arte na sociedade e a sociedade na arte*

*2.1.A arte como atividade intelectual.*

*2.2.A arte no tecido social: fetichismo, sociabilidade, alienação.*

*2.3.Estatuto social do artista / criador*

*3.Contexto social e práticas artística e criativa num cenário de globalização*

*3.1.Reflexão sócia antropológica sobre “outras” estéticas no âmbito da praxis artística (primitivismo e orientalismo, arte primitiva e surrealismo, arte urbana e comunicação, os mercados da arte)*

*4.Possibilidades de pesquisa interdisciplinar*

*4.1.Os estudos sociológicos de carácter transdisciplinar da Arte e do Design como agentes dinâmicos na promoção da coesão social e das mudanças culturais, sociais, económicas e criativas.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Introduction: Sociology. The total social fact. The art.*

*1. What is the sociology of art.*

*1.1. Art as a social phenomenon*

*1.2. From historical materialism to aesthetic thought*

**1.3. Social analysis of art: perspective of different authors****2. Art in society and society in the art****2.1. Art as intellectual activity.****2.2. The art in the social fabric: fetishism, sociability, alienation.****2.3. Social status of artist/Creator****3. Social context and artistic and creative practices against a backdrop of globalization 3.1. Reflection on anthropological associate "other" aesthetic in the context of artistic praxis (Primitivism and Orientalism, primitive art and Surrealism, urban art and communication, art markets)****4. Possibilities for interdisciplinary research****4.1. Sociological studies of transdisciplinary nature of art and Design as dynamic agents in promoting social cohesion and the cultural changes, social, economic and creative.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos procuram introduzir os alunos na análise sociológica da arte, dotando-os de um conjunto de instrumentos conceptuais que lhes permitam enquanto futuros profissionais compreender a complexidade socio-histórica do fenómeno artístico e da arte contemporânea.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus seek to introduce students in sociological analysis of art, giving them a set of conceptual tools that enable them as future professionals understand the complexity of the socio-historical and artistic phenomenon of contemporary art.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição teórica, leitura e reflexão sobre textos e realização de debates*

*O processo de avaliação apresenta três momentos:*

*1. Trabalho de grupo sobre um texto, com apresentação oral: 25%*

*2. Ficha de leitura individual (sem consulta) sobre o texto tratado em grupo : 25%*

*3. Exame final (com consulta) : 50%*

*Classificação final : 25% + 25% + 50% = 100%*

*Nota: Aos momentos de avaliação que não forem realizados é atribuída a nota 0 (zero).*

*Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente, o mais tardar até ao final da primeira semana de Outubro, um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem de incluir um acompanhamento mínimo obrigatório por parte do docente, tal como os momentos de avaliação.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical Exposition, reading and reflection on texts and debates.*

*The evaluation process has three phases: 1. Group Work on a text, with oral presentation: 25%; 2. individual reading sheet (without consultation) on the Treaty text in Group: 25%; 3. final exam (with consultation): 50%; Final ranking: 25% + 25% + 50% = 100%*

*Note: The moments of evaluation that are not performed is assigned the grade 0 (zero). Students covered by special legislation should combine with the faculty, at the latest by the end of the first week of October, an alternative work plan, in the absence of which must comply with the General plan. The plan to combine must include a minimum mandatory monitoring on the part of the teacher, as the moments of evaluation.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias utilizadas vão ao encontro dos objetivos da UC: exposição teórica dos conteúdos, leitura e debate de textos sobre as problemáticas abordadas, no sentido de promover a reflexão e a capacidade crítica sobre a arte enquanto fenómeno social e, simultaneamente.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodologies used will meet the goals of the UC: theoretical exposure of content, reading and discussion of texts on the issues addressed, in order to promote reflection and critical ability on art as a social phenomenon.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Argan, Giulio Carlo (1988). Arte e Crítica de Arte. Lisboa: Editorial Estampa.*

*Argan, Giulio Carlo & Fagiolo, Maurizio (1994). Guia de História da Arte. Lisboa: Editorial Estampa. 2.ª ed.*

*Bastide, Roger (2006). “Problemas da Sociologia da Arte” in Tempo Social: revista de Sociologia da USP, v. 18, n.º 2: 295-305.*

*Eco, Umberto (2006). A definição da Arte. Lisboa: Edições 70.*

*Gonçalves, Carla Alexandra (2010). Para uma Introdução à Sociologia da Arte. Bubok Publishing.*

*Harrison, Charles; Paul Wood and Jason Gaiger, Eds. (1998). Art in Theory, 1900 – 1990: na anthology of changing ideas. Malden, Blackwell.*

*Hauser, Arnold (2003). História Social da Arte e da Literatura. São Paulo: Martins Fontes.*

*Hauser, Arnold (s. d.). A Arte e a Sociedade. Lisboa: Editorial Presença.*

*Heidegger, Martin (2007). A Origem da Obra de Arte. Lisboa: Edições 70.*

*Tota, Anna Lisa (2000). A Sociologia da Arte. Lisboa. Edições 70.*

*Venturi, Lionello (2007). História da Crítica de Arte. Lisboa. Edições 70.*

**Mapa X - Tipografia II / Typography II****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tipografia II / Typography II*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa - 15T+30TP*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Auto-disciplina, desenvolvimento do sentido de observação e de análise;*

*Sensibilidade para todos os aspectos em torno do uso da tipografia: suas características, variações, especificidades históricas;*

*Identificação, análise e mapeamento de desenho de letra no contexto urbano da cidade (Faro e cidades limítrofes);*

*Desenho de letra a partir de uma regra e personalidades pré-definidas;*

*Aplicação dos conhecimentos de anatomia, compensações ópticas e regras para o funcionamento de um desenho tipográfico coerente;*

*Sensibilidade para a harmonia e equilíbrio visuais, da letra e composição;*

*Prática do rigor no âmbito da composição tipográfica e paginação, em suportes impressos e digitais;*

*Prática da auto-crítica como mecanismo necessário ao desenvolvimento do trabalho, e da crítica fundamentada e construtiva;*

*Distinção entre as diferentes naturezas e contextos, que determinam as características gráficas de um produto tipográfico e de um produto editorial.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Self-discipline, development of the sense of observation and analysis; Sensitivity to all aspects surrounding the use of typography: its characteristics, variations, historical specificities; Identification, analysis and mapping of font design in the urban context of the city (Faro and neighboring cities); Design of letter from a pre-defined rule and personalities; Application of knowledge of Anatomy, optics and compensation rules for the functioning of a consistent typographic design; Sensitivity for Visual harmony and balance, the lyrics and composition; Practice of rigor within the typesetting and pagination, in print and digital media; Practice of self-criticism as a mechanism necessary for*



*the development of the work, and the reasoned and constructive criticism; Distinguish between the different contexts and natures, that determine the characteristics of a product graphic and typeface of an editorial product.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Reconhecimento da Tipografia Urbana: Identificação, análise e mapeamento de desenho de letra no contexto urbano; conceito de identidade tipográfica e Identidade Urbana; noções de epigrafia; identificação de casos de estudo.*

*Desenho de letra: desenho de caracteres, a partir de letras caracterizadoras de Faro (eventualmente outras cidades limítrofes) e recolhidas no espaço urbano.*

*Paginação: os elementos que definem a página – estilo tipográfico e a personalidade da tipografia, tipografia centrada ou tipografia assimétrica, formato, margens, grelhas, área tipográfica, folio; a hierarquia de conteúdos e a hierarquia gráfica; a funcionalidade e a legibilidade;*

*A tipografia e composição em produtos digitais.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Recognition of Urban Typography: identification, analysis and mapping of font design in the urban context; concept of typographic identity and Urban Identity; notions of epigraphy; identification of case studies. Letter: design drawing of characters, from the letters caracterizadoras of Faro (may include other neighbouring cities) and collected in the urban space. Pagination: the elements that define the page-style typeface and the personality of typography, typography focused or asymmetric typography, format, margins, grids, typographic area, folio; the hierarchy of content and graphical hierarchy; the functionality and readability; Typography and composition in digital products.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O objectivo de um reconhecimento do contexto tipográfico urbano, justifica o levantamento, análise e mapeamento dos artefactos tipográficos das cidades na qual a Univ. se enraíza. A partir desta etapa, os alunos desenham letras, baseados na personalidade e nos aspectos formais existentes nos elementos recolhidos. Na fase da análise e do desenho de letra, os alunos terão de aplicar os conhecim. adquiridos no semestre passado, relativos à anatomia e às restantes características tipográficas.*

*A fase seguinte está relacionada com a apresentação dos conteúdos desenvolvidos na etapa anterior, através da composição gráfica, impressa e também sob um formato digital.*

*Em cada uma das fases, estes conteúdos apelam: à atenção ao pormenor; desenvolv. de análise; ao trabalho consistente e coerente; ao desenvolvimento de sensibilidade; procura da harmonia e do rigor visuais, envolvendo um compromisso entre a preservação/personalidade do desenho existente e a criatividade de novas formas e artefactos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The aim of recognition of the typographical urban context, justifies the survey, analysis and mapping of the typographic artifacts of the cities in which the University takes root. From this step, students draw letters, based on personality and formal aspects contained in the collected elements. At the stage of analysis and design of letter, students will have to apply the knowledge acquired in the last semester, relating to Anatomy and other typographic features. The next phase is related to the presentation of content developed in the previous step, through the graphical composition, printed and also under a digital format. In each phase, these contents direct to: the attention to detail; development of analysis; consistent and coherent work; the development of sensitivity; search for harmony and Visual rigor, involving a compromise between preserving/personality of the existing design and the creativity of new forms and artifacts.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explanação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa;*

*Acompanhamento contínuo do trabalho de grupo pelo docente (o que implica que os alunos o apresentem continuamente para permitir a orientação e aferir os desenvolvimentos); Auto-avaliação;*

*Avaliação por exame.*

*Elementos de Avaliação*

*1. Apresentação continuada de trabalho: 20%*

*2. Exercício em etapas: 40%*

*3. Auto-avaliação: 10%.*

*4. Exame: 30%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation and realization of exercises or practical situations; Screening and analysis of AV support documentation; Use of ICT for content presentation and research; Ongoing monitoring of the group work by Professor (which implies that the students submit continuously to allow orientation and assess developments); Self assessment; Assessment by examination.*

**Elements of Evaluation**

1. Continued presentation of work: 20%
2. Exercise in stages: 40%
3. Auto-evaluation: 10%.
4. exam: 30%

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aprendizagem em tipografia implica: o conhecimento de um corpo teórico e técnico, assim como a prática de desenho e de resolução de problemas tipográficos. A primeira justifica a aferição de conhecimentos através de prova escrita, enquanto a última através de uma prática de trabalho, que se vai fazendo por etapas, segundo uma metodologia projectual e acompanhada continuamente pela docente. Este acompanhamento pretende orientar o aluno no desenvolvimento gradual dos trabalhos, e servir de contexto ao: diálogo para a resolução de aspectos decorrentes do mesmo; retorno avaliativo fornecido pela docente, para que o aluno desenvolva uma percepção mais clara do adequado, eficaz, criativo e de qualidade, guiando-se por essas metas. De forma a que os alunos desenvolvam uma prática de trabalho de equipa, é criada uma dinâmica de trabalho colectivo e de trabalho individual, distribuída pelas etapas. Esta organização do trabalho por etapas permite, também, uma abordagem mais flexível na prática, de forma a integrar o ritmo da turma no desenvolvimento dos trabalhos.*

*Sendo fundamental o desenvolvimento da auto-crítica como factor para a construção de discurso sobre o próprio trabalho e sua inserção num contexto actual, é contemplada uma percentagem na nota final para a auto-avaliação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Apprenticeship in typography implies: knowledge of a theoretical and technical body, as well as the practice of drawing and typographical problem solving. The first justifies the gauging of knowledge through written test, while the last through a work practice, developed in stages, according to a project-oriented methodology and accompanied by continuously teaching. This monitoring aims to guide the student in the gradual development of the work, and serve as the context: dialogue for the resolution of issues arising out of the same; evaluative feedback provided by the teacher, so that the student develops a clearer perception of the appropriate, effective, creative and quality accommodation, guided by these goals. So that students develop a practice of teamwork, it's created a dynamic of collective work and individual work, distributed through the steps. This organization of work in stages allows a more flexible approach in practice, in order to integrate the class pace in the development of the work. The development of self-assessment is fundamental as a factor for the construction of discourse about the work itself and its insertion in a current context, so this is contemplated as a percentage in final grade.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Apfelbaum, S. & Cezzar, J. (2014). Designing the Editorial Experience. Massachusetts: Rockport*  
*Baines, P. (1997, 2002). Public lettering: A walk in central London. Consultado em 15 de Julho 2014: <http://www.publiclettering.org.uk/>*  
*Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks*  
*Cheng, K. (2006). Designing Type. London: Laurence King*  
*Elam, K. (2007). Typographic Systems of Design. New York: Princeton Architectural Press*  
*Fili, L. (2014). Grafica della Strada. New York: Princeton Architectural Press*  
*Gale, Nathan (2002). Type 1: Digital Typeface Design. London: Laurence King*  
*Lessa, Joana (2007-14). Typography. Consultado em 22 de Julho de 2014, em [joanalessa.com: http://www.joanalessa.com/typo1.htm](http://www.joanalessa.com/typo1.htm)*  
*Lupton, E. & Maryland Institute College of Art (2014). Type on Screen. New York: Princeton Architectural Press.*  
*Middendorp, J. (2012). Shaping Text: Type, Typography and the Reader. Amsterdam: BIS Publishers*

**Mapa X - Fotografia / Photography**

**6.2.1.1. Unidade curricular:***Fotografia / Photography***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 0***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Daniela Correia Garcia - 15T+15P**Pedro Manuel Oliveira Calado - 15P***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Visa dotar os alunos do conhecimentos da história da Fotografia, bem como da sua prática. Estruturada com 1 componente teórica e 1 prática, promove 1 íntimo contacto com as imagens de séculos favorecendo uma produção crítica atual.**Habilitar os alunos com conhecimentos fundamentais e transversais das várias linguagens e técnicas fotográficas**Prover os alunos com competências essenciais para o desenvolvimento de produtos de comunicação, analógicos, audiovisuais ou multimédia com recurso à fotografia;**Fomentar a investigação, o desenvolvimento e a experimentação dos alunos em novos projetos, novas ferramentas, meios e formatos nas áreas da fotografia;**Desenvolvimento de competências para planear, estruturar e organizar projetos fotográficos; Desenvolvimento do trabalho cooperativo e troca de conhecimentos entre alunos, como parte integrante da aprendizagem dos conhecimentos teóricos e práticos das técnicas de registo, manipulação, impressão e edição de imagens;***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Aims to provide the students the knowledge of the history of photography, as well as their practice. Structured with theoretical component 1 and 1 practice promotes 1 intimate contact with the images of centuries favoring a current critical production.**Enable students with fundamental knowledge and transverse several languages and photographic techniques**Provide students with essential skills for the development of communication products, audiovisual or multimedia analog with recourse to photography;**Promote research, development and experimentation of the students in new projects, new tools, resources and formats in the areas of photography;**Developing skills to plan, structure and organize photographic projects; Development of cooperative work and exchange of knowledge among students, as an integral part of the learning of theoretical and practical knowledge of the techniques of recording, manipulation, printing and editing of images;***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***e tom, textura, linhas e formas, foco e profundidade de campo e movimento);**Tipos de fotografia: (fotojornalismo, retrato, publicitária, artísticas, fotomontagens, etc.)**Análise de máquinas fotográficas analógicas e digitais, modos de utilização, formatos, objectivas, películas e filtros;**Técnicas laboratoriais (equipamentos e preparação gerais - quarto escuro, líquidos, ampliador, provas de contacto, revelação e acabamento);**História da fotografia: a câmara escura; os próto-fotógrafos; os pioneiros da fotografia; o colódio e a busca do instante perdido; o pictorialismo; a estereoscopia e a estereografia; a fotografia e : a ciência; o estado; o mundo; a guerra; a fotografia em Portugal;**Técnicas digitais (conceitos fundamentais da fotografia digital, níveis de resolução e compressão, edição/manipulação e organização das imagens no computador, softwares de edição de imagem e impressão;***6.2.1.5. Syllabus:***Elements of the photographic language;**Types of photography;**Analysis of analogical and digital photographic cameras;**Laboratorial techniques;**History of photography;**Photography in Portugal;**Digital techniques.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular tem como objectivos o domínio dos conceitos fundamentais da fotografia para articular e dominar a técnica e a linguagem fotográfica. Para o cumprimento destes objectivos os discentes devem adquirir conhecimentos tanto teóricos como práticos nomeadamente nas áreas explicitadas nos conteúdos programáticos consideradas como fundamentais: elementos da linguagem fotográfica; géneros fotográficos; técnicas e procedimentos laboratoriais; pré-história e história da fotografia; técnicas de fotografia e edição digital.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*In order to fulfill the objectives of the curricular unit, the student must acquire knowledge in the theoretical and practical areas: elements of the photographic language; photographic genres; laboratorial techniques and procedures; history of photography; techniques of digital photography and edition.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;*

*Acompanhamento na realização individual dos projetos;*

*Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos em suporte audiovisual;*

*Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;*

*Trabalho individual e em grupo.*

*A avaliação desta unidade curricular é feita ao longo do seu funcionamento e com exame final, conforme a alínea b) do Artigo 11º do Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, homologado em 28 de julho de 2011.*

*Acompanham. dos trab., assiduidade e participação nas aulas: 10%*

*1ª proposta de trabalho: Tema Retrato 55% 2ª proposta de trabalho: tema a Ualg 35%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical communication and practical accomplishment of exercises or situations; Accompaniment in the individual accomplishment of the projects; Theoretical and practical audiovisual support; Use of the TIC for research and theoretical support as base to the practical work; Individual and group work. The evaluation this curricular unit is made throughout the semester, and according to paragraph b) of Article 11º of Regulamento de Avaliação da Universidade do Algarve, approved on July 28, 2011 also has an final exam. Accompaniment of work, attendance and class participation: 10%, 1st project: Theme Portrait 55%, 2nd project: theme Ualg 35%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*De acordo com a estrutura tipológica da unidade curricular, composta por uma componente teórica e uma componente prática, as metodologias adoptadas nesta unidade curricular visam promover o contacto com as imagens que compõem a história da fotografia em aulas de explicação teórica com a projeção de imagens recorrendo às TIC. Este background teórico irá permitir que, quando dedicados à prática fotográfica, tenham uma postura criativa e crítica adequada ao perfil de saída de um discente formado Design de Comunicação e/ou Imagem Animada.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In accordance with the typological structure of the curricular unit, the methodologies adopted in this curricular unit aim to promote the contact with the images that compose the history of the photography in lessons of theoretical communication with projection of images. This theoretician background will allow that, when dedicated to the photographic practical, they should achieve a creative and critical position.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*AMAR, Pierre-Jean - História da fotografia. Lx: Edic. 70 , 2001*

*BARTHES, Roland - A câmara clara. Lx: Edic. 70, 2006*

*BENJAMIN, Walter - A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. S.l.:Relógio d'Água, 1992*

*BERGER, John – Ways of seeing. Great Britain: Penguin, 1972*

*EVENING, Martin - The Adobe Photoshop Lightroom Book: The Complete Guide for Photographers. Londres: Adobe , 2007*

*FREUND, Gisèle – Fotografia e sociedade. Trad. de Pedro Miguel Frade . 2ª ed. S.I.: Vega, 1995*  
*JOLY, Martine – Introdução à análise da imagem. Lx: Edições 70; 2007*  
*MAGNO, Sérgio - O essencial sobre fotografia digital. Porto: Porto Editora, 2004*  
*MITCHELL, William J. – The reconfigured Eye. Visual truth in the post-photographic era. London ; MIT press, 1992*  
*RÊGO, Jorge - A luz que desenha as imagens. Porto: Edições ASA, 2001*  
*SCHAAF, Larry J. – Out of the shadows: Herschel, Talbot & the invention of photography. New Haven: Yale University Press; 1992*

## Mapa X - Técnicas Gráficas / Graphic Techniques

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Técnicas Gráficas / Graphic Techniques*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria Gabriela Candeias Dias Soares - 15T+15TP*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Conhecimento da técnica de impressão offset com vista à otimização do percurso de um produto de design de comunicação;*
2. *Capacidade de preparação da arte-final de um trabalho gráfico;*
3. *Domínio dos termos técnicos de impressão gráfica;*
4. *Distinguir as características e especificidades de um produto gráfico para adotar o processo de impressão mais adequado ao mesmo;*
5. *Transmitir opiniões e discutir soluções de problemas de reprodução de materiais gráficos;*
6. *Desenvolvimento da auto-crítica construtiva, como meio necessário à evolução do trabalho;*
7. *Faculdade de trabalhar em equipa, com respeito pelas diferentes ideias;*
8. *Equilíbrio entre ouvir e expor questões e soluções;*
9. *Capacidade de organização e transmissão de ideias;*
10. *Aplicar o conhecimento na prática;*
11. *Compreender e saber utilizar diferentes normativas técnicas;*
12. *Ter espírito de iniciativa e empreendimento;*
13. *Ter preocupação com a qualidade imposta.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Knowledge of offset printing technique to optimize the course of a product design communication;*
2. *Ability to prepare the artwork of a graphic work;*
3. *Mastery of the technical terms of printing presses;*
4. *Distinguish the characteristics and specifics of a graph product to adopt the printing process more suited to it;*
5. *Transmit opinions and discuss solutions to problems in printing graphical materials;*
6. *Development of constructive self-criticism, as a necessary means to the evolution of the work;*
7. *Faculty of teamwork with respect for different ideas;*
8. *Balance between listening and expose issues and solutions;*
9. *Ability to organize and transmission of ideas;*
10. *Apply knowledge in practice;*
11. *Understand and know how to use different normative techniques;*

12. *Take initiative and enterprise;*  
 13. *Have concern for quality imposed.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- A. *Abordagem histórica às técnicas gráficas;*  
 B. *Sistemas de impressão e reprodução gráfica: características;*  
 C. *A impressão offset, a serigrafia e a impressão digital: metodologias e aplicabilidade;*  
 D. *Sistemas de cor e papel na indústria gráfica;*  
 E. *O percurso do produto gráfico, da conceção à produção. Características específicas que distinguem as diferentes opções de produção;*  
 F. *A arte-final, a pré-impressão, a impressão e o acabamento. Fronteiras e contacto entre as fases de produção;*  
 G. *O papel do Designer na indústria gráfica. Relação com o cliente e com o fornecedor.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- A. *Historical Approach to graphical techniques;*  
 B. *Systems of print and graphic reproduction: features;*  
 C. *Offset printing, serigraphy and digital printing: methodologies and applicability;*  
 D. *Color systems and the paper in the printing industry;*  
 E. *The course of the graph product from the conception to production. Specific characteristics that distinguish the different production options;*  
 F. *The artwork, prepress, printing and finishing. Borders and contacts between the stages of production;*  
 G. *The Role of the Designer in the printing industry. Relationship with the customer and the supplier.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A aquisição dos conhecimentos adquiridos com os conteúdos programáticos que integram a uc, deverá refletir o alcance dos objetivos propostos, nas relações indicadas: A - 3; B, C e D - 1, 3, 4, 5, 10, 11 e 13; E - 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 e 13; F - 1, 2, 3, 5, 7, 10, 11 e 13; G - transversal a todos os objetivos.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The acquisition of the knowledge acquired with the syllabus that comprise this unit should reflect the achievement of the objectives proposed in the relations indicated: A - 3; B, C and D - 1, 3, 4, 5, 10, 11 and 13; E - 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 and 13; F - 1, 2, 3, 5, 7, 10, 11 and 13; G - across all objectives.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Métodos de ensino-aprendizagem:*

- *Exposição dos conteúdos teóricos;*
- *Visionamento e análise de documentação em suporte gráfico;*
- *Visita de estudo;*
- *Elaboração de exercícios práticos acompanhados pela docente.*

*Métodos de avaliação e forma de cálculo da classificação final:*

*A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no artigo 11, ponto 1, alínea b) do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.*

*Os trabalhos não acompanhados pelo docente, não serão avaliados. Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral.*

*O plano a combinar tem de considerar um acompanhamento mínimo pela docente, e os momentos formais de apresentação de trabalho.*

*A avaliação da unidade curricular é composta por:*

*Participação ativa nas horas de contacto – 20%*

*Exercícios de grupo – 30 %*

*Exercícios individuais – 50%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***Teaching and learning:*

- *Exposure of theoretical content;*
- *Viewing and analyzing documentation on physical media;*
- *Study visit;*
- *Development of practical exercises accompanied by the teacher.*

*Assessment methods and computation of the final grade:**The assessment of this course is with final exam as established in Article 11, paragraph 1, point b) of the General Rules of Evaluation, University of Algarve.**Work not accompanied by the teacher will not be judged. Students covered by special legislation should combine with the teacher a plan for alternative work, in absence of which must respect the general plan.**The plan to combine must consider minimal monitoring by the teacher, and the formal presentation of work moments.**The evaluation of the course consists of:**Active participation in contact hours - 20%**Group exercises - 30%**Individual exercises - 50%***6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***As metodologias adotadas incidem no trabalho prático, particularmente na elaboração de exercícios ao longo do semestre, refletindo-se em 80% da avaliação na classificação final da unidade curricular. Esta metodologia permite o conhecimento profundo da área de impressão gráfica objectivo geral do sucesso na unidade.**A exposição teórica coincide com as primeiras 5 semanas de aulas e terá uma base de incidência directa com os exercícios que se propõem nas seguintes. O visionamento de documentação é de carácter prático, onde serão expostos trabalhos reais nas diversas técnicas de impressão em estudo.**Ainda se prevê a deslocação a uma empresa na área da impressão gráfica offset para cimentar todos os objetivos descritos, numa perspetiva de ambiente real e profissional.***6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***Methodologies adopted focus on practical work, particularly in the preparation of exercises throughout the semester, reflecting on 80% of the final grade evaluation of the course. This methodology allows the deep knowledge of the area of general purpose graphical impression of success in the unit.**The theoretical exposition coincides with the first five weeks of classes and will have a direct impact on the basis of the exercises that are proposed in the following. The viewing of documents is of a practical nature, where actual work will be exhibited in the various printing techniques in the study.**Still intended to move to a company in the field of offset printing presses to consolidate all the objectives described, and a perspective of real professional environment.***6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***AMBROSE Gavin, HARRIS, Paul (2005). *Print & Finish*. Lausanne. AVA Publishing SA.**BARBOSA, Conceição (2009). *Manual Prático de Produção Gráfica (2a edição)*. Lisboa, Principia.**BIERUT, Michael; DRENTTEL, William; HELLER, Steven (1999). *Looking closer 3: Critical writings on graphic design*. EUA. Allworth Press.**KLANTEN, Robert (2005). *Introducing: Designs for making a first impression*. Berlim. Die Gestalten Verlag.**MONTESINOS, José Luís Martín; HURTUNA, Montse Mas (2004). *Manual de tipografia, del plomo a la era digital*. Valência. Campgráfico.**NETO, Mário C. (1997). *Produção Gráfica II: Papel, tinta, impressão e acabamentos*. S. Paulo. Global Editora.**PIPES, Alan (2009). *Production for Graphic Designers (5th edition)*. London. Laurence King Publishing Ltd.**ROCHA, Carlos & NOGUEIRA, Mário (1993). *Panorâmica das Artes Gráficas (Vol. I e II)*. Lisboa. Plátano Edições Técnicas.*

*SUTHERLAND, Rick & KARG, Barb (2003). Graphic Designer's Color Handbook. Massachusetts. Rockport Publishers Inc.*

## **Mapa X - Design de Comunicação IV / Communication Design IV**

### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Comunicação IV / Communication Design IV*

### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro - 15TP+15P+15OT*

### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 30P*

### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecimento teórico e metodológico no âmbito do projeto de Design;*
- *Enquadramento dos seus conhecimentos nas diferentes fases de um projeto, identificação e descrição de características próprias;*
- *Domínio profundo ao nível da organização, da negociação e da transmissão de ideias, essenciais ao trabalho de equipa;*
- *Formação de uma consciência estética, política e social do designer na sociedade que o envolve;*
- *Solidificar hábitos de investigação;*
- *Identificar e aplicar informação nos vários produtos (espaço/equipamento);*
- *Entender o trabalho cooperativo e o trabalho de equipa como fundamentais à futura prática profissional;*
- *Capacidade de trabalhar com outros, em projeto ou atividades multidisciplinares;*
- *Proficiência de organização, de negociação e de transmissão de ideias, necessárias ao trabalho de equipa;*
- *Entender o produto de Design, no seu enquadramento cultural, temporal e geográfico, e também na sua função, durabilidade e público-alvo.*

### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Theoretical and methodological knowledge about project design;*
- *Learn to frame knowledge and expertise in the different phases of a design project, to identify and characterize it;*
- *Mastering key-principles on teamwork: organization, negotiation and transmission of ideas;*
- *Develop awareness of the designer role in aesthetic, political and social terms*
- *Acquire and solidify research habits;*
- *Knowledge on applying information on several products (space / equipment);*
- *Understand cooperative work and teamwork as a key to future professional practice;*
- *Ability to work among multidisciplinary groups and projects;*
- *Realize full length of product design in context.*

### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Gerais:*

- *Metodologia do projeto;*
- *Conceito: o quê e como se pretende comunicar;*
- *Princípios básicos de organização espacial;*
- *Hierarquia de informação: leituras paralelas e com precedências;*
- *Apresentação de materiais a duas e três dimensões;*
- *Unidade de linguagem visual.*



**Específicos:**

*Pesquisa sobre a temática Ilustração em grande escala.*

*Tipologias de espaços.*

*Necessidades específicas dos espaços de acordo com a sua natureza.*

*Tipos de estruturas e de materiais.*

*Levantamento espacial: recurso a técnicas de captura de imagem (fotografia, vídeo) e de projeto (axonometrias, planos e alçados).*

*Conceito: estabelecimento do conceito de intervenção; Processos de comunicação.*

*Metodologia: estabelecimento de uma metodologia que define tarefas e tempos específicos e os atribui a elementos determinados. Conceitos fundamentais; Análise e definições de atitudes; Síntese Formal: representação, experimentação e avaliação; Produção; Controle e acompanhamento da execução. Projeto final.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Generics:*

*Project Methodology;*

*Concept: what and how we want to communicate;*

*Basic principles of spatial organization;*

*Information Hierarchy: parallel readings and precedence;*

*Presentation materials in two and three dimensions;*

*Visual language unit.*

*Specifics:*

*Research on large-scale illustration;*

*Space Types;*

*Specific needs of the spaces according to their nature;*

*Types of structures and materials;*

*Space Survey: use of image capture techniques (photography, video) and project techniques (axonometric drawings, plans and dry room);*

*Concept: intervention concept; communication processes;*

*Methodology: assigning specific tasks and times to certain elements;*

*Key-concepts; Analysis and attitudes settings; Formal synthesis: representation, testing and assessment; Production; Control and monitoring of implementation; Final project;*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Com base nos conteúdos teóricos e práticos, pretende-se que o aluno desenvolva projetos no âmbito do Design de Espaços/Produtos e Design de Comunicação. Previamente é feita uma explanação sobre os temas, numa base mais teórica e, posteriormente é aplicado na prática, procurando-se assim respostas legíveis e viáveis de serem concretizáveis. Pretende-se num projeto apenas, com diferentes fases/etapas conjugar e inserir ideias de âmbito gráfico em espaços ou equipamentos.*

*A maior parte das abordagens realizadas, têm sido feitas a partir de propostas reais que, após uma avaliação das ideias, das propostas criadas têm sido concretizadas nos espaços junto da comunidade.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Based on the theoretical and practical content, it is intended that students develop projects under the Spaces Design or Products Design and Communication Design. A*

*Previously explanation is made on a theoretical level, that is subsequently applied into practice, aiming for readable and viable answers to be achievable.*

*Most of the approaches that have been developed are real situations then executed in different spaces in the surrounding community.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica no âmbito dos projetos em realização;*

*Abordagem teórica de conceitos fundamentais;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa;*

*Apresentação oral dos resultados*

*Os alunos executarão um projeto, subdividido por etapas. A avaliação incidirá sobre a capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos.*

- 1 . Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação (20%);
- 2 . Projeto de intervenção no espaço (65%);

*Etapas:*

a) Pesquisa sobre a temática – Grupo (10%);

*Entrega: 5 de Março de 2013*

b) Conceito – Individualmente e em grupo (15%);

*Entrega: 2 de Abril de 2013 – Avaliação intermédia*

c) Planificação/Metodologia - Grupo (20%);

d) Desenho/projeto, apresentação final- Grupo (20%).

*Apresentação: 22 de Maio de 2013*

3 . Relatório do projeto (15%).

*Entrega final: 5 de Junho*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation in context of the projects being carried out;*

*Theoretical approach of key-terms;*

*Viewing and analysis of documentation in audio visual support;*

*Use of ICT for presentation of content and research;*

*Oral presentation of results*

*Students will perform a project, divided in stages. The evaluation will assess the demand for capacity for adequate solutions to the proposed work in accordance with the stated objectives.*

1. Monitoring the work, class attendance and participation (20%);

2. Project of space intervention (65%);

*Phases:*

a) Research on the subject - Group (10%);

*Delivery: March 5, 2013*

b) Concept - Individually and in groups (15%);

*Delivery: April 2, 2013 - Mid-term evaluation*

c) Planning / Methodology - Group (20%);

d) Drawing / design, finally presentation Group (20%).

*Presentation: May 22, 2013*

3. Project report (15%).

*Final delivery: June 5*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Na unidade curricular DC IV, pretende-se evolver os alunos em contextos próximos da realidade profissional, como tal, os projetos que tem vindo a ser desenvolvidos têm como base um teor académico e também profissional.*

*Em termos metodológicos a aprendizagem é desenvolvida num princípio de orientação e avaliação contínua, com momentos específicos para apresentação, análise e avaliação das ideias pelos envolventes no processo. Apenas se desenvolve um projeto, com etapas bem definidas, algumas delas desenvolvidas em grupo outras individualmente, embora exista sempre um acompanhamento tutorial por parte dos professores da unidade curricular. A capacidade de procura de soluções adequadas aos trabalhos propostos de acordo com os objetivos expressos e a criatividade são alguns dos elementos consideráveis no processo de ensino e aprendizagem do aluno, apostando-se também na experimentação. Pretende-se assim, contribuir para a formação de profissionais com conhecimentos teóricos e práticos interdisciplinares valorizando a sua integração na atividade profissional e no progresso tecnológico, científico e artístico da sociedade.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*DC IV goal is to evolve students in similar contexts of their future professional reality, as such, the projects that have been developed have both an academic level and a professional one.*

*In methodological terms, the learning process is developed on the principle of guidance and continuous assessment, with specific dates for presentation, analysis and evaluation of ideas by those engaged in the process. The search capability of appropriate solutions to the projects, in accordance with the stated objectives and creativity, are some of the major elements in the teaching-learning process, giving an important role to the experimentation. This is intended to contribute to the training of professionals with theoretical and practical interdisciplinary knowledge, enhancing their integration into professional activity and technological, scientific and artistic progress of society.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Butle, Jill (2003). Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design. Massachusetts: Rockport*

*Godfrey, Jason (2008). Diseño de catálogos y folletos 5. Barcelona: GG*

*Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).*

*McCloud, Kevin (2004). A escolha das cores. Lisboa: Editorial Estampa. (Ed. original 2003).*

*Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc 3ª ed.*

*Hollis, Richard (1994). Graphic design: A concise history. UK: Thames and Hudson.*

*Cunha, Luís Veiga da. Desenho Técnico, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 7.ª ed.*

*Munari, Bruno (1993). A arte como ofício, Lisboa: Editorial Presença.*

*Munari, Bruno (1981). Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70.*

*Munari, Bruno (2000). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. (Ed. original 1968)*

### **Mapa X - Tecnologias Aplicadas ao Design IV / Design Applied Technologies IV**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tecnologias Aplicadas ao Design IV / Design Applied Technologies IV*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 0*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Paulo Jorge de Melo Cristóvão - 15T+45TP*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular pretende:*

*Dotar os alunos com conhecimentos básicos em modos de composição de imagem animada e edição de imagem e som com recurso a ferramentas de natureza digital;*

*Dotar os alunos com conhecimentos metodológicos introdutórios através da realização de exercícios simples;*

*Desenvolver conceitos fundamentais no âmbito das linguagens audiovisuais mais comuns;*

*Fomentar a investigação, o desenvolvimento e a experimentação em projeto, com ferramentas, meios e formatos nas áreas da animação e do vídeo;*

*Estimular o espírito crítico dos alunos na análise de produtos que recorrem à utilização de audiovisuais.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course aims to:*

*Provide students with basic knowledge in animated image composition modes and image and sound editing using digital tools;*

*Provide students with introductory methodological knowledge by performing simple exercises;*

*Develop fundamental concepts within the most common audiovisual languages;*

*Foster research, project production development and experimentation, with tools, means and formats in animation and video;*

*Encourage critical thinking regarding the analysis of products that involve the use of audiovisual content.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Princípios básicos de composição de movimento aparente;*

*Manipulação das linguagens gráficas em animação;*

*Exploração da superfície do ecrã;*

*Tipologias de movimento animado com ferramentas 2D e 3D;*

*O papel do storyboard e a passagem ao animatic;*

*A importância do som;*

*Trajectoria e noção de ciclo;*

*Captura, processamento e edição de imagens e sonorização;*

*Metodologias de produção audiovisual;*

*Experimentação e metodologias de investigação nas áreas do audiovisual suportado por processos de produção com imagens animadas.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Basic principles of apparent movement composition;*

*The manipulation of graphic languages in animation;*

*The exploration of the screen surface;*

*Types of animated movement in 2d and 3d animation;*

*The role of the storyboard and the transition to the animatic;*

*The significance of sound;*

*Trajectory and cycle;*

*Capturing, processing and editing of images and sound;*

*Audiovisual production methodologies;*

*Experimentation and research methodologies in the areas of audiovisual supported by production processes with animated images.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se dotar os alunos com referências, conceitos básicos, ferramentas e metodologias de trabalho que lhes permitam compreender e abordar com sucesso a realização cada vez mais complexa de animações tendo em vista tanto o contexto profissional quanto o prosseguimento de estudos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*It is intended to provide the students with references, basic concepts, tools and working methods that enable them to understand and successfully address the increasingly complex realization of animations with a view both towards the professional context as to the continuation of studies.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Realização de exercícios apoiados por orientação teórica e metodológica;*

*Visionamento e análise de documentos audiovisuais;*

*A avaliação é contínua e decorre da exposição, análise crítica e discussão de questões e propostas apresentadas pelos alunos.*

*Cada aluno deverá realizar um conjunto de 4 exercícios práticos com ponderação progressiva (10%+15%+35%+40%) e com relatório.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Due exercises are supported by theoretical and methodological supervision;*

*Visualization and analysis of audiovisual documents;*

*The assessment is continuous and results draw on the presentation, critical analysis and discussion of the questions and proposals submitted by students.*

*Each student must accomplish a set of four practical exercises with progressive weighting (10% + 15% + 35% + 40%) and report.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos são lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos para uma compreensão mais aprofundada sobre conceitos e sobre a utilização adequada de ferramentas e de processos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*According to the objectives, contents are taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to a deeper understanding of concepts and the proper use of tools and processes.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Blair, P. (1994). Cartoon Animation. Walter Foster Pub.*

*Drate, S., Robbins, D., Salavetz, J. (2006). Motion by Design. Laurence King Publishing Ltd.*

*Graça, M. E. (2006). Entre o Olhar e o Gesto. Elementos para uma Poética da Imagem Animada. São Paulo: Ed. SENAC.*

*Krasner, J. (2008). Motion Graphic Design, Applied history and aesthetics. Focal Press.*

*Laybourne, K. (1998). The animation book. New York: Three Rivers Press*

*Muybridge, E. (2010). The Human and Animal Locomotion Photographs. Taschen. Adam, H. C. (ed.). 1878, 1879, 1872-1885.*

*Williams, R. (2001). The Animator's Survival Kit, A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators, London: Faber & Faber Ltd.*

*Zettl, H. (1999). Sight Sound Motion, Applied Media Aesthetics. USA: Wadsworth Publishing Company.*

**Mapa X - Deontologia do Design / Deontology of Design****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Deontologia do Design / Deontology of Design*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro - 30T*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Deontologia do Design incide no conhecimento de um conjunto de regras éticas, deontológicas e legais que circunscrevem e instruem a prática do Design.*

*Reflexão sobre questões ligadas às áreas de intervenção do designer, tipologias e atividade profissional. Interação da prática profissional com o meio segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social.*

*Conhecimento dos princípios éticos e deontológicos inerentes à prática da profissão, de forma a saber aplicá-los; Transmitir opiniões e discutir posições com base na sensibilidade e nos conhecimentos adquiridos. Conhecer e respeitar os conceitos éticos e deontológicos;*

*Capacidades reflexivas e auto-reflexivas, de forma construtiva e oportuna; Valorizar a diversidade e a multiculturalidade; Capacidade de organização e transmissão de ideias,*

*nas formas de comunicação oral, visual e textual. Compreender e saber utilizar os usos e práticas de outros países; espírito de iniciativa e empreendimento; preocupação com a qualidade imposta.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Design Ethics Deontology course focuses on the knowledge of a set of ethical rules, ethical and legal issues that encompass and instruct the practice of Design.*

*The students should be able to convey opinions/positions, and to reflect on issues relating to the intervention areas of the design profession, according to an environmental, cultural and social perspective.*

*Knowledge of ethical and deontological principles underlying the practice of the profession in order to learn to apply them; transmit opinions and discuss positions on the basis of sensitivity and knowledge. Know and respect the ethical concepts and ethical; Reflective capabilities and self-reflective, in a constructive and timely; Valuing diversity and multiculturalism; Ability to organize and convey ideas, forms of oral communication, visual and textual. Understand and know how to use the customs and practices of other countries, have initiative and enterprise, have concern for the quality imposed.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Deontologia – conceitos; norma deontológica; a moral e o direito.*

*-Ética – conceitos; ética e direito; ética e religião; a moral.*

*-Regulamentação da atividade profissional: Estatutos; Associações, sindicatos, ordens.*

*- O profissional, o Designer – relacionamento com os vários intervenientes (cliente, colegas, diversos); tipologias; apresentação (curriculum vitae, portfólio).*

*- Atividade profissional: diferentes formas de exercício da atividade.*

*- Prática profissional: responsabilidade; relação com o meio envolvente; obrigações e direitos numa perspetiva cultural, social e ambiental.*

*-Irregularidades; Direitos e deveres.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Deontology- concepts, rules of professional conduct, morals and law.*

*-Ethics- concepts, ethics and law, ethics and religion, morals.*

*-Professional regulation: the statute, associations, unions.*

*-Professional, designer – relationship with clients, colleagues, and other). Types, presentation (CurriculumVitae, Portfolio).*

*-Professional practices of different forms of activity.*

*-Professional practices: responsibility, obligations and rights in a cultural perspective, social and environmental.*

*-Irregularities; rights and duties.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para que o aluno consiga interagir no meio profissional, necessita ter conhecimento de um conjunto de regras éticas, deontológicas e legais que circunscrevem e instruem a prática do Design.*

*Com base nos conhecimentos adquiridos e na futura responsabilidade profissional, o aluno deve ser capaz de transmitir opiniões/ posições e de refletir sobre questões ligadas às áreas de intervenção do designer, segundo uma perspetiva ambiental, cultural e social.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*For the student to be able to interact in a professional environment, he needs to know a set of ethical, deontological and legal rules that encompass instruct the practice of Design.*

*Based on the acquired knowledge and on future professional responsibility, students should be able to convey opinions/positions, and to reflect on issues relating to the intervention areas of the design profession, according to an environmental, cultural and social perspective.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição dos conteúdos teóricos;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte audiovisual;*

*Utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação para pesquisa;*

*Trab. individual, acompanhado pelo docente.*

*A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no artigo 11, ponto 1, alínea b) do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.*

*Exercício na sala de aula – (15%)*

*Desenvolvimento de um trabalho teórico pratico + apresentação individual – (40%)*

*Acompanhamento dos trabalhos, assiduidade e participação nas aulas – (5%)*

*Teste de avaliação – (40%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presentation of the theoretical contents;*

*Viewing and analysis of documentation in audiovisual support;*

*Use of Information and Communication Technologies for research;*

*Trab. individual, accompanied by the teacher.*

*The assessment of this course is with final exam as provided in Article 11, paragraph 1, point b) of the General Regulation of Evaluation, University of Algarve.*

*Exercise in the classroom - (15%)*

*Development of a theoretical practical work + individual presentation - (40%)*

*Monitoring the work, attendance and participation in class - (5%)*

*Evaluation test - (40%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A necessidade do conhecimento de regras éticas, deontológicas e legais e conceitos que circunscrevem e instruem a pratica do Design, pressupõem a definição de uma metodologia própria, passando tanto pela exposição e visionamento de conteúdos teóricos e práticos, como pela realização de exercícios específicos.*

*O conhecimento da diversidade de práticas conduz a um processo de pesquisa, em diferentes contextos e à sua apresentação e promoção no seu futuro profissional, resultam na criação de documentação própria.*

*Os conhecimentos obtidos são sedimentados pela análise e avaliação dos exercícios efectuados, pelo confronto de posturas e pela apresentação individual do aluno.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The acknowledgment of ethical, deontological and legal rules and the concepts that circumscribe and instruct Design practices, implies the definition of a methodology that requires as much as the exhibition and viewing of theoretical and practical content, as the realization of specific exercises.*

*The knowledge of the diversity of practices leads to a search process, in different contexts, and to their presentation and promotion in their professional future, which result in the production of their own documentation.*

*The obtained knowledge is sedimented by analysis and evaluation of the made exercises, by the confrontation of positions and by the presentation of the individual student.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Alves, João Lopes; Ética e Contrato Social; Ed. Colibri, n.º26*

*Barros, Dias, J.M. (2004); Ética e Educação; Univ. Aberta Lx*

*Bríto, José Henrique Silveira; Ética das Profissões – actas do colóquio Luso-espanhol de ética das Profissões; Colecção Pensam.Filosófico; Edição ALETHEIA*

*Bertrand, Claude-Jean; A Deontologia dos Media; Ed. Minerva; Coimbra, 02*

*Cód. do Direito de Autor e dos Direitos Conexos; Ed. Almedina*

*Cód. de Ética Deontológico – ICOGRADA, IDSA*

*Cód. de Ética Prof.do Designer Gráfico – ADG Brasil*

*Cód. de Public.; Ed.Almedina*

*Cód. da Propriedade Indust. – DL n.º36/03, 5/03, Lx: INPI, 03*

*Direito Industrial / Assoc. Port. de Direito Intelectual; Coimbra; Almedina, 01*

*Dormer, Peter; Os Significados do Design Moderno – a caminho do século XXI., n.º5, Centro*

*Portug. Design, Lx, 95*

*Lorenz, Christopher; “A Dimensão do Design”, n.º1, Centro Portug.Design, Lx, 86*

*Munari, Bruno; Artista e Designer; n.º3, Edit. Presença, Lx, 90*  
*Papanek, Victor; Arquit. e Design – Ecologia e Ética; Ed.70*

## Mapa X - História e Teorias do Design II / Theories and History of Design II

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*História e Teorias do Design II / Theories and History of Design II*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Joana de Carvalho Folgado Lessa - 30T*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conhecimento aprofundado sobre a História do Design Gráfico;*

*Domínio e identificação das correntes estéticas e estilísticas passadas e correntes;*

*Conhecimento dos actores da prática do design contemporâneo, nacional e internacional;*

*Desenvolvimento de uma atitude de análise crítica em relação aos produtos de design gráfico, face à sua contextualização temporal, estilística, filosófica, política, económica, social, etc.;*

*Construção de um posicionamento pessoal crítico em relação à evolução das teorias e correntes de design gráfico e ao seu próprio trabalho/estilo pessoal de Design, neste panorama;*

*Prática da reflexão e auto-reflexão, recorrendo à apreciação crítica dos produtos e estratégias de Design observados;*

*Auto-reflexão do aluno sobre as suas abordagens gráficas, em termos de referências estéticas e estratégias de comunicação, levando-se a situar nos diversos contextos: nacional contemporâneo, internacional contemporâneo e histórico.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*In-depth knowledge about the history of Graphic Design; Domain and identification of aesthetic and stylistic currents and currents; Knowledge of the players in the practice of contemporary design, national and international levels; Developing an attitude of critical analysis for the products of graphic design, vis-à-vis their temporal context, stylistic, philosophical, political, economic, social, etc.; Building a personal critical positioning in relation to the evolution of theories and chains of graphic design and your own work/personal style of Design, this panorama; Practice of reflection and self-reflection, resorting to critical appraisal of products and Design strategies observed; Auto-student reflection on their graphic approaches, in terms of aesthetic references and communication strategies, taking the position in the various national contexts: contemporary, historical and contemporary international.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Arte Nova.A Secessão Vienense; Peter Behrens e a Nova Objectividade;*

*Cubismo; Futurismo (o Futurismo em Itália); Dadaísmo; Surrealismo; Novas atitudes no âmbito da Fotografia; Modernismo Pictórico.*

*O Suprematismo e o Construtivismo Russo; o Neoplasticismo;*

*O impacto de Lazlo Moholy-Nagy; Jan Tschichold e Die Neue Typographie; o Design Tipográfico na 1ª metade do séc. XX; Designers nos países Baixos; Novas aproximações à Fotografia;*

*O Movimento Moderno nos E.U.A.: Imigrantes nos E.U.A.; Grafismos Internacionais e Científicos;*

*O Estilo Tipográfico Internacional.*

*A Escola de Nova Iorque.*

*O Cartaz Polaco; Imagens Conceptuais Americanas; Cartaz Político e de Protesto; Cartaz “Psicadélico” dos finais de 60;*



*O Design Pós-Guerra no Japão; Design Pós-Modernista; Uma Nova Atitude Tipográfica; Design Retro; Estética/Linguagem introduzida pelo computador; O panorama actual do Design internacional.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*The Viennese Secession Art Nouveau; Peter Behrens and the new Objectivity. Cubism; Futurism (Futurism in Italy); Dada; Surrealism; New attitudes in the context of the photograph; Pictorial Modernism. The Suprematism and Constructivism; the Stijl. The impact of Lazlo Moholy-Nagy; Jan Tschichold and Die Neue Typographie; The Typographic Design in the 1st half of the XX century; Dutch designers; New approach to Photography; The modern movement in the USA: the immigrants in USA; Scientific and International Graphics;*

*The International Typographic Style. The School of New York. The Polish Poster; American Conceptual Images; Protest and political poster; the Psychedelic poster from the 1960's: Post war design in Japan; Post-Modernist Design; A New Typographic Attitude; Retro Design; Computer influenced Esthetics/Language; the current international design scenery.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O tema central desta UC é a história do Design Gráfico, e as teorias e correntes que nela são identificadas.*

*Como tal, é o objectivo principal, fornecer aos alunos os conteúdos que foquem as teorias e correntes principais que tiveram lugar ao longo dos cerca de 100 anos da história do Design Gráfico, seguindo a abordagem adoptada por Meggs (2002). Com isso, levá-los a entender, não só a sequência de teorias e abordagens, como também à compreensão desencadeou o momento gráfico contemporâneo com os seus actores, correntes, estilos produtos, perspectivando o que poderá ser o futuro do Design gráfico. A partir destes conteúdos, o espaço da aula é também usado para discussão e reflexão crítica, que os alunos são motivados a desenvolver, aspectos identificados como objectivos da UC. Com esta análise, discussão, com base nestes conteúdos, os alunos são levados a reflectir e posicionar-se sobre as suas práticas pessoais de design.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The central theme of this UC is the history of Graphic Design, and theories and currents that are identified. As such, it is the main objective, provide students with the content that focus main currents and theories that have taken place over the approximately 100-year history of Graphic Design, following the approach taken by Meggs (2002). With that, get them to understand not only the sequence of theories and approaches, as well as to understanding the contemporary graphic moment triggered their actors, chains, styles, products regarding what may be the future of Graphic Design. From these contents, the space is also used for class discussion and critical reflection, students are motivated to develop aspects identified as objectives of UC. With this analysis, discussion, on the basis of these contents, students are taken to reflect and position themselves on their personal design practices.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*Aplicação de conhecimentos teóricos a novas situações.*

*Apresentação de conteúdos e pesquisa por parte dos alunos;*

*Orientação de trabalho teórico de grupo. Acompanhamento contínuo do trabalho do aluno, pela docente.*

*Avaliação por exame escrito.*

*Elementos de Avaliação:*

*1. Acompanhamento dos trabalhos: 15%*

*2. Trabalho de investigação (grupo): 45%*

*3. Exame individual, realizado na época normal: 40%.*

*Reprovam:*

*- os alunos que não realizarem o elemento de avaliação identificado em 2.;*

*- os alunos que, tendo embora realizado o trabalho, obtiverem uma classificação inferior a 6 (seis valores).*

*Acesso a época de recurso:*

*Transitam para o período de exame – época de recurso, os alunos que, tendo realizado pelo menos o elemento de avaliação identificado em 2., e nele obtido nota mínima de 6 valores, obtenham classificação final (1. + 2. + 3. = 100%) inferior a 9,5 valores.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation; Screening and analysis of AV support documentation; Application of theoretical knowledge to new situations. Presentation of content and research on the part of students; Working Group theoretical orientation. Continuous monitoring of student work, by teacher.*

*Evaluation by written exam.*

*Evaluation elements: 1. monitoring the work: 15% 2. Research work (Group): 45% 3. Individual examination, held in the normal season: 40%.*

*Fail: students who do not carry out the evaluation element identified in 2.; os students, whilst held the job, obtain a rating of less than 6 (six values).*

*Access 2nd exam: Transiting to the examination period – 2nd exam period, students who, having performed at least the evaluation element identified in 2., and it obtained minimum 6 values, gain final ranking (1. + 2. + 3. = 100 percent) less than 9.5 values.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo esta um UC de carácter teórico, a avaliação é orientada para a aprendizagem da história e teorias do design, e promover o desenvolvimento da tal perspectiva crítica face à mesma. O espaço das aulas funciona como momento de exposição de conteúdos teóricos, discussão e análise dos mesmos. Esta análise crítica é aprofundada no tempo de trabalho não acompanhado, e deverá ser acompanhada pelo docente. São desenhados dois elementos centrais de avaliação: a realização de um trabalho de investigação sobre um caso de estudo (um produto ou autor contemporâneos, o que permite o olhar para o contexto actual do panorama do Design gráfico), em grupo, que, entendemos, proporcionará não só a reflexão como a discussão para o desenvolvimento de ideias e de crítica, face aos conteúdos teóricos; o exame escrito, individual, que versará sobre o domínio dos aspectos históricos e também aferirá sobre capacidade de análise e posicionamento pessoal.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This UC has a theoretical nature, so the assessment is aimed at learning the history and theories of design and promotes the development of a critical perspective on that subject. The class works as a space for lectures of theoretical contents, discussion and analysis. This critical analysis is developed out of the class, and must be accompanied by a teacher.*

*There are drawn two central elements of evaluation: the realization of a research work on a case study (a product or contemporary author, allowing your gaze to the current context of the panorama of Graphic Design), in group, which, we believe, will provide not only reflection as the discussion for the development of ideas and criticism, vis-à-vis the theoretical contents; the written exam that will deal about the domain of historical aspects and also will assess the ability of analysis and personal positioning.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Meggs, Philip B. (2002). History of graphic design. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).*

*Lessa, Joana (2007). Design History and Theory II. Consultado em 12 de Junho de 2013, em UAlg: <http://joanalessa.com/dhistory2.html>*

*Margolin, Vítor (1989). Design Discourse: History, Theory, Criticism. Chicago: The University of Chicago Press.*

*Thackara, J. (2006). In the bubble: Designing in a complex world. Cambridge: The MIT Press.*

*Maeda, John (2006). The laws of simplicity: Design, Technology, business, life. Cambridge: Mit Press.*

*Frascara, J. (2004). Communication Design: Principles, methods, and practice. New York: Allworth Press.*

*Lupton, Ellen & Miller, Abbott (1999). Design, writing, research: Writing on graphic design. UK: Phaidon. (1ªed. 1996).*

*Poynor, Rick (2001). Obey the giant: Life in the image world. Boston: Birkhauser.*

*Buchanan, Richard & Margolin, Victor (1995). Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago: The University of Chicago Press.*

### **Mapa X - Teorias da Imagem em Movimento / Animated Image Theories**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Teorias da Imagem em Movimento / Animated Image Theories*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 30T*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecer a história e as principais teorias e modelos da imagem em movimento.*

*Conhecer metodologias de composição audiovisual.*

*Conhecim. das principais estruturas enunciativas filmicas. Elementos para uma teoria da narrativa.*

*Obter noções de espaço e tempo filmicos. Enquadramentos e tipos de montagem.*

*Desenv. competências de análise.*

*Saber identificar e interpretar diferentes tipos de discurso filmico;*

*Desenvolver metodologias de trabalho, individuais ou em grupo, na utilização de diferentes técnicas de análise e de comunicação;*

*Saber gerir recursos; reconhecer, identificar e contextualizar os principais fenómenos que se desenvolvem nos diferentes tipos de imagens animadas enquanto processos comunicativos e identificar as suas características mais importantes quer quanto à sua essência filosófica, cognitiva, linguística, social e cultural, quer quanto à sua natureza mediática e tecnológica;*

*Identificar e enunciar os principais questões na análise das imagens animadas contemporâneas*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Know the story and the main theories and models of moving image.*

*Know methodologies of audiovisual composition.*

*Conhecim. of the main movie enunciativas structures. Elements for a theory of narrative.*

*Obtain notions of space and time on celluloid. Frameworks and mounting types.*

*Dev. analysis skills.*

*Learn to identify and interpret different types of filmic discourse;*

*Develop methodologies of work, individual or in a group, on the use of different analytical techniques and communication;*

*Know manage resources; recognize, identify and contextualize the main phenomena that develop in different types of animated images while communicative processes and identify their most important features either as to its philosophical essence, cognitive, linguistic, social and cultural, whether as to its media and technological nature;*

*Identify and list the major issues in the analysis of contemporary animated images*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Formatos e tecnol.: video (PAL e NTSC), cinema e video de alta-definição (HD).*

*O que é 1 filme: 'facto filmico' e tipos de práticas.*

*Componentes básicos e modos de articulação dos mesmos.*

*Modalidades gráficas da imagem. A representação do real.*

*Noções de plano e enquadramento*

*Articulação audiovisual.*

*A imagem, o movim. o e a descontinuidade filmica. Elementos de ling. filmica.*

*Manipulação da relação de continuidade/descontinuidade.*

*Movim. ópticos e de câmara.*

*Manipulação da representação do movim.: representação do cinema fotográfico; representação a partir do cinema fotográfico; representação a partir do tipo 'cartoon'; representação do tipo cinestésico.*

*A ilusão de continuidade de Hollywood e a teoria soviética de montagem.*

*Montagem cronológica. A 'montagem paralela' de Griffith; a 'montagem acelerada' de Dziga Vertov; e a 'montagem por atracção' de Kulechov e Eisenstein.*

*O 'jump-cut' de Len Lye.*

*Montagem como colagem.*

*Transições.*

*Estruturação narrativa.*

*Ritmo e texturas de duração.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Formats and info.: video (PAL and NTSC), movies and high-definition video (HD)*

*What is 1 movie: ' filmic ' fact and types of practices*

*Basic components and modes of articulation of the same*

*Image graphics modes. The representation of reality*

*Plan concepts and framing*

*Audiovisual joint*

*The image, the movim. and the filmic discontinuity. Elements of ling. filmic.*

*Handling the relationship of continuity/discontinuity*

*Movim. optical and camera*

*Manipulation of the representation of the movim.: representation of photographic film; representation from the photographic film; representation from the type ' cartoon ' ; representation of the kinesthetic type*

*The illusion of continuity of Hollywood and the Soviet theory of montage*

*Chronological Assembly. The ' parallel ' mount Griffith; the ' accelerated ' mounting of Dziga Vertov; and the ' mount ' attraction of Kuleshov and Eisenstein*

*The ' jump-cut ' of Len Lye*

*Assembly as collage*

*Transitions*

*Narrative structure*

*Rhythm and textures of duration*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Ferramentas teóricas e análise crítica dos filmes que irá facilitar a compreensão de como a linguagem cinematográfica funciona.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Theoretical tools and critical analysis of films will facilitate the understanding of how film language works.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Adaptação de um texto a argumento e realização um storyboard a partir do mesmo.*

*Argumento – 30%*

*Storyboard e relatório – 50%*

*Apresentação e defesa – 20%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Adaptation of a text to a script and then to a storyboard.*

*Argument - 30%*

*Storyboard and report - 50%*

*Presentation and defense - 20%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A aplicação de conhecimentos teóricos à realização de um exercício irá facilitar a apropriação efectiva dos conhecimentos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The application of theoretical knowledge in order to carry out an exercise will facilitate the effective appropriation of real knowledge.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Brinquedos Ópticos,*

*CRONOFOTOGRAFIA*

Muybridge,  
 EMILE REYNAUD, *Autour d'une cabine* (1894)  
 J. STUART BLACKTON  
*The Enchanted Drawing*, 1900  
*Humorous Phases of Funny Faces*, 1906  
 EMILE COHL  
*Fantasmagorie*, 1908  
 STEAMBOAT WILLIE, 1928,  
 Ub Iwerks, STEAMBOAT WILLIE, *Disney Cartoons*, 1929  
 A SILLY SYMPHONY (*Skeleton Dance*), 1929,  
 MICKEY, THE BAND CONCERT, 1935  
 THE OLD MILL, 1937  
 BETTY BOOP IN SNOW WHITE, 1937  
 Pixar, LUXO JUNIOR, 1986  
 Alexeieff & Parker, UNE NUIT SUR LE MONT CHAUVE, 1933  
 Abi Feijó, OS SALTEADORES  
 Regina Pessoa, HISTÓRIA TRÁGICA COM FINAL FELIZ  
 Bazin, André (1958-1962). *O que é o cinema?. Lx: Liv. Horizonte*, 92.  
 Begleiter, Marcie (2001). *From word to image, Storyboarding and the filmmaking process*. Studio City CA: Michael Wiese Productions.  
 Zetl, Herbert (1998). *Sight, sound, motion: applied media aesthetics*. Belmont CA: Wadsworth Pub. Company, 1999.  
 Bibliografia online  
 Sobre a tecn. da tv, <http://www.tvdawn.com/recordng.htm>  
 Sobre proj. em multimédia, <http://www.gilemiller.com/>

## Mapa X - Fotografia Digital e Edição de Imagem / Digital Photography and Image Editing

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Fotografia Digital e Edição de Imagem / Digital Photography and Image Editing*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 0*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 15T+45TP*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreensão das tecnologias envolvidas na fotografia digital;*  
*Utilizar e entender o funcionamento dos equipamentos fotográficos: câmaras, objectivas, aparelhagem de iluminação;*  
*Compreender as condicionantes técnicas expressivas da imagem fotográfica: distâncias focais, abertura e profundidade de campo, sensibilidade do captador, velocidade do obturador;*  
*Compreender a noção de exposição e utilização de aparelhos de fotometria;*  
*Entender o funcionamento dos aparelhos de iluminação artificial e respectivos acessórios;*  
*Entender os formatos de arquivo de imagem e as suas capacidades;*  
*Compreender os processos de codificação de cor numa imagem digital e noções de espaço e profundidade de cor;*  
*Capacidade de analisar tecnicamente uma imagem digital e proceder à sua edição de forma adequada ao seu uso.*

*Capacidade de operar com software de edição de imagem (Adobe Photoshop) entendendo os recursos disponíveis destas ferramentas.  
Entender os processos de edição utilizá-los de forma adequada.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Comprehension the operation of photographic equipment: cameras, lenses, lighting equipment;  
Technical constraints involved in the capture of the photographic image: focal lengths, apertures and depth of field, pickup sensitivity, shutter speed, etc:  
Concept of exposure and proper use of light metering devices;  
Working with artificial lighting and accessories and its proper usage;  
Understanding picture file formats and their capabilities and uses;  
Color coding processes of a digital image and notions of space and color depth;  
Ability to technically analyze a digital image and how to do an adequate edition process.  
Ability to operate with image editing software (Adobe Photoshop) understanding the available resources of these tools.  
Understanding the editing processes and how to use them properly.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Resenha histórica dos processos que levaram à imagem digital  
Tecnologias fotográficas digitais e equipamentos.  
Fotografia – a máquina fotográfica, objectivas, iluminação.  
Técnicas da fotografia.  
A imagem digital – constituição e características . Formatos e sua aplicação.  
Edição de imagem digital – Ajustes, retoque, fotomontagem, etc*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Historical overview of the processes that led to the digital image  
Digital photographic technologies and equipment.  
Photography - the camera, lenses, lighting.  
Photography techniques.  
The digital image - formation and characteristics. Formats and their application.  
Digital image editing - Settings, retouching, photomontage, etc.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se dotar os alunos com referências, conceitos básicos, ferramentas e metodologias de trabalho na área da fotografia digital de forma a que compreendam e realizem imagens fotográficas digitais num contexto profissional.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*We aim to endow students with references, basic concepts, tools and working methods in digital photography so that they understand and realize digital photographic images in a professional context.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Trabalho de grupo e individual, com acompanhamento tutorial pelo docente.  
Familiarização com os equipamentos de fotografia digital, características e possibilidades de operação.  
Deverá ainda ter os conhecimentos técnicos necessários à produção de imagens digitais fotográficas e o domínio técnico no uso das ferramentas desta área.  
O aluno deverá ainda ser capaz de entender os processos de edição das*

*imagens digitais fotográficas e usar as ferramentas adequadas na execução das tarefas de edição.*

*Adicionalmente o aluno deverá entender as questões básicas ligadas à iluminação com uma adequada utilização destes meios.*

*1 - Execução de fotografias sujeitas a tema incluindo seleção e edição digital das mesmas tendo como finalidade a impressão em grande formato.  
40%*

*2 - Exercício Final – Individual*

*Execução de fotografias sujeitas a tema incluindo seleção e edição digital das mesmas tendo como finalidade a impressão em grande formato.  
60%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Individual and Group work, with teacher tutorial guidance.*

*Familiarity with digital photography equipment, features and operation possibilities.*

*Expertise in the production of photographic digital images and technical mastery in the use of tools.*

*The student should also be able to understand the editing process of photographic digital images and use the the right tools in the implementation of editing tasks.*

*Additionally, the student should understand the basic issues of lighting*

*1 – Execution of photographs (group exercise) within a theme including selection and digital edition the same view to the large format printing.*

*40%*

*2 - Exercise Final - Execution of photographs (individual exercise) within a theme including selection and digital edition the same view to the large format printing.*

*60%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta os objetivos previstos, os conteúdos são lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, sempre num sentido de aperfeiçoamento técnico e proporcionando uma compreensão mais aprofundada de conceitos e uma utilização adequada de ferramentas e de processos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Considering the set objectives, contents are taught in order to facilitate the connection between theory and practice, always on purpose of technical improvement and providing a deeper understanding of concepts and the proper use of tools and processes.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Allen.E., Triantaphilidou.S. - The Manual of Photography. Focal Press. New York 2009*

*Ang. T. - Manual Completo do Fotógrafo – Civilização Editora. Lisboa*

*Ang. T. - Manual de Fotografia Digital – Civilização Editora. Lisboa*

*Evening. M. - Adobe Photoshop CS5 for Photographers. Focal Press. New York 2010*

*Hedgecoe. J. - A Arte de Fotografia Digital. Civilização Editora. Lisboa*

*Langford. M. - Fotografia Básica. Dinalivro. Lisboa, 2002*

*<http://www.dpreview.com/>*

*<http://www.photo.net/>*

*Leituras Recomendadas*

*Barthes, R – A Câmara Clara*

*Sontag, S. - On Photography*

**Mapa X - Design de Comunicação V / Communication Design V****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Comunicação V / Communication Design V*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda - 15TP+15P+15OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 45P*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Desenvolvimento de conhecimentos aprofundados teóricos e práticos sobre Design Comunicação, incluindo o domínio das diversas linguagens (teóricas, gráficas e tecnológicas) conducentes a produtos gráficos originais e com elevado nível de elaboração;*  
*Domínio e aplicação real de uma metodologia consistente e adequada à prática do Design;*  
*Estrutura de um plano de trabalho e organização do processo metodológico;*  
*Aplicação das regras e de estratégias de comunicação, conducentes a um produto de comunicação coerente, bem justificado e de elevado grau de qualidade conceptual, técnica e criativa;*  
*Grande domínio na escolha e manipulação dos aspectos formais: imagem, tipografia, cor, composição, etc. e dos conceptuais, tendo em vista a concepção de um sistema de Design coerente e complexo;*  
*Identificação e descrição das características do público-alvo de um produto de Design e capacidade de delinear uma estratégia de comunicação e um discurso gráfico, que vá de encontro a esse público;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Development of theoretical and practical thorough knowledge of Design Communication, including the mastery of several languages (theoretical, graphic and technological) leading to unique graphics products and high level of development;*  
*Domain and real application in a consistent and appropriate methodology to the practice of Design;*  
*Structure of a work plan and organization of the methodological process;*  
*Application of the rules and communication strategies, leading to a product of consistent communication, well justified and highly conceptual quality, technical and creative;*  
*Large domain in the choice and manipulation of formal aspects: image, typography, color, composition, etc. and conceptual in order to design a coherent and complex system design;*  
*Identification and description of the target audience of the characteristics of a product design and ability to devise a communication strategy and a graphic speech that go against this public;*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*De acordo com a natureza da unidade curricular, não se refere conteúdos lectivos assim como não se indica referências bibliográficas específicas. Entende-se que a disciplina se baseia nas atividades desenvolvidas pelos alunos, centradas nos seus projetos e acompanhadas pela equipa de docência, em regime tutorial.*  
*O acompanhamento de cada projeto individual pressupõe a indicação de conteúdos específicos e respectiva bibliografia;*  
*Sendo o âmbito da unidade curricular o Design de Comunicação, prevê-se que o projeto do aluno consista no desenvolvimento de um sistema integrado de produtos gráficos finalizados, que comuniquem determinada mensagem a um público específico.*  
*Esses produtos, analógicos ou digitais (ou a fusão dos dois), podem enquadrar-se em áreas específicas do Design, tais como: editorial, identidade visual, multimédia, design de interação, design para Web, entre outros.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*According to the nature of the course, does not refer academic content and does not indicate specific references. It is understood that the discipline is based on the activities developed by the students, focused on their projects and accompanied by the teaching team in tutorial system.*  
*The monitoring of each individual project requires the indication of specific content and its references;*



*As the scope of the course Communication Design, it is expected that the student project consist in the development of an integrated system of finished printed products, which communicate specific message to a specific audience.*

*These products, analogic or digital (or the merger of the two), can fit in specific areas of the design, such as: publishing, branding, multimedia, interaction design, Web design, among others.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This course aims to provide all the fundamental concepts related to the theory and practice, allowing the development of study and analysis skills, motivating students to learn necessary for the control and execution of projects or exercises to develop this course of study.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;*

*Acompanhamento na realização individual dos projetos;*

*Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;*

*Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;*

*Componentes de avaliação:*

*Os alunos devem selecionar uma das seguintes propostas/tema para o seu projeto de trabalho individual:*

*-Identidade Visual + Produtos de comunicação para a Divisão de Cultura e - Património da Câmara Municipal de Loulé; outras solicitações externas.*

*-Projeto a definir e a apresentar aos docentes (sujeito à aprovação dos mesmos).*

*O trabalho dos alunos será depois analisado e avaliado em quatro componentes:*

*Acompanhamento – 2 Valores*

*Produto Final - 10 Valores*

*Relatório Final – 4 Valores*

*Apresentação – 4 Valores*

*Total: 20 valores*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation and exercises or practical situations;*

*Monitoring the individual carrying out the projects;*

*Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audio-visual support;*

*Use of ICT for research and theoretical support based on the practical work.*

*Students must select one of the following proposals / theme for your individual project work:*

*1. Branding + Communication Products Division for Culture and Heritage of the Municipality of Loulé; another external requests*

*2. Design the set and to present to teachers (subject to approval).*

*The students' work will then be analysed and evaluated on four components:*

*Monitoring - 2 values  
Final Product - 10 values  
Final Report - 4 values  
Presentation - 4 values*

*Total: 20*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. Os exercícios/projetos são processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que se possam apresentar no campo profissional do designer de comunicação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology and didactics used to materialize in view of the assimilation of the objectives inherent to the contents, which are the subject of theoretical exposition, frame in concrete communication projects. The exercises / projects are processed evolutionarily to sensitize, develop and exercise a critical attitude and their initiative in solving concrete problems which may arise in the professional field of communication designer.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Bringhurst, Robert (1997). The Elements of Typographic Style. Canada: Hartley & Marks Publishers. (1ª ed. 1992).  
Fletcher, Alan (2001). The Art of Looking Sideways. London: Phaidon Press  
Sutton, James & Bartram, Alan (1998). Typefaces for Books. Rowman & Littlefield Publishers.  
Fawcett-Tang, Roger (2004). Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.  
Frost, Chris (2003). Designing for newspaper and magazines. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Lt.  
Lupton, Ellen (2004). Thinking with Type: A critical guide for designers, writers, editors, & students. USA: Princeton Architectural Press.  
Linotype, GmbH (2006). Linotype: The source of the originals. Consultado em 10 de Fevereiro de 2006, em Linotype: <http://www.linotype.com>.  
Spiekermann, Erik, (2002). Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works. Adobe Press, 2ª ed.  
Bonsiepe, Gui (2011). Design, Cultura e Sociedade. Brasil. Edgar blucher*

**Mapa X - Tecnologias Aplicadas ao Design V / Design Applied Technologies V**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Tecnologias Aplicadas ao Design V / Design Applied Technologies V*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça - 15T+30TP*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular pretende:*

*Dotar os alunos com conhecimentos em motion design com utilização de tipografia e de som síncrono;*

*Dotar os alunos com competências processuais;*

*Desenvolver conceitos fundamentais no âmbito das linguagens audiovisuais mais comuns;*

*Fomentar a investigação, o desenvolvimento e a experimentação em projeto, com ferramentas, meios e formatos nas áreas da animação e do vídeo;*

*Estimular o espírito crítico dos alunos na análise crítica de produtos que recorrem à utilização de audiovisuais.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course aims to:*

*Provide students with knowledge in motion design with typography and synchronous sound;*

*Provide students with technical standard procedures in motion design production;*

*Develop fundamental concepts within the most common audiovisual languages;*

*Foster research, production development and experimentation in design, with tools, means and formats in animation and video;*

*Encourage critical thinking regarding the analysis of products that involve the use of audiovisual content.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Desenvolvimento de princípios básicos de composição de movimento aparente;*

*Manipulação de grafismos infográficos e de tipografia em animação;*

*Organização da superfície do ecrã, áreas de segurança e grelhas;*

*Tipologias de movimento animado com ferramentas 2D;*

*Noção de ritmo e de estrutura narrativa;*

*Metodologias em design audiovisual;*

*Experimentação, metodologias de investigação e análise crítica em design audiovisual.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Apparent movement composition principles development;*

*Manipulation of infographic languages and typography in animation;*

*Structuring of the screen surface, safe areas and grids;*

*Types of animated movement with 2D software applications;*

*Rhythm and narrative structures;*

*Audiovisual design methodologies;*

*Experimentation, research methodologies and critical analysis in audiovisual design.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se dotar os alunos com referências, conceitos, ferramentas e metodologias de trabalho que lhes permitam compreender e abordar com sucesso a realização cada vez mais complexa do motion design tendo em vista tanto o contexto profissional quanto o prosseguimento de estudos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*It is intended to provide the students with references, concepts, tools and working methods that enable them to understand and successfully address the increasingly complex realization of motion design with a view both towards the professional context as to the continuation of studies.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Realização de exercícios apoiados por orientação teórica e metodológica;*

*Visionamento e análise de documentos audiovisuais;*

*A avaliação é contínua e decorre da exposição, análise crítica e discussão de questões e propostas apresentadas pelos alunos.*

*Cada aluno deverá realizar um conjunto de 3 exercícios práticos com ponderação progressiva (25%+35%+40%) e com relatório.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Due exercises are supported by theoretical and methodological supervision;*

*Visualization and analysis of audiovisual documents;*

*The assessment is continuous and results draw on the presentation, critical analysis and discussion of the questions and proposals submitted by students.*

*Each student must accomplish a set of three practical exercises with progressive weighting (25% + 35% + 40%) and report.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*De acordo com os objetivos previstos, os conteúdos são lecionados de modo a facilitar a ligação entre a teoria e a prática, motivando os alunos para uma compreensão mais aprofundada sobre conceitos e sobre a utilização adequada de ferramentas e de processos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*According to the objectives, contents are taught in such a way as to facilitate the connection between theory and practice, motivating students to a deeper understanding of concepts and the proper use of tools and processes.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Drate, S., Robbins, D., Salavetz, J. (2006). Motion by Design. Laurence King Publishing Ltd.*

*Graça, M. E. (2006). Entre o Olhar e o Gesto. Elementos para uma Poética da Imagem Animada. São Paulo: Ed. SENAC.*

*Krasner, J. (2008). Motion Graphic Design, Applied history and aesthetics. Focal Press.*

*Williams, R. (2001). The Animator's Survival Kit, A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators, London: Faber & Faber Ltd.*

*Zettl, H. (1999). Sight Sound Motion, Applied Media Aesthetics. USA: Wadsworth Publishing Company.*

*Ziegler, K., Greco, N., Riggs, T., (2002). Motion Graphics: Film & TV, Watson-Guptill.*

*Woolman, M., (2004). Motion Design: Moving Graphics for Television, Music Video, Cinema, and Digital Interfaces. Rotovision.*

**Mapa X - Cultura Visual Contemporânea / Contemporary Visual Culture****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Cultura Visual Contemporânea / Contemporary Visual Culture*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Caeiro Martins Guerreiro - 0*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 30T*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Procura dotar os alunos das comp. fundamentais de conhecim. no contexto da prod. visual contemporânea. O aluno deverá poder Identificar as princ. áreas de prod. visual e conhecer as imagens e atitudes de prod. que se constituem como paradigmas no contexto da prod. visual contemporânea. Desenv.as compet.de análise de imagens. Saber identificar e interpretar diferentes imagens e sistemas de codificação icónica;*

*Saber aplicar modelos de análise de forma sistematizada e crítica adequada aos diferentes contextos e imagens em estudo. Desenv.metodol. trab., Capac.de trabalhar c/outros em proj.ou activ. multidisciplinares; Saber gerir recursos; reconhecer, identificar e contextualizar os princ.paradigmas no contexto cultural contemp.e identificar as suas caract. + importantes quer quanto à sua essência filosófica, cognitiva, linguística, social e cultural, quer quanto à sua natureza mediática e tecnológica;*

*Entender a produção de conteúdos de Comunicação Visual nos seus contextos hist.e soc..*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This uc seeks to provide students the fundamental skills of knowledge in the context of contemporary visual production. The student should be able to identify the main production areas and meet the visual images and attitudes that constitute production paradigms in the context of contemporary visual production and to develop critical analysis skills.*

*Applying analysis models in a systematized and critical way is adequate to different contexts and images and communication techniques;*

*Organizing and transmitting ideas as a ground ability to team work in multidisciplinary projects ou activities;*

*Manage resources.*

*To recognize, identify and contextualize the main oaradigms of contemporary cultural context and reference their most important characteristics whether in their philosophical, cognitive, linguistic, social and cultural essence or their mediatic and technological nature;*

*Understanding the production of Visual Communication content in their social and historical contexts.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Sistemas Culturais*

*Cultura como sistema de signos;*

*Noção de valor cultural;*

*Usos culturais e contemporâneos de 'imagem'.*

*Sistemas Visuais*

*Tipologias e conceitos fundamentais;*

*A imagem como signo;*

*Relação percepção da imagem/linguagem;*

*Tipos de codificação gráfica;*

*Componentes da imagem.*

*Metodologias de análise e perspectivas.*

*Objectivos, ferramentas e processo de análise:*

*Análise de imagens através da aplicação de conhecimentos adquiridos:*

•*Revistas e publicações periódicas;*

•*Música e imagem;*

•*Banda desenhada;Manga; Anime;*

•*Publicidade e propaganda;*

•*Fotografia, Video e Cinema;*

•*Identidade Visual (corporativa, institucional, etc);*

•*Graffiti e Street Art;*

•*Outros.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Visual Culture as a system*

*Understanding cultural value;*

*Contemporary cultural uses of images.*

*Fundamental typologies and concepts;*

*Image as sign;*

*Imagem/language perception relationship;*

*Graphic code types;*

*Image components.*

*Image analysis in:*

•*Magazine and periodicals;*

•*Music and image;*

•*Comics;Manga; Anime;*

•*Advertising and propaganda;*

- Fotografia, Video e Cinema;
- Visual Identity (corporate, institutional, etc);
- Graffiti and Street Art;
- Other

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Considerando o peso relativo das imagens na comunicação actual, torna-se necessário dotar o aluno de Design de Comunicação de ferramentas que lhe permitam conhecer mais aprofundadamente e ter uma visão crítica da produção contemporânea de imagens, considerando linguagens, contextos, tecnologias e meios. Para além deste conhecimento acrescido, e a atitude de reflexão e questionamento que o aluno deverá ter sobre esta área, é ainda necessário que seja capaz de enquadrar a sua própria produção profissional e valorizar a sua contribuição para uma cultura visual enquadrada num determinado meio social e histórico*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Considering the relative weight of the images in the current communication, it becomes necessary to provide the student of Communication Design of tools that enable you to meet further and have a critical view of contemporary production of images, considering languages, contexts, media and technologies. Apart from this increased knowledge and the attitude of reflection and inquiry that the student must have on that area, they need to be able to place its own professional production and enhance its contribution to a visual culture framed in a particular social environment and historical*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Explicação teórica e realização de exerc.ou situações práticas; Visionamento e análise de documentação em suporte AV; Utilização das TIC p/apresentação de conteúdos e pesquisa; Trab. indiv. e em grupo, com apresentação pública e acompanham.tutorial pelo docente.*

*A aval. é distribuída sem exame final de acordo com a alínea b),do ponto 1,do art. 11º do cap. III,do RGA UALG*

*Trab. de análise com apresentação de grupo e relatório*

*Relatório Individual de análise comparativa de 2 temas apresentados nas aulas*

*Cada 1dos trab. valerá 50% do total da nota final.*

*A falha na entrega e apresentação de qq dos trab. assinalados implicará 1 aval. negativa. Os trab.não acompanhados pelo docente não serão avaliados.*

*Os alunos abrangidos por legisl. esp., deverão combinar c/ o docente nas 1ªs 2 semanas do sem., 1 plano de trab.alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. Terá de haver 1 acompanham. mínimo obrigatório pelo docente, tal como os momentos formais de apresentação de trab*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical explanation and practical exercise realization;*

*Viewing and analysis of documents using AV support;*

*Information and communication technologies as a means of content research and presentation;*

*Individual and team work with public presentation and tutorial accompaniment by the professor.*

*Group work in image analysis with presentation and report. (50%)*

*Individual paper on comparative analysis on two subjects presented by other students(50%)*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os objectivos da unidade curricular procuram que o aluno tenha uma prática de pesquisa, recolha e sistematização de conhecimento que o levará a um desenvolvimento de processos úteis para a sua futura prática profissional. Terá também que considerar como enquadrar e contextualizar os conhecimentos adquiridos, bem como os processos de comunicação eficazes à sua divulgação.*

*Os conhecimentos obtidos e as metodologias experimentadas são confrontados na apresentação pública dos trabalhos realizados em equipa, e pela análise posterior dos seus resultados pelos seus colegas.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The objectives of the course looking for the student to have a practice of research, collection and systematization of knowledge that will lead to development of processes useful for their future professional practice. You also need to consider how to frame and contextualize their knowledge and effective communication processes for disclosure.*

*The knowledge obtained and the methodologies tested are confronted in the public presentation of the work as a team, and the subsequent analysis of their results by their colleagues.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Meggs, Philip B. (2002). History of Graphic Design. New York: John Wiley & Sons Inc. (3ª ed.).*  
*Eco, U. (1990). O Signo. Lisboa: Editorial Presença.*  
*Eco, U. (1994). "Signo" in Enciclopédia Einaudi - O Signo. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.*  
*Panofsky, E. (1989). O Significado nas Artes Visuais. Lisboa: Editorial Presença.*  
*Vitamin D. New perspectives in drawing. London, Phaidon, 2005*  
*McLuhan, M. e Fiore, Q. (2008). The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. Londres. Penguin Classics*  
*McLuhan, M. (2001). Understanding Media. Londres. Routledge*  
*Hall, S. (2007). This Means This, This Means That: A User's Guide to Semiotics. Londres. Lawrence King*  
*Kress, G. e Leeuwen, T. (2006). Reading Images: The Grammar of Visual Design. Londres. Routledge*  
*Kress, G (2009). Multimodality: Exploring Contemporary Methods of Communication. Londres. Routledge*  
*Leeuwen, T. (2004). Introducing Social Semiotics: An Introductory Textbook. Londres. Routledge*  
*Barthes. R (1970). Mythologies. Paris. Seuil.*

### **Mapa X - Design de Multimédia e Interação / Multimedia and Interaction Design**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Multimédia e Interação / Multimedia and Interaction Design*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa - 15T+30TP*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Entender o contexto contemporâneo da presença e impacto tecnológico na vivência humana: as suas implicações, alterações de hábitos, práticas e de aspectos identitários, alterações de práticas sociais e de sociabilização*  
*Desenvolver um trabalho analítico e posicionar-se criticamente face ao contexto actual da comunicação de desenho da comunicação digital (multimédia, interactiva)*  
*Capac. perspectivar o problema e delinear uma estratégia, tendo em vista possíveis percursos, para alcançar soluções*  
*Domínio e aplicação real de uma metodologia consistente e adequada à prática do Design, envolvendo aspectos relacionados com a área de DMI*  
*Perspectivar as tecnologias como adjuvantes à estratégia de comunicação, sempre sujeitas a ela*  
*Capac. de investigação, direccionada para a recolha de informação relevante ao problema de comunicação a solucionar*  
*Domínio profundo das diversas linguagens teóricas, gráficas e tecnológicas conducentes a produtos gráficos originais e com elevado nível de elaboração*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Understand the contemporary context of presence and technological impact on human life: its implications, changes in habits, practices and identity aspects, changes of social practices and socialization;*  
*Develop an analytical work and position themselves critically face to the current context of the communication of digital communication design (multimedia, interactive);*  
*Ability to see the problem and devise a strategy, with a view to possible paths to achieve solutions;*  
*Domain and real application of a consistent and adequate methodology to Design practice, involving aspects of the area of Multimedia Design and interaction;*  
*Using technologies such as adjuvants to the communication strategy, always subject to it;*

*Research capacity, geared towards gathering information relevant to the communication problem to solve;  
Deep domain of several theoretical languages, graphic and technological change leading to original graphics and products with high level of preparation.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*O impacto da tecnologia na comunicação—conhecer o público-alvo para quem se desenha tecnologia:práticas comunicativas;rotinas;aspectos positivos e negativos da tecnologia;sentido do privado e do público;grupos-alvo crianças e adolescentes.*

*As componentes do Multimédia e a percepção do utilizador:tipografia;imagem;animação;vídeo;simulação (ou não?) de efeitos tácteis;possibilidades olfactivas do multimédia;tempo;percepção do movimento;ritmo;interacção;a integração dos media e o facultar de uma nova e rica experiência de comunicação.*

*Produtos DMI*

*As tecnologias e o Design de sistemas multimédia e de interacção:fundamentação teórica—perspectivas e posicionamento crítico;a tecnologia envolvida;os wearables e as tecnologias afectivas*

*Introdução ao Design de Interacção:usabilidade e avaliação de usabilidade;modelos do utilizador;paradigmas de HCI;análise de exemplos;a experimentação e novas formas de “desenhar” a comunicação (incluindo a interacção).Processo de design no Design de Interacção*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*The impact of technology on communication—meet the audiences for whom they design technology:communicative practices; routines;positive and negative aspects of technology;private and public direction;target groups children and adolescents.*

*The Multimedia components and user perception:typography;image;animation;video;simulation (or not?) of tactile effects;olfactory multimedia possibilities;time;motion perception;pace;interaction;the integration of media and provide a new and rich communication experience.*

*Products Multimedia Design and interaction.*

*The technologies and Multimedia Systems Design and interaction:theoretical foundation—perspectives and critical positioning;the technology involved;the wearables and emotional technologies.*

*Introduction to interaction Design:usability and usability evaluation;user templates;paradigms of HCI; analysis of examples; experimentation and new ways to "draw" the communication (including the interaction). Process of design in Interaction Design*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Em função dos objectivos de aprendizagem centrados na temática da UC, Design Multimédia e Interacção, são estabelecidos dois grande grupos de conteúdos que articulam: uma dimensão teórica, o que permite a aquisição de um corpo de conhecimento estruturador de ideias, na sequência dos quais se desenvolverá o pensamento crítico sobre o contexto actual da realidade de comunicação mediada por tecnologia; uma dimensão técnica e prática para a construção de soluções de Design, para dar resposta a problemáticas tecnológicas actuais, desenhando modelos e protótipos que as sustentem.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*According to the learning objectives focused on the theme of UC, Multimedia Design and Interaction, are established two large groups of content that articulate: a theoretical dimension, which allows for the acquisition of a body of knowledge structuring of ideas, as a result of which will develop critical thinking about the current context of the reality of technology-mediated communication; a technical and practical dimension to the construction of Design Solutions, to meet current technological problems, designing models and prototypes that the support.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;*

*Visionamento e análise de documentação em suporte AV;*

*Utilização das TIC para apresentação de conteúdos e pesquisa pelos alunos;*

*Acompanhamento contínuo dos trabalhos dos alunos pela docente; Auto-avaliação;*

*Aferição de conhecimento por prova de Exame.*

*Elementos de avaliação:*

*1. Acompanhamento dos trabalhos, empenhamento e iniciativa na sua realização e participação nas aulas (vertente individual): 20%*

*2. Trabalho teórico de grupo ou individual sobre um caso de estudo: 30%*



3. Trabalho prático de grupo: 40%

4. Auto-avaliação: 10%

Dispensam de exame os alunos que obtiverem na Classificação final, nota igual ou superior a 9.5 valores.

*Crítérios de admissão a exame*

- realização obrigatória do elemento de avaliação identificado em 2.;

- tendo cumprido o critério anterior, obter uma Classificação final, igual ou superior a oito valores.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical explanation and realization of exercises or practical situations; Screening and analysis of AV support documentation; Use of ICT for content presentation and research by students; Ongoing monitoring of the work of the students by the teacher; Self assessment; Scouting knowledge for exam.*

*Elements of evaluation:*

1. On going presentation of the work, commitment and initiative in their achievement and participation in lessons (individual): 20%

2. Theoretical work (individual or group) about a case study: 30%

3. practical work of Group: 40%

4. 4. Auto-evaluation: 10%

*Exempt students who obtain in the final standings, equal to, or greater than 9.5 Note values. Admission criteria the mandatory achievement examination evaluation element identified in 2.; having served the previous criterion, obtain a final mark, equal to or greater than eight values.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A aprendizagem em nesta UC implica o desenvolvimento de uma prática analítica, crítica e de solucionamento de problemas através de uma prática metodológica de Design. Para tal, a avaliação que entendemos melhor se adequar é a contínua, que se vai fazendo pelo acompanhamento de discussão dos trabalhos em espaço de aula (e também através de tutoria electrónica, como complemento à aula). E isto tanto em relação ao trabalho teóricos como ao prático. O que significa que a nota final contempla, fundamentalmente: a apresentação e avaliação dos resultados finais, tanto do trabalho teórico como do prático; a par da avaliação do aluno pela sua participação, proactividade, discussão continuada dos trabalhos, reveladora do interesse e empenho que aplicou à UC.*

*Sendo fundamental o desenvolvimento da auto-crítica, como factor para a construção de discurso sobre o próprio trabalho e sua inserção num contexto actual, é contemplada uma percentagem na nota final para a auto-avaliação.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Learning in this UC involves the development of an analytical, critical and practical solution of problems through a methodology of Design practice. To this end, the evaluation we understand best suit is ongoing, that if you are doing by monitoring networking discussion space of class (and also via electronic tutoring, in addition to class). And this both in relation to the theoretical and practical work. Which means that the final note contemplates fundamentally: presentation and evaluation of final results, both theoretical and practical work; the pair of student's evaluation for their participation, proactiveness, continued discussion of the work, revealing the interest and commitment that applied to UC.*

*Auto-crítica development being fundamental, as a factor for the construction of discourse about the work itself and its insertion in a current context, is contemplated a percentage in final grade for self-evaluation.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Cameron, Andy (2004). The art of experimental interaction design. Hong Kong: Systems Design Limited Shop C.*

*Hartman, K. (2014). Make: Wearable Electronics: Design, prototype, and wear your own interactive garments. Maker Media Inc.*

*Mckay, E.N. (2013). UI is Communication: How to Design Intuitive, User Centered Interfaces by Focusing on Effective Communication. Massachusetts: Morgan Kaufmann*

*Moggridge, Bill (2007). Designing interactions. Cambridge: The MIT Press*

*Pratt, Andy & Nunes, Jason (2012). Interactive Design: An Introduction to the Theory and Application of User-centered Design. Massachusetts: Rockport Publishers*

*Raskin, Jef (2000). The human interface: New directions for designing interactive systems. ACM Press*

*Ugur, Seçil (2013). Wearing Embodied Emotions: A Practice Based Design Research on Wearable Technology. Milan: Politecnico di Milano/Spriger*

*Wilson, Stephen (2002). Information arts: Intersections of art, science, and technology. Massachusetts: MIT Press.*

**Mapa X - Caligrafia e Design Gráfico / Calligraphy and Graphic Design****6.2.1.1. Unidade curricular:***Caligrafia e Design Gráfico / Calligraphy and Graphic Design***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***António Carlos Camilo Correia de Lacerda - 15T+45TP***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:****6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Perceber o que é a caligrafia e a sua importância no design de comunicação;**Perceber a energia e o domínio da concentração e equilíbrio, necessários para a execução de exercícios caligráficos;**Aprendizagem de conceitos teóricos que ajudem à criação de uma base de apoio aos trabalhos práticos desenvolvidos;**Identificar a importância e as diferenças da caligrafia nas diferentes culturas e regiões;**Identificar os principais momentos históricos e desenvolvimento da caligrafia, das letras e dos seus alfabetos;**Prover os alunos com competências essenciais para a domínio e articulação das diferentes técnicas e materiais existentes;**Fomentar o desenvolvimento e exploração de competências na área da investigação de novas técnicas, ferramentas e novos materiais;***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Understanding what is the calligraphy and its importance in communication design;**Realize the power and the field of concentration and balance, necessary for the implementation of calligraphic exercises;**Learning theoretical concepts that help to create a base of support to developed practical work;**Identify the importance and calligraphy differences in different cultures and regions;**Identify key historical moments and development of calligraphy, literature and their alphabets;**Provide students with essential skills for the field and timing of existing techniques and materials;**Foster the development and exploitation of skills in research into new techniques, tools and new materials;***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***A história, origem e evolução da escrita e dos alfabetos: A escrita Egípcia, o alfabeto Fenício, o alfabeto Grego, alfabeto Romano ou Latino, a Cursiva Romana, a Uncial, o Alfabeto Cirílico, a Caligrafia Chinesa e o alfabeto Aramaico e os seus descendentes;**A letra: forma, estruturas e variações;**Introdução e apresentação de materiais e técnicas para a execução de exercícios caligráficos: Pincéis, Canetas, Grafite, Conta Gotas, bambu, madeiras, Tinta da China, Aguarelas, Guaches, Tinta Indiana, Tintas para tecidos, vidro e outros materiais, papel, tecido, cerâmica, madeira, vidro e metal;**Factores fundamentais para a composição de trabalhos caligráficos: Preparação do espaço de trabalho, posicionamento corporal, domínio da concentração e equilíbrio;**Composições caligráficas: Ritmo, peso, textura, contraste, movimento, sobreposição, escalonamento, espessura e cor;**As caligrafias: Foundational, Cursiva Romana, Uncial, Carolina, Gótica, Itálica, Copperplate ou Cursiva Inglesa e Modernas;***6.2.1.5. Syllabus:***The history, origin and evolution of writing and alphabets: The Egyptian writing, the alphabet Phoenician, the Greek alphabet, Roman alphabet or Latino, the Roman Cursive, the Uncial, the Cyrillic alphabet, the Chinese Calligraphy and Aramaic alphabet and its descendants;**Letter: fashion, structures and variations;**Introduction and presentation of materials and techniques for the implementation of calligraphic exercises: Brushes, Pens, Graffiti, Eyedropper, bamboo, wood, Chinese ink, watercolours, gouaches, Indian Ink, Paints for fabric, glass and other materials, paper, fabric, ceramics, wood, glass and metal;**Key factors in the composition of calligraphic works: Preparation workspace, body positioning, field of concentration and balance;*

*Calligraphic compositions: rhythm, weight, texture, contrast, motion, overlay, scaling, thickness and colour;  
The calligraphy: Foundational, Cursive Roman, Uncial, Caroline, Gothic, Italic, Copperplate or Cursive English and Modern*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This course aims to provide all the fundamental concepts related to the theory and practice, allowing the development of study and analysis skills, motivating students to learn necessary for the control and execution of projects or exercises to develop this course of study.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;  
Acompanhamento na realização individual dos projetos;  
Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;  
Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático;*

*Método de Avaliação por frequência:*

*Desenho de um alfabeto e cartaz final, no formato 50x70: 30%*

*Desenho de uma marca utilizando as técnicas caligráficas estudadas e aplicação em alguns produtos de comunicação a definir. Apresentação dos trabalhos em papel e digital: 30%*

*Exploração conceptual – Participação no evento Atrium - Faro – Caligrafia em grande formato e aplicação de várias técnicas caligráficas e de ilustração: 40%*

*Classificação final: 30 + 30 + 40 = 100%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation and exercises or practical situations;  
Monitoring the individual carrying out the projects;  
Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audio-visual support;  
Use of ICT for research and theoretical support based on the practical work;*

*Frequency for Assessment Method:*

*Drawing an alphabet and final poster, 50x70 format: 30%*

*Drawing of a brand using the studied calligraphic techniques and application in some communication products to be determined. Presentation of works on paper and digital: 30%*

*Conceptual Exploration - Participation in the event Atrium - Faro / Intervention on a wall: large format and application of various calligraphic techniques and illustration: 40%*

*Final grade: 30 + 30 + 40 = 100%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. Os exercícios/projetos são processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que se possam apresentar no campo profissional do designer de comunicação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology and didactics used to materialize in view of the assimilation of the objectives inherent to the contents, which are the subject of theoretical exposition, frame in concrete communication projects. The exercises / projects are processed evolutionarily to sensitize, develop and exercise a critical attitude and their initiative in solving concrete problems which may arise in the professional field of communication designer.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Furber, Alan (1992) Using Calligraphy: Layout & Design Ideas. United States: Sterling Pub Co Inc*

*Cicale, Annie (2006). The Art & Craft of Hand Lettering: Techniques, Projects, Inspiration United States: Lark Books*

*Harris, David (2003). The Calligrapher's Bible: 100 Complete Alphabets and How to Draw Them. United States: Quarto*

*Bennet, Jim (2007). Calligraphy For Dummies. Indianápolis: Wiley Publishing*

*Lach, Denise (2009). Calligraphy. A Book of Contemporary Inspiration. London: Thames & Hudson*

*Grebenstein, Maryanne (2006). Calligraphy: A Course in Hand Lettering. Canada: Watson-Guption Publications*

*Willen, Bruce & Strals, Nolen (2009). Lettering & type: Creating letters and designing typefaces. New York: Princeton Architectural Press*

*Mehigan, Janet & Noble, Mary (2007). Beginner's guide to calligraphy. London: Quarto Publishing*

*Winters, Eleanor & Lico, Laurie (2002). Calligraphy in ten easy lessons. New York: Dover Publications*

*Blogue: <http://caligrafia-ualg.blogspot.pt>*

**Mapa X - Comunicação Audiovisual / Audiovisual Communication****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação Audiovisual / Audiovisual Communication*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva - 45TP+5TC+4OT+6O*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Tendo em conta uma aplicação prática dos conteúdos programáticos, esta Unidade Curricular pretende analisar, desmontar e ensaiar o discurso do vídeo através do reconhecimento da nomenclatura e dos conceitos relativos à morfologia audiovisual.*

*Pretende-se, acima de tudo, através da experiência adquirida ao longo da produção de exercícios específicos, a concretização de um exercício final de grupo no âmbito da ficção, do documentarismo ou da vídeo arte.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Considering a practical application of the programme contents, this curricular unit intent to analyse, dismantle and rehearsing the video speech through the recognition of the nomenclature and the concept related to the audiovisual morphology.*

*Above all, it is intended the realisation of a final group exercise in fiction, documentaries or video art context, possible through the experience acquired along the production of specific exercises.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:****Morfologia:**

- *Escalas de grandeza do plano.*
- *Ângulos de tomada de vista.*
- *Câmara Subjetiva.*
- *Profundidade de campo.*
- *Movimentos de câmara.*
- *As regras da criação em vídeo.*
- *O raccord ou efeito de continuidade.*
- *Regra dos Terços.*
- *Regra dos 180°.*
- **Sintaxe:**
- *Plano.*
- *Cena.*
- *Sequência.*
- *Plano Sequência.*
- *Montagem Paralela.*
- *Campo-contra-campo.*
- *Plano Autónomo.*
- *Efeito Kuleshov.*
- **Estilística:**
- *Elipse.*
- *Metonímia.*
- *Gradação.*
- **Dramaturgia:**
- *Ação.*
- *Personagem.*
- *Conflito.*
- *Peripécia.*
- *Desenlace.*
- **Imagem e som:**
- *Composição.*
- *Edição digital não-linear.*
- *Chroma key.*
- *Iluminação de estúdio.*
- *Captação de som.*
- *Sonorização.*
- **Pós-produção.**
- *A "pontuação" em vídeo.*
- *Desenvolvimento do projeto final: storyline, sinopse e storyboard (pré-produção).*
- *Estrutura narrativa; conteúdo e expressão.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- *Morphology*
- *Scales of plan magnitude.*
- *Point of view angles.*
- *Subjective camera.*
- *Depth of field.*
- *Camera movements.*

- *Rules of video creation.*
- *Raccord or continuity effect.*
- *The rule of the third states.*
- *The 180° rule.*
- *Syntax:*
- *Plan.*
- *Scene.*
- *Sequence.*
- *Plan Sequence.*
- *Parallel assembly.*
- *Field against field.*
- *Autonomous Plan.*
- *Kuleshov effect.*
- *Stylistic:*
- *Ellipse.*
- *Metonymy.*
- *Gradation.*
- *Dramaturgy:*
- *Action.*
- *Personage.*
- *Conflict.*
- *Outcome.*
- *Image and sound:*
- *Composition.*
- *Edition digital non-linear.*
- *Chroma key.*
- *Studio illumination.*
- *Sound catchment.*
- *Sound.*
- *Post-production.*
- *The "punctuation" in video.*
- *Development of the final project: storyline, synopses and storyboard (pre-production).*
- *Narrative structure; content and expression.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A unidade curricular de Comunicação Audiovisual é eminentemente teórico-prática, sendo a sua tipologia (45 TP) diferente da maioria das Unidades Curriculares obrigatórias do curso (15T + 30 TP). Neste sentido, e tendo em conta os seus objetivos claros e delimitados, os momentos teóricos antecedem os exercícios práticos que lhes estão direta ou indiretamente relacionados. As bases teóricas são experienciadas na prática, preparando os alunos para o trabalho final que poderá ou não incluir os conhecimentos adquiridos ao longo deste processo, tendo em conta o pressuposto de que só é possível romper com regras pré-estabelecidas se as dominarmos na sua plenitude.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The curricular unit of Audiovisual Communication is mostly theoretical-practical, thereby its different typology (45 TP) from most of the required curricular units in this degree (15T+30P). In this sense, and considering its clear and well delineated objectives, the theoretical moments precede the practical exercises directly or indirectly related. The theoretical basis are experienced practically, preparing students to the final work which may or not include the knowledge acquired along this process, keeping in mind that it only is possible to break the pre-established rules if they are fully dominated.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo com momentos de discussão teórica e prática.*

*Realização de exercícios práticos:*

*Exercício “A continuidade na acção” (10%).*

*Exercício “Campo-contra-campo e Regra dos 180º” (10%).*

*Exercício “Chroma key e iluminação de estúdio” (10%).*

*Exercício final (70%) .*

*Serão dispensados de exame os alunos que conseguirem uma média igual ou superior a 9,5 valores na soma dos quatro momentos de avaliação.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Content exposition with theoretical and practical discussion.*

*Practical exercises:*

*Exercise “continuity in action” (10%).*

*Exercise “Field against field and 180º Rule” (10%).*

*Exercise “Chroma key and studio illumination” (10%).*

*Final exercise (70%).*

*Students who get an average equal or superior to 9,5 in the sum of the four evaluation moments are exempt from examination.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia utilizada nesta Unidade Curricular pretende, através da experimentação prática do suporte vídeo e da observação, reflexão e manipulação dos pressupostos teóricos da linguagem audiovisual, capacitar os alunos relativamente à compreensão das diferentes dimensões da comunicação audiovisual, preparando-os, assim, a nível da pré-produção, produção e pós-produção para a execução de um exercício final de grupo.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology applied in this curricular unit pretends to enable students for the comprehension of the different dimensions from audiovisual communication, through practical experimentation of video support as well as observation, reflection and manipulation of the theoretical assumptions from audiovisual language, preparing them in pre-production, production and post-production level to the execution of a final group exercise.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*A.A.V.V. – A Estética do Filme. São Paulo: Papyrus editora, 1995.*

*A.A.V.V. – Videoculturas de fin de siglo. Madrid: Catedra, 1989*

*POSTER, Mark – A segunda Era dos Média. Oeiras: Celta Editora, 2000.*

*REQUENA, Jesus Gonzalez - El Discurso Televisivo: espectáculo da posmodernidad. Madrid: Ediciones Cátedra, 1992.*

*SILVA, Bruno – A Máquina encravada. Vila do Conde: Editorial Novembro, 2010.*

*TUDOR, Andrew – Teorias do Cinema. Lisboa: Edições 70, 1985. Arte & Comunicação; 27.*

### **Mapa X - Estágio Curricular / Internship**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estágio Curricular / Internship*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana de Carvalho Folgado Lessa - 5OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado - 10OT*

*Maria Caeiro Martins Guerreiro - 15OT*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular Estágio tem como objetivos:*

- a) Aprofundar as competências dos discentes em contexto de trabalho;*
- b) Promover a eficiência profissional dos formandos, valorizando a sua inserção no mercado de trabalho;*
- c) Fomentar a interação entre o curso e as instituições empregadoras, de forma a possibilitar uma maior união entre os perfis profissionais dos alunos e as exigências do mercado de trabalho;*
- d) Dinamizar o reconhecimento por parte das empresas, de novas formações e novas qualificações profissionais,*
- e) Fomentar no discente/estagiário a necessidade de uma constante atualização nos domínios da investigação e do conhecimento científico, pedagógico e tecnológico.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Intership aims to:*

- a) increase the skills of students in the workplace ;*
- b) promote the professional efficiency of the trainees , enhancing their integration into the labor market;*
- c) to encourage interaction between the course and employing institutions , in order to enable greater coherence among the professional profiles of students and the demands of the labor market;*
- d) enhance the recognition of new training and new skills by companies , ,*
- e) promote the need for the student / trainee to constant update on research, scientific , pedagogical and technological knowledge.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Os conteúdos programáticos são definidos no Plano de Estágio, celebrado entre a entidade de acolhimento e o estagiário, que este deverá seguir com rigor. Os conteúdos visam aprofundar as competências dos discentes em situação de atividades profissionais reais.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*The contents are defined in the Internship Plan agreed between the host entity and the trainee, which should be rigorously followed. Contents aim at enhancing skills of the students in a situation of real professional activities.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O Estágio curricular tem a duração, prevista no plano curricular, de 672 horas de trabalho efetivo do aluno distribuídas da seguinte forma: 320 horas de tempo de trabalho de contacto, sendo 270 horas na instituição de acolhimento - 9 semanas, 5 dias por semana a 6 horas por dia, com início na segunda semana do segundo semestre e 50 horas na escola; 352 horas de tempo de trabalho independente.*

*Na maioria dos casos, decorre por parte do aluno o primeiro contacto com o mercado de trabalho. De extrema importância, surge como um complemento prático, em que os alunos se veem envolvidos em situações laborais, com responsabilidades diárias, cumprimento de horários e estabelecimento de objetivos pré estabelecidos com as entidades de acolhimento dos estagiários. O contacto com esta realidade proporciona uma abordagem real e prática a toda a teoria abordada durante o curso, facultando uma verdadeira ligação entre a teoria e a prática em contexto real de trabalho.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Internship has the duration, as stated in the curricular plan, of 672 hours of effective student's work, distributed as follows: 320 hours of total working time, of which 270 at the host institution (9 weeks , 5 days a week, 6 hours per day, starting at the second week of the second semester), and 50 hours at the school; and 352 hours of independent working time.*

*In most cases, it is the student task to arrange the first contact with the labor market. This is utmost importance and appears as a practical complement, in which students find themselves involved in work situations with daily responsibilities, compliance schedules and pre established objectives with the recipient entities. Contact with this reality provides a real and practical approach to the entire theory discussed during the course, providing a real link between theory and practice in a real work environment .*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**



*No Estágio pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação ativa dos alunos naquele que é o contacto real com o mercado de trabalho. Para avaliação final, serão tidos em conta os resultados obtidos nas seguintes situações: avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento (30%); relatório de estágio (30%); avaliação do orientador institucional (20%); apresentação e defesa do relatório de estágio (20%). A unidade curricular Estágio é de frequência obrigatória. As faltas ao Estágio, que ultrapassem um período superior a um terço da sua duração, implicam a reprovação na unidade curricular por falta de frequência.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Internship aims to stimulate critical capacity and the active participation of students in what is a real contact with the profession. For final evaluation will be taken into account the results obtained in the following situations: assessment of the activity developed at the institution or host company (30%); internship report (30%); assessment of institutional advisor (20%) and internship report presentation (20%). Internship is mandatory. Absences from internship, exceeding a period of more than a third of its length, imply a fail in the course due to lack of frequency.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Como referido, no Estágio pretende-se estimular a capacidade crítica e a participação ativa dos alunos naquele que é o contacto real com o mercado de trabalho, que só se conseguirá concretizar em pleno se forem cumpridas algumas premissas, nomeadamente o bom desempenho do estagiário junto da entidade de acolhimento e assegurar que a mesma entidade de acolhimento consiga garantir as condições necessárias a esse bom desempenho.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*As mentioned before Internship aims to stimulate critical capacity and the active participation of students in what is a real contact with the profession, which can only be fully achieved if certain assumptions are met. In particular, a good intern performance with the host entity and ascertain that the same host entity can provide the necessary conditions for this good performance.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Azevedo, Mário (2011). Teses, relatórios e trabalhos escolares: sugestões para estruturação da escrita. Lisboa: Universidade Católica.*

*Hughes, Kathryn, & Vinal-Cox, Joan (2003). Como redigir um relatório. 3ª edição, Novembro, Mem Martins: Edições CETOP.*

*Bibliografia específica a cada caso.*

### **Mapa X - Seminário / Internship seminar**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Seminário / Internship seminar*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António Carlos Camilo Correia de Lacerda - 30S*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Ter conhecimento de projetos e investigação desenvolvidos inerentes às temáticas do Design de Comunicação e dos audiovisuais, por diferentes profissionais e investigadores;*

*Aquisição de conhecimentos para a organização de um evento, identificação e descrição e resolução de problemas;*

*Aprendizagem e aprofundamento dos conhecimentos ao nível da prática profissional e da investigação;*

*Reforçar a importância do trabalho em equipa.  
 Proficiência na execução de trabalho em equipa em projetos ou atividades multidisciplinares bem como na pesquisa e análise crítica de informação e comunicação;  
 Saber investigar;  
 Produzir e expor novas ideias;  
 Ter espírito de iniciativa e de empreendedorismo.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Having knowledge of developed projects and research relating to the themes of the Communication Design and audio-visual, by different professionals and researchers;  
 Acquisition of knowledge for the organization of an event, identification and description and problem solving;  
 Learning and development of knowledge in terms of professional practice and research;  
 Reinforce the importance of teamwork;  
 Know how to work in interdisciplinary teams;  
 Know investigate;  
 Produce and present new ideas;  
 Have initiative and entrepreneurship.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*A importância do Design e dos Audiovisuais na sociedade e na cultura;  
 Novos caminhos, novas especialidades;  
 Práticas profissionais e investigação;  
 O sujeito ativo na sociedade/a experiência profissional;  
 O contributo do Design de Comunicação e dos Audiovisuais na valorização de produtos e serviços;  
 Empreendedorismo e inovação.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*The importance of Design and Audio-visual in society and culture;  
 New roads, new specialties;  
 Professional and research practices;  
 The active subject in society / professional experience;  
 The contribution of Design Communication and Audio-visual in the valuation of goods and services;  
 Entrepreneurship and innovation.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular visa fornecer todos os conceitos fundamentais relacionados com a teoria e a prática, permitindo desenvolver competências de estudo e análise, motivando os alunos para a aprendizagem necessária para o domínio e execução dos projetos ou exercícios a desenvolver neste ciclo de estudos.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This course aims to provide all the fundamental concepts related to the theory and practice, allowing the development of study and analysis skills, motivating students to learn necessary for the control and execution of projects or exercises to develop this course of study.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Explicação teórica e realização de exercícios ou situações práticas;  
 Acompanhamento na realização individual dos projetos;  
 Visionamento e análise de documentos teóricos e práticos (Estudo de Casos) em suporte audiovisual;  
 Utilização das TIC para pesquisa e apoio teórico como base ao trabalho prático.*

**Métodos de avaliação:**

*Apresentação e entrega de um texto síntese de reflexão crítica sobre o trabalho desenvolvido durante o período de estágio - máximo de 5 páginas/formato A4 (20%) – entrega a 22 de Abril*

*Organização, participação e desenvolvimento de trabalho para o “V Algarve Design Meeting” (80%);*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical explanation and exercises or practical situations;*

*Monitoring the individual carrying out the projects;*

*Viewing and analysis of theoretical and practical documents (Case Studies) in audio-visual support;*

*Use of ICT for research and theoretical support based on the practical work;*

*Individual and teamwork.*

**Evaluation methods:**

*Presentation and delivery of a synthesis text of critical reflection on the work done during the probationary period - up to 5 pages / A4 size (20%) - Delivery to 22 April*

*Organization, participation and development work for the "V Algarve Design Meeting" (80%);*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia e a didática utilizadas concretizam-se tendo em vista a assimilação dos objetivos inerentes aos conteúdos, que são objeto de exposição teórica, de enquadramento em situações concretas e de reflexão analítica. Os exercícios/projetos são processado evolutivamente, visando sensibilizar, desenvolver e exercitar uma atitude crítica e a capacidade de iniciativa na resolução de problemas concretos que se possam apresentar no campo profissional do designer de comunicação.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology and didactics used to materialize in view of the assimilation of the objectives inherent to the contents, which are the subject of theoretical exposition, frame in concrete communication projects. The exercises / projects are processed evolutionarily to sensitize, develop and exercise a critical attitude and their initiative in solving concrete problems which may arise in the professional field of communication designer.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). Saber Escrever uma tese e outros textos. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.*

*Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2004). Saber Escrever saber falar. Lisboa, 4.ª edição, Edições Dom Quixote.*

*Bibliografia específica à temática de cada sessão.*

**6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem****6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.**

*As metodologias de ensino variam de acordo com as tipologias, as matérias e as competências que os alunos devem desenvolver. Temos assim um núcleo de UC de formação de base (T/TP) que visam a exposição de conteúdos teóricos, humanísticos, estéticos, de ordem formal e interdisciplinar, além da explanação teórica é feita a análise e discussão de documentos, trabalhos individuais ou de grupo, trabalho de pesquisa e debate; o núcleo das UC de formação específica para a prática do Design (T/TP) que envolve um saber tecnológico, teórico e científico, trabalhos I/G; o núcleo dos projetos, com um progressivo aumento do grau de complexidade ao longo do ciclo, com uma forte componente de trabalho prático de natureza experimental, valorizando a sua integração na atividade profissional e no progresso tecnológico, científico e artístico da sociedade; núcleo de formação profissionalizante -estágio e seminário e o núcleo de UC de formação complementar, com distintas tipologias.*

**6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.**

*The teaching methodologies vary according to the different typologies, materials and skills that students should develop. So we have a UC core of basic training (T/TP) aimed at the presentation of theoretical, humanities, aesthetic, formal and interdisciplinary contents. Beyond the theoretical explanation is done the analysis and discussion of documents, individual or group work, research and debate; the core of UC of specific training for the Design practice (T/TP) which involves a technological, scientific and theoretical knowledge, work I/G; the core of the projects, with a progressive increase in the degree of complexity over the cycle, with a strong component of practical work of an experimental nature, valuing their integration into professional activity and in the artistic, scientific and technological progress of society; vocational training core-internship and seminar and the core of further training, with different typologies.*

### **6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.**

*O plano de estudos do curso foi elaborado no sentido de proporcionar uma carga horária semanal adequada, evitando o excesso de unidades curriculares. Neste sentido, foi tido como valor de referência o conceito de que 1 crédito equivale a 28 horas de trabalho e que essas horas correspondem a tempo de contato e tempo de trabalho autónomo. De acordo com os dados do GAC, organismo que disponibiliza os processos de avaliação do curso e dos docentes, os indicadores relativamente à adequabilidade da carga de trabalho das UC face às unidades de crédito definidas são positivos. Nas reuniões realizadas com os alunos também não foram apontadas quaisquer necessidades de reajustamento entre a carga média de trabalho e os valores estimados em ECTS.*

### **6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.**

*The study plan of this degree was drawn up in such a way as to provide an appropriate weekly workload, avoiding excess wok in curricular units. Hence, the reference value has been that 1 credit corresponds to 28 hours total study time, which includes both contact time and autonomous work time. According to data from GAC (the office that provides data on teacher assessment processes), the indicators relating to the appropriateness of the workload of the curricular units as compared to its course credits (ECTS) are positive. In meetings held with students, no need for readjustment between the average workload and the estimated figure in ECTS was pointed out.*

### **6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A avaliação das componentes teóricas, teórico-práticas e práticas é efetuada de acordo com os objetivos e a tipologia das unidades curriculares. Como modalidades de avaliação são indicadas, geralmente, a realização de testes, a elaboração de trabalhos individuais e em grupo, a produção de relatórios, projetos, trabalhos de pesquisa e posterior apresentação oral. A concordância entre avaliação e objetivos de aprendizagem é garantida pela aprovação das fichas de UC numa primeira instância pelo responsável da UC, numa segunda pelo Diretor de Departamento e numa terceira pelo Conselho Técnico-Científico.*

### **6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.**

*The evaluation of theoretical, theoretical and practical components and practices is carried out in accordance with the objectives and the typology of curricular units. As methods of assessing are indicated, generally, the testing, the development of individual and group work, the production of reports, projects, research papers and subsequent oral presentation. The correlation between evaluation and learning objectives is guaranteed by approval of the UC in the first instance by the head of UC in a second by Director of Department and a third by the scientific and technical Council.*

### **6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.**

*O curso de Design de Comunicação estimula uma metodologia de ensino e aprendizagem com base na realização de projetos com questões reais e, com vista à criação de respostas eficazes e bem fundamentadas de acordo com referências credíveis, aproximando-se assim, a uma prática de investigação aplicada. Além disso, no âmbito das UC os alunos participam em seminários e encontros científicos, relacionados com a área do curso, DC, e são incentivados a colaborar ativamente em encontros. Desde o momento que se passou a preparar a criação do curso de mestrado em Design de Comunicação, passou a existir um maior número de seminários com a apresentação de projetos de investigação na área. Em 2011/12 os docentes do curso participaram no evento Jornadas do departamento CAD, apresentando os vários projetos de investigação que estavam a realizar, tendo-se verificado uma forte adesão dos alunos do curso.*

### **6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.**

*The Communication Design course stimulates teaching and learning methodology based on carrying out projects with real issues and, with a view to creating effective responses and well-founded according to credible references, approaching the applied research practice. Furthermore, in the context of UC students participating in seminars and scientific meetings, related to the area of the course, DC, and are encouraged to cooperate actively in meetings. From the moment that happened to prepare the creation of the master course in communication Design, went on to be a greater number of seminars with the presentation of research projects in the area. In 2011/12 teachers of course*

*participated in the CAD Department Conference event, showing the various research projects that were to be carried out, having been a strong membership of students on the course.*

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	20	29	18
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	13	20	16
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	8	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	3	1	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

##### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*Entre 2011/12 e 2013/14 verificou-se uma percentagem volúvel do número de diplomados no curso de Design de Design. Na área científica Design (138 ECTS), as UC com a média mais elevada em 2011/12 foram Fotografia Digital (15.14); Caligrafia (15.50) e a média mais baixa HTD II (11.36); em 2012/13, as UC c/ a média mais alta foram Teorias da Imagem em Mov.(15) e Seminário (16.18), a mais baixa foi Tipografia II (11.64); em 2013/14 as UC com média mais alta foram TAD I (16.06), Estágio (16) e Seminário (16.61), a mais baixa foi HTD II (12.18), Teorias da Imagem em Mov. (12.12). Relativamente às restantes áreas científicas (12 ECTS obrigatórios e 15 ECTS optativos), as UC com a média mais elevada nos 3 anos foram Comunicação audiovisual (17.33, AC- Ciências da comunicação) e Inglês (17.36 AC- Línguas), e a mais baixa foi Inglês (11) apenas em 2011/12. Verifica-se assim que a nota média do curso mais alta na área do Design é 16.61 e a mais baixa é 11.36.*

##### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

*Between 11/12-13/14 there was a fickle % of the number of graduates in Design degree. In the scientific area of Design, the CU with the highest marks in 11/12 were Digital Photography(15.14); Calligraphy(15.50) and the lowest mark Theories and History of Design II(11.36); in 12/13, the CU with the highest marks were Animated image Theories(15) and seminar(16.18), the lowest was Typography II(11.64); in 13/14 the curricular units with the highest marks were Design Applied Technologies I(16.06), Intership(16) and Seminar(16.61), the lowest was Theories and History of Design II(12.18) and Animated Image Theories(12.12). Regarding the other scientific areas (12 ECTS obligatory and 15 ECTS optional), the CU with the highest mark in 3 years were Audiovisual Communication (17.33, AC-communication sciences) and English(17.36 AC-languages), and the lowest was English(11) only in 11/12. It turns out that the average rating of the highest course in the area of Design is 16.61 and the lowest is 11.36*

##### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

*De forma a melhorar o ensino- aprendizagem, principalmente nas UC com níveis de sucesso menos satisfatórios, temos vindo a introduzir pequenos ajustes nas metodologias de ensino e de avaliação. Regularmente são feitos momentos de avaliação no decurso do semestre em todas as UC, de forma a parametrizar os progressos de cada aluno. No final do semestre, nas UC teóricas, são feitas provas de avaliação para rever e corrigir a sua prestação. Este ano, na UC de Psicologia da Perceção visual (média de 13,33 nos três anos) passou-se de dois para três momentos de avaliação durante o semestre, com a realização de três provas escritas cada uma com um menor número de questões, e,*

na UC de Geometria Descritiva apostou-se na realização de mais exercícios na sala de aula, além daqueles que são propostos todas as semanas para resolução em trabalho autónomo.

### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*In order to improve the teaching-learning process, mainly in the curricular units with levels of success less satisfactory, we have been introducing minor adjustments in teaching methodologies and evaluation. Evaluation moments are made regularly in the course of the semester at every curricular unit, in order to parameterize the progress of each student. At the end of the semester, in the theoretical curricular units evaluation tests are made to review and correct their provision. This year, in the curricular unit Visual Perception Psychology (average 13.33 in three years) the number of assignments changed from two to three during the semester evaluation, with three written tests each with a smaller number of issues, and, in the curricular unit Descriptive Geometry it was decided to have more exercises in the classroom, in addition to those that are proposed every week for resolution as autonomous work.*

### 7.1.4. Empregabilidade.

#### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	76.5
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

#### 7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

- CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) da UAIG
- CIAUD (Centro de investigação em Arquitetura Urbanismo e Design) da UL/FA
- CHAM (Centro de História d'Aquém e d'Além Mar) da FCSH/UNL
- CECL (Centro de Estudos de Comunicação e Linguagem) da Universidade Nova de Lisboa;
- CIEO (Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações) da UAIG.

#### 7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

- CIAC (Centro de Investigação em Artes e Comunicação) da UAIG
- CIAUD (Centro de investigação em Arquitetura Urbanismo e Design) da UL/FA
- CHAM (Centro de História d'Aquém e d'Além Mar) da FCSH/UNL
- CECL (Centro de Estudos de Comunicação e Linguagem) da Universidade Nova de Lisboa;
- CIEO (Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações) da UAIG.

#### 7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/4be29d4c-f36d-643d-6055-546c6fc6e1dd>

**7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/4be29d4c-f36d-643d-6055-546c6fc6e1dd>

**7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.**

*Um dos impactos das atividades c/t/a para o desenv. económico, advém sobretudo das sucessivas respostas que o curso têm vindo a proporcionar quando é solicitado pela comunidade. Outro impacto é o facto dos docentes do curso, pertencerem a dois CI diferentes, algo que propicia uma mais-valia para o desenv. e valorização do curso, e crescimento económico da instituição e região, pois a investig. fica circunscrita a um maior número de áreas. No CIAC desenvolve-se investig. aplicada e redes de investig. em artes e comunicação, com a implementação de laboratórios de criação artística nas áreas do Cinema, do Teatro e das Artes Visuais, no CIAUD promove-se o avanço do conhecimento científico, tecnológico e artístico nos domínios da Arquit. do Urbanismo, do Design e da Ergonomia, interagindo com outras áreas disciplinares. Em colaboração direta com o curso, os alunos têm vindo a participar no desenvolvimento de alguns projetos, tais como o Projeto Os caminhos que se bifurcam, CIAC.*

**7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.**

*One of the impacts of activities c/t/a for the economic development, comes mainly from successive responses that the degree has been providing when requested by the community. Another impact is that of the teachers of the degree belong to two different research centres, something that provides an added value to the development. and appreciation of the degree, and economic growth of the institution and the region, because the investig. is circumscribed to a greater number of areas. CIAC develops applied research and research networks in arts and communication, with the implementation of laboratories of artistic creation in the areas of Cinema, theatre and Visual Arts. CIAUD promotes the advancement of scientific, technological and artistic knowledge in the fields of Soft. urbanism, Design and Ergonomics, interacting with other subject areas. In direct collaboration with the degree, the students have come to participate in the development of some projects, such as the project The forking paths, CIAC*

**7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.**

*Prevê-se aumentar a integração de atividades científicas, tecnológicas e artísticas a partir de colaborações a estabelecer com instituições externas à universidade, como tem vindo a ser feito e ampliar as colaborações com centros de investigação nacionais e internacionais, visto já existir mais um docente doutorado no curso, três a terminarem o doutoramento e um o mestrado, na área do Design e afins, além do recente 2.º ciclo que foi criado. Projeto do redesign da identidade da UALG; colaboração na Festa Mundial da Animação através de protocolo com a Casa da Animação, Associação Cultural, Porto. Participação no Festival Internacional de Cinema de Animação de Lisboa, MONSTRA, com alunos no âmbito do funcionamento de atividades curriculares (com alguma regularidade). Participação no Seminário Adobe Creative Cloud, Algardata, com alunos no âmbito do funcionamento de atividades curriculares. Participação dos alunos no evento Experimentadesign, e também dos docentes com exposições.*

**7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.**

*It is expected to increase the integration of scientific, technological and artistic activities from establishing collaborations with institutions outside the Univ., as has been done and extend the collaborations with national and intern. research centers, since there is another doctoral faculty member working in the degree, three others are finishing their doctorates and another 1 finishing a master's degree in the area of Design. In addition, it was recently created a 2 cycle degree. Project of the redesign of the identity of UALG; collaboration in World animation Celebration through agreement with House of animation, Cultural Association. Participation in the Intern. Animated Film Festival of Lisbon, MONSTRA, with students within the curricular activities operations. Participation in the Seminar Adobe Creative Cloud, Algardata, with students within the curricular activities operations. Student participation in the event Experimentadesign, and also of the lecturers with exhibitions*

**7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.**

*O sistema de avaliação docente da UALG que decorre atualmente, nomeadamente entre 2013 e 2015. No entanto, as atividades científicas, tecnológicas e artísticas dos docentes agregados a centros de investigação são, através dos procedimentos de avaliação da FCT, direta ou indiretamente monitorizadas e avaliadas. A utilização dessa monitorização é feita pelas coordenações dos centros que indicam aos docentes investigadores eventuais necessidades de melhoramento.*

**7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*The system of teaching evaluation of UALG taking place currently, particularly between 2013 and 2015. However, the scientific, technological and artistic activities of faculty members aggregated to research centres are, either directly or indirectly monitored and evaluated by FCT. The use of such monitoring is done by the coordination centres that indicate to any researchers faculty improvement needs.*

**7.3. Outros Resultados**

### Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

#### 7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

*O ciclo de estudo beneficia de uma forte ligação à comunidade, nomeadamente ao mercado profissional, a partir de protocolos específicos, de estágios curriculares e na execução de solicitações feitas, por instituições que operam nas áreas cultural e social. Os pedidos enquadram-se no âmbito da área do DC, como a conceção visual/gráfica; identidade; editorial e tipografia; Web Design; ilustração analógica e digital, fotografia e fotomontagem; produção visual de aplicações multimédia e curadoria de exposições ou eventos, atualmente internacionais (ADM). É também frequente, o pedido de colaboração de alunos e/ou docentes na participação em júris de concursos. Vários docentes do curso, que lecionam mestrados participam regularmente em provas académicas, bem como em atividades de desenvolvimento tecnológico ou artístico.*

#### 7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

*The cycle of study has a strong connection to the community, particularly to the professional market, from specific protocols of traineeships and in the execution of requests made by institutions that operate in the cultural and social areas. The requests fall within the Communication Design area, such as the visual/graphical conception; identity; editorial and typography; Web Design; analog and digital illustration, photography and photomontage; visual production of multimedia applications and curatorship of exhibitions and events, currently International (ADM). We are also often, requested for the collaboration of students and/or teachers in juries of competitions. Several teachers of the degree, who teach masters regularly participate in academic events, as well as in activities of technological or artistic development.*

#### 7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

*O contributo real para o desenvolvimento advém sobretudo das unidades curriculares que representam campos de especialização prática, correspondendo a necessidades concretas.*

*Contribuir para o desenvolvimento económico e tecnológico do país e da região e conseqüente afirmação da identidade e cultura nacionais. O curso organiza seminários, workshops, jornadas e exposições (em colaboração com a CMF, DRCA Algarve), palestras (Equipa UAlg) como o Algarve Design Meeting (I/II/III/IV), o projeto CONTAMIN'ARTE, entre outros.*

#### 7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

*The real contribution to the development comes mainly from the curricular units that represent fields of specialization practice, corresponding to concrete needs. Contribute to the economic and technological development of the country and the region and the consequent affirmation of national identity and culture. The degree organizes seminars, workshops, conferences and exhibitions (in collaboration with the CMF, DRCA Algarve), lectures (Team UAlg) such as the Algarve Design Meeting (I/II/III/IV), the CONTAMINATION project 'art, among others.*

#### 7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

*Anualmente, o curso de DC entrega ao Gabinete de Comunicação da UAlg informação sobre objetivos, estrutura e saídas profissionais do curso, para divulgação através do sítio da Universidade, de folhetos, billboards, muppies, notas de imprensa ou na Rádio Universitária do Algarve, e a publicação anual no guia do estudante no Jornal Expresso. Também anualmente acontece o Dia Aberto, ocasião em que os alunos do ensino secundário contactam diretamente com a realidade dos cursos da UAlg. A página da ESEC oferece, ainda, informação complementar relativa aos horários, calendários, corpo docente, regulamentos e programas de mobilidade.*

#### 7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

*Annually, the degree of Communication Design gives the Office of Communication of UALG information on the goals, structure and professionals occupations, for dissemination via the University Web site, brochures, billboards, muppies, press releases or on college radio in the Algarve, and the annual publication in the student guide in the Expresso newspaper. Also annually takes place the open day, an occasion on which the secondary school students contact directly with the reality of the New degrees. The web page of ESEC offers also supplementary information concerning schedules, calendars, faculty, regulations and mobility programmes.*

#### 7.3.4. Nível de internacionalização

##### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level



	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	3
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	7
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	1

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

#### 8.1.1. Pontos fortes

*Oferta de formação sólida, teórica e prática, nas competências fundamentais que integram o curso. Posicionamento estratégico da cidade de Faro, em relação ao centro e sul do país com acesso facilitado pelas vias terrestre e aérea.*

*A Universidade do Algarve e as suas unidades orgânicas dispõem de estatutos claros e regulamentos específicos que regimentam a criação e o funcionamento dos cursos, agilizando processos e promovendo a qualidade.*

*A ESEC está bem equipada, dispondo dos recursos logísticos e tecnológicos adequados. Existem parcerias estabelecidas com várias instituições, e uma antiguidade no desenvolvimento de projetos de colaboração a nível regional e nacional. Boa relação com a comunidade e com as empresas que recebem alunos estagiários.*

*Relação de proximidade entre a direção do curso, a área de Design e os alunos.*

*Na unidade curricular Estágio, a forma como estão distribuídas as 270 horas na instituição de acolhimento - 9 semanas, 5 dias por semana a 6 horas por dia.*

*Na unidade curricular Estágio, foi criada documentação específica para comunicar toda a informação útil às entidades envolvidas e aos alunos.*

*Corpo docente majoritariamente em tempo integral e estável, assegurando, a maioria das unidades curriculares do curso. Dois docentes especialistas que desenvolvem atividade profissional relevante ou muito relevante na área do curso. Integração de três docentes num centro de investigação na área do Design, o CIAUD, e 4 num outro centro de investigação CIAC, em áreas complementares ao Design.*

*Forte aposta no item preferência regional, em várias zonas do país (30%: Faro, Beja, Leiria, Santarém, Setúbal, R. A. Açores, R. A. Madeira).*

*Preparação académica adequada e compatível com as expectativas e necessidades do mercado.*

*Abertura de um segundo ciclo, também na área do Design de Comunicação proporcionando assim a valorização e o desenvolvimento do curso do 1.º ciclo, da universidade e da região do Algarve e incentivando a aprendizagem ao longo da vida.*

#### 8.1.1. Strengths

*Offers solid training, theoretical and practical, in the fundamental skills that make up the degree. Strategic position of the city of Faro, in relation to the Centre and South of the country with easy access by land and air routes.*

*The University of the Algarve and its organic units have clear statutes and specific regulations to guide the establishment and functioning of the degrees, streamlining processes and promoting the quality.*

*The ESEC is well equipped, featuring logistical resources and appropriate technology. There are partnerships established with various institutions, and a tradition in the development of collaborative projects at regional and national levels. Good relationship with the community and with companies that receive students interns.*

*Close relationship between the direction of the degree, the Design area and students.*

*In the curricular unit Internship, how the 270 hours are distributed in the host institution-9 weeks, 5 days a week at 6 hours per day.*

*In the curricular unit Internship, specific documentation was created to communicate all useful information to the entities involved and to the students.*

*Mostly full-time faculty and stable staff, ensuring, most curricular units of the degree. Two faculty experts who develop professional activity relevant or very relevant in the area of the degree. Integration of three teachers at a research centre in the area of Design, CIAUD, and 4 in another research center, CIAC in complementary areas to Design.*

*Strong focus on regional preference item, in various parts of the country (30%: Faro, Beja, Leiria, Santarém, Setúbal, Azores, Madeira).*

*Adequate academic preparation and compatible with the expectations and needs of the market.*

*Opening of a second cycle, also in the area of communication Design, thus providing the valuing and the development of the 1st cycle degree, the University and the region of the Algarve and encouraging lifelong learning.*

**8.1.2. Pontos fracos**

*Na unidade curricular Estágio, a dificuldade de acompanhamento presencial dos estagiários por parte dos professores responsáveis;*

*A não existência de um espaço laboratorial com características multifuncionais a ser utilizado numa perspetiva de aprendizagens convergentes.*

*Restrição financeira para aquisição de mais bibliografia na área e áreas afins.*

*Restrição financeira para aumentar a percentagem de horas contratuais aos docentes com perfil de especialistas para oferecerem UC de opção específicas nas diferentes vertentes do curso.*

*Alguma dificuldade de adaptação, por parte dos estudantes, ao trabalho autónomo proposto no âmbito do Processo de Bolonha.*

*Pouca receptividade por parte de algumas unidades orgânicas da UALG para receberem alunos no âmbito das UC de opção QAC (qualquer área científica) conforme prevê o espírito de Bolonha.*

*Tendo em conta o enquadramento socioeconómico nacional e europeu, e o número de formados na área do Design de Comunicação por ano, a possível descida de oferta de emprego para recém-licenciados.*

*Diminuição de participação dos alunos nos programas de mobilidade, nos vários anos do curso devido à insuficiência do valor monetário das bolsas, que satisfaçam a totalidade ou maioria dos gastos.*

**8.1.2. Weaknesses**

*In the curricular unit Internship, the difficulty of monitoring the trainees by the responsible teachers;*

*The non-existence of a laboratory space with multifunctional characteristics to be used in a perspective of converging learnings.*

*Financial restriction to acquiring more bibliography in the area and related areas.*

*Financial constraint to increase the percentage of contractual hours to the teachers with profile of experts to offer specific option curricular units in different strands of the degree.*

*Some difficulties of adaptation by the students, to autonomous work, within the framework of the proposed Bologna process.*

*Little acceptance by some organic units of UALG to receive students under the optional curricular units QAC (any scientific field) according to the spirit of Bologna.*

*Taking into account the national and European socio-economic environment, and the number of graduates in the area of communication Design per year, the possible lowering of job offer for new graduates.*

*Decrease of student participation in mobility programmes, in various years of the course due to insufficiency of the monetary value of the scholarships, which meet all or most of the expenses.*

**8.1.3. Oportunidades**

*O processo de avaliação da A3ES proporciona uma oportunidade para pensar o funcionamento do curso e encontrar potenciais imperfeições que, de outro modo, poderiam não ser levadas em conta.*

*O potencial da Tutoria Eletrónica para promover a comunicação e a partilha de saber entre docentes e alunos.*

*A abertura do segundo ciclo veio proporcionar uma aposta no melhoramento e/ou desenvolvimento de estratégias de ensino – aprendizagem direcionadas para a parte científica, a criação de novas parcerias a nível nacional e internacional.*

*Com a criação de mais um ciclo de estudos na ESEC, o 2.º ciclo na área do Design de Comunicação, deu-se o aumento do departamento, algo muito positivo pois a área de Design e o curso Design de Comunicação, passaram a ter mais algum peso pedagógico e científico na ESEC e na UALG.*

*Contribuição para o reconhecimento da importância do Design enquanto agente dinamizador na região, nomeadamente a criação ou consolidação de equipas multidisciplinares de trabalho na área do Design, como geradoras de processos de inovação e de criação de valor acrescentado em produtos e serviços.*

*Consolidação das oportunidades de empregabilidade com sucesso dos alunos.*

*Proximidade com a zona sul de Espanha, que não possui cursos no ensino superior público na área do Design.*

**8.1.3. Opportunities**

*A3ES assessment process provides an opportunity to think about the functioning of the degree and find potential imperfections which otherwise could not be taken into account.*

*The potential of Electronic Tutoring to promote communication and sharing of knowledge among teachers and students.*

*The opening of the second cycle came to provide an improvement and/or development of strategies for teaching-learning directed to the scientific part, the creation of new*

*partnerships at national and international level.*

*With the creation of a course of study in ESEC, the 2nd cycle in the area of communication Design, there was an increase of the Department, something very positive for the Design area and the communication Design degree, which gained importance at scientific and pedagogical levels in ESEC and UALG.*

*Contribution to the recognition of the importance of Design as a dynamic agent in the region, namely the creation or consolidation of multidisciplinary teams working in the Design area, as generators of innovation processes and creation of added value in products and services.*

*Consolidation of employment opportunities with students' success.*

*Proximity to the South of Spain, which has no public degrees in higher education in the area of Design.*

#### 8.1.4. Constrangimentos

*A situação económica e social do país que, se por um lado, facilita a aceitação do aluno estagiário, dificulta, por outro, o vínculo profissional deste nas empresas que os recolhem.*

*O sistema de avaliação docente da UAlg demonstra grande complexidade e diversidade de variáveis quantitativas o que poderá comprometer a vertente qualitativa do desempenho docente.*

*A restrição financeira para aquisição de certos recursos e equipamentos.*

*A instabilidade profissional de alguns docentes.*

*Valor das propinas no ensino superior em geral, e a entrega tardia de bolsas o que proporciona o abandono de alguns alunos a meio do ano.*

*Falta de apoio/bolsas específicas às problemáticas atuais dos alunos.*

*Alguns alunos ainda não estão conscientes da importância, no contexto económico e social atual, de atividades extracurriculares nos seus CV.*

#### 8.1.4. Threats

*The economic and social situation of the country that, if on the one hand, facilitates the acceptance of a student intern, hampers, on the other, the professional link on companies that receive them.*

*The system of teaching evaluation of UAlg demonstrates great complexity and diversity of the quantitative variables that could compromise the qualitative aspect of the teaching performance.*

*The financial constraint for the acquisition of certain resources and equipment.*

*Professional instability of some teachers.*

*Value of tuition fees in higher education in general, and the late delivery of the scholarships that causes the abandonment of some students in the middle of the year.*

*Lack of support/scholarships specific to current problems of the students.*

*Some students are not yet aware of the importance, in the current economic and social context, of extracurricular activities in their CV.*

## 9. Proposta de ações de melhoria

### 9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

---

#### 9.1.1. Ação de melhoria

*a) Em virtude da dificuldade de acompanhamento presencial dos estagiários por parte dos professores responsáveis, propõe-se a criação de outras vias de comunicação, embora não presenciais, que possibilitem a visualização dos requisitos de seleção do espaço, assim como, vários momentos do percurso do aluno;*

*b) Dada a não existência de um espaço laboratorial com características multifuncionais a ser utilizado numa perspetiva de aprendizagens convergentes, pretende-se apostar na parceria com outros ciclos de estudo dentro e fora da UALG, assim como, com alguns serviços da UALG ou empresas na área.*

*c) Dada à restrição financeira para o aumento do número de referências bibliográficas na área e áreas afins, está prevista uma parceria com a FNAC- Faro, para se criar estratégias benéficas para ambas as partes.*

*d) Dada à dificuldade de adaptação, por parte dos estudantes, ao trabalho autónomo proposto no âmbito do Processo de Bolonha, propõe-se continuar a valorizar esta estratégia até o aluno criar hábitos de trabalho diários.*

*e) Em virtude da restrição por parte de algumas unidades orgânicas da UALG para receberem alunos no âmbito das UC de opção QAC (qualquer área científica) conforme prevê o espírito de Bolonha, pretende-se dar a conhecer à comunidade académica o valor que esta área poderá proporcionar no desenvolvimento científico e económico.*

*f) Dada à potencial descida de oferta de emprego para recém-licenciados, tendo em conta o enquadramento socioeconómico nacional, pretende-se continuar a sensibilizar os alunos para apostarem na realização do estágio curricular em empresas fora do país, alargando assim um pouco mais os seus horizontes.*

*g) Em virtude da diminuição de participação dos alunos nos programas de mobilidade, nos vários anos do curso, devido à insuficiência do valor monetário das bolsas, que satisfaçam a totalidade ou maioria dos gastos, pretende-se equacionar outras fontes de apoio, de forma a melhorar a situação.*

#### **9.1.1. Improvement measure**

*a) Due to the difficulty of monitoring attendance of trainees by the teachers responsible, we propose the creation of other routes of communication, although not face-to-face, enabling the visualization of space selection requirements, as well as, several moments of the work of the student;*

*b) given the non-existence of a laboratory space with multifunctional characteristics to be used in a perspective of converging learnings, we intend to invest in partnership with other study cycles in and out of UALG, as well as, with some services of UALG or companies in the area.*

*c) given the financial constraint for the increase in the number of references in the area and related areas, a partnership with FNAC-Faro is foreseen to create beneficial strategies for both parties.*

*d) Given the difficulty of adaptation on the part of students, to work within the framework of the proposed autonomous Bologna process, it is proposed to continue to enhance this strategy until the student create daily work habits.*

*e) due to the restriction on the part of some organic units of UALG to receive students under the optional curricular units QAC option (any scientific field) according to the spirit of Bologna, we intend to make known to the academic community the value that this area may provide for the scientific and economic development.*

*f) given to potential job offer descent for recent graduates, taking into account national socio-economic environment, we intend to continue to sensitize students to try to do curricular internships in companies abroad, thereby extending their horizons a little more.*

*g) due to the decrease of student participation in mobility programmes, in various years of the course, due to insufficiency of the monetary value of the scholarships, which meet all or most of the expenses, we intend to consider other sources of support, in order to improve the situation.*

#### **9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*a) Alta. Tempo de implementação: um ano.*

*b) Média. Tempo de implementação: dois anos*

*c) Média. Tempo de implementação: um ano*

*d) Alta. Tempo de implementação: imediata*

*e) Média. Tempo de implementação: imediata*

*f) Alta. Tempo de implementação: imediata*

*g) Alta. Tempo de implementação: imediata*

#### **9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*a) high. implementation time: one year.*

*b) average. Implementation time: two years*

*c) average. Implementation time: one year*

*d) high. implementation time: immediate*

*e) average. Implementation time: immediate*

*f) high. implementation time: immediate*

*g) high. implementation time: immediate*

### 9.1.3. Indicadores de implementação

- a) *Início do segundo semestre do ano letivo de 2014/2015.*
- b) *Início do próximo ano letivo 2015/2016.*
- c) *Início do próximo ano letivo 2015/2016.*
- d) *Início do segundo semestre do ano letivo de 2014/2015.*
- e) *Início do segundo semestre do ano letivo de 2014/2015.*
- f) *Início do segundo semestre do ano letivo de 2014/2015.*
- g) *Início do segundo semestre do ano letivo de 2014/2015.*

### 9.1.3. Implementation indicators

- a) *beginning of the second semester of the academic year 2014/2015.*
- b) *beginning of the next academic year 2015/2016.*
- c) *beginning of next academic year 2015/2016.*
- d) *beginning of the second semester of the academic year 2014/2015.*
- e) *beginning of the second half of the academic year of 2014/2015.*
- f) *beginning of the second semester of the academic year 2014/2015.*
- g) *beginning of the second semester of the academic year 2014/2015.*

## 10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 10.1. Alterações à estrutura curricular

---

#### 10.1. Alterações à estrutura curricular

##### 10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

*A única alteração a realizar é a alteração de semestralidade das seguintes unidades curriculares:  
Deontologia do Design e Técnicas Gráficas.  
Técnicas Gráficas passa do 2.º para o 1.º semestre, 2.º ano.  
Deontologia do Design passa do 1.º para o 2.º semestre, 2.º ano.  
Os conteúdos programáticos são os mesmos. Os professores são os mesmos.*

##### 10.1.1. Synthesis of the intended changes

*The only change to realize is the half-yearly change of the following courses:  
Deontology of Design and Graphic Techniques.  
Graphic Techniques passes from 2 to 1st half, 2nd year.  
Deontology of Design passes the 1st to 2nd semester, 2nd year.  
The contents are the same. Teachers are the same.*

##### 10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

#### Mapa

**10.1.2.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Comunicação*

**10.1.2.1. Study programme:**  
*Communication Design*

**10.1.2.2. Grau:**  
*Licenciado*

**10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
--	-----------------	---	--------------------------------------

*<sem resposta>*

**10.2. Novo plano de estudos**

**Mapa XII - . - 2º Ano / 1º Semestre**

**10.2.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Comunicação*

**10.2.1. Study programme:**  
*Communication Design*

**10.2.2. Grau:**  
*Licenciado*

**10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
.

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 1º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2º Year / 1º Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Design de Comunicação III	06.01.01	S	252	15TP+45P+15OT	9	.
Sociologia da Arte	05.13	S	84	30T	3	.
Tecnologias Aplicadas ao Design III	06.01.01	S	140	15T+45TP	5	.
Técnicas Gráficas	06.01.01	S	112	15T+15TP	4	.
Tipografia II	06.01.01	S	112	15T+30TP	4	.
Fotografia	06.01.01	S	140	15T+30P	5	.
<b>(6 Items)</b>						

**Mapa XII - . - 2º Ano / 2º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Comunicação***10.2.1. Study programme:***Communication Design***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

.

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

.

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 2º Semestre*

**10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2º Year / 2º Semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Comunicação IV	06.01.01	S	252	15TP+45P+15OT	9	.
Tecnologias Aplicadas ao Design IV	06.01.01	S	140	15T+45TP	5	.
Teorias da Imagem em Movimento	06.01.01	S	84	30T	3	.
Deontologia do Design	06.01.01	S	112	30T	4	.
História e Teorias do Design II	06.01.01	S	112	30T	4	.
Opção I	06.01.01/02.02.03/05.02.09/05.07/02.04.01	S	140		5	.
<b>(6 Items)</b>						

**10.3. Fichas curriculares dos docentes****Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4. Categoria:***<sem resposta>***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>***10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**



**Mapa XIV****10.4.1.1. Unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***10.4.1.5. Syllabus:***<no answer>***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***<sem resposta>***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***<no answer>***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>***10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***<no answer>***10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

<sem resposta>